

2021年7月度 映像配信月間売上統計報告

回答社数
27 社

一般社団法人 日本映像ソフト協会

<金額>

(金額単位:千円)

<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)

	合計			EST 購入サービス			TVOD 都度課金 サービス			SVOD 定額見放題 サービス			業務用(含 ADVOD)			分配受(*)			<各ジャンルごとのEST/TVOD/SVOD/業務用の割合>(**)				
	金額	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	合計	EST	TVOD	SVOD	業務用 (含 ADVOD)
邦画 (TVドラマを除く)	569,952	13.4%	79.3%	12,863	18.9%	31.0%	102,888	17.4%	59.7%	361,821	11.5%	143.4%	14,920	5.2%	70.7%	77,460	43.8%	33.4%	100.0%	2.6%	20.9%	73.5%	3.0%
日本のTVドラマ	27,979	0.7%	77.8%	101	0.1%	65.8%	2,895	0.5%	107.1%	24,801	0.8%	74.9%	0	0.0%	86.0%	181	0.1%	-	100.0%	0.4%	10.4%	89.2%	0.0%
洋画 (TVドラマを除く)	729,449	17.1%	70.5%	29,537	43.4%	69.8%	198,075	33.4%	97.7%	493,957	15.8%	63.6%	6,283	2.2%	63.4%	1,597	0.9%	53.3%	100.0%	4.1%	27.2%	67.9%	0.9%
海外のTVドラマ	290,153	6.8%	104.2%	7,955	11.7%	64.2%	24,520	4.1%	70.6%	257,633	8.2%	111.5%	46	0.0%	14.6%	0	0.0%	-	100.0%	2.7%	8.5%	88.8%	0.0%
アジア ^① の映画	29,963	0.7%	223.4%	621	0.9%	130.4%	11,843	2.0%	168.8%	17,112	0.5%	294.4%	293	0.1%	263.3%	94	0.1%	-	100.0%	2.1%	39.7%	57.3%	1.0%
アジア ^① のTVドラマ	465,802	10.9%	196.1%	290	0.4%	20.3%	40,070	6.8%	69.6%	419,734	13.4%	246.0%	5,707	2.0%	72.2%	0	0.0%	57.5%	100.0%	0.1%	8.6%	90.1%	1.2%
日本アニメーション (一般向け)	1,373,413	32.2%	103.5%	9,297	13.7%	150.3%	96,646	16.3%	136.2%	1,136,181	36.3%	115.7%	42,960	14.9%	40.7%	88,328	49.9%	54.3%	100.0%	0.7%	7.5%	88.4%	3.3%
海外のアニメーション (一般向け)	44,670	1.0%	85.6%	3,673	5.4%	1031.5%	40,144	6.8%	8969.9%	840	0.0%	1.6%	14	0.0%	271.8%	0	0.0%	-	100.0%	8.2%	89.9%	1.9%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション)	29,636	0.7%	50.5%	2	0.0%	30.2%	687	0.1%	2.3%	26,597	0.8%	106.9%	2	0.0%	0.1%	2,348	1.3%	157.1%	100.0%	0.0%	2.5%	97.5%	0.0%
日本の子供向け (アニメーション以外)	19,196	0.5%	104.3%	196	0.3%	126.8%	3,091	0.5%	105.8%	4,716	0.2%	59.9%	11,192	3.9%	150.2%	0	0.0%	-	100.0%	1.0%	16.1%	24.6%	58.3%
海外の子供向け (アニメーション)	11,663	0.3%	238.5%	428	0.6%	126.3%	1,930	0.3%	148.1%	9,302	0.3%	286.5%	3	0.0%	651.6%	0	0.0%	-	100.0%	3.7%	16.5%	79.8%	0.0%
海外の子供向け (アニメーション以外)	110	0.0%	2589.8%	0	0.0%	-	3	0.0%	81.7%	106	0.0%	-	0	0.0%	917.2%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	3.2%	96.8%	0.0%
音楽 (邦楽)	294,106	6.9%	218.3%	2,769	4.1%	54.8%	3,650	0.6%	186.6%	196,366	6.3%	292.6%	91,322	31.8%	150.7%	0	0.0%	-	100.0%	0.9%	1.2%	66.8%	31.1%
音楽 (洋楽)	132,417	3.1%	237.5%	45	0.1%	104.4%	44	0.0%	123.9%	107,091	3.4%	303.2%	25,237	8.8%	124.0%	0	0.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	80.9%	19.1%
ビデオカラオケ	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
芸能・趣味・教養	151,640	3.6%	1660.8%	64	0.1%	140.6%	64,506	10.9%	2217.3%	77,184	2.5%	1532.8%	3,014	1.0%	8362.6%	6,872	3.9%	622.2%	100.0%	0.0%	44.6%	53.3%	2.1%
スポーツ	9	0.0%	3979.2%	6	0.0%	-	0	0.0%	184.3%	2	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	75.5%	4.6%	19.8%	0.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
成人娯楽	1,683	0.0%	140.9%	10	0.0%	643.8%	1,314	0.2%	199.4%	359	0.0%	67.2%	0	0.0%	-	0	0.0%	-	100.0%	0.6%	78.1%	21.3%	0.0%
その他	87,330	2.1%	77.8%	176	0.3%	197.6%	555	0.1%	187.0%	175	0.0%	0.8%	86,424	30.1%	95.3%	0	0.0%	-	100.0%	0.2%	0.6%	0.2%	99.0%
計	4,259,169	100.0%	103.2%	68,032	100.0%	61.6%	592,861	100.0%	100.9%	3,133,977	100.0%	116.1%	287,419	100.0%	87.9%	176,879	100.0%	44.2%	100.0%	1.7%	14.5%	76.8%	7.0%

(*) 分配受とは・・・作品の窓口社や幹事社がJVA会員社ではなく本調査に参加していない場合、映像配信による売上について会員社が分配を受けた金額

(**)・・・分配受を除いた売上金額を100としている。

※ここでいう映像配信売上とは、JVA会員社による映像配信事業による売上収入の合算値のこと(消費者レベルの市場規模とは異なる)