

2020/2/20 JVA ニュースリリース

一般社団法人 日本映像ソフト協会
「ビデオの日」実行委員会

2019 年度『11 月 3 日はビデオの日～おうちでエンタメ！』 キャンペーン結果報告

当協会では、2016 年からビデオパッケージソフトの市場活性化を目的として、『11 月 3 日はビデオの日～おうちでエンタメ！』キャンペーンを実施しています。2019 年度も様々な施策を実施(参考資料参照)いたしましたが、本年度キャンペーンの主な施策について結果報告をお知らせいたします。

I.2019 年度キャンペーン総括

●総括・・・キャンペーンも 4 年目を迎え、市場活性化キャンペーンとして各々のキャンペーンの役割をより明確にしたのが 2019 年度だったといえる。「ビデオの日」の認知度、知名度の向上を目的としたオープンキャンペーン、各メーカーと各セル法人・各レンタル法人が協力し市場活性化を目指すマストバイキャンペーン、「11 月 3 日はビデオの日」を印象付けるための屋外上映会。市場の縮小が進む中、メーカー、セル、レンタル法人が一丸となってすすめる本キャンペーンの意義は大きく、今年度の市場活性化キャンペーンの成果として以下の点があった。

<キャンペーン成果>

◎ 4 年目を迎え、それぞれのキャンペーンの応募総数等の数字において、前年を上回る結果となった。

- ① 『「11 月 3 日はビデオの日」キャンペーン～4K まるごとプレゼント！』応募総数：26,540 件(前年比 130%)
- ② 『「11 月 3 日はビデオの日」プレミアムキャンペーン』応募総数：3,659 件(同 157%)
- ③ 『映像 百花繚乱上映会 2019』5 日間：約 7,500 人動員(前年:8 日間で約 1 万人)

◎ これまでセル法人のみで実施していたマストバイキャンペーンに、レンタル法人にもご参加いただいたことで多くのレンタルユーザーの皆様にも訴求でき、結果、応募数のアップにつながった。

◎ 市場活性化キャンペーンも 4 年目となり、セル法人の独自キャンペーンも定着しつつある。その一例として、「ビデオの日」オープンキャンペーンに各法人からの協賛賞が設けられ、本賞と協賛賞を合わせて 6 万件(前年の 3 倍)を超す応募となり、認知度アップに貢献した。

II. キャンペーン施策の詳細

① オープンキャンペーン『「11月3日はビデオの日」キャンペーン～4K まるごとプレゼント!』

…2019年10月1日～2019年12月31日まで、「11月3日は〇〇〇の日」のクイズに答えていただいた全ての方を対象に、4K TV & 4K再生機 & BOSE サウンドバー & 4Kソフト 50 作品をセットにして、抽選で1名様にプレゼントするオープンキャンペーン。「ビデオの日」知名度のUPを目的とした施策を展開。

◎のべ応募総数・26,540件（昨年20,378件、前年比130%）

※「ビデオの日」知名度UP拡大及びパッケージ世代はアナログメディアを好む傾向を踏まえ、朝日・読売・毎日といった中央紙や週刊ポスト、女性自身など様々な16媒体にパブリシティを掲載。総発行部数994万部へ「ビデオの日」を露出できた。

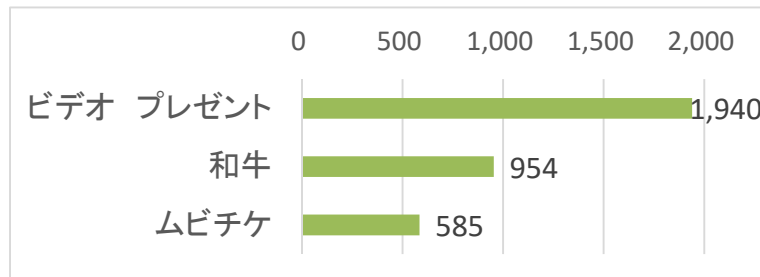
◎セル法人の独自協賛キャンペーン…今年度初

※「ビデオの日」にちなみ、amazon、GEO、7ネット、TSUTAYA、楽天の各法人が独自に協賛キャンペーンを実施。応募の総数は本賞とあわせて6万件超、前年の3倍となり、「ビデオの日」認知度アップに貢献した。

② マストバイキャンペーン『プレミアムキャンペーン』

…2019年11月1日～12月31日のキャンペーン期間中にECを含むすべての販売店・レンタル店において、ビデオソフト(DVD、ブルーレイ、4KUHD)を1,000円以上購入またはレンタルした人を対象に、総計229名様に全10賞品を抽選でプレゼント。

◎のべ応募総数・3,659件（昨年2,336件、前年比157%）



*応募上位3賞品/50%以上が「ビデオ」を希望

●「ビデオの日」に合わせて各法人が展開した独自キャンペーン例

- ・(株)アニメイトは、昨年に引き続き「ビデオの日 animate 映像ソフト大感謝祭」を開催
- ・アマゾンジャパン(同)は、「ビデオの日」セールを11月一杯開催
- ・楽天(株)は、「プレミアムキャンペーン」を軸に山分けキャンペーン、プレミアムプレゼント、フォロー & RT キャンペーンなど多方向で展開
- ・(株)セブンネットショッピングは、「プレミアムキャンペーン」を軸に、プレミアムプレゼントなど多彩に展開
- ・(株)ヨドバシカメラ、(株)ビックカメラなど家電量販店では「ビデオの日」特別セール期間限

定開催

- ・タワーレコード(株)は、自社媒体で「ビデオの日」告知
- ・(株)山野楽器は、ヤマノミュージックギフトカードが当たる独自キャンペーンを実施
- ・WonderGOO／新星堂 ((株)ワンダーコーポレーション) は、「ビデオの日」記念 DVD セールを展開
- ・HMV((株)ローソンエンタテインメント)では、劇場での小冊子配布協力、ポスター掲出

③ イベント施策『映像 百花繚乱上映会 2019』

・・・第 32 回東京国際映画祭の中で、今回で 2 年目となった東京ミッドタウン日比谷日比谷ステップ広場の会場で、今年も高画質・高音質の本格的な野外シアターが登場！『ラ・ラ・ランド』『ボヘミアン・ラブソディ (ライブエイド完全版)』をはじめバラエティ豊かなコンテンツを期間中、毎日ビデオ上映した。上映期間中、「ビデオの日」実行委員会がオリジナルで制作した『平成から令和へ』2019 プロモーションビデオを都度上映。通りがかりの通行者や近隣会社員も思わず足を止め見入り、「ビデオの日」をアピールした。

上映会集客数・・・約 7,500 人



*上映中の『平成から令和へ』2019PV 集



*11月1日(金)に上映された「ボヘミアン・ラブソディ (ライブエイド完全版)」の観客席。ステップ広場階段最上部まで人で埋め尽くされた。

以上

本件に関するお問い合わせ

JVA事務局 上田または倉橋まで

ueda@jva-net.or.jp または kurahashi@jva-net.or.jp

TEL 03-3542-4433

(参考資料)

2019年度「11月3日はビデオの日～おうちでエンタメ！」キャンペーン
実施施策と結果

- 劇場用フリーパーへのセル、レンタルの新作リリース情報の掲載

11月号

12月号

- 「11月3日はビデオの日」キャンペーン～4Kまるごとプレゼント!

11月3日はビデオの日
キャンペーン
だれでも応募!
4Kまるごとプレゼント!
4Kテレビ + 4K UHD ブルーレイプレーヤー + BOSE サウンドバー + 4K UHDソフト50作品が1名様に当たる!

音も映像も異次元体験だびー! しかも、50作品付き!

4Kテレビ + 4K UHD ブルーレイプレーヤー

BOSE SOUNDBAR 500

4K UHDソフト 50 作品

完璧のパフォーマンス、フルトラスリムサウンドバー

下記の空欄に営業を入れ、ハガキ・WEBより応募するだけ!

「11月3日は○○○の日」

○応募締切 2019年12月31日(火)まで ○詳細はWEBへ <https://videonohi.jp/4k-cp/>

※サウンドバー提供：BOSE様

●プレミアムキャンペーン

※B2 ポスターは、協力法人各店舗で掲出

※昨年に引き続き、(株)第一興商のご協力で小冊子へ掲載

以上