

アンチリッピングキャンペーン

「サラリーマン山崎シゲル×日本映像ソフト協会コラボ企画」第2弾について



<http://www.jva-net.or.jp/anti-ripping/>

当協会は、2015年3月20日から、DVDやブルーレイのリッピングの違法性を訴えるため、協会ホームページに「アンチリッピングキャンペーン サラリーマン山崎シゲル×日本映像ソフト協会」の特設サイトを開設し、会員各社のホームページにも特設サイトへの誘導を図るバナーを掲載するなどしてキャンペーンを実施してきました。

今回、同キャンペーンの第2弾として、第1弾で制作した「アンチリッピングキャンペーン サラリーマン山崎シゲル」の動画（38秒）を、会員各社のレンタル作品の冒頭に挿入することにより、レンタルユーザーを対象に映像のリッピングの違法性を広く訴えていくこととなりました。

<実施期間> 2015年9月発売のレンタル作品から最長3年間

(ただし、キャンペーンの浸透具合により早期終了の場合あり)

<実施方法> JVA正会員社33社の発売、販売するレンタル作品（一部セル作品も含む）の冒頭に「アンチリッピングキャンペーン サラリーマン山崎シゲル」の動画を挿入し、より多くのユーザーに対し露出を図っていく。動画を挿入する作品については各社任意とする。

また、協会ホームページ内の特設サイトは継続して設置し、引き続きウェブ上でもキャンペーンを展開する。

<目標> 年間約1,000万枚、2億人の視聴を想定・・・年間のレンタル店向け出荷枚数2,900万枚の30～40%程度に動画を挿入、年間に20回転と計算した場合、2億人が視聴することとなります。

<主催・共催> 主催：一般社団法人日本映像ソフト協会

共催：一般社団法人日本映画製作者連盟／一般社団法人日本動画協会／
不正商品対策協議会

以上