

アンチリッピングキャンペーン

「サラリーマン山崎シゲル×日本映像ソフト協会 コラボ企画」について

当協会は3月20日から約1か月間、DVDやブルーレイのリッピングの違法性を訴える「アンチリッピングキャンペーン」を実施いたします。このキャンペーンでは、認知度、話題性ともに急上昇中の「サラリーマン山崎シゲル」のひとコマ漫画をキービジュアルに採用、特設サイトを設けて、インターネットを頻繁に利用する20代～40代の男女を中心に訴求を図ることといたしました。

特設サイトのURLは、

www.jva-net.or.jp/anti-ripping/

です。

本キャンペーンの概要は以下のとおりです。

<ねらい>

一般ユーザーに対し、リッピングソフトを使用した「私的複製」「複製したものを利用すること（販売、譲渡、P2Pソフトを使つてのファイル共有、動画共有サイトへの投稿、など）」、「リッピングによってコピーされアップロードされたものをダウンロードすること」が違法であることを広く知らしめる。

<ターゲット>

PCやネット環境を頻繁に利用する20代～40代を中心とした男女。

<展開方法>

1. **キャンペーン特設サイト** (www.jva-net.or.jp/anti-ripping/) をオープンし、「サラリーマン山崎シゲル」の1コマ漫画の動画と「リッピングに関する理解度チェック」を掲載。ゲームで楽しみながら、リッピングについての理解を深めてもらう。また、サイト内にYouTubeやSNSボタンを掲載し、拡散を図る。
2. キャンペーンバナーをJVA会員社のホームページ内に設置するほか、「サラリーマン山崎シゲル」の公式Twitter(18万人のフォロワー)にツイートするなどして、拡散を図りながら、特設サイトへの誘導を促す。
3. 「サラリーマン山崎シゲル」のひとコマ漫画と「リッピングに関する理解度チェック」のゲームを掲載した**キャンペーンチラシ**を作成し(5万枚)、コンサートやイベント会場で来場者に配布する。

<展開期間>

2015年3月20日（金）15時から4月下旬頃まで

<共催/後援>

共催：一般社団法人日本映画製作者連盟

一般社団法人日本動画協会

不正商品対策協議会

後援：神奈川県警察本部（展開方法3.について）

以上