

## 2015年 ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	124,233	33/33社	57.0%	90.2%	52,186,549	33/33社	72.0%	90.2%
ブルーレイ	93,880	33/33社	43.0%	101.9%	20,308,417	33/33社	28.0%	96.4%
ビデオソフトの総売上	218,113	33/33社	100.0%	94.9%	72,494,966	33/33社	100.0%	91.9%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

### (2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	72,877	58.7%	90.9%	24,036,925	46.1%	80.6%
レンタル店用（個人向）	50,403	40.6%	88.8%	27,626,559	52.9%	99.7%
業務用	953	0.8%	112.6%	523,065	1.0%	181.7%

### (3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	89,773	95.6%	102.8%	18,199,699	89.6%	96.1%
レンタル店用（個人向）	3,862	4.1%	81.1%	2,050,551	10.1%	97.0%
業務用	245	0.3%	445.5%	58,167	0.3%	376.0%

### (4) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	162,650	74.6%	97.1%	42,236,624	58.3%	86.6%
レンタル店用（個人向）	54,265	24.9%	88.2%	29,677,110	40.9%	99.5%
業務用	1,198	0.5%	133.0%	581,232	0.8%	191.6%

### 本調査報告についての注意点

#### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前年比はERR（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

#### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。