
ビデオソフト市場規模 及びユーザー動向調査 2011

2012 年 4 月

一般社団法人 日本映像ソフト協会

株式会社 文化科学研究所

2011 年調査結果の概要

1. 2011 年のビデオソフト（DVD と BD）市場規模は、5,021 億円（前年比 94.6%）。

そのうちセル市場は 2,479 億円（同 94.1%）、レンタル市場は 2,542 億円（同 95.1%）と推計される。セル市場における DVD と BD の割合は、72 対 28（前年 79 対 21）、レンタル市場では 91 対 9（前年 95 対 5）となり、BD のシェアが着実に拡大している。（6p ①-1、①-2）

2. ビデオソフト購入率は前年の 21.2%→21.6%、レンタル利用率は 41.6%→39.9%とやや低下するも、両者ともほぼ横ばい気味でマーケットの拡がりは安定。（7p ②、8p ③-1、17p ⑦-1）

3. 少数のヘビーユーザー層の購入量の減少が、年間平均購入枚数、平均購入金額低下に影響。

購入率には変化がないものの、ビデオソフトの年間平均購入枚数は前年の 5.5 枚から 3.9 枚に、年間購入金額も 23,370 円から 15,706 円と低下した。

年間 3 万円以上ビデオソフトを購入するヘビーユーザーは前年の 4.1%から 3.2%に減少し、この層の購入金額がセル市場全体に占める割合は前年の 67.4%から 55.4%へと低下した。ヘビーユーザーの年間購入枚数は 16.3 枚から 12.5 枚へ、金額は 80,088 円から 59,479 円へ減少することとなり、少数ではあるがセル市場を支えているヘビーユーザー層の購入量（枚数、金額）の低下が、セル市場の量的縮小に影響した。（8p ③-2、14p ⑤-1、16p ⑥）

4. 一方でライト層の購入状況には変化はなく、ビデオソフト購入層の拡がりは安定化。

ヘビーユーザーの購入量は減少が目立ったものの、年間購入金額 5 千円～1 万円未満の層の平均購入枚数は 2.1 枚→2.0 枚、金額は 6,813 円→6,750 円、5 千円未満の層では、1.3 枚→1.5 枚、金額で 2,785 円→2,804 円とほとんど変化がない上に、それぞれの層の占める割合は、5 千円～1 万円未満の層が前年 5.5%から 6.4%に、5 千円未満の層は 5.5%から 6.5%に上昇しており、ライトユーザーの購入状況がビデオソフト購入層の拡がりの安定化を支えている。（15p ⑤-2、16p ⑥）

5. BD の購入率は 6.8%（前年比+0.7%）と DVD の購入率 18.5%に比べると小さいものの、平均購入枚数は DVD と同等程度までに成長。

BD の平均購入枚数は、前年から+0.3 枚の 3.1 枚となり、DVD の 3.4 枚に匹敵するまでに成長した。BD のリリース作品次第で更に成長する可能性があると思われる。一方 BD の平均購入金額は 13,815 円となり、DVD の 13,206 円を若干上回った。DVD と BD の 1 枚あたりの購入金額の価格差は、前年の 1,441.4 円から 497.5 円に縮小しており、価格面でも DVD に近づいてきている。（9p ③-3）

6. 購入枚数が増えた理由：「欲しいと思うようなソフトの発売が増えたので」。

減った理由：「お金の余裕がなくなったため」「欲しいと思うようなソフトの発売が減ったので」

ビデオソフトの購入枚数が減った理由で、特にポイントを伸ばしたのが「テレビでの放映を録画して見る機会が増えたので」で 12.8%から 17.8%へと伸びた。放送の視聴による影響も見逃せない。

（12p ③-5）

7. ビデオソフトのレンタル利用率は微減、年間平均レンタル金額は低下したが、利用枚数は前年を上回り、レンタルユーザーのニーズは旺盛。

ビデオソフトレンタルの年間利用率は 39.9%で前年よりも 1.7%の減少となったが、年間平均利用枚数は 25.1 枚（前年からプラス 1.0 枚、前年比 104.1%）に上昇している。年間利用金額は 4,715 円（前

年からマイナス 599 円、前年比 88.7%)と減少した。これはレンタルサービス供給側の価格戦略に影響された動きとみられ、レンタル利用者のニーズは旺盛であることを示している。(17p ⑦-1)

8. BD のレンタル利用率は前年 5.7%から 8.9%へ、年間平均利用枚数は 1.2 枚から 2.2 枚へ成長。
(17P ⑦-1 下)

9. レンタル枚数が減った理由は、「時間がない」「返却が面倒」「テレビ録画を見ているから」。

レンタル枚数が減った理由は、「ビデオソフトを見る時間のゆとりがなくなったので」や「返却するのが面倒なので」、「見たいソフトが減ったので」といった複合的な要因が影響しているとみられるが、「テレビでの放映を録画して見る機会が増えたので」「チャンネルが増えて、テレビを見る機会が増えたので」も高い割合となっており、家庭でのテレビ視聴環境の変化がもたらす影響も見逃せない。(19p ⑦-3)

10. ショップレンタル利用率 37.4%、ネットレンタル利用率 9.5%。ともに単価の低下が目立つ。

ショップレンタルの年間平均利用枚数は 19.9 枚で前年と比較して変化はないが、平均利用金額は 3,913.6 円で 6%の減少となり、1 枚当たりの利用単価の低下が目立つ。ネットレンタルは年間平均利用枚数 26.3 枚で 11.9%の上昇にも係わらず、利用金額は 4,343.7 円と 28%の低下となり、こちらも 1 枚あたりの単価の低下が大きい。ネットレンタルユーザーの利用の仕方が、定額制利用から単品利用へとシフトする動きが生じていることが要因とみられる。(21p ⑧-2、⑧-3、22p ⑧-4)

11. BD 機器の所有率は前年の 38.4%から 50.7%に伸長したが、BD の購入率は 6.1%から 6.8%の微増に止まり、今後の成長に期待。

BD 機器の所有率は前年の 38.4%から 50.7%へと 12.3%の増加となった。しかし BD の購入率は全体で 6.1%から 6.8%への微増で、BD 機器所有者の中でも 12.8%にとどまっていることから、より一層の拡大施策が求められよう。(25p ⑨)

12. BD 機器所有ながら BD 非購入の理由・・・「見たい作品はテレビ放送で見ているから」 21.8%。

BD 非レンタルの理由・・・「見たい作品はテレビ放送から録画して見ているから」 21.8%。

BD 機器所有ながら BD を買わない理由のトップは、「そもそも映像ソフトを購入する習慣がない」28.3%だが、2 番の理由は「見たい作品はテレビ放送で見ているから」21.8%となった。3 番目は「BD は価格が高いから」21.3%となった。

またレンタルしない理由としては、「そもそも映像ソフトを購入する習慣がない」28.3%だが、「見たい作品はテレビ放送から録画して見ているから」21.8%が 2 番目の理由となり、「見たい作品はテレビ放送で見ているから」19.2%を上回った。いずれにしても、テレビ放送の視聴環境が大きくレンタル行動に影響している様子がうかがえる。(P26 ⑨-2)

※ 本レポートにおいては、市場規模の推移を除き、基本的に 2006 年、2009 年、2010 年のデータとの比較を行っている。2007 年についてはビデオソフトユーザーに限定した調査であったため、また、2008 年は同様の調査を実施していないため比較数値は無い。

I. 調査概要

【調査対象】

全国に居住する満 16 歳～69 歳の男女で、インターネット利用者。

（性年代別・都道府県別構成比を住民基本台帳に基づいて割り付けたインターネット利用者を対象に調査を実施し、その回収標本に対する補正を ACR 調査結果（(株)ビデオリサーチ）を用いて実施した。補正の詳細は次頁を参照ください。）

【調査時期】

2012 年 1 月

【調査対象期間】

2011 年 1 月～12 月

【調査方法】

インターネットによる調査

【回収サンプル構成】

	16-19 歳	20-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	60-69 歳	合計
全体	75	210	291	236	187	201	1200
	6.3	17.5	24.3	19.7	15.6	16.8	100.0%

【補正後のサンプル構成】

	16-19 歳	20-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	60-69 歳	合計
全体	75	208	290	233	176	194	1176
	6.4	17.7	24.7	19.8	15.0	16.5	100.0%

【調査機関】

企画分析：株式会社文化科学研究所

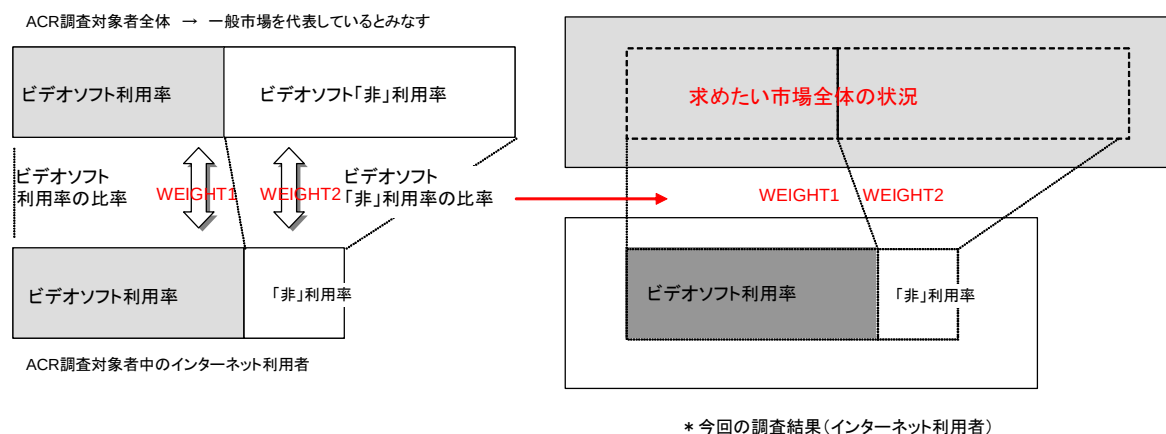
調査実施：株式会社ビデオリサーチ

【集計データの補正】

本調査は16歳～69歳のインターネット利用者を対象として実施したため、同世代の一般個人におけるデータとして推計するために、以下の方法による補正を行った。

補正データとして、「ACR 調査」を用いる。「ACR 調査」の対象者全体が一般の市場全体を代表しているとみなして、下記の考え方に基づいてウェイト値を求め、データの補正を行った。

※ビデオソフト利用とは、DVD 及び BD の購入ないしはレンタル利用を示す。



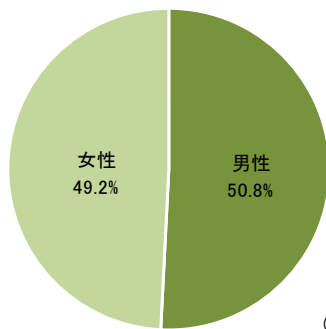
実際のウェイト値は以下ようになった。

ウェイト2区分	男 性						女 性					
	16～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	16～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
①ACR全体の母数	1,377	3,533	4,793	4,148	3,457	3,900	1,242	3,392	4,558	3,966	3,484	4,129
②ACR全体:ビデオソフト利用者	41.8	52.8	50.4	42.2	31.8	16.7	48.2	55.3	48.6	39.2	22.6	13.2
③ACR全体:ビデオソフト「非」利用者	58.2	46.8	49.6	57.6	68.2	83.0	51.8	44.6	51.2	60.6	77.4	86.8
④ACRネットユーザー:ビデオソフト利用者	43.8	54.2	51.7	43.2	35.4	21.2	46.6	57.3	49.9	42.4	29.5	21.6
④ACRネットユーザー:ビデオソフト「非」利用者	56.3	45.5	48.3	56.6	64.7	78.8	53.4	42.7	49.9	57.6	70.6	78.4
②÷④ ビデオソフト利用者 ウェイト1	0.955	0.975	0.976	0.978	0.899	0.785	1.035	0.965	0.975	0.926	0.766	0.611
③÷⑤ ビデオソフト「非」利用者 ウェイト2	1.033	1.028	1.026	1.018	1.055	1.053	0.97	1.046	1.027	1.051	1.097	1.107

「ACR 調査(Audience and Consumer Report)」とは、(株)ビデオリサーチが毎年実施している、媒体接触と消費行動に関するシングルソース調査。全国主要7地区41,979人(16歳から69歳の男女)を対象とした日本最大級の消費者調査である。今回の調査では2011年5月調査の全国主要7地区の人口ウェイト補正付データを使用した。

Ⅱ. 基本属性

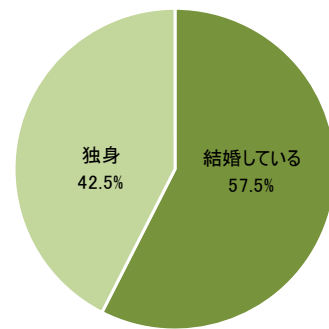
性 別



(N=1176)

	調査数	男性(%)	女性(%)
2011 年	1,176	50.8	49.2

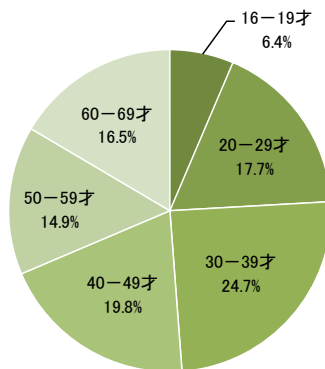
未既婚



(N=1176)

	調査数	既婚(%)	未婚(%)
2011 年	1,176	57.5	42.5

年 齢

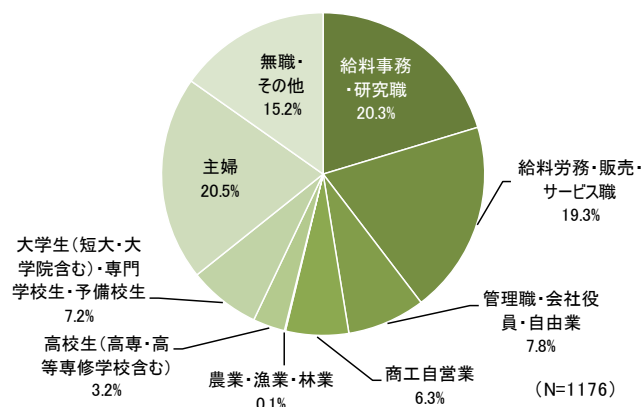


(N=1176)

平均
41.55歳

	調査数	16-19 才(%)	20-29 才(%)	30-39 才(%)	40-49 才(%)	50-59 才(%)	60-69 才(%)
2011 年	1,176	6.4	17.7	24.7	19.8	14.9	16.5

職 業



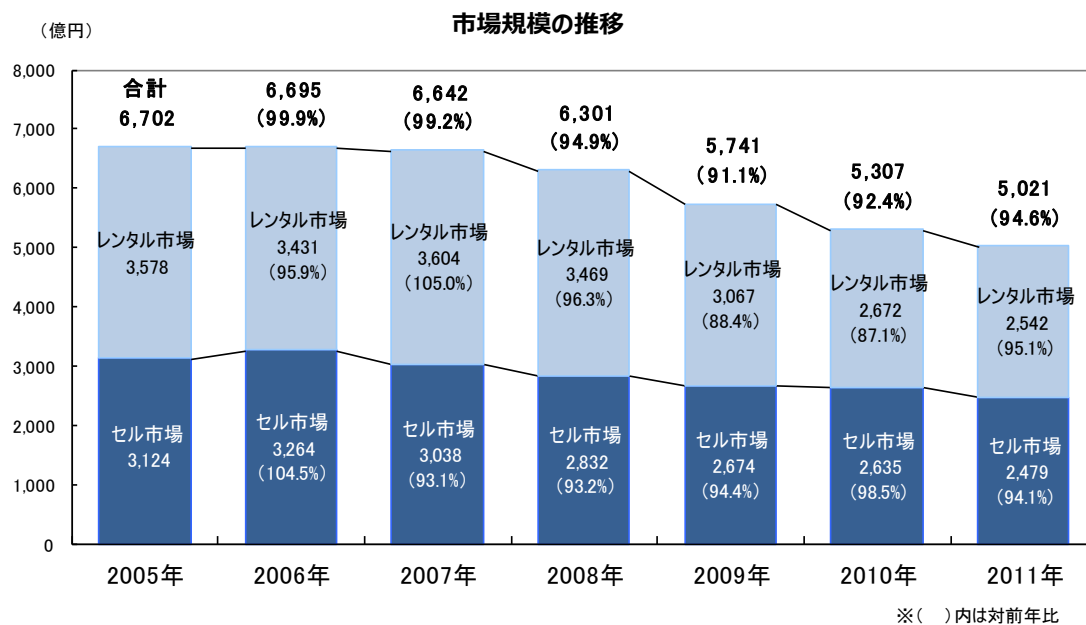
(N=1176)

	調査数	給料事務・研究職(%)	給料労務・販売・サービス職(%)	管理職・会社役員・自由業(%)	商工自営業(%)	農業・漁業・林業(%)	高校生(高専・高等専修学校含む)(%)	大学生(短大・大学院含む)・専門学校生・予備校生(%)	主婦(%)	無職・その他(%)
2011 年	1,176	20.3	19.3	7.8	6.3	0.1	3.2	7.2	20.5	15.2

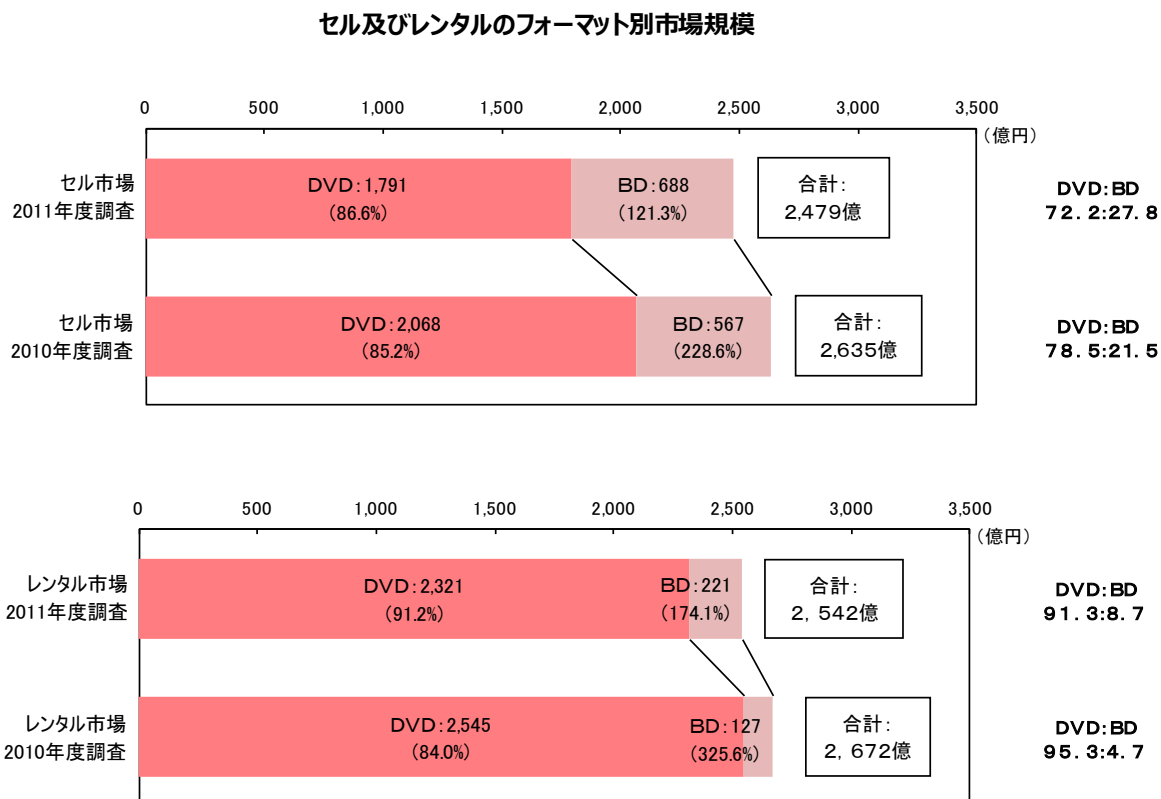
Ⅲ. 調査結果について

① ビデオソフト（DVD&BD）の市場規模

①－１ ビデオソフト（DVD&BD）の市場規模の推移（セル&レンタル）

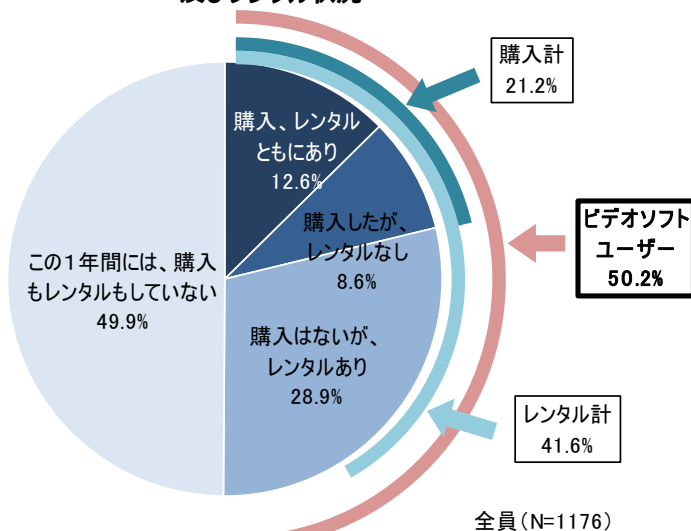


①－２ セルとレンタルのフォーマット別市場規模の推移

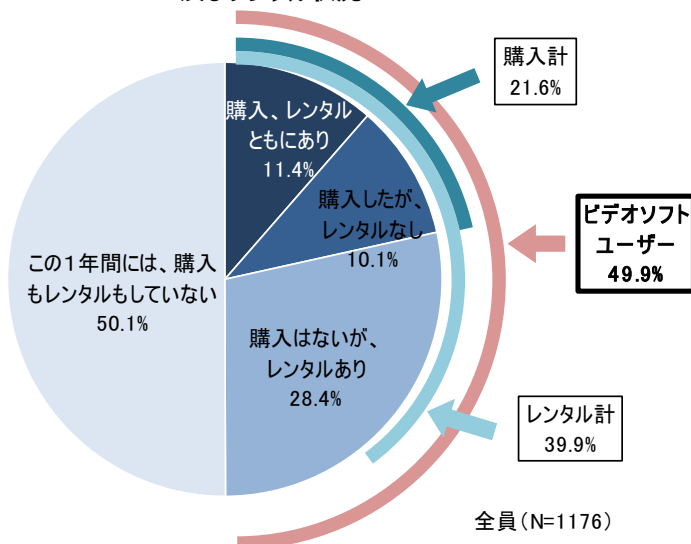


② この1年のビデオソフト（DVD&BD）の購入及びレンタル利用状況

〔2010年〕この1年間のビデオソフト(DVD&BD)の購入
及びレンタル状況



〔2011年〕この1年間のビデオソフト(DVD&BD)の購入
及びレンタル状況

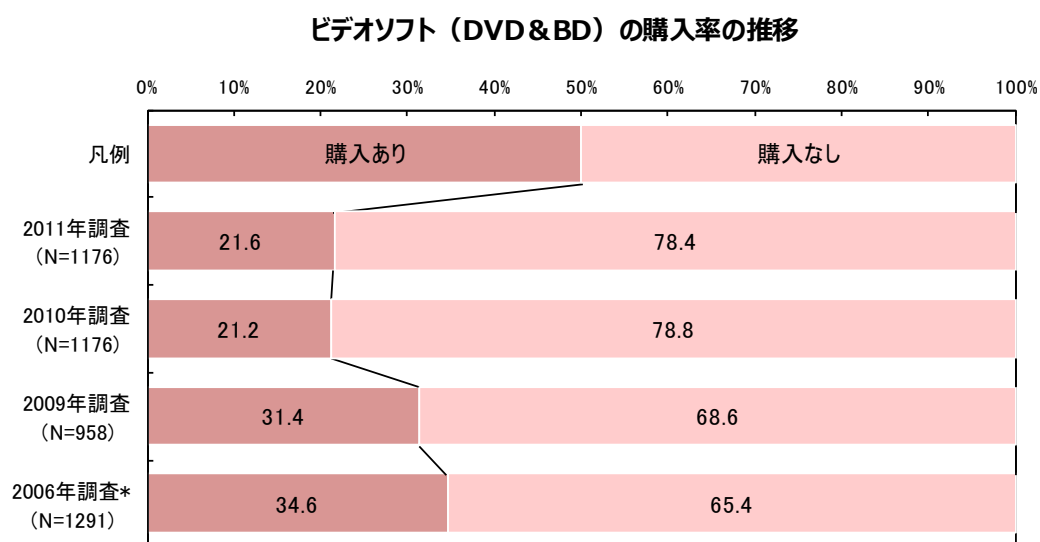


(%)

	全員	ビデオソフトユーザー計	購入、レンタルともにあり	購入したが、レンタルなし	購入はないが、レンタルあり	この1年間には、購入もレンタルもしていない
2011 年調査	1,176	49.9	11.4	10.1	28.4	50.1
2010 年調査	1,176	50.2	12.6	8.6	28.9	49.9
2009 年調査	958	57.4	18.2	13.2	26.0	42.6

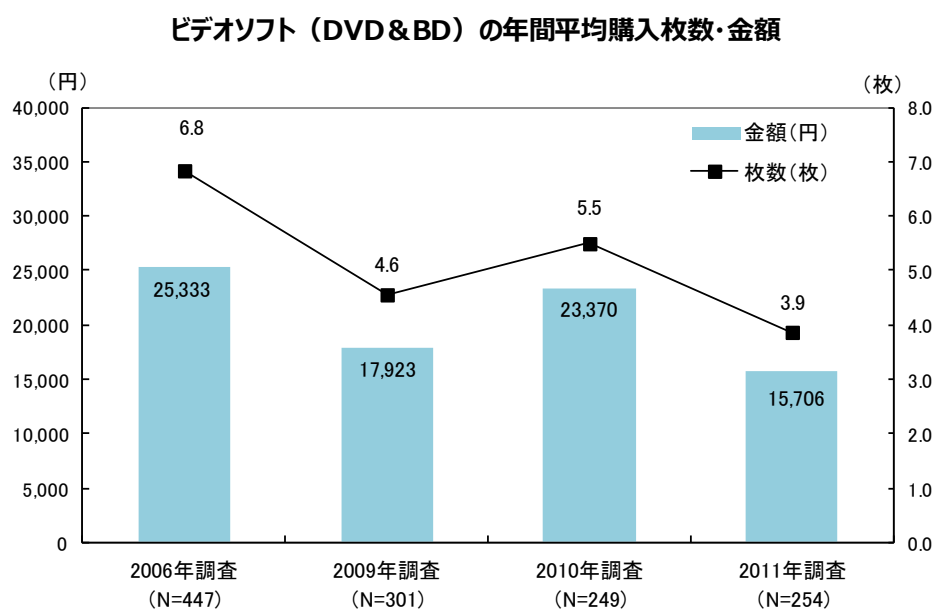
③ ビデオソフト（DVD&BD）の購入状況

③ー１ ビデオソフト（DVD&BD）の購入率の推移



※2006年はDVDのみの購入率

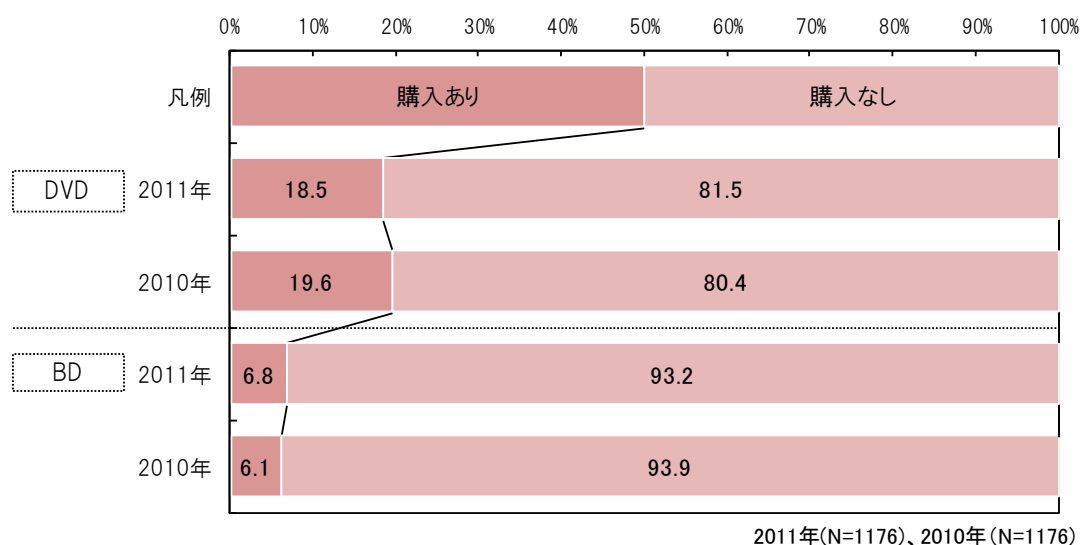
③ー２ ビデオソフト（DVD&BD）の購入枚数と金額の推移



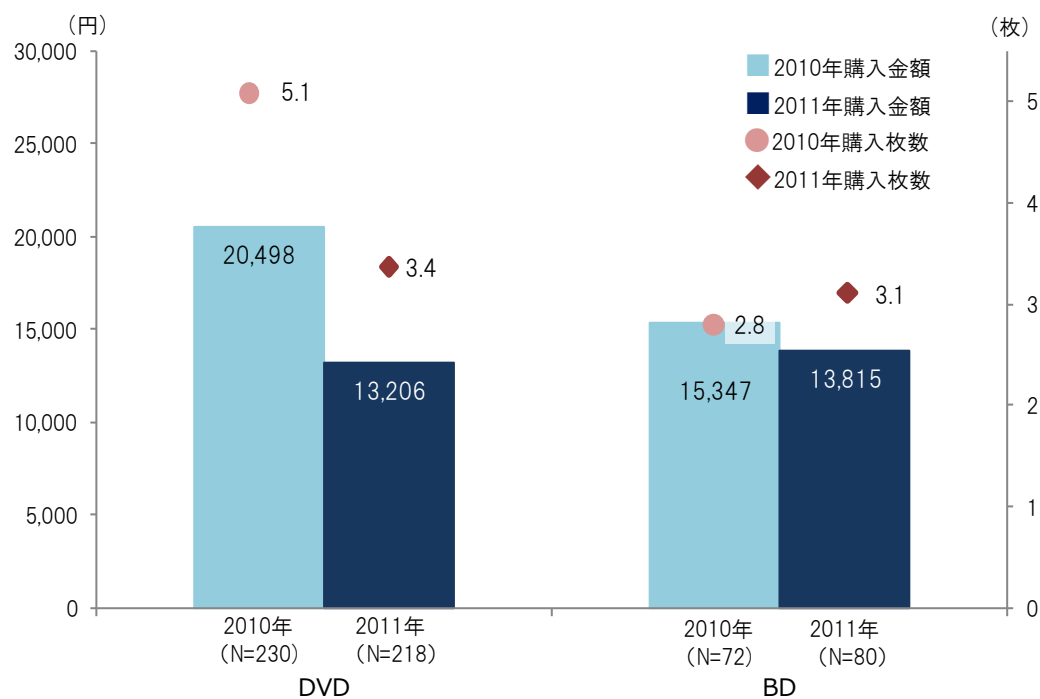
	DVD & BD 購入者	平均購入枚数 (a)	平均購入金額 (b)	1枚あたりの 単価(b/a)
2011年調査	254	3.9 枚	15,706 円	4,058.4 円
2010年調査	249	5.5 枚	23,370 円	4,249.0 円
2009年調査	301	4.6 枚	17,923 円	3,930.4 円
2006年調査	447	6.8 枚	25,333 円	3,703.2 円

③-3 フォーマット別の購入状況

ビデオソフトの購入率の推移 (DVD/BD別)



ビデオソフトの年間平均購入枚数・金額の推移 (DVD/BD別)

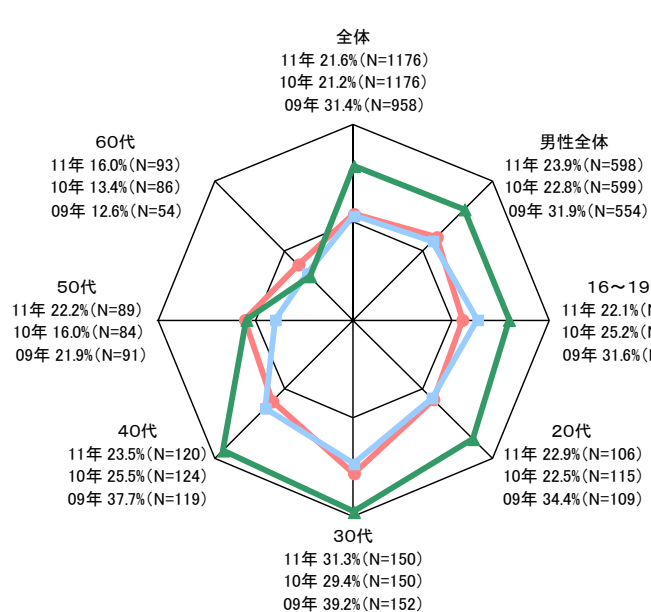


1枚あたりの単価

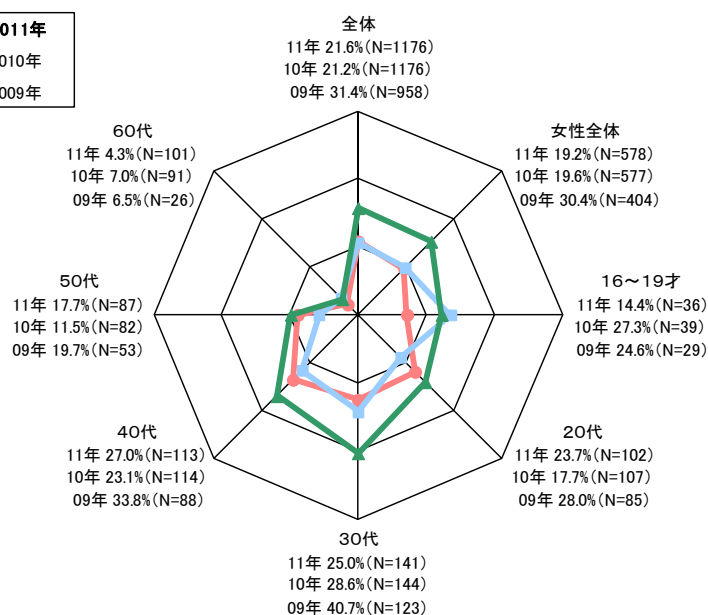
	DVD		BD	
	購入率	1枚あたり単価	購入率	1枚あたり単価
2011年	18.5%	3,930.4円	6.8%	4,427.9円
2010年	19.6%	4,037.1円	6.1%	5,478.5円

③-4 ビデオソフト（DVD&BD）の性・年代別の購入率

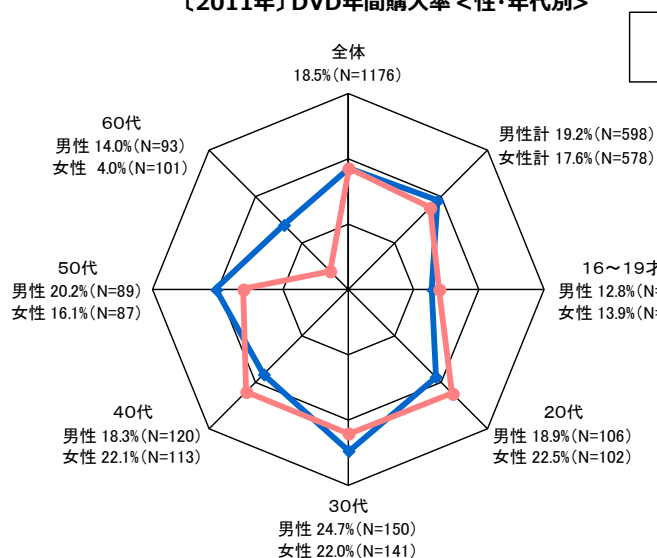
ビデオソフト年間購入率 <男性・年代別>



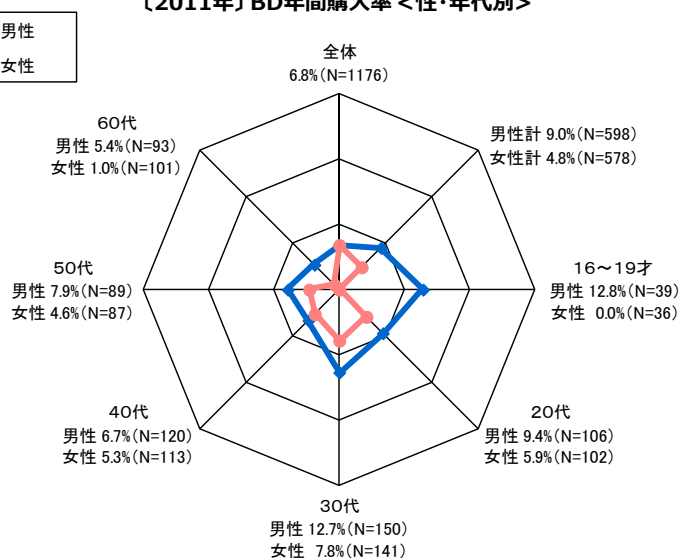
ビデオソフト年間購入率 <女性・年代別>



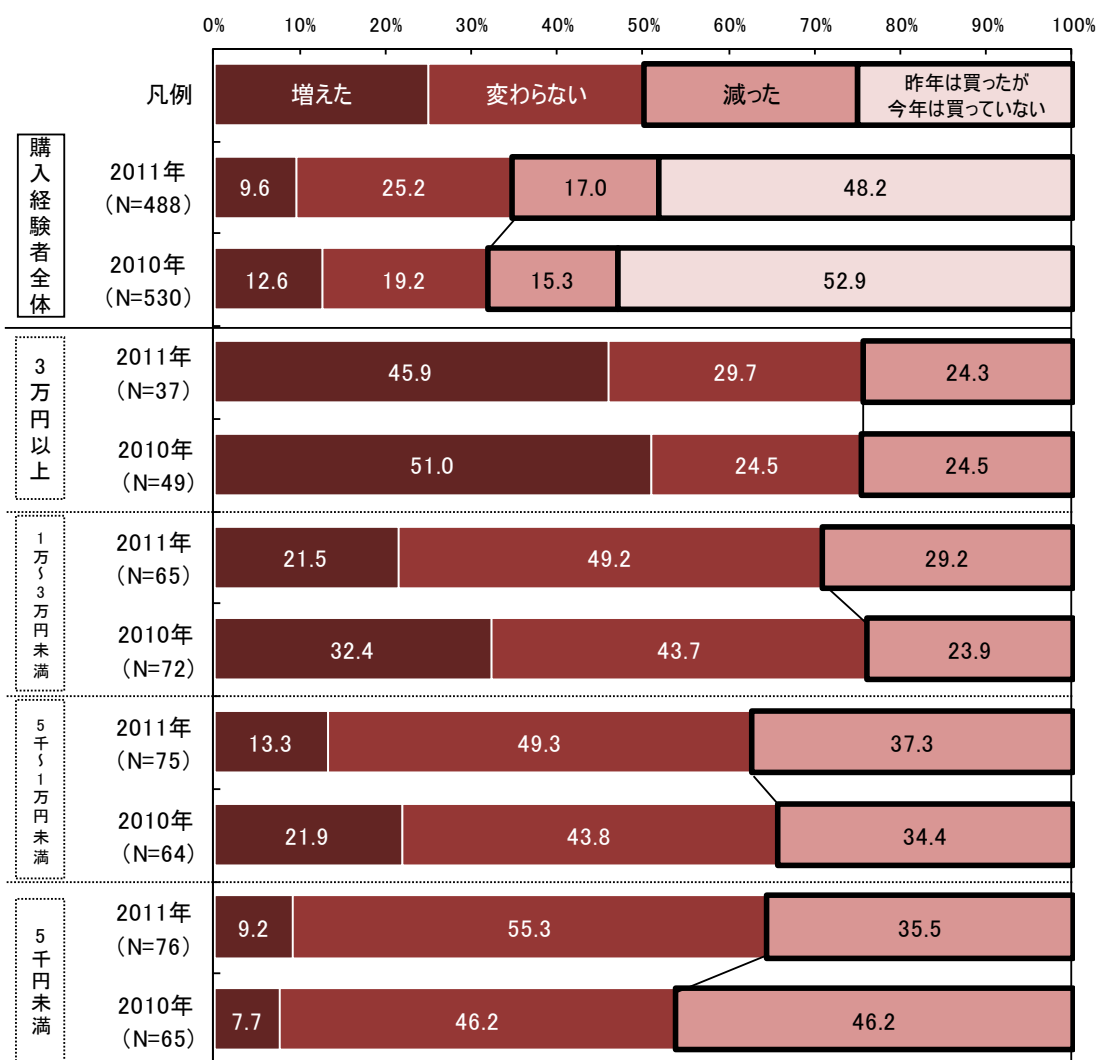
〔2011年〕DVD年間購入率 <性・年代別>



〔2011年〕BD年間購入率 <性・年代別>

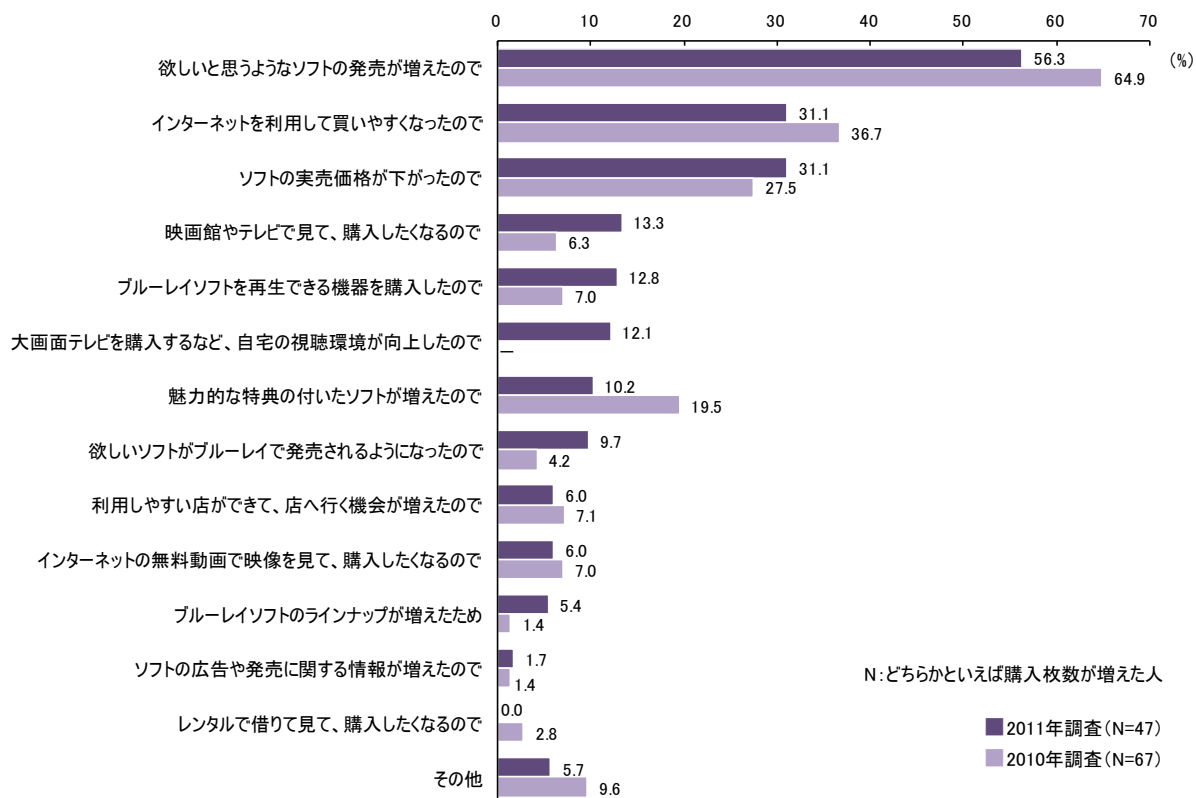


ビデオソフト購入枚数の増減<パッケージソフト購入金額別>

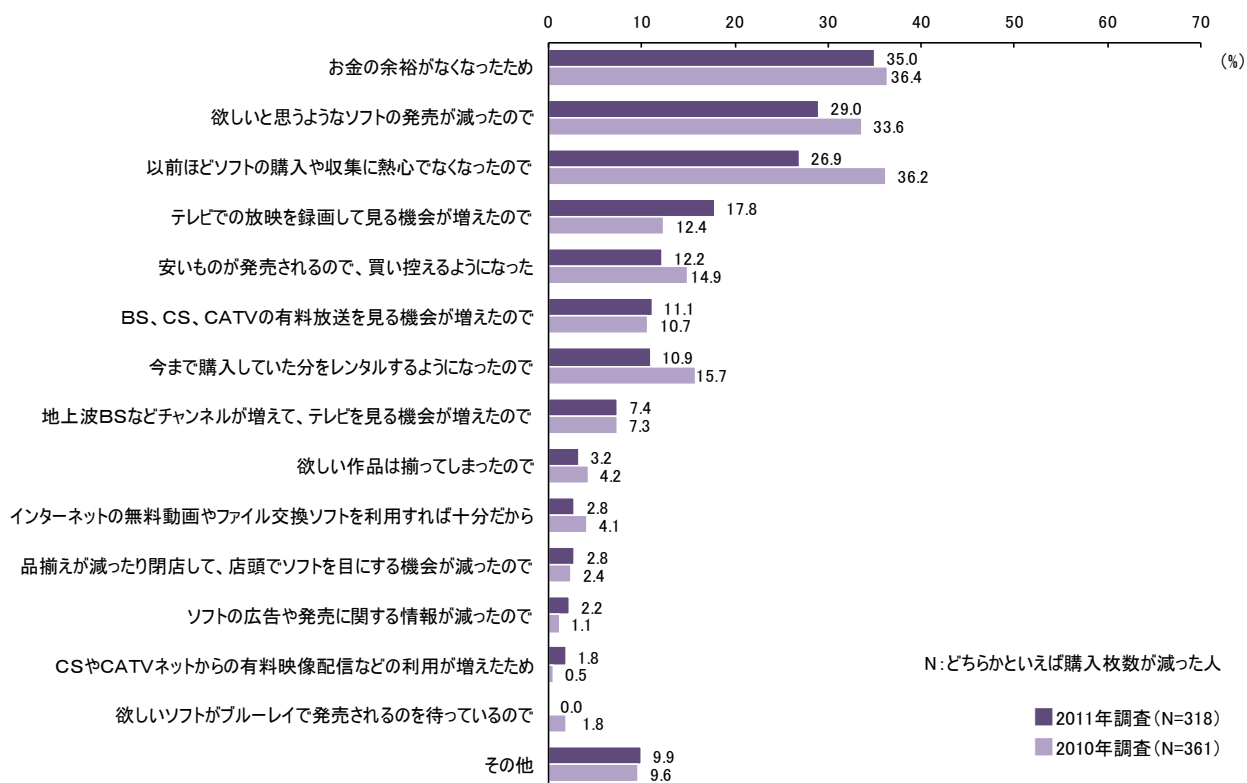


③ー５ ビデオソフト購入枚数の増減理由

ビデオソフトの購入枚数が増えた理由

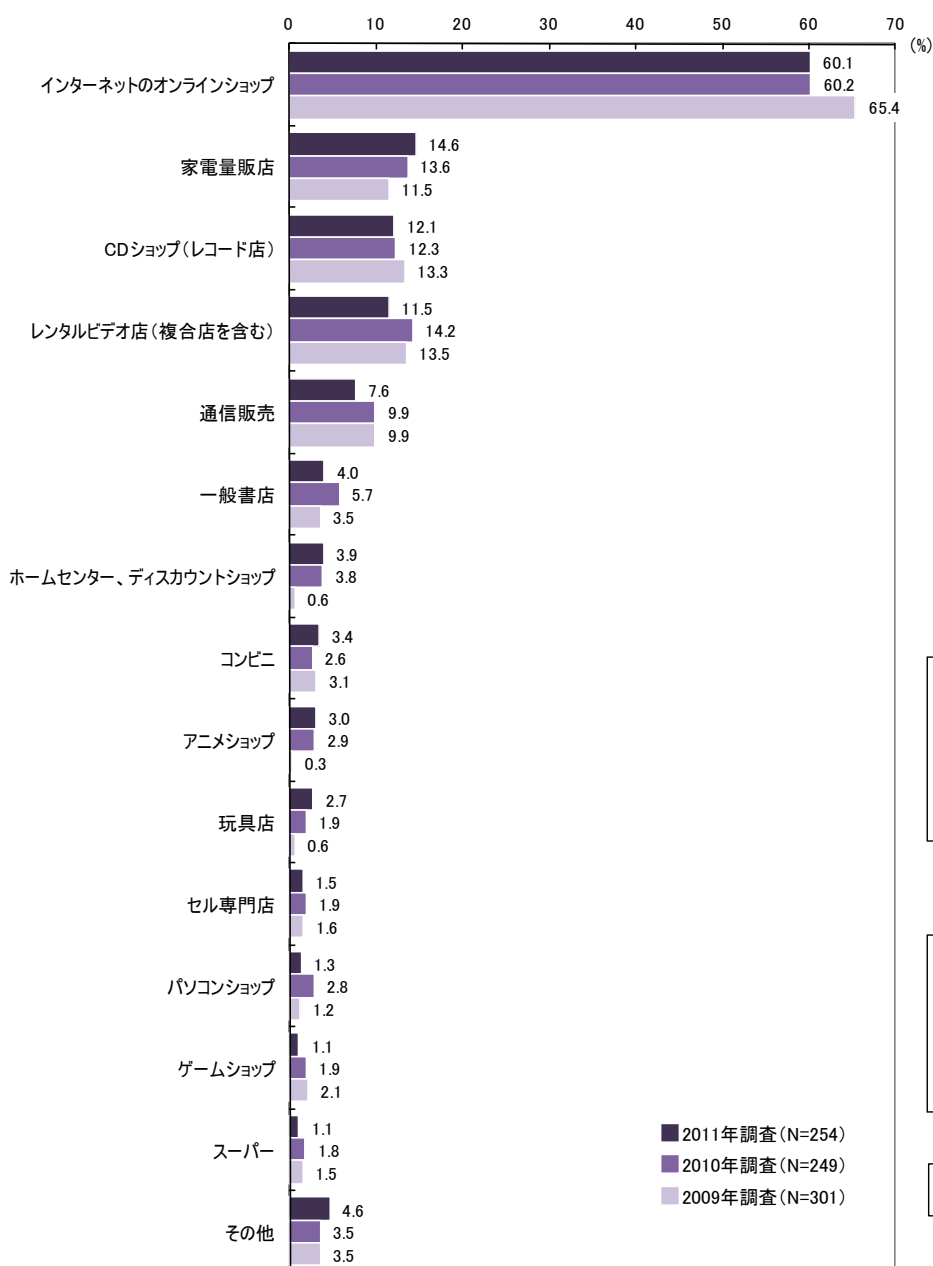


ビデオソフトの購入枚数が減った理由



④ ビデオソフト（DVD&BD）のルート別購入率の推移(複数回答)

ビデオソフト（DVD&BD）のルート別購入率

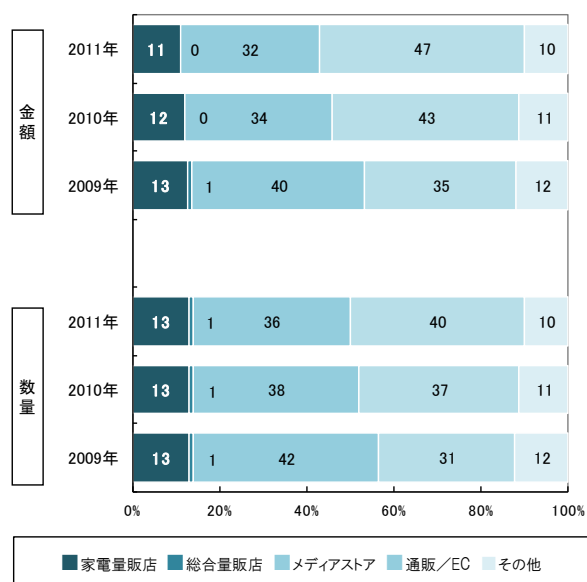


※ ⑤は、1年間に1度でも利用したルートに複数回答でチェックしてもらった結果を集計した各々のルートの「利用率」を示している。

※ 下の<参考>は、販売実績を基に拡大集計した1年間の総売上に占める各々の販売チャネルの売上金額、売上数量の構成を示している。

【参考】

販売チャネル別構成比



出典：「販売実績を基に推計された市場規模データ」/GfK Japan 調べ

(%)

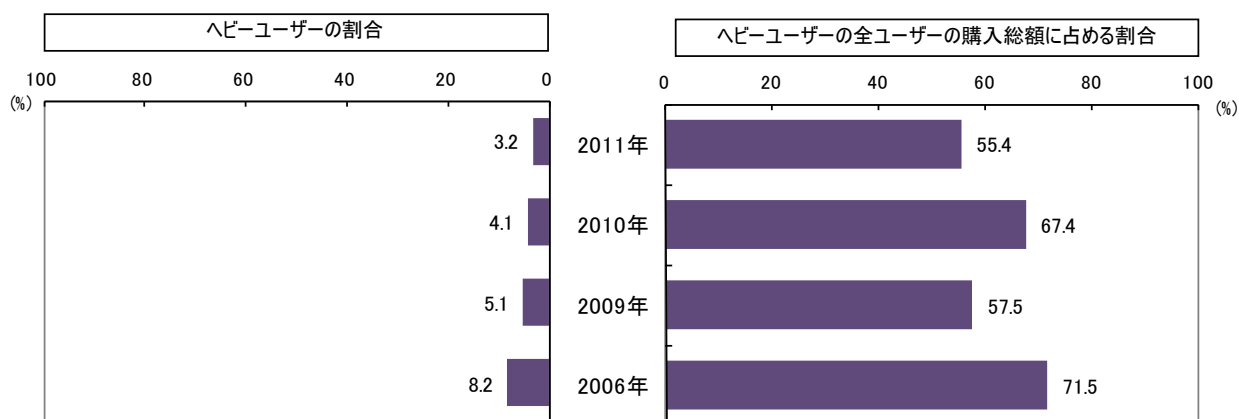
	DVD & BD 購入者	レコード店	レンタルビデオ店(複合店を含む)	セル専門店	家電量販店	パソコンショップ	玩具店	ゲームショップ	アニメショップ	一般書店
2011年調査	254	12.1	11.5	1.5	14.6	1.3	2.7	1.1	3.0	4.0
2010年調査	249	12.3	14.2	1.9	13.6	2.8	1.9	1.9	2.9	5.7
2009年調査	301	13.3	13.5	1.6	11.5	1.2	0.6	2.1	0.3	3.5

	購入者	スーパー	コンビニ	ホームセンター、ディスカウントショップ	インターネットのオンラインショップ	通信販売	その他
2011年調査	254	1.1	3.4	3.9	60.1	7.6	4.6
2010年調査	249	1.8	2.6	3.8	60.2	9.9	3.5
2009年調査	301	1.5	3.1	0.6	65.4	9.9	3.5

⑤ ビデオソフト（DVD&BD）の購入金額構成

⑤－１ セルビデオソフトのヘビーユーザー（年間３万円以上購入者）の割合及び全ユーザーの購入総額に占める割合

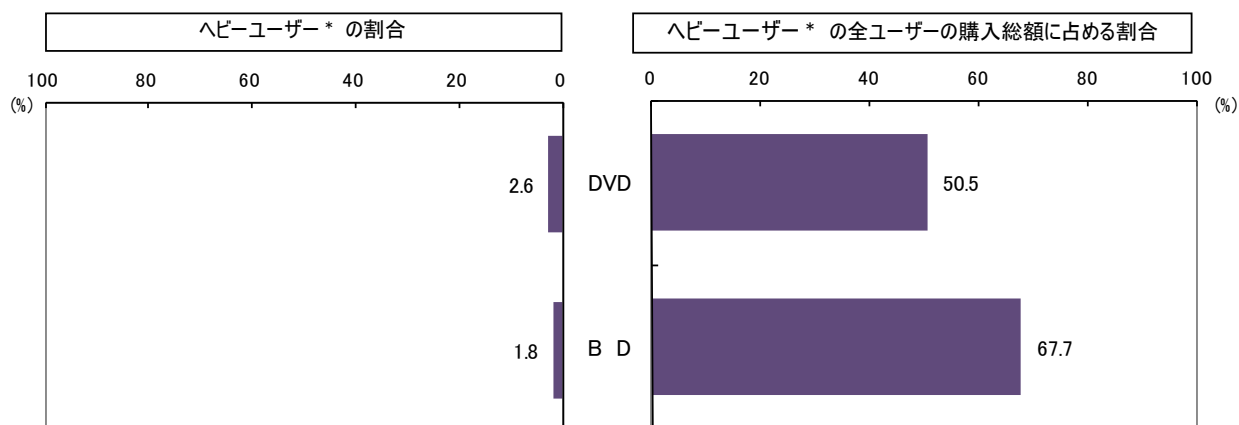
セルビデオソフトのヘビーユーザー（年間３万円以上購入者）の割合
及び全ユーザーの購入総額に占める割合



(%)

	2011 年	2010 年	2009 年	2006 年
ヘビーユーザーの割合 (%)	3.2	4.1	5.1	8.2
ヘビーユーザーの全ユーザー購入額に占める割合 (%)	55.4	67.4	57.5	71.5

〔2011年〕セルビデオソフトのヘビーユーザー（年間３万円以上購入者）*の割合
及び全ユーザーの購入総額に占める割合（フォーマット別）

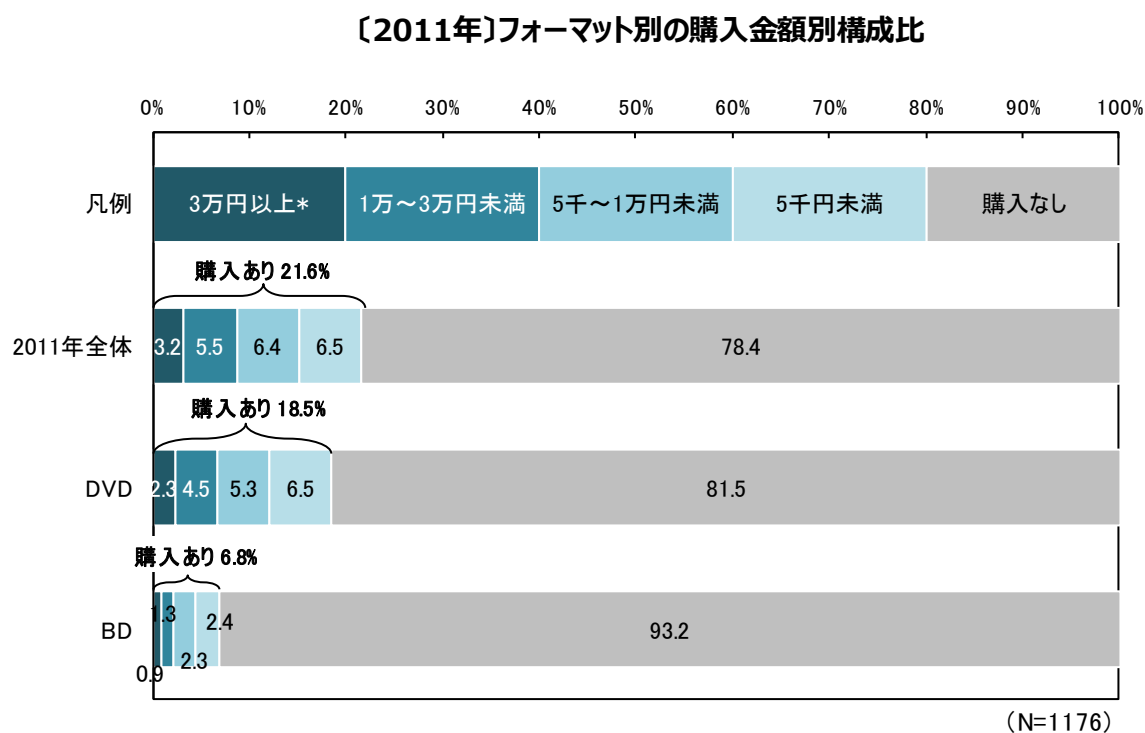
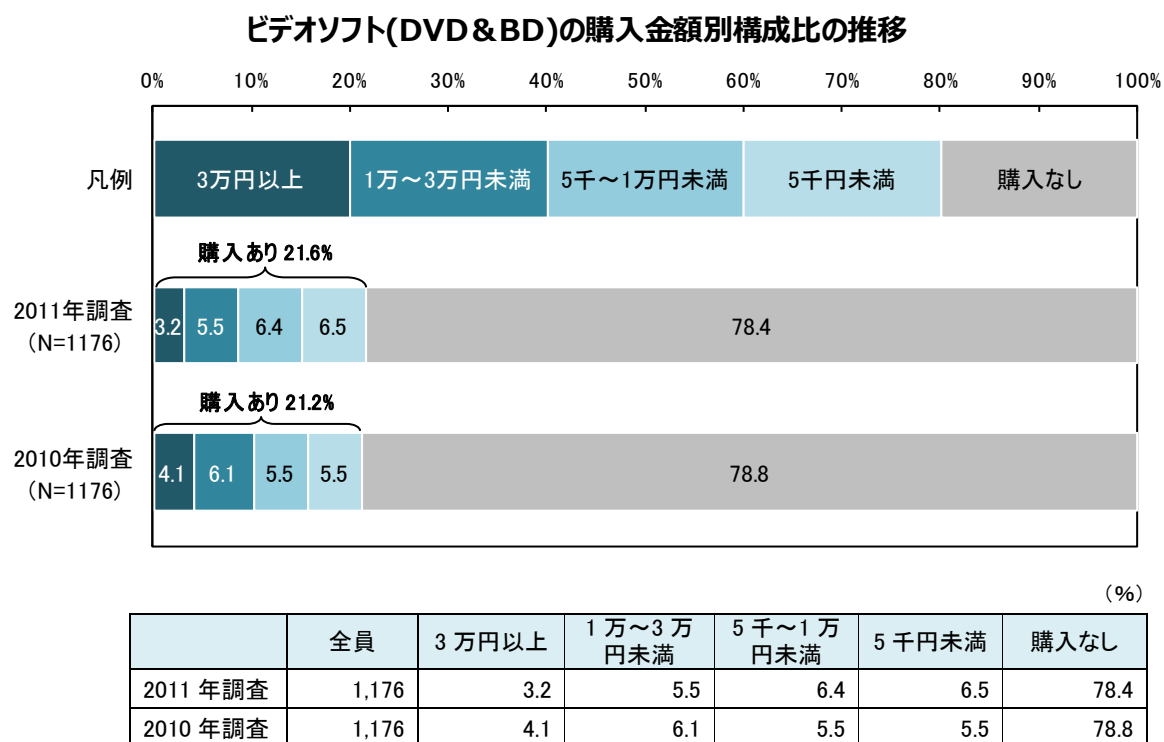


※ここでのヘビーユーザー（年間３万円以上購入者）とは、

DVD：DVD３万円以上購入者またはDVDとBDあわせて３万円以上購入者

BD：BD３万円以上購入者またはBD+DVDあわせて３万円以上購入者

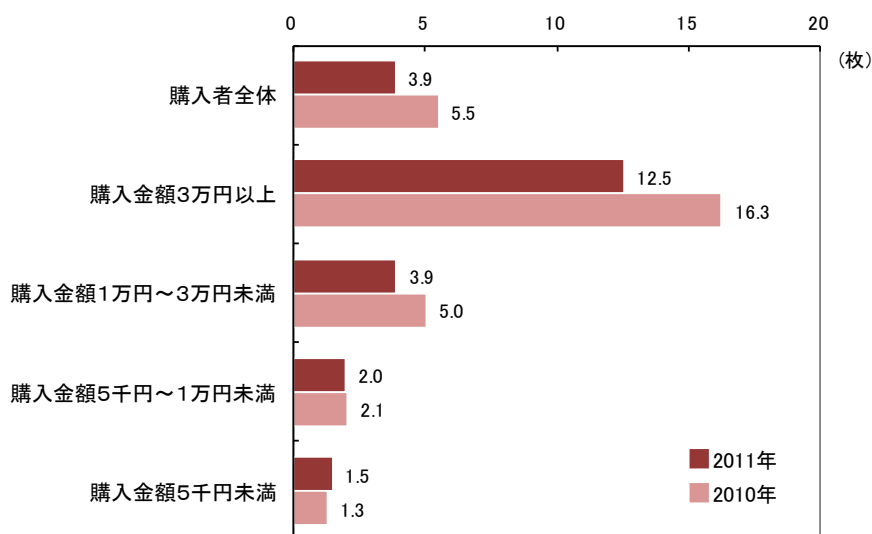
⑤ー２ ビデオソフト（DVD&BD）の購入金額構成比の推移



※ここでの購入金額3万円以上とは、DVD：DVDのみ3万円以上購入者、BD：BDのみ3万円以上購入者

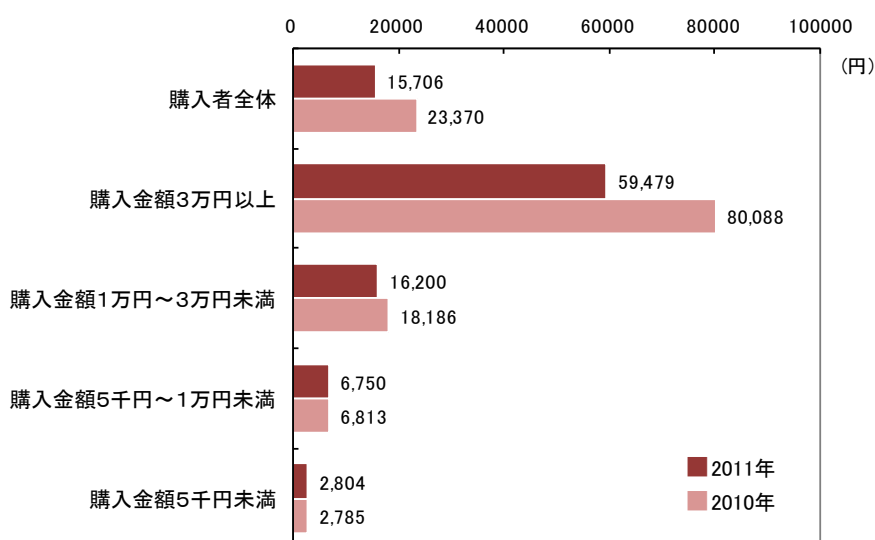
⑥ ビデオソフト購入金額別ユーザーの平均購入枚数／金額

購入金額別のビデオソフト平均購入枚数



	2011 年		2010 年	
	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)
購入者全体	254	3.9	249	5.5
購入金額3万円以上	37	12.5	49	16.3
購入金額1万円～3万円未満	65	3.9	72	5.0
購入金額5千円～1万円未満	75	2.0	64	2.1
購入金額5千円未満	76	1.5	65	1.3

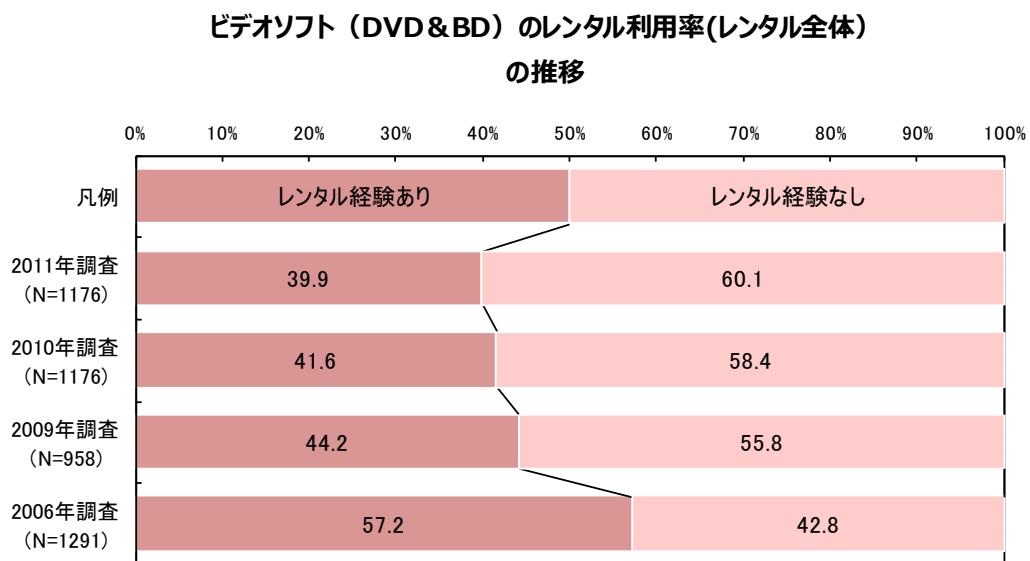
購入金額別のビデオソフト平均購入金額



	2011 年		2010 年	
	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)
購入者全体	254	15,706	249	23,370
購入金額3万円以上	37	59,479	49	80,088
購入金額1万円～3万円未満	65	16,200	72	18,186
購入金額5千円～1万円未満	75	6,750	64	6,813
購入金額5千円未満	76	2,804	65	2,785

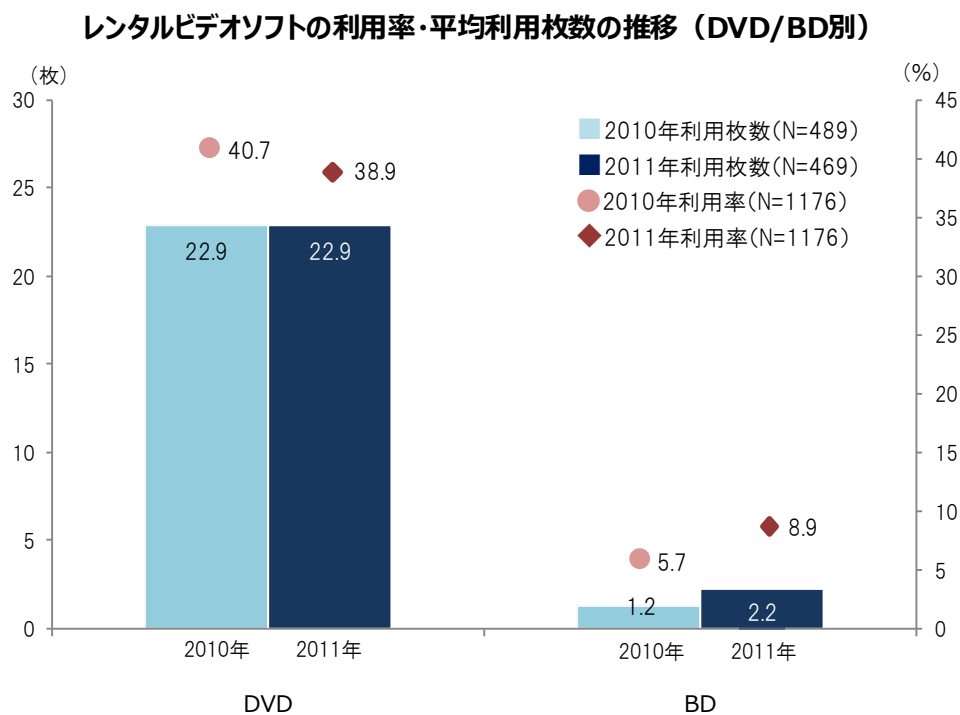
⑦ ビデオソフト（DVD&BD）のレンタル利用状況

⑦ー1 ビデオソフト（DVD&BD）のレンタル利用率の推移



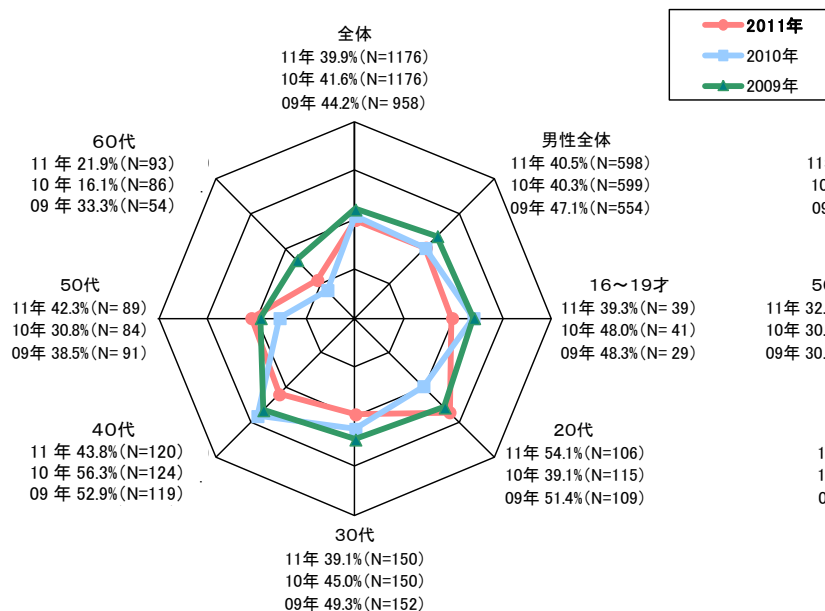
	回答数	レンタル利用率	利用者の 平均枚数(a)	利用者の 平均金額(b)	1枚当たり の単価(b/a)
2011 年調査	1176	39.9%	25.1 枚	4,715 円	188.1 円
2010 年調査	1176	41.6%	24.1 枚	5,314 円	220.5 円
2009 年調査	958	44.2%	28.6 枚	6,887 円	240.8 円
2006 年調査	1291	57.2%	22.6 枚	5,576 円	246.7 円

※2006 年はビデオカセットを含む

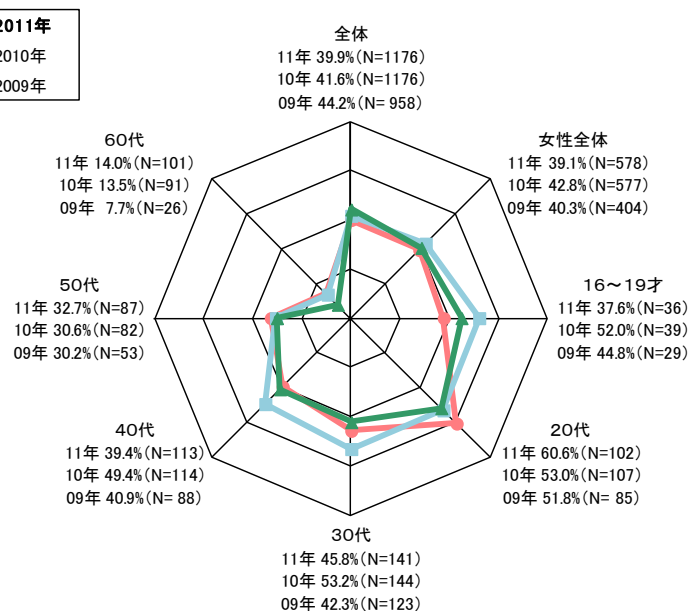


⑦-2 性・年代別ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル利用率

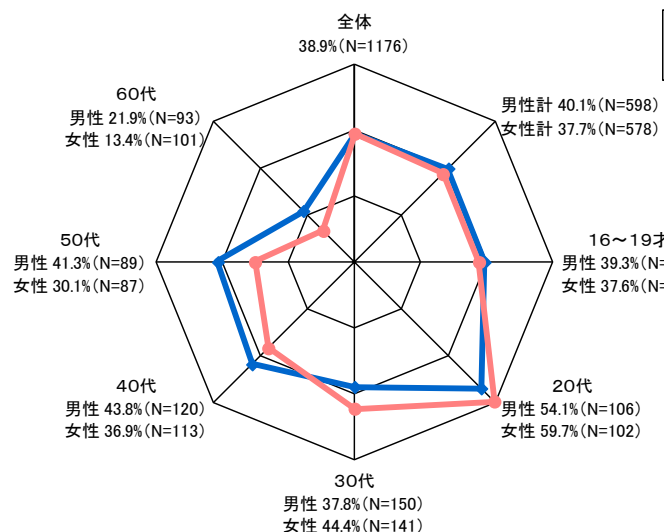
ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル率＜男性・年代別＞



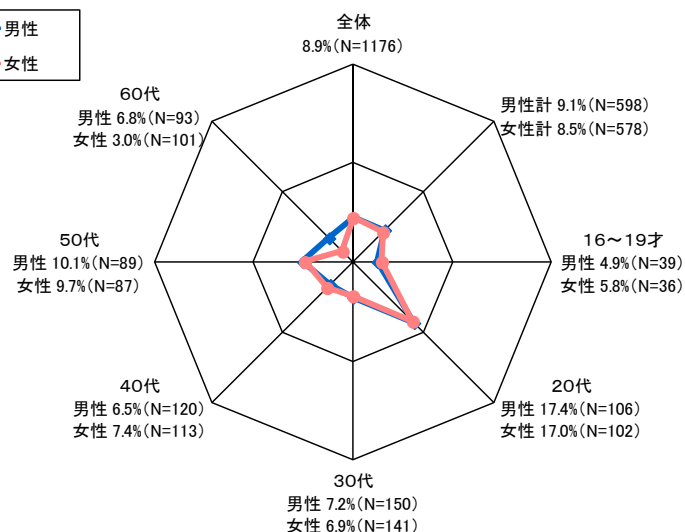
ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル率＜女性・年代別＞



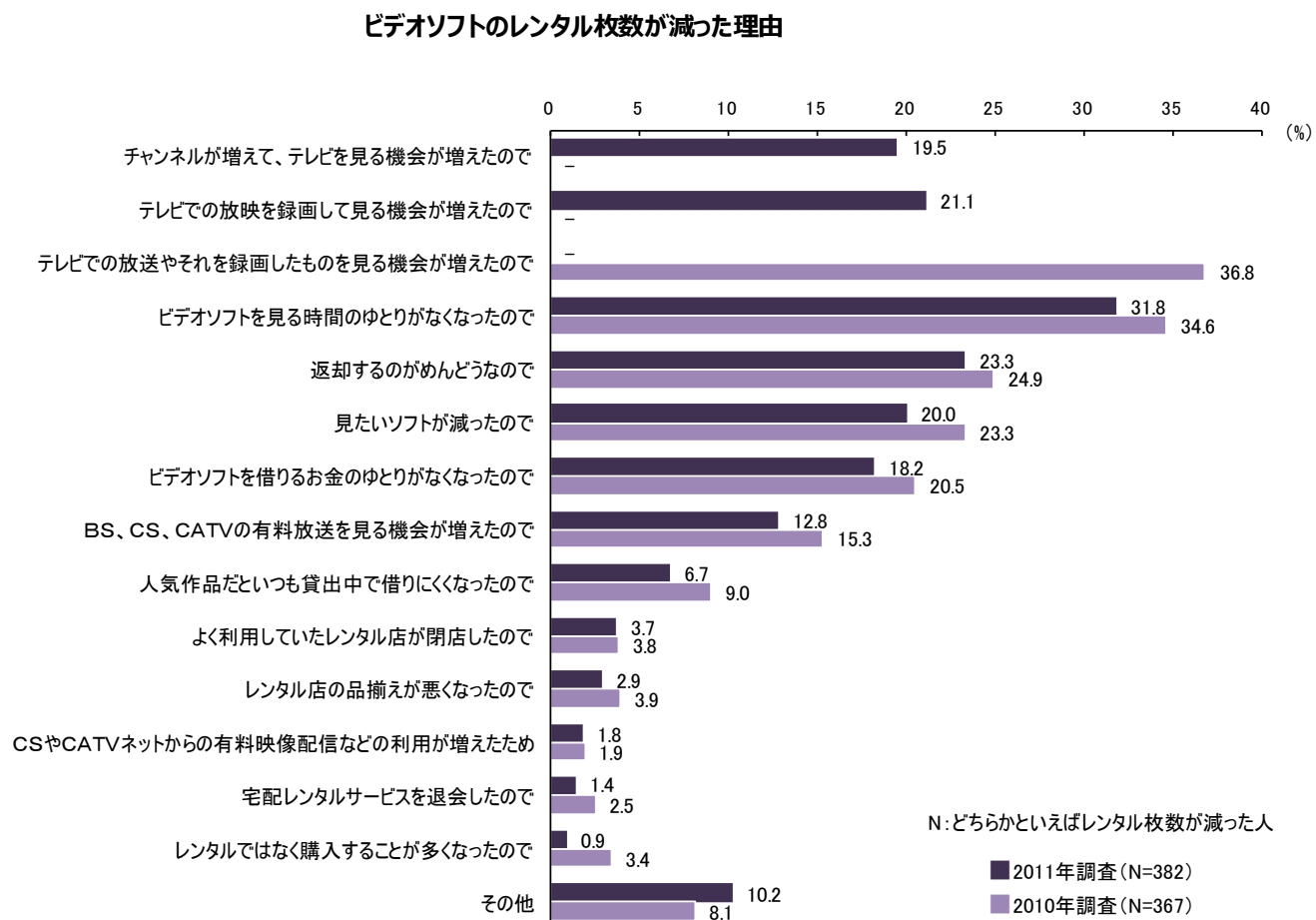
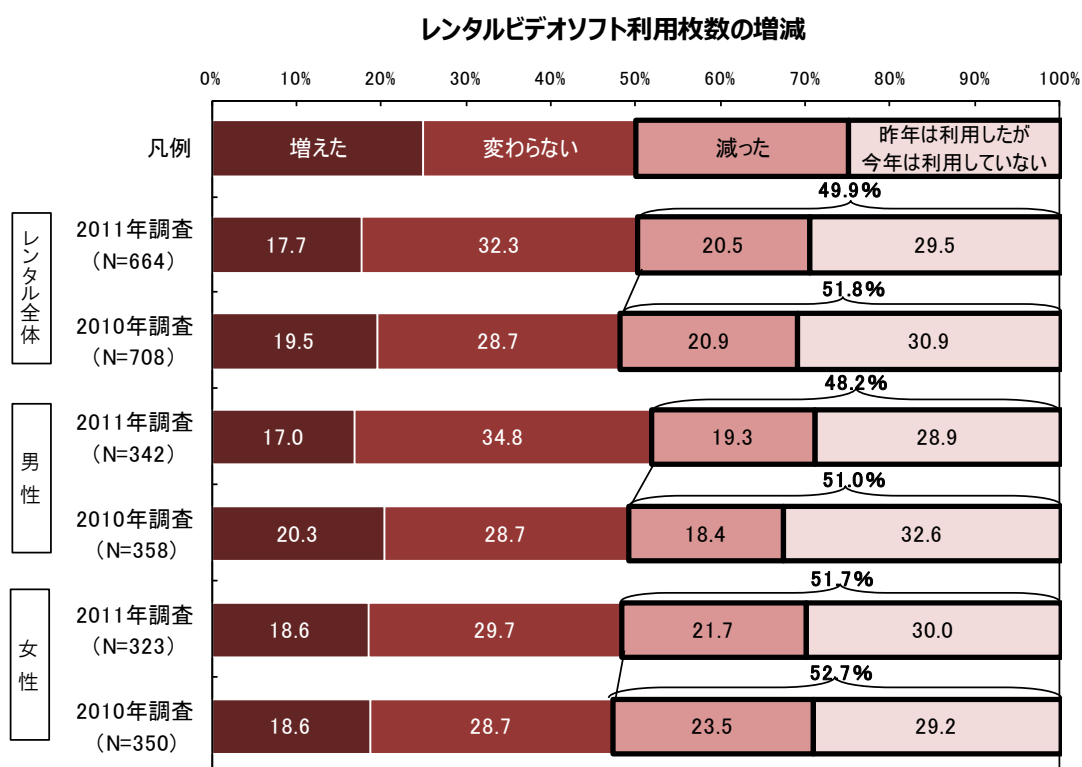
〔2011年〕DVD年間レンタル利用率＜性・年代別＞



〔2011年〕BD年間レンタル利用率＜性・年代別＞



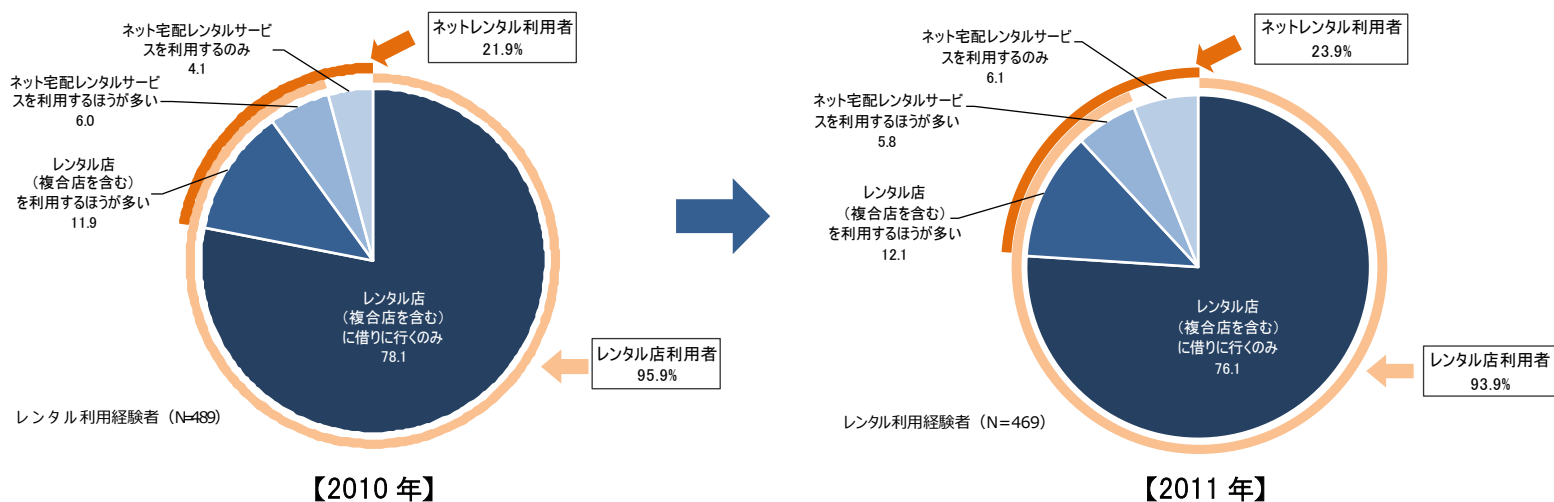
⑦-3 この1年のビデオソフト（DVD&BD）のレンタル利用枚数の増減とその理由



⑧ ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル利用率

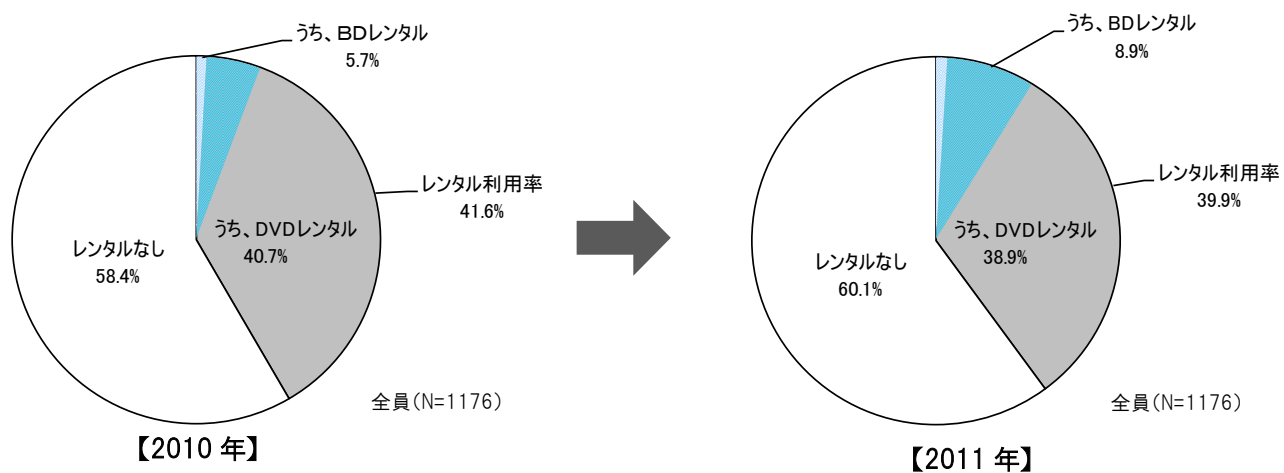
⑧-1 ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル利用率

この1年間のビデオソフト(DVD&BD)のレンタル利用方法別実態



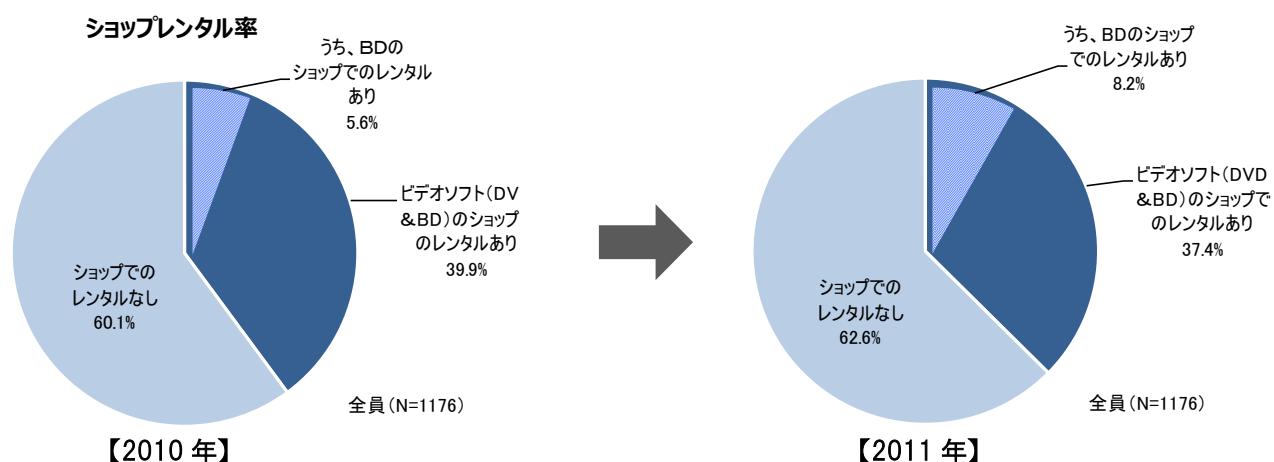
	DVD & BD レンタル 利用者	レンタル店 (複合店を 含む)に借 りに行くの み	レンタル店 (複合店を 含む)を利用 するほう が多い	ネット宅配 レンタルサ ービスを利用 するほう が多い	ネット宅配 レンタルサ ービスを利用 するのみ	レンタル店 利用者	ネット宅配 レンタル利 用者
2011 年調査	469	76.1	12.1	5.8	6.1	93.9	23.9
2010 年調査	489	78.1	11.9	6.0	4.1	95.9	21.9

ビデオソフト(DVD&BD)のフォーマット別レンタル率



⑧ー２ ビデオソフト（DVD&BD）のショップレンタル率と年間レンタル利用枚数・金額

この１年間のビデオソフト(DVD&BD)のショップレンタル率



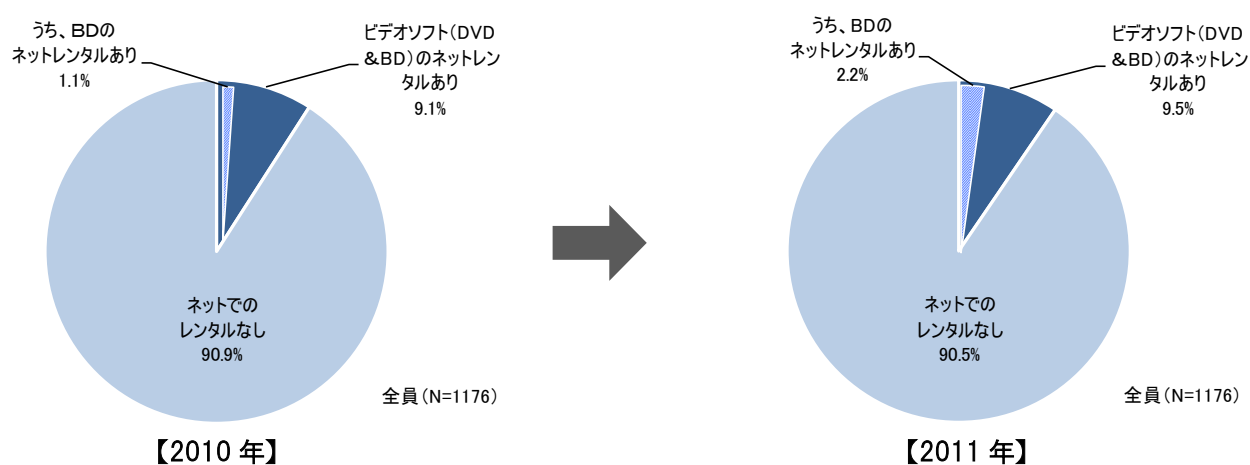
	全員	ビデオソフト(DVD & BD)のショップでのレンタル利用率	BD のショップでのレンタル利用率
2011 年調査	1176	37.4%	8.2%
2010 年調査	1176	39.9%	5.6%

ビデオソフトのショップレンタルの年間レンタル利用枚数・金額

	ショップレンタル (DVD & BD) 利用者	ショップレンタル利用者の平均利用枚数			ショップレンタル利用者の平均利用金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
		DVD & BD(a)	DVD	BD	DVD & BD	DVD & BD
2011 年調査	440	19.9 枚	18.7 枚	1.2 枚	3913.6 円	196.7 円
2010 年調査	469	19.8 枚	18.7 枚	1.1 枚	4163.7 円	210.5 円

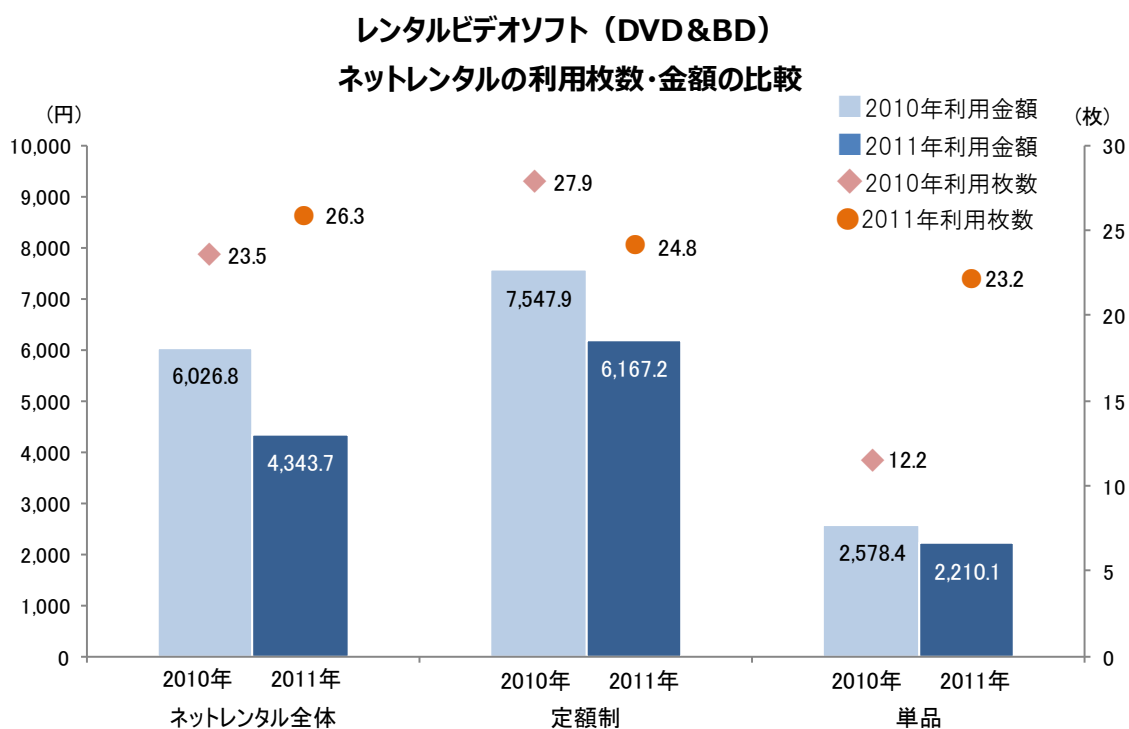
⑧ー３ ビデオソフト（DVD&BD）のネットレンタル率

この１年間のビデオソフト(DVD&BD)のネットレンタル率



	全員	ビデオソフト(DVD & BD)のネットレンタル利用率	BD のネットレンタル利用率
2011 年調査	1176	9.5%	2.2%
2010 年調査	1176	9.1%	1.1%

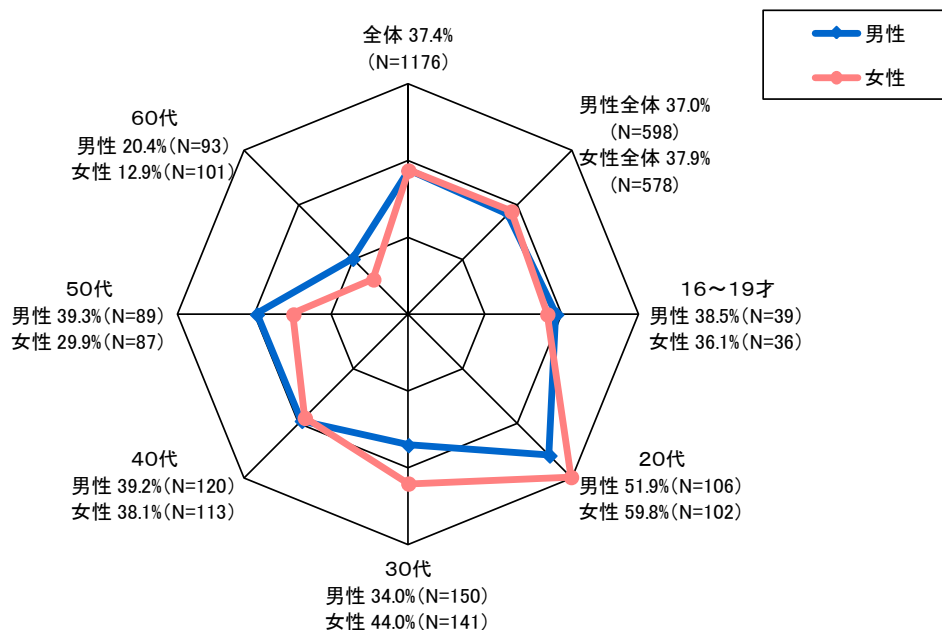
⑧ー４ ビデオソフト（DVD&BD）のネットレンタルの年間レンタル利用枚数・金額



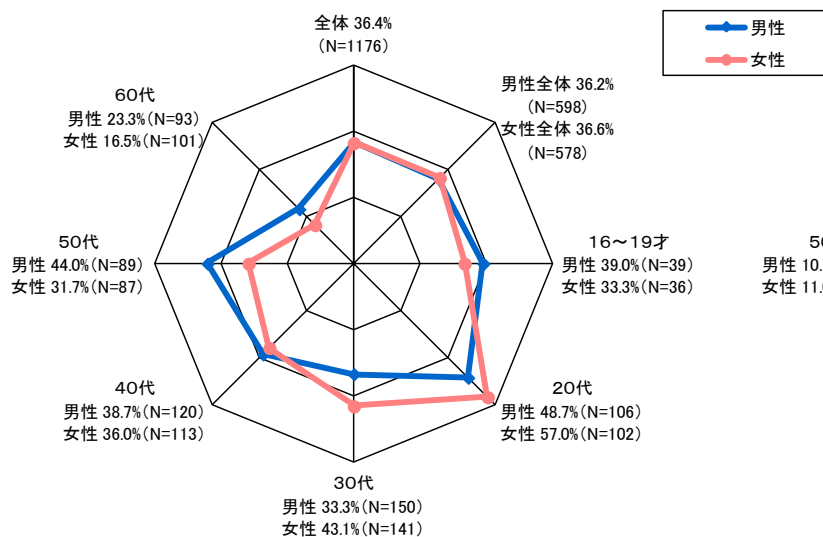
		利用者	利用者の平均枚数			利用者の平均金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
			DVD & BD(a)	DVD	BD		
ネット宅配 レンタル全体	2011年調査	112	26.3 枚	22.3 枚	4.3 枚	4343.7 円	165.5 円
	2010年調査	107	23.5 枚	22.7 枚	0.8 枚	6026.8 円	256.2 円
定額制	2011年調査	53	24.8 枚	22.4 枚	2.4 枚	6167.2 円	248.7 円
	2010年調査	68	27.9 枚	27.6 枚	0.3 枚	7547.9 円	270.4 円
単品	2011年調査	72	23.2 枚	18.2 枚	4.9 枚	2210.1 円	95.2 円
	2010年調査	50	12.2 枚	11.1 枚	1.3 枚	2578.4 円	212.0 円

⑧ー5 性・年代別ビデオソフト（ショップ）のレンタル利用率

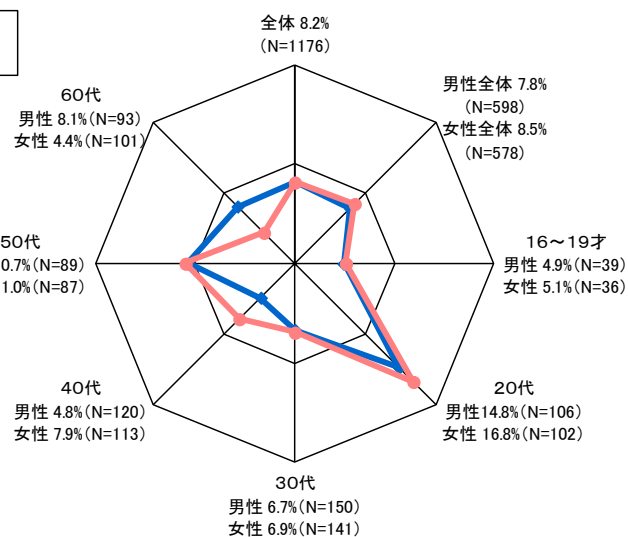
〔2011年〕ビデオソフト(ショップ)のレンタル率<性・年代別>



〔2011年〕DVDレンタルのショップ利用率<性・年代別>

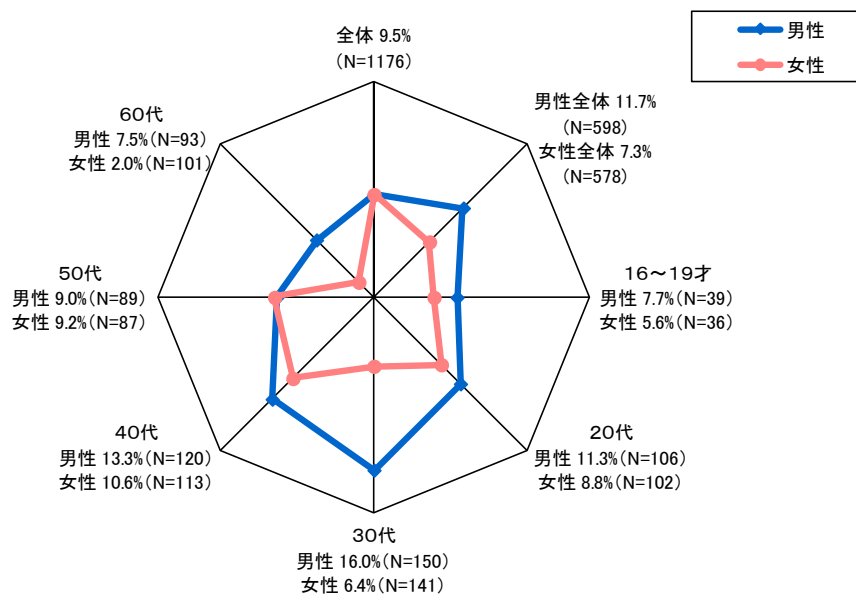


〔2011年〕BDレンタルのショップ利用率<性・年代別>

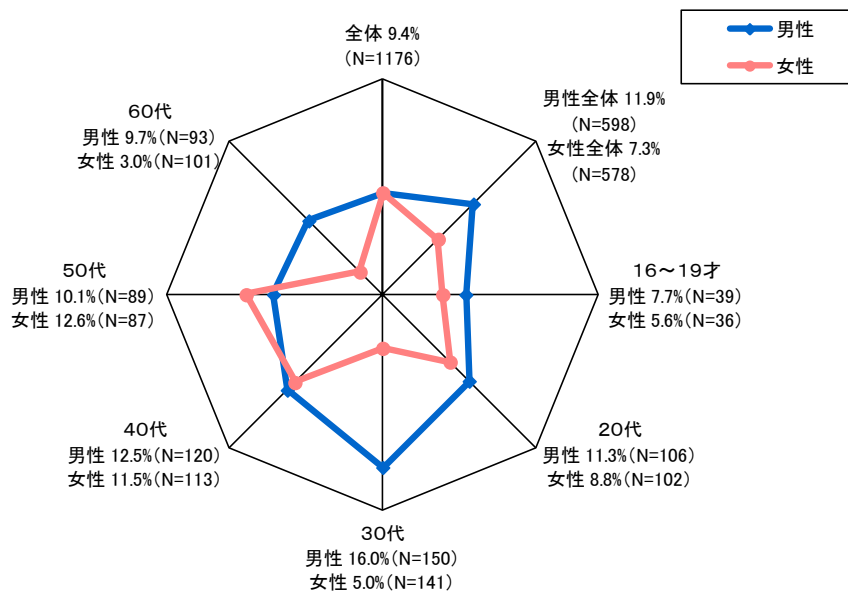


⑧ー6 性・年代別ビデオソフト（ネット）のレンタル利用率

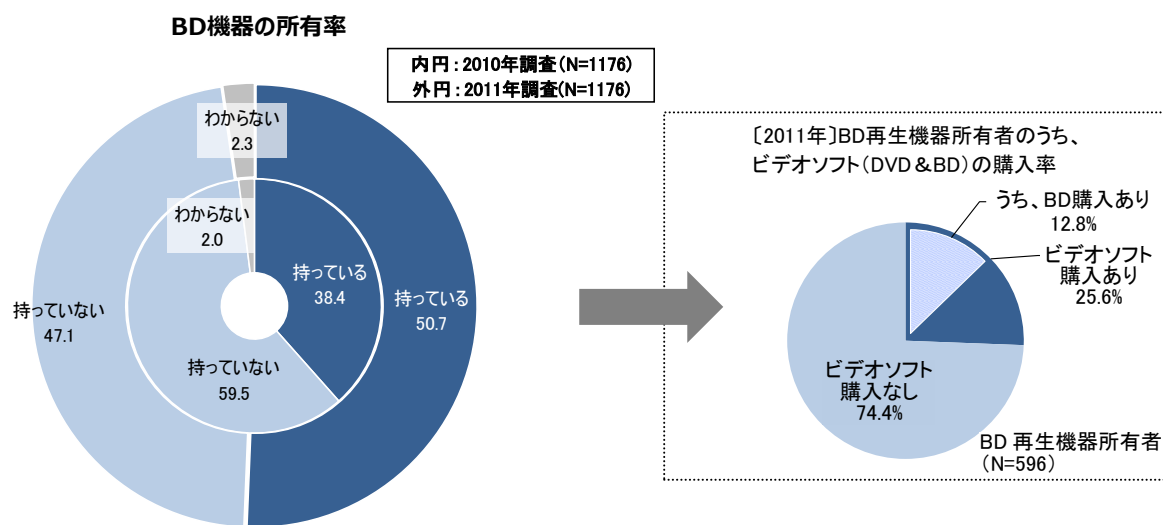
〔2011年〕ビデオソフト(ネット)のレンタル利用率<性・年代別>



〔2011年〕DVD(ネット)のレンタル利用率<性・年代別>



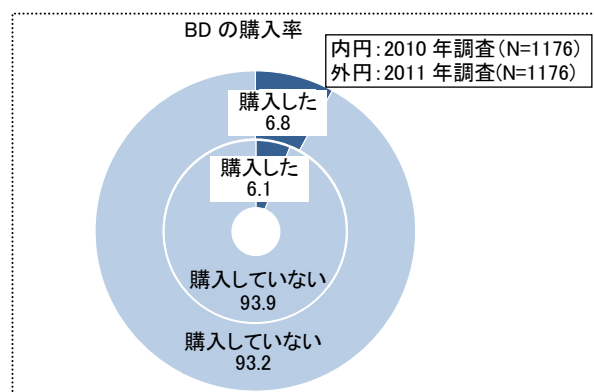
⑨ BD ハード所有率の推移



(%)

	全員	持っている	持っていない	わからない
2011 年調査	1176	50.7	47.1	2.3
2010 年調査	1176	38.4	59.5	2.0

< 参考 >



⑨-1 BD ハード所有者のプロフィール

BDハード所有者の性別構成

(%)

	BD ハード所有者	男性	女性
2011 年調査	596	54.0	46.0
2010 年調査	452	52.9	47.1

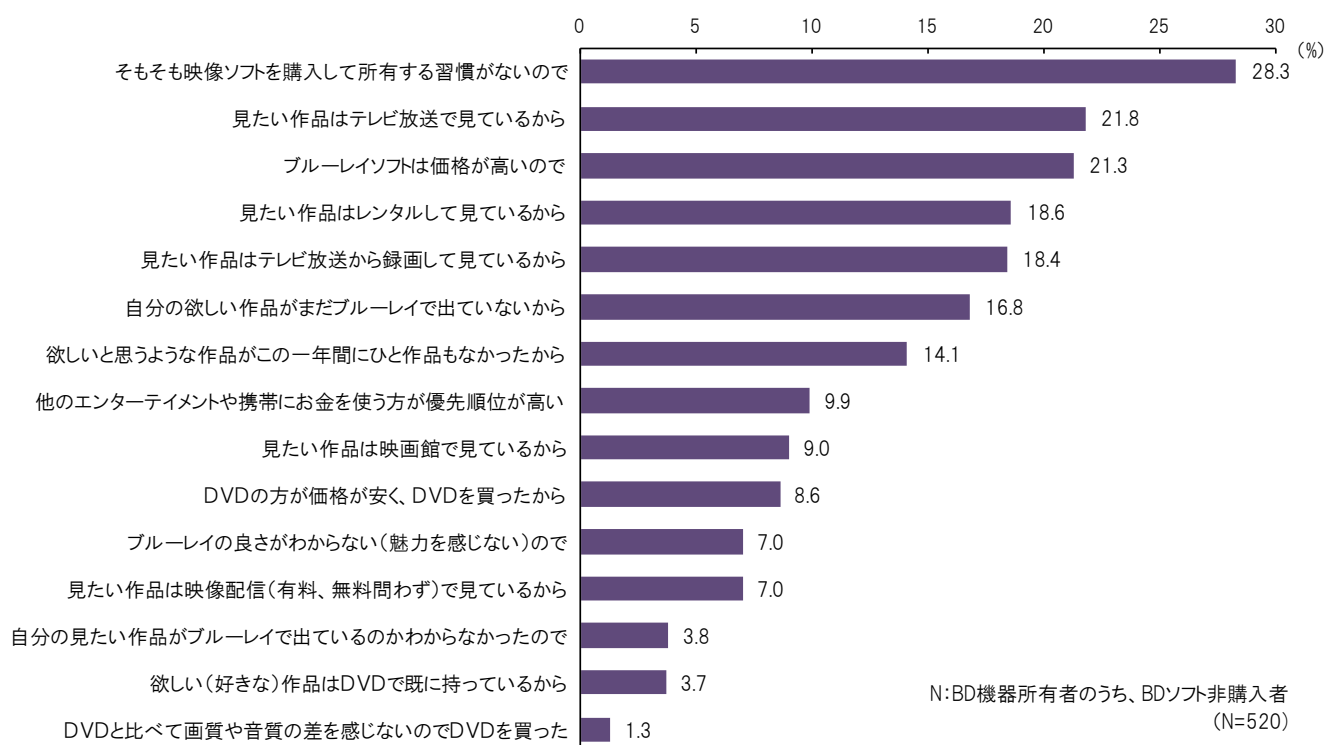
BDハード所有者の性・年代別構成

(%)

		16～19 歳	20代	30代	40代	50代	60代
2011 年調査	全体	6.0	17.4	27.1	20.6	15.2	13.6
	男性	6.8	17.0	27.2	20.1	14.9	13.9
	女性	5.1	17.9	27.0	21.2	15.7	13.1
2010 年調査	全体	8.4	19.2	26.5	20.4	12.2	13.3
	男性	8.4	20.5	27.6	21.8	10.0	11.7
	女性	8.5	17.8	25.4	18.8	14.6	15.0

⑨ー２ BDハード所有者のBDソフトを購入・レンタルしない理由

〔2011年〕BD機器所有だがBDソフトを購入しない理由



〔2011年〕BD機器所有だがBDソフトをレンタルしない理由

