

ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	139,032	33社	98.2%	82.1%	94.0%
ビデオカセット	149	20社	0.1%	55.8%	29.2%
ブルーレイ(HD DVD含)	2,266	19社	1.6%	107.3%	195.5%
UMD	144	7社	0.1%	70.2%	64.6%
ソフトの総売上	141,591	34社	100.0%	82.5%	94.9%

(2) ビデオソフトの売上数量

本・枚

摘要	合計数量	回答社数	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	40,898,935	34社	98.3%	77.1%	93.4%
ビデオカセット	36,997	22社	0.1%	28.9%	17.7%
ブルーレイ(HD DVD含)	586,011	21社	1.4%	83.1%	179.4%
UMD	100,341	15社	0.2%	56.0%	74.0%
ソフトの総売上	41,622,284	34社	100.0%	77.2%	94.1%

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 今期調査報告より、ブルーレイ(HD DVDを含む)とUMDの実績を追加している。ビデオソフトの総計について前期比、前年同期比の比較で使用した前期、前年同期の数字にも当該の期のブルーレイ(HD DVDを含む)とUMDの実績を加算している。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前期比、前年同期比をERR(エラー)とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合には「レベニューシェアリング方式」を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

(3) DVDビデオの流通チャネル別売上

百万円

枚

	DVDビデオの売上金額				DVDビデオの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用(個人向)	89,943	64.7%	80.3%	92.8%	26,911,940	65.8%	72.6%	90.4%
店舗用(個人向)	48,628	35.0%	86.1%	97.0%	13,748,420	33.6%	95.3%	116.8%
業務用	461	0.3%	54.1%	57.0%	238,575	0.6%	15.5%	10.6%

(4) ブルーレイ(HD DVD含)の流通チャネル別売上

百万円

枚

	ブルーレイ(HD DVD含)の売上金額				ブルーレイ(HD DVD含)の売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用(個人向)	2,063	91.0%	109.5%	192.1%	504,912	86.2%	104.2%	184.6%
店舗用(個人向)	203	9.0%	20300.0%	ERR	81,098	13.8%	27032.7%	ERR
業務用	0	0.0%	0.0%	0.0%	1	0.0%	0.0%	0.0%

(5) UMDの流通チャネル別売上

百万円

枚

	UMDの売上金額				UMDの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用(個人向)	144	100.0%	70.2%	64.9%	100,336	100.0%	56.0%	75.8%
店舗用(個人向)	0	0.0%	ERR	ERR	0	0.0%	ERR	ERR
業務用	0	0.0%	ERR	0.0%	5	0.0%	3.2%	0.2%

(6) ビデオソフト全体(ビデオカセットを除く)の流通チャネル別売上

百万円

枚

	ビデオソフト全体(カセットを除く)の売上金額				ビデオソフト全体(カセットを除く)の売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用(個人向)	92,150	65.2%	80.7%	93.8%	27,517,188	66.2%	72.9%	91.2%
店舗用(個人向)	48,831	34.5%	86.4%	97.4%	13,829,518	33.3%	95.8%	117.5%
業務用	461	0.3%	42.8%	51.5%	238,581	0.6%	13.5%	10.3%

注1) ビデオカセットの流通チャネル別については調査なし。