

＜一般用＞

映像ソフト市場規模 及びユーザー動向調査 2013

2014 年 4 月

一般社団法人 日本映像ソフト協会

デジタル・エンターテインメント・グループ・ジャパン

株式会社 文化科学研究所

<もくじ>

2013 年調査結果の概要	1
調査概要	4
属性（基本調査）	6
属性（有料動画配信調査）	7
調査結果について	8
Ⅰ．映像ソフトの市場規模	8
Ⅱ．ビデオソフトの購入とレンタル、有料動画配信の利用比較	9
Ⅲ．ビデオソフトの購入に関する調査結果について	11
Ⅳ．ビデオソフトのレンタルに関する調査結果について	32
Ⅴ．有料動画配信サービスに関する調査結果について	43
Ⅵ．映像機器や視聴行動に関する調査結果について	49

2013 年調査結果の概要

2012 年までの調査では、ビデオソフト市場（DVD とブルーレイのセル及びレンタル）を対象としてきた。近年、有料動画視聴環境が急速に整い普及しつつある現状を踏まえ、2013 年からは、これまでの「ビデオソフト市場」に有料動画配信サービス市場を加え、「映像ソフト市場」として再定義した市場を捉えることとした。本年度から、これまでと同様に設計した調査に加え、有料動画配信サービス利用者に利用サービス等について詳しく尋ねる調査を別に実施している。本レポートは、これらの調査結果を盛り込んだものである。

<映像ソフト市場規模について>

1. 有料動画配信市場は 597 億円と推計。これを加えた 2013 年の映像ソフト市場規模は 5,212 億円となり、2010 年～2011 年頃のビデオソフト市場の水準に相当。

有料動画配信サービス(テレビやパソコン、スマホ、タブレットなどで好きな時に好きな作品を見ることができる VOD 及び EST サービス)の市場規模を 597 億円と推計した。なお、この推計には、有料放送局やポータルサイトが付帯している VOD サービスや動画配信サービスの有料プレミアムは含まない。 (p8①-1)

2. 2013 年のビデオソフト(DVD と BD)の市場規模は、4,615 億円(前年比 96.1%)。セル市場は前年比 100.7%、レンタル市場は同 91.4%。いずれの市場も BD のシェアが拡大。

セル市場は 2,413 億円と推計され、前年比 100.7%とほぼ同水準を維持した。対してレンタル市場は 2,184 億円(前年比 91.4%)と推計され、低落が続いている。DVD と BD の割合は、セル市場で 60 対 40(前年 66 対 34)、レンタル市場で 89 対 11(前年 93 対 7)となり、BD のシェアはセル・レンタル市場共に伸びている。

(p8①-2)

<ビデオソフトの購入、レンタル及び映像配信サービスの利用について>

3. 2013 年のビデオソフトの購入率は 16.3%、レンタルの利用率は 34.6%、有料動画配信サービスの利用率は 6.3%となった。

各サービスでの購入・利用者一人当たりの年間平均消費金額は、ビデオソフトの購入が 18,004 円と最も高く、次に有料動画配信サービスの利用が 10,037 円、ビデオレンタルの利用金額の 3,763 円の順となった。

(p9②-1)

<ビデオソフトの購入に関する調査結果について>

4. 2013 年のビデオソフト購入率は 16.3%で 3.0%の減少ながら、年間平均購入金額は前年比 122.3%、平均購入枚数も同 131.6%と伸長。購入者のヘビー化が進む。

ビデオソフトの年間平均購入枚数は前年の 3.8 枚から 5.0 枚(+1.2 枚)に、年間購入金額も 14,720 円から 18,004 円(+3,284 円)となり、前年の低下傾向(-0.1 枚、-986 円)と比べ大きく増加し、ヘビー化が進んだ。

(p11③-1、p11③-2)

5. 2.5%のヘビーユーザーの購入がセル市場の 58.4%を占め、ヘビーユーザーの購入が大きく増加。

年間3万円以上ビデオソフトを購入するヘビーユーザーは前年同様の 2.5%。この層の購入金額がセル市場全体に占める割合は前年の 43.3%から 58.4%へと上昇した。ヘビーユーザーの年間購入枚数は 9.8 枚から

18.5 枚へ、金額は 48,650 円から 68,326 円へ大きく増加し、ライト及びミドルユーザーの変化は少ない。ヘビーユーザーの購入が大きく増加していることが目につく。
(p23⑦-1、p31⑧-5)

<ビデオソフトのレンタルに関する調査結果について>

6. ビデオソフトのレンタル利用率は減少、年間平均利用金額、利用枚数も低下。

ビデオソフトレンタルの年間利用率は前年の 39.0%から 34.6%と 4.4%の減少。年間平均利用枚数は 29.0 枚から 26.9 枚とマイナス 2.1 枚(前年比 92.8%)と減少している。年間利用金額は 4,530 円からマイナス 767 円(前年比 83.1%)と昨年に引き続き減少した。
(p32⑨-1)

7. BD のレンタル利用率は 11.3%から 10.3%へ微減となったが、年間平均利用枚数は 1.5 倍の 3.0 枚に。

DVD の年間レンタル利用率は 33.2%(前年 37.6%)に 4.4%低下し、年間平均利用枚数は 23.9 枚(前年 27.0 枚)と-3.1 枚なった。一方 BD の年間レンタル利用率は 10.3%(前年 11.3%)と 1%低下したが、年間平均利用枚数は 3.0 枚(前年 2.0 枚)と 1 枚増加した。
(p32⑨-1)

<有料動画配信サービスに関する調査結果について>

8. 有料動画配信サービスの利用者は 6.3%。男性比率が高く、年齢層も高め。

有料動画配信サービスの利用者は男性が 58.8%占め、ビデオソフト購入者やレンタル利用者における男性比率よりも高い。年齢層では、購入者とレンタル利用者では 30 代が最も構成比が高くなっているのに対し、有料動画配信サービス利用者では 40 代の構成比が最も高く、利用者の年齢層が高いことがわかる。
(p43⑫-2、p44⑬-1)

9. 有料動画配信サービス利用者は、ビデオソフトの購入率・レンタル利用率ともに個人全体を大きく上回り、映像ソフトの利用比率が高い。

ビデオソフト(セル)購入率は、個人全体の 16.3%に対して、有料動画配信サービスユーザーの購入率は 40.2%、ビデオソフトのレンタル利用率は、個人全体の 34.6%に対して有料動画配信サービスユーザーのレンタル利用率は 60.0%といずれも極めて高い。
(p46⑭-1)(p46⑭-2)

10. 購入、レンタル、有料動画配信、それぞれの利用者と、ジャンルに特徴が表れている。

ビデオソフト購入者において購入率が高いジャンルは「日本の音楽ビデオ」「日本のアニメーション」「海外の映画」。一方、レンタル利用者と有料動画配信サービス利用者では「海外の映画」「日本の映画」「日本のアニメーション」が高く同一の傾向がみられるが、これに続く「海外のテレビドラマ」「日本のテレビドラマ」「アジアの映画・テレビドラマ」は有料配信サービス利用者のポイントのほうが高くなっている。
(p47⑮)

<BD 機器について>

11. BD 機器の所有率は前年の 57.0%から 58.5%に微増。

BD 機器の所有率は前年の 57.0%から 58.5%へと 1.5%増加した。また、BD 機器所有者のうち BD ソフトを購入した人の割合は前年の 13.1%から 11.3%へと減少している。
(p49⑰-1)

■調査概要

【調査対象】

全国に居住する満16歳～69歳の男女で、インターネット利用者。

(性年代別・都道府県別構成比を住民基本台帳に基づいて割り付けたインターネット利用者を対象に調査を実施し、その回収標本に対する補正をACR調査結果((株)ビデオリサーチ)を用いて実施した。補正の詳細は次頁を参照。)

本年度は、昨年まで同様の調査設計で行った調査(以下「一般調査」と、有料動画配信利用者のみを対象としたオプション調査(以下「有料動画配信調査」)を実施した。

【調査時期】

2014年1月

【調査対象期間】

2013年1月～12月

【調査方法】

インターネットによる調査

【回収サンプル構成】

(a)一般調査

	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	合計
全体	76	191	254	251	195	233	1,200
	6.3%	15.9%	21.2%	20.9%	16.3%	19.4%	100.0%

(b)有料動画配信調査

	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	合計
全体	19	50	125	68	55	13	330
	5.8%	15.2%	37.9%	20.6%	16.7%	3.9%	100.0%

【補正後のサンプル構成】

(a)一般調査

	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	合計
全体	77	189	254	252	194	231	1,197
	6.4%	15.8%	21.2%	21.0%	16.2%	19.3%	100.0%

(b)有料動画配信調査

	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	合計
全体	17	51	80	95	61	27	330
	5.1%	15.3%	24.1%	28.7%	18.3%	8.3%	100.0%

【調査機関】

企画分析:株式会社文化科学研究所

調査実施:株式会社ビデオリサーチ

【有料動画配信サービスについて】

本調査で調査対象とした有料動画配信サービスとは、以下サービスのことを指す。
市場規模については、以下サービス利用者の割合や利用金額から推計をした。

SVOD〔Subscription Video On Demand : 定額見放題サービス〕

毎月定額で支払い、そのサービスで提供されている作品全て見放題もしくは限られた作品数まで見ることができるタイプ(例: 月980円で見放題／月1000円で10作品まで視聴可)

TVOD〔Transaction Video On Demand : 都度課金サービス〕

一作品ずつ支払い、決められた期間のみ視聴できるレンタルタイプ(例: 1作品420円で48時間程度、期間中は何度でも視聴可)

EST〔Electronic Sell Through : 有料動画購入サービス〕

一タイトルずつ支払い、無期限で視聴できる購入タイプ(例: 1作品3000円程度でいつまでも視聴可)

※上記有料動画配信サービスには、有料放送局(WOWOWやスカパー！)が自社放送番組の再配信を行うものや、ポータルサイトの有料付随サービス、動画配信サービスの有料プレミアム等は含まない。

【集計データの補正】

本調査は16歳～69歳のインターネット利用者を対象として実施したため、同世代の一般個人におけるデータとして推計するために、以下の方法による補正を行った。

補正データとして、「ACR調査」を用いる。「ACR調査」の対象者全体が一般の市場全体を代表しているとみなして、性年齢別にウェイト値を求め、データの補正を行った。

(a)一般調査のウェイト

ACRで、「映像ソフト利用あり」と「映像ソフト利用なし」、それぞれの回答に対するウェイトを性年齢別に算出。本調査結果を補正した。

(b)有料動画配信サービスのウェイト

ACRで「オンデマンドサービス利用あり」に対するウェイトを性年齢別に算出。本結果データを補正した。

実際のウェイト値は以下の通りになった。

(a)一般調査

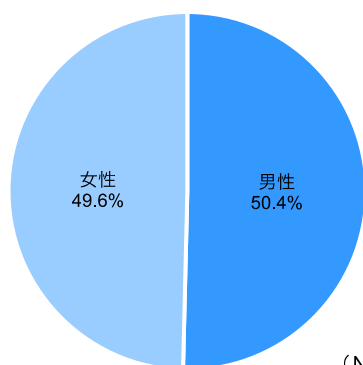
	男性						女性					
	16～19才	20～29才	30～39才	40～49才	50～59才	60～69才	16～19才	20～29才	30～39才	40～49才	50～59才	60～69才
映像ソフト利用者 ウェイト	0.973	0.965	0.991	0.957	0.913	1.037	1.036	0.957	0.977	0.932	0.788	0.784
映像ソフト非利用者 ウェイト	1.021	1.027	1.017	1.046	1.049	0.988	0.998	1.033	1.022	1.051	1.130	1.051

(b)有料動画配信調査

	男性						女性					
	16～19才	20～29才	30～39才	40～49才	50～59才	60～69才	16～19才	20～29才	30～39才	40～49才	50～59才	60～69才
有料動画配信ウェイト	0.973	0.965	0.991	0.957	0.913	1.037	1.036	0.957	0.977	0.932	0.788	0.784

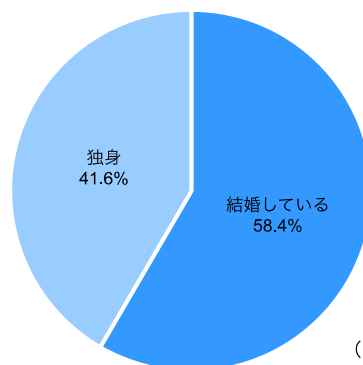
※「ACR調査(Audience and Consumer Report)」とは、(株)ビデオリサーチが毎年実施している、媒体接触と消費行動に関するシングルソース調査。全国主要7地区8,700人(12歳から69歳の男女)を対象とした日本最大級の消費者調査である。今回の調査では2013年5月調査の全国主要7地区の人口ウェイト補正付データ(n=41,506)を使用した。

■属性(基本調査)



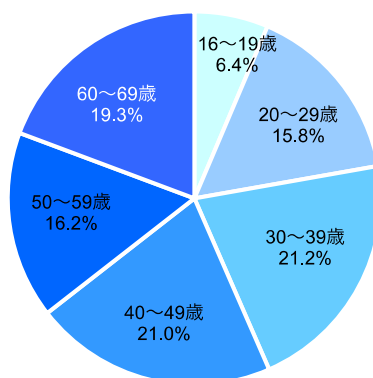
(N=1197)

	調査数	男性(%)	女性(%)
2013年	1,197	50.4	49.6



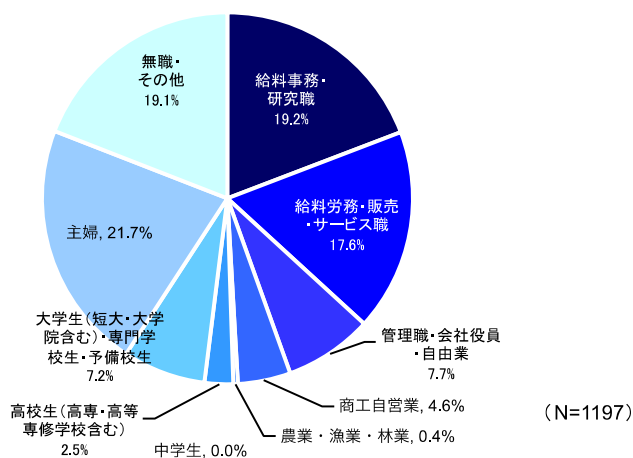
(N=1197)

	調査数	既婚(%)	未婚(%)
2013年	1,197	58.4	41.6



(N=1197)

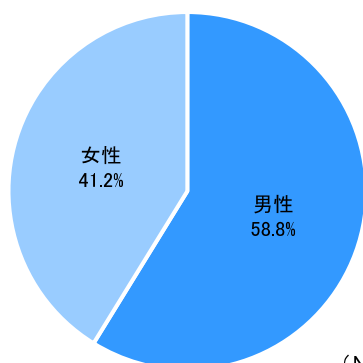
	調査数	16~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳
2013年	1,197	6.4	15.8	21.2	21.0	16.2	19.3



(N=1197)

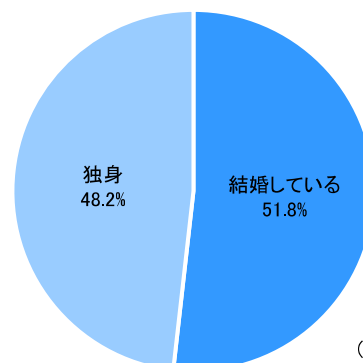
	調査数	給料事務・研究職	給料労務・販売・サービス職	管理職・会社役員・自由業	農工自営業	農業・漁業・林業	中学生	高校生(高専・高等専修学校含む)	大学生(短大・大学院含む)・専門学校生・予備校生	主婦	無職・その他
2013年	1,197	19.2	17.6	7.7	4.6	0.4	0.0	2.5	7.2	21.7	19.1

■属性(有料動画配信調査)



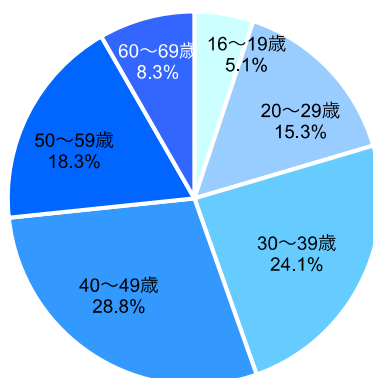
(N=330)

	調査数	男性(%)	女性(%)
2013年	330	58.8	41.2



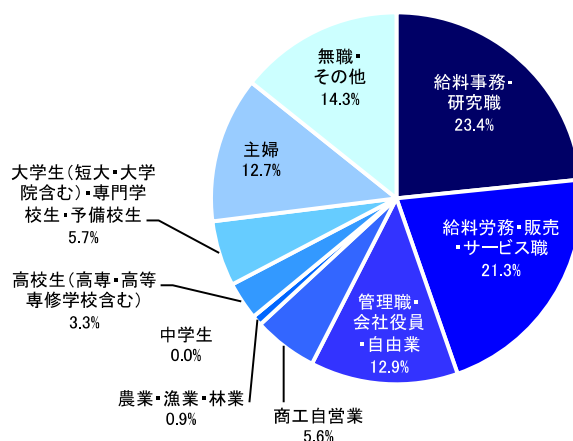
(N=330)

	調査数	既婚(%)	未婚(%)
2013年	330	51.8	48.2



(N=330)

	調査数	16~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳
2013年	330	5.1	15.3	24.1	28.7	18.3	8.3



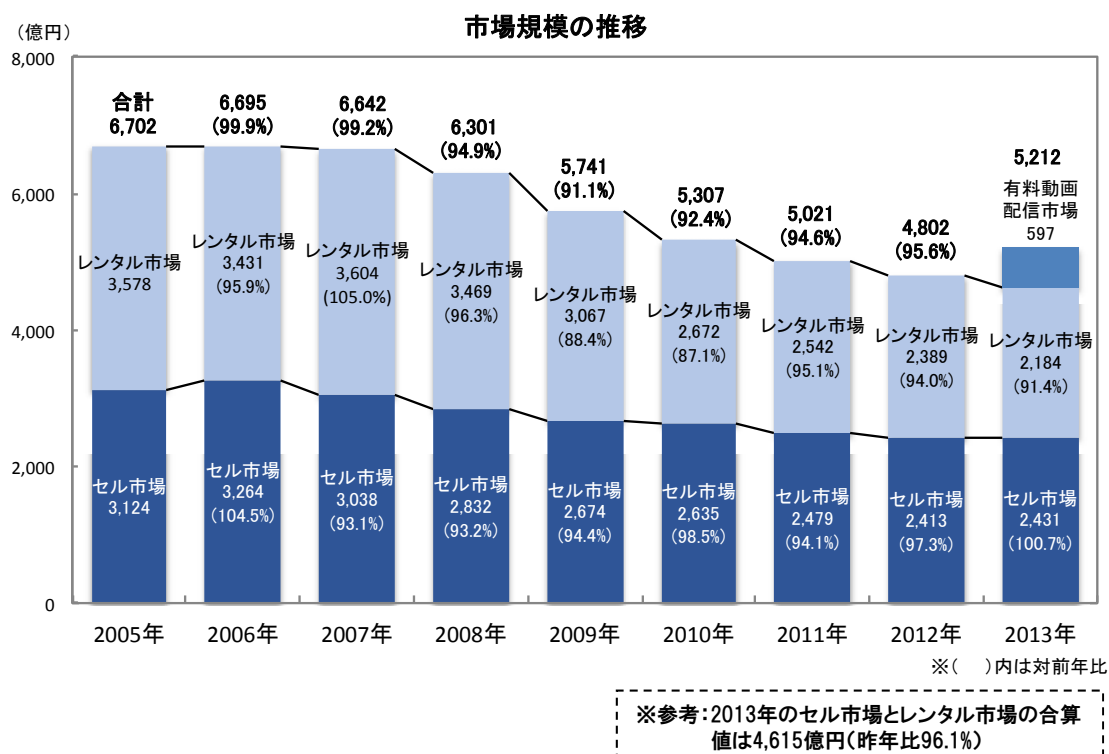
(N=330)

	調査数	給料事務・研究職	給料労務・販売・サービス職	管理職・会社役員・自由業	商工自営業	農業・漁業・林業	中学生	高校生(高専・高等専修学校含む)	大学生(短大・大学院含む)・専門学校生・予備校生	主婦	無職・その他
2013年	330	23.4	21.3	12.9	5.6	0.9	0.0	3.3	5.7	12.7	14.3

■調査結果について

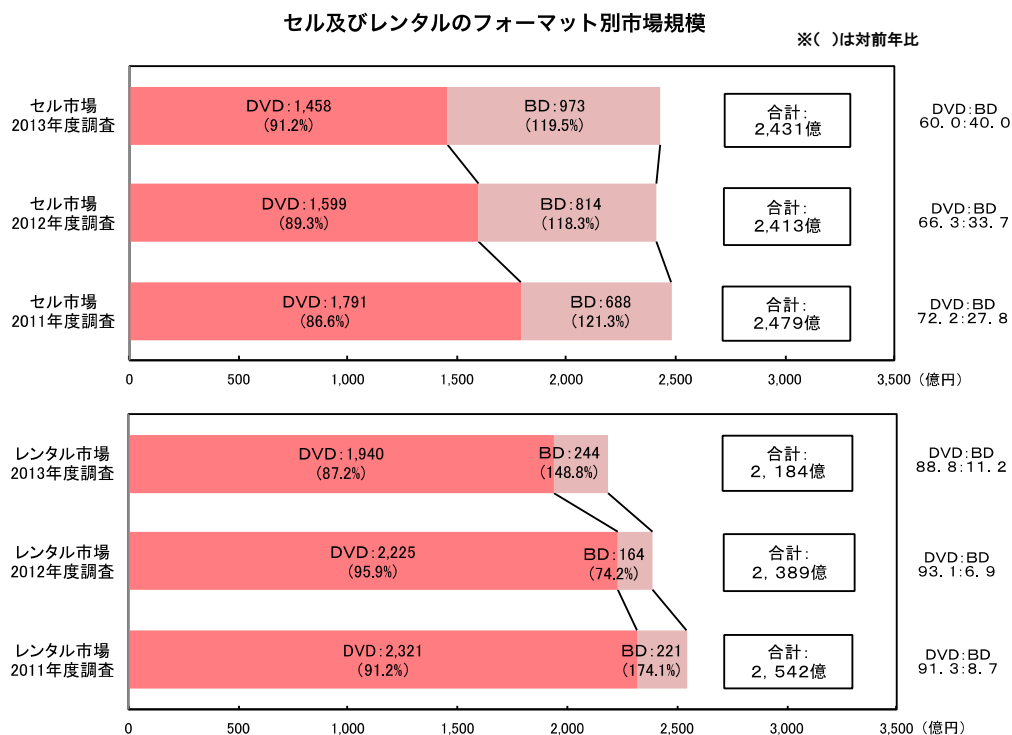
I. 映像ソフトの市場規模

①ー1 映像ソフトの市場規模の推移(ビデオソフトと有料動画配信サービス)



※2013年から有料動画配信サービスの市場推計値を算出。これまでのビデオソフトの市場規模の推移を追記した。
 ※上記有料動画配信サービスには、有料放送局(WOWOWやスカパー！)が自社放送番組の再配信を行うものや、ポータルサイトの有料付随サービス、動画配信サービスの有料プレミアム等は含まない。

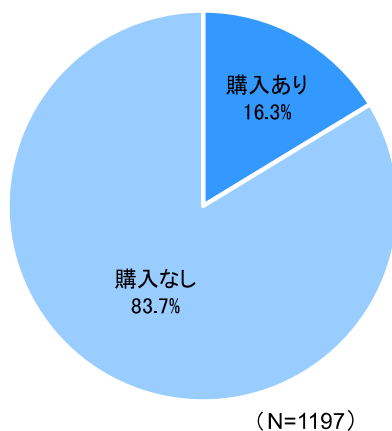
①ー2 セルとレンタルのフォーマット別市場規模の推移



Ⅱ. ビデオソフトの購入とレンタル、有料動画配信の利用比較

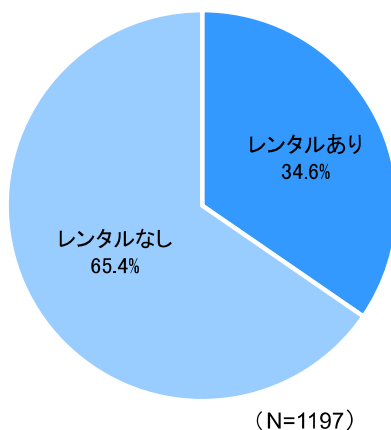
②ー1 ビデオソフトの購入とレンタル、有料動画配信の利用率

2013年 ビデオソフトの購入率



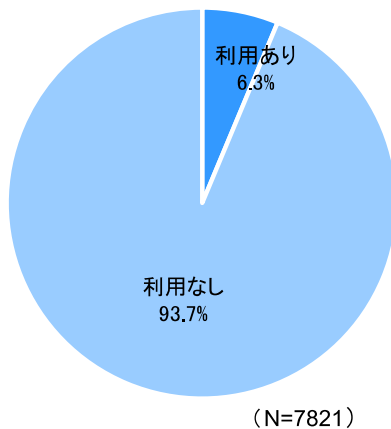
平均購入枚数／年 5.0枚
平均購入金額／年 18,004円

2013年 ビデオソフトのレンタル利用率



平均レンタル枚数／年 26.9枚
平均レンタル利用金額／年 3,763円

2013年 有料動画配信の利用率

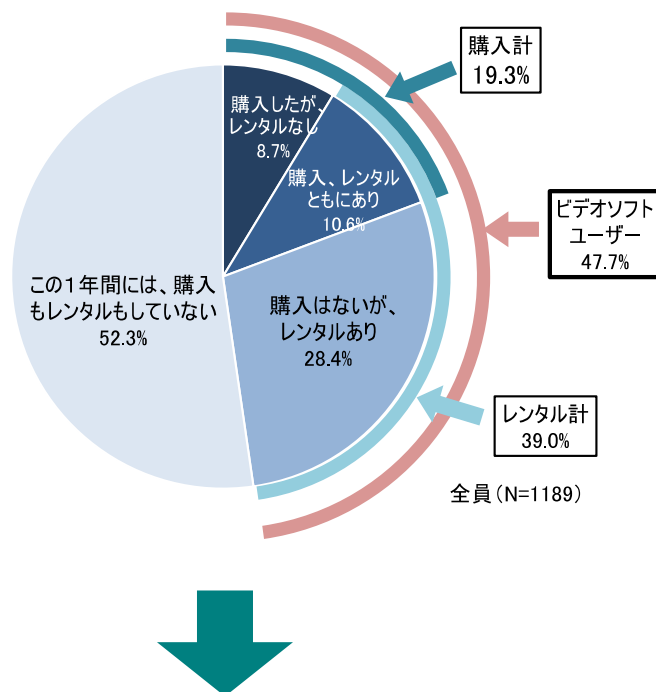


平均利用本数／年 45.2本
平均利用金額／年 10,037円

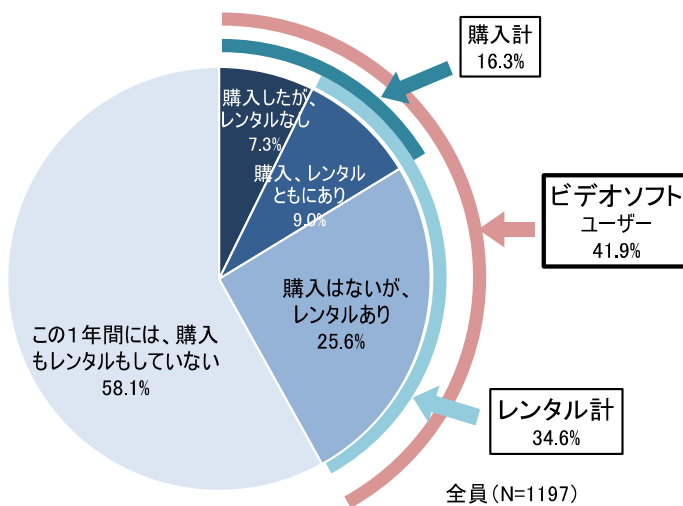
※本数及び金額は有料動画配信調査より算出

②ー2 この1年のビデオソフトの購入及びレンタル利用状況

〔2012年〕この1年間のビデオソフトの購入及びレンタル状況



〔2013年〕この1年間のビデオソフトの購入及びレンタル状況



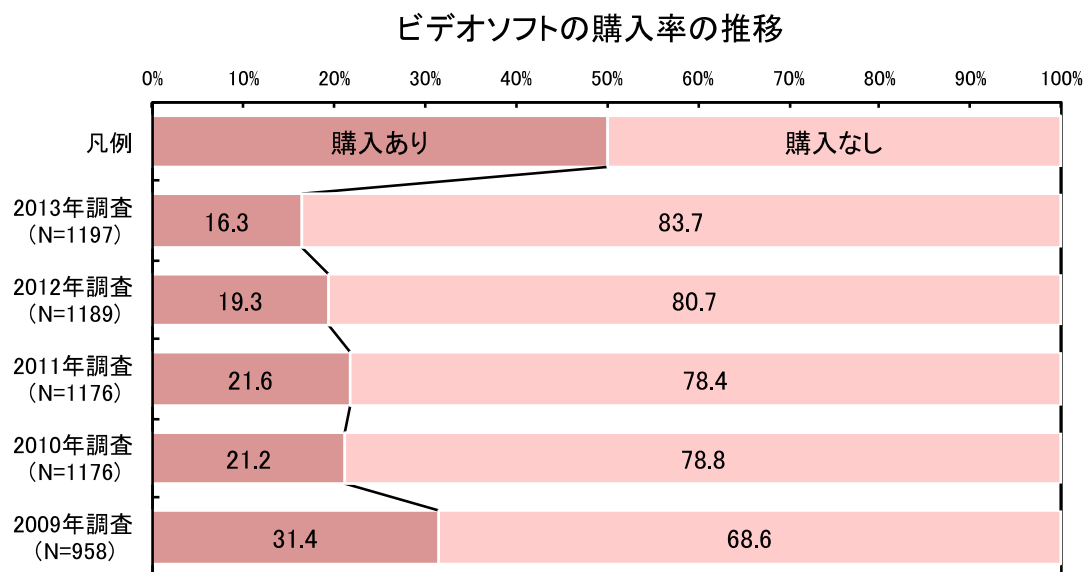
(%)

	全対象者	ビデオソフト ユーザー 計	購入したが、 レンタルなし	購入、レンタル ともにあり	購入はない が、 レンタルあり	この1年間 には、購入もレン タルもしてい ない
2013年調査	1,197	41.9	7.3	9.0	25.6	58.1
2012年調査	1,189	47.7	8.7	10.6	28.4	52.3
2011年調査	1,176	49.9	10.1	11.4	28.4	50.1
2010年調査	1,176	50.2	8.6	12.6	28.9	49.9

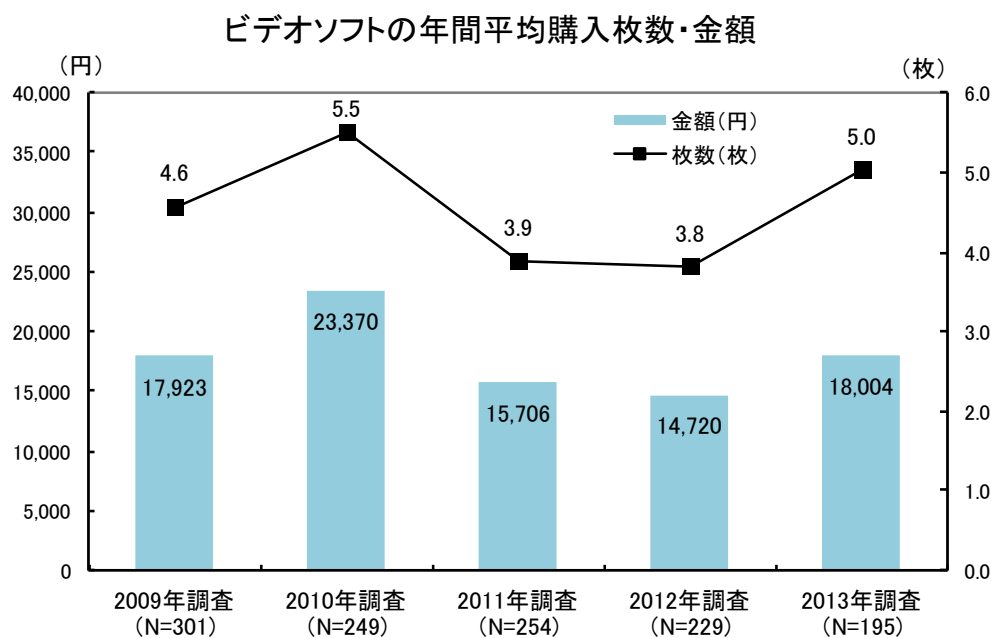
Ⅲ. ビデオソフトの購入に関する調査結果について

③ ビデオソフトの購入状況

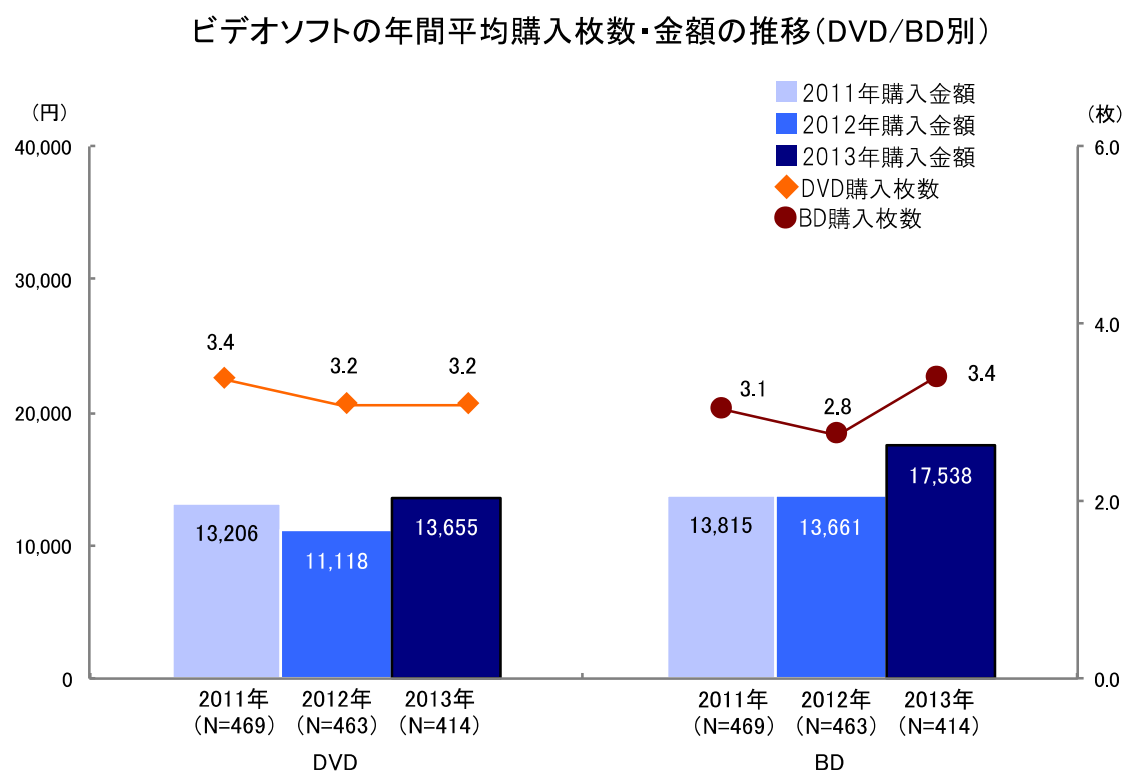
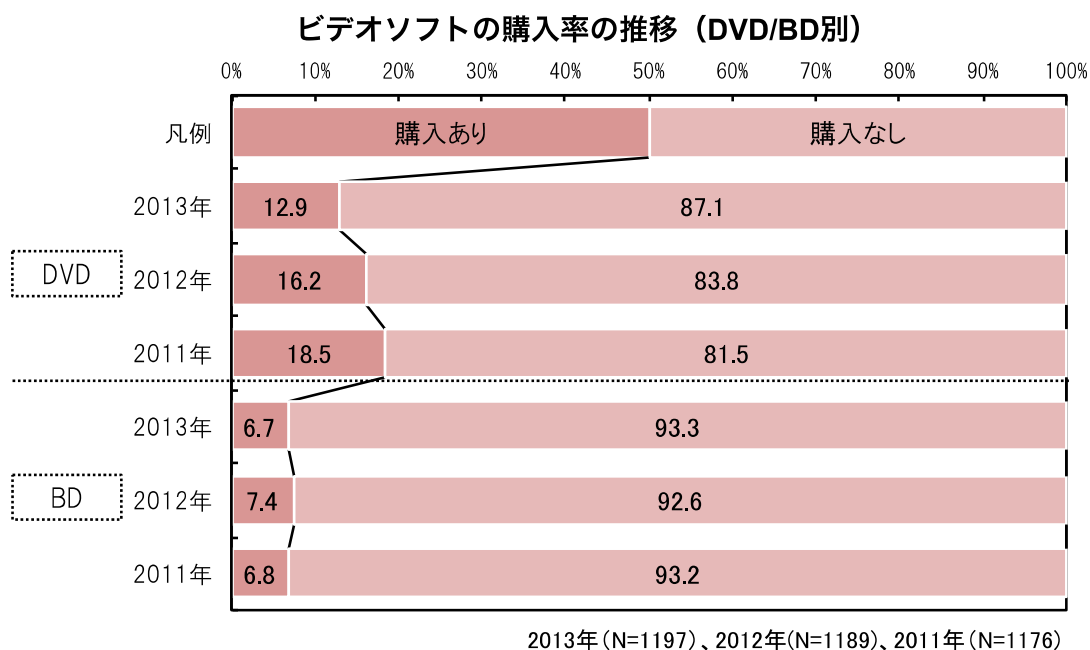
③-1 ビデオソフトの購入率の推移



③-2 ビデオソフトの購入枚数と金額の推移



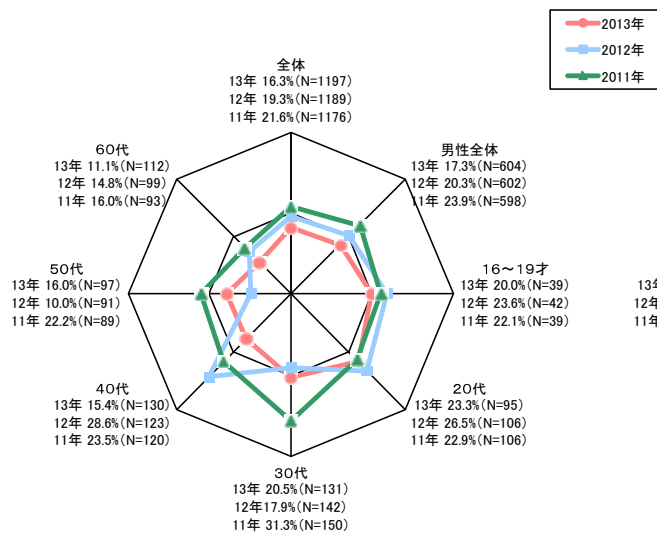
③-3 ビデオソフトのフォーマット別の購入状況



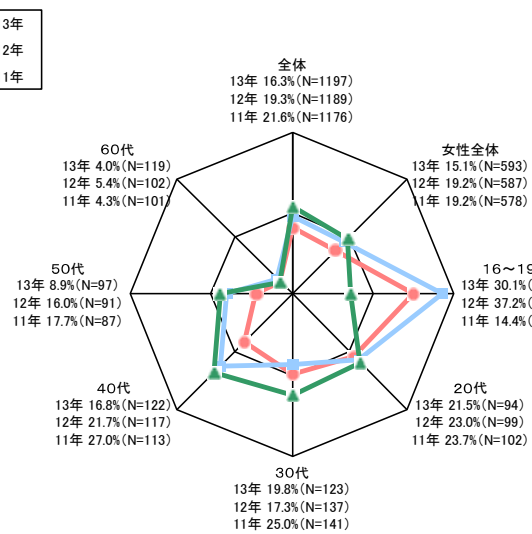
	DVD		BD	
	購入率	1枚あたり単価	購入率	1枚あたり単価
2013年調査	12.9%	2,981.5円	6.7%	5,188.8円
2012年調査	16.2%	3,463.7円	7.4%	4,878.8円
2011年調査	18.5%	3,930.4円	6.8%	4,427.9円

③-4 ビデオソフトの性・年代別の購入率

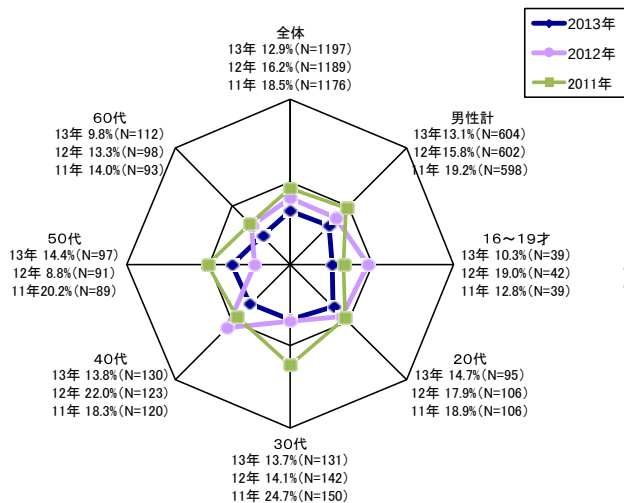
ビデオソフト年間購入率＜男性・年代別＞



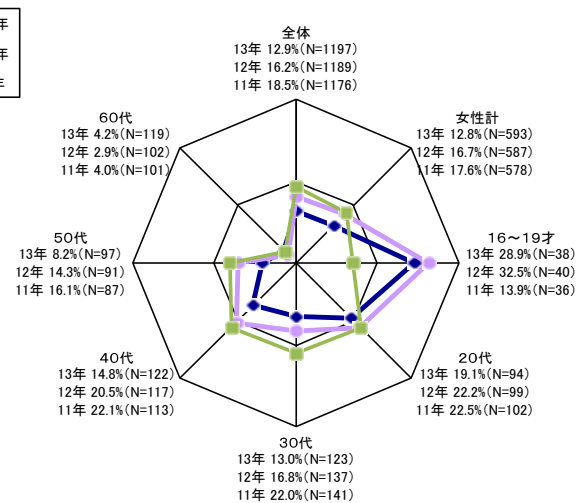
ビデオソフト年間購入率＜女性・年代別＞



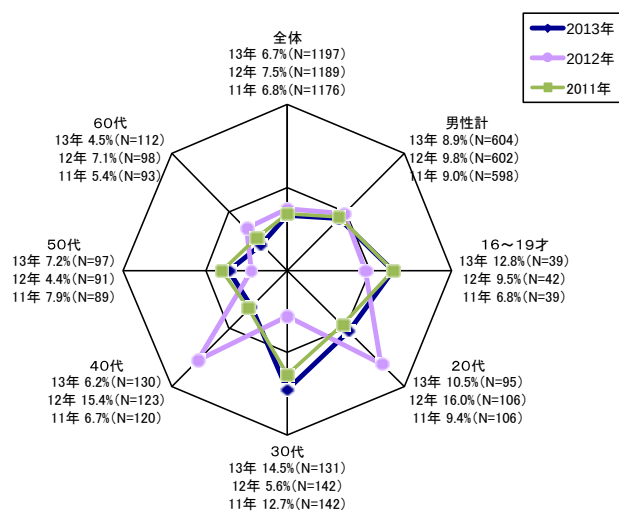
DVD年間購入率＜男性・年代別＞



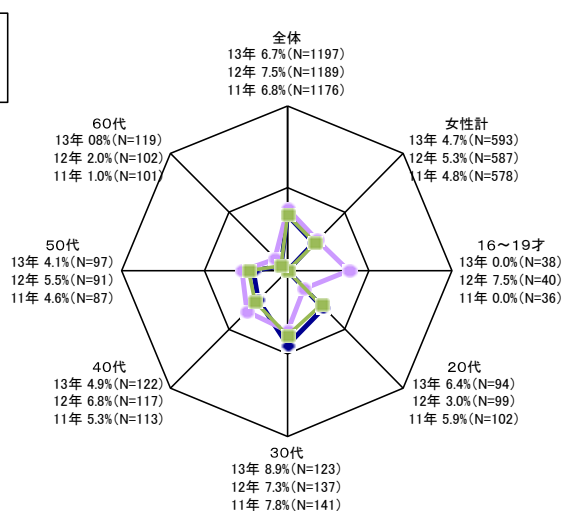
DVD年間購入率＜女性・年代別＞



BD年間購入率＜男性・年代別＞

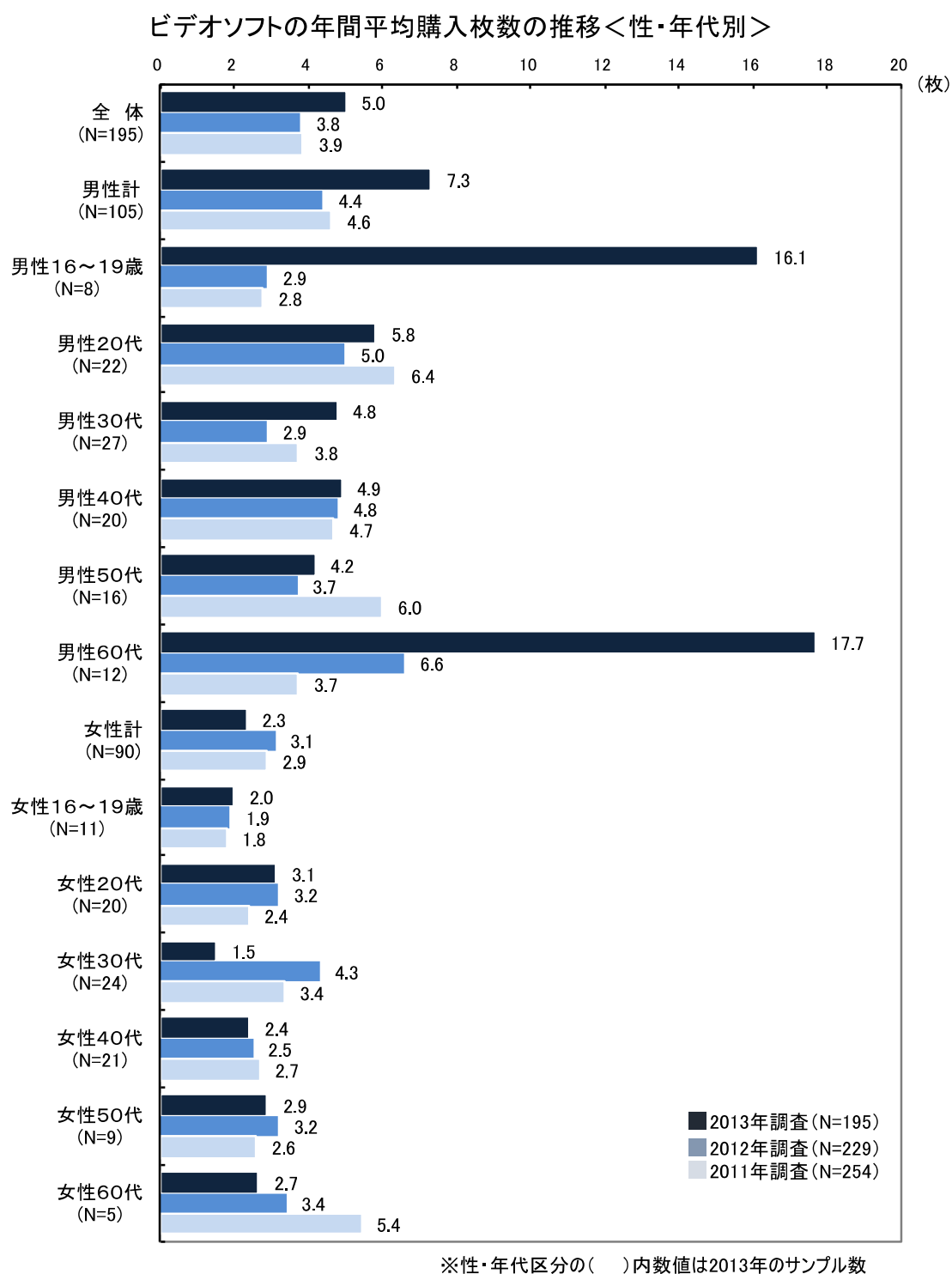


BD年間購入率＜女性・年代別＞

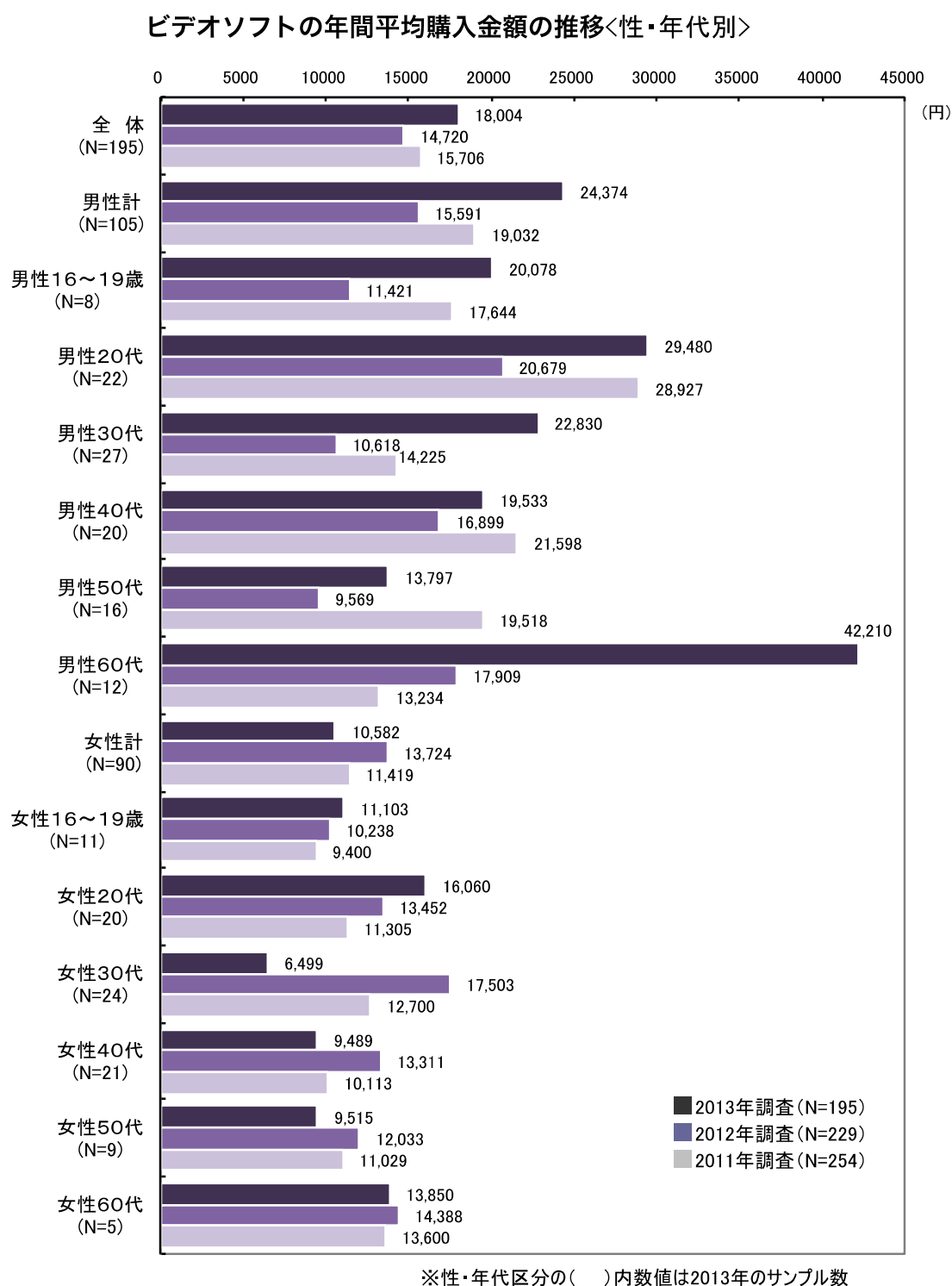


④ ビデオソフトの購入枚数／金額の動向

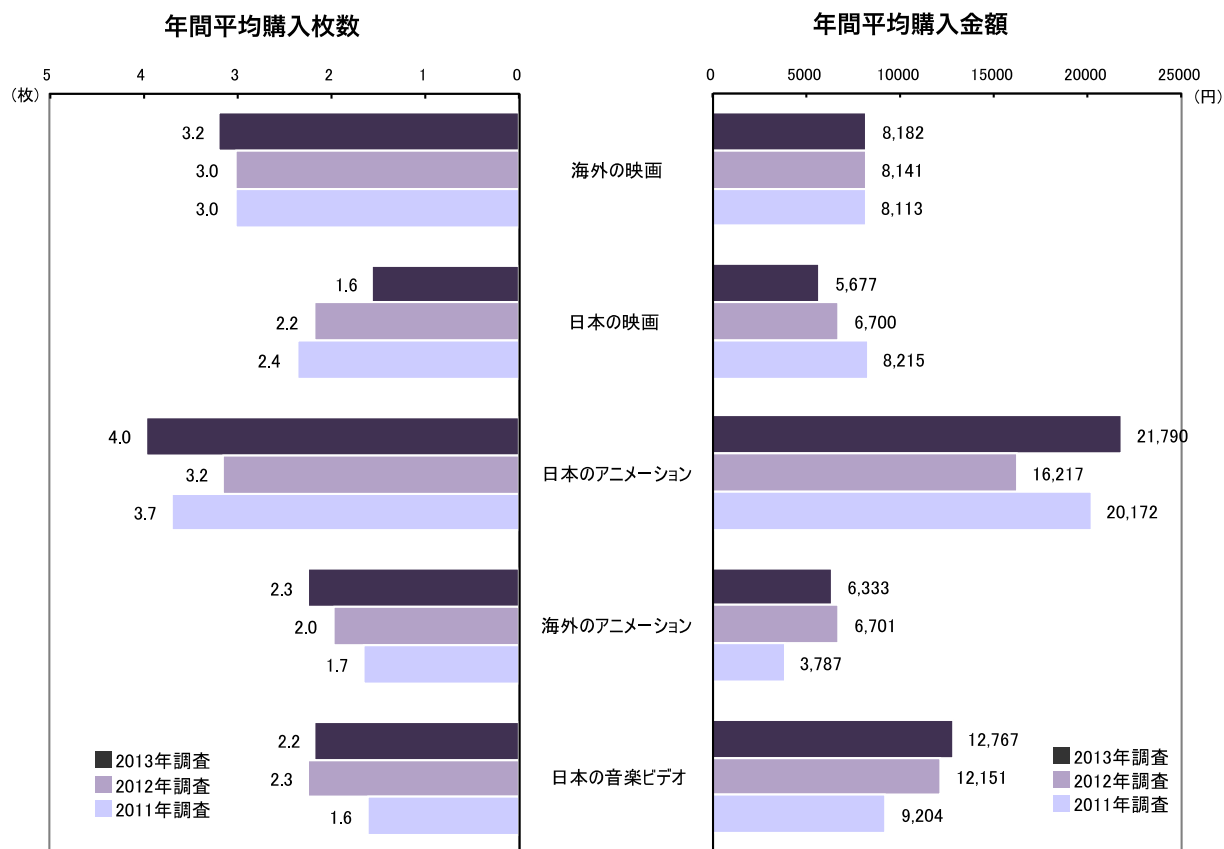
④－1 ビデオソフトの年間平均購入枚数の推移



④ー2 ビデオソフトの年間平均購入金額の推移



④-3 主なジャンル別年間平均購入枚数／金額の推移



		海外の映画※	日本の映画	日本のアニメーション	海外のアニメーション	日本の音楽ビデオ
購入者	2013年	45	31	45	12	60
	2012年	56	22	51	12	84
	2011年	66	40	58	19	65

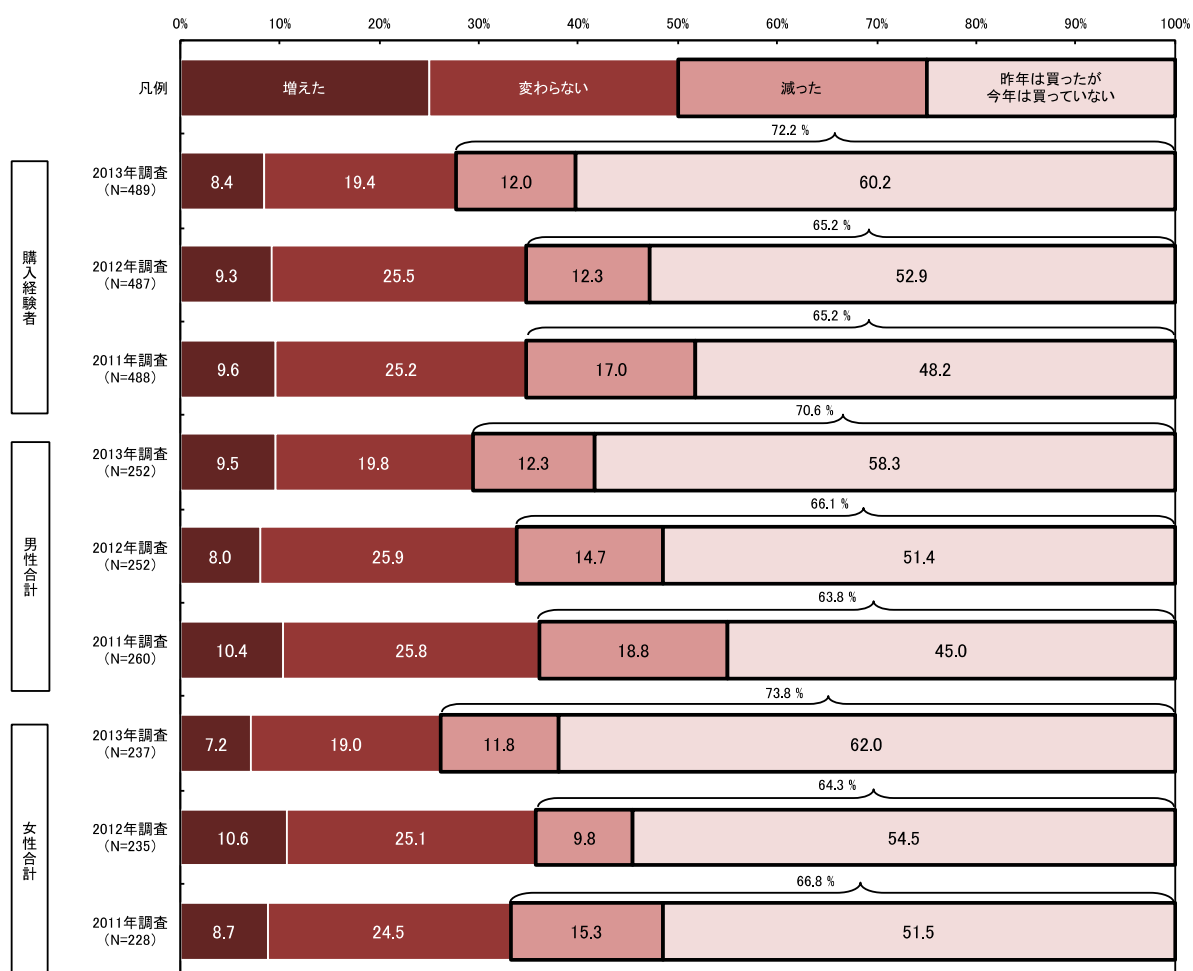
		海外の映画	日本の映画	日本のアニメーション	海外のアニメーション	日本の音楽ビデオ
枚数(枚)	2013年	3.2	1.6	4.0	2.3	2.2
	2012年	3.0	2.2	3.2	2.0	2.3
	2011年	3.0	2.4	3.7	1.7	1.6

		海外の映画	日本の映画	日本のアニメーション	海外のアニメーション	日本の音楽ビデオ
金額(円)	2013年	8,182	5,677	21,790	6,333	12,767
	2012年	8,141	6,700	16,217	6,701	12,151
	2011年	8,113	8,215	20,172	3,787	9,204

※ 海外の映画(格安で販売されている昔の洋画以外)

④ー4 ビデオソフト購入枚数の増減

ビデオソフト購入枚数の増減<性・年代別>



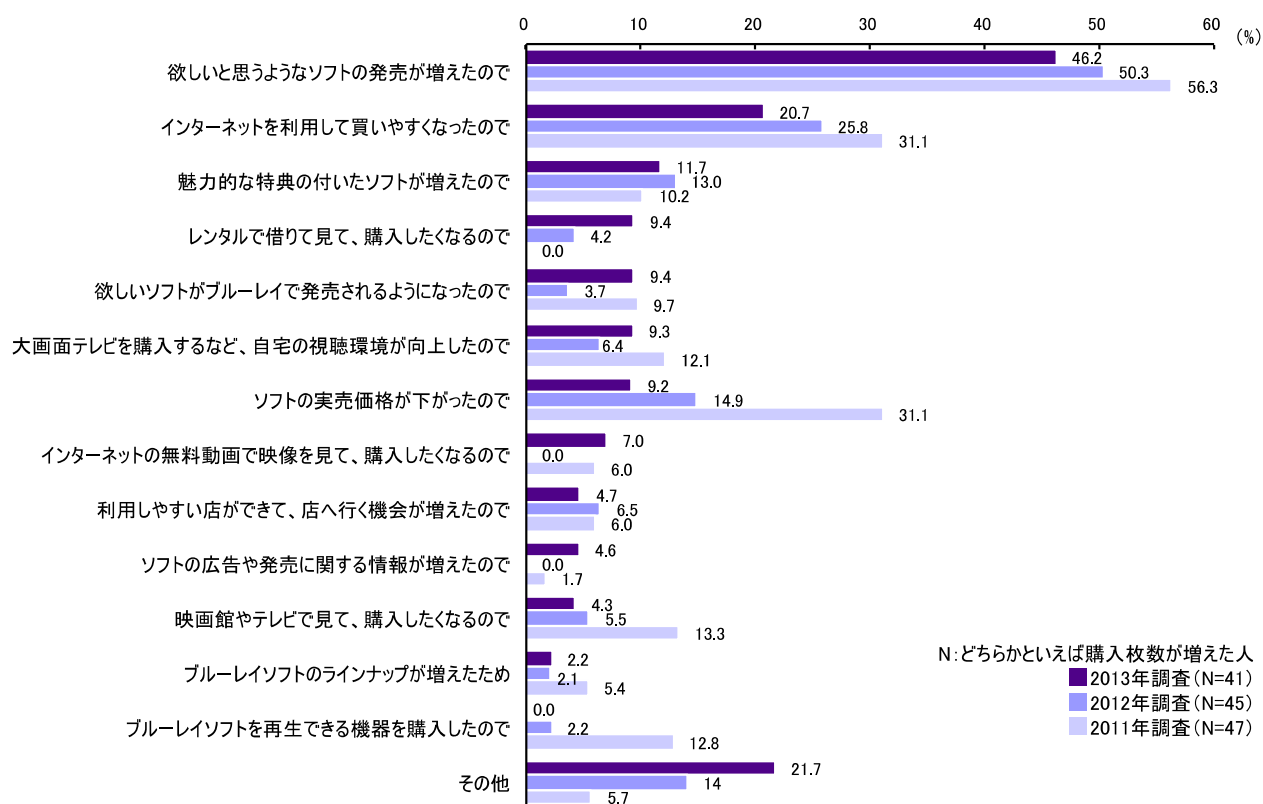
※年代別は次ページ表に記載

④ー4 ビデオソフト購入枚数の増減(年代別)

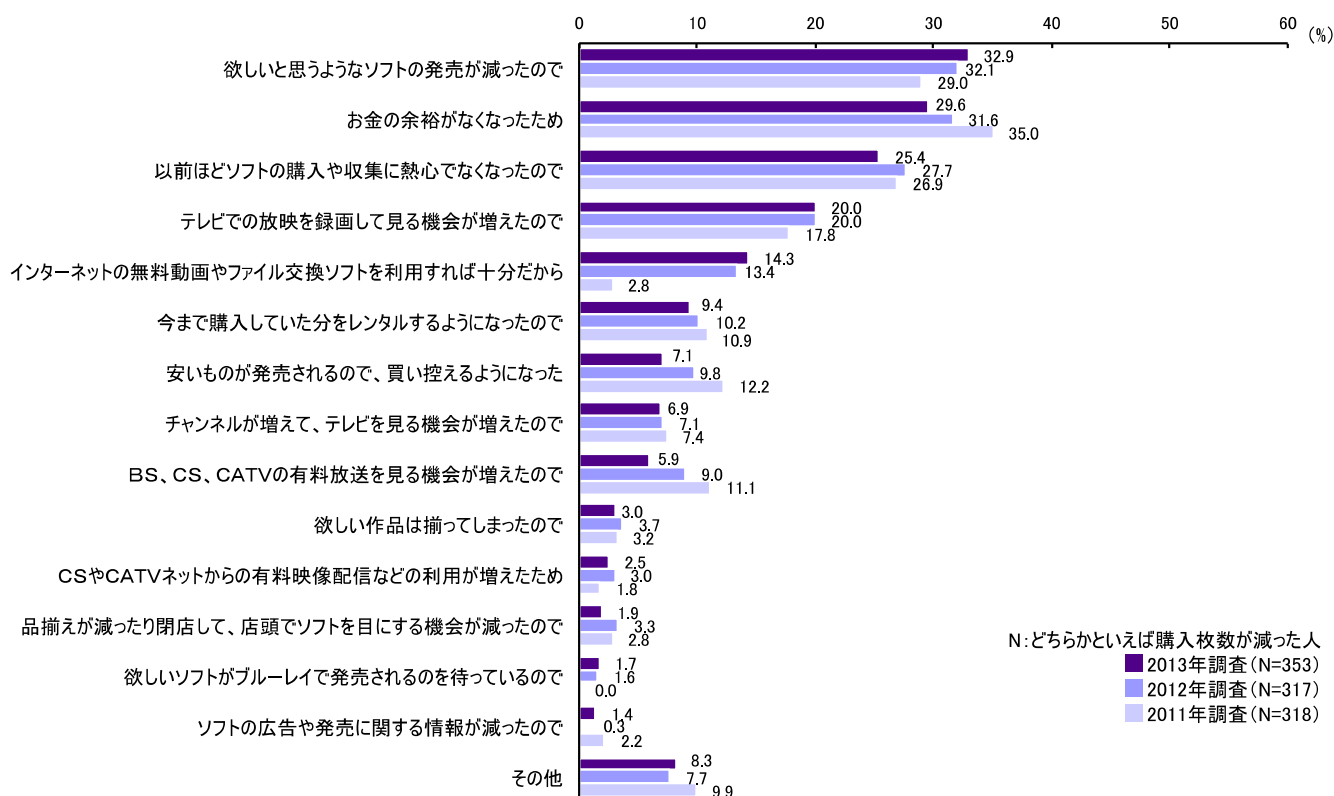
		増えた	変わらない	減った	昨年は買ったが今年 は買っていない
男性15～19歳	2013年調査(N=14)	28.6	28.6	0.0	42.9
	2012年調査(N=15)	6.7	53.3	6.7	33.3
	2011年調査(N=16)	12.5	37.5	6.3	43.8
男性20代	2013年調査(N=45)	10.9	26.1	13.0	50.0
	2012年調査(N=43)	31.0	33.3	2.4	33.3
	2011年調査(N=45)	15.2	21.7	17.4	45.7
男性30代	2013年調査(N=59)	6.8	28.8	10.2	54.2
	2012年調査(N=64)	4.7	18.8	17.2	59.4
	2011年調査(N=70)	8.6	37.1	21.4	32.9
男性40代	2013年調査(N=54)	14.5	10.9	12.7	61.8
	2012年調査(N=64)	3.1	27.7	24.6	44.6
	2011年調査(N=49)	6.0	28.0	24.0	42.0
男性50代	2013年調査(N=38)	5.4	18.9	16.2	59.5
	2012年調査(N=31)	0.0	16.1	12.9	71.0
	2011年調査(N=41)	15.0	15.0	17.5	52.5
男性60代	2013年調査(N=42)	4.8	9.5	14.3	71.4
	2012年調査(N=36)	5.6	22.2	13.9	58.3
	2011年調査(N=39)	7.9	13.2	15.8	63.2
女性	2013年調査(N=237)	7.2	19.0	11.8	62.0
	2012年調査(N=235)	10.6	25.1	9.8	54.5
	2011年調査(N=228)	8.7	24.5	15.3	51.5
女性15～19歳	2013年調査(N=24)	8.7	21.7	17.4	52.2
	2012年調査(N=20)	35.0	35.0	5.0	25.0
	2011年調査(N=11)	0.0	36.4	9.1	54.5
女性20代	2013年調査(N=45)	17.4	13.0	15.2	54.3
	2012年調査(N=50)	12.0	28.0	6.0	54.0
	2011年調査(N=50)	13.7	25.5	9.8	51.0
女性30代	2013年調査(N=51)	5.8	28.8	13.5	51.9
	2012年調査(N=53)	7.4	22.2	14.8	55.6
	2011年調査(N=68)	10.1	27.5	14.5	47.8
女性40代	2013年調査(N=53)	3.8	21.2	13.5	61.5
	2012年調査(N=50)	10.0	30.0	12.0	48.0
	2011年調査(N=53)	3.8	24.5	22.6	49.1
女性50代	2013年調査(N=39)	2.5	15.0	5.0	77.5
	2012年調査(N=36)	2.8	27.8	8.3	61.1
	2011年調査(N=28)	14.8	22.2	18.5	44.4
女性60代	2013年調査(N=25)	8.0	8.0	4.0	80.0
	2012年調査(N=25)	11.5	3.8	7.7	76.9
	2011年調査(N=19)	5.3	5.3	10.5	78.9

④ー5 ビデオソフト購入枚数の増減理由

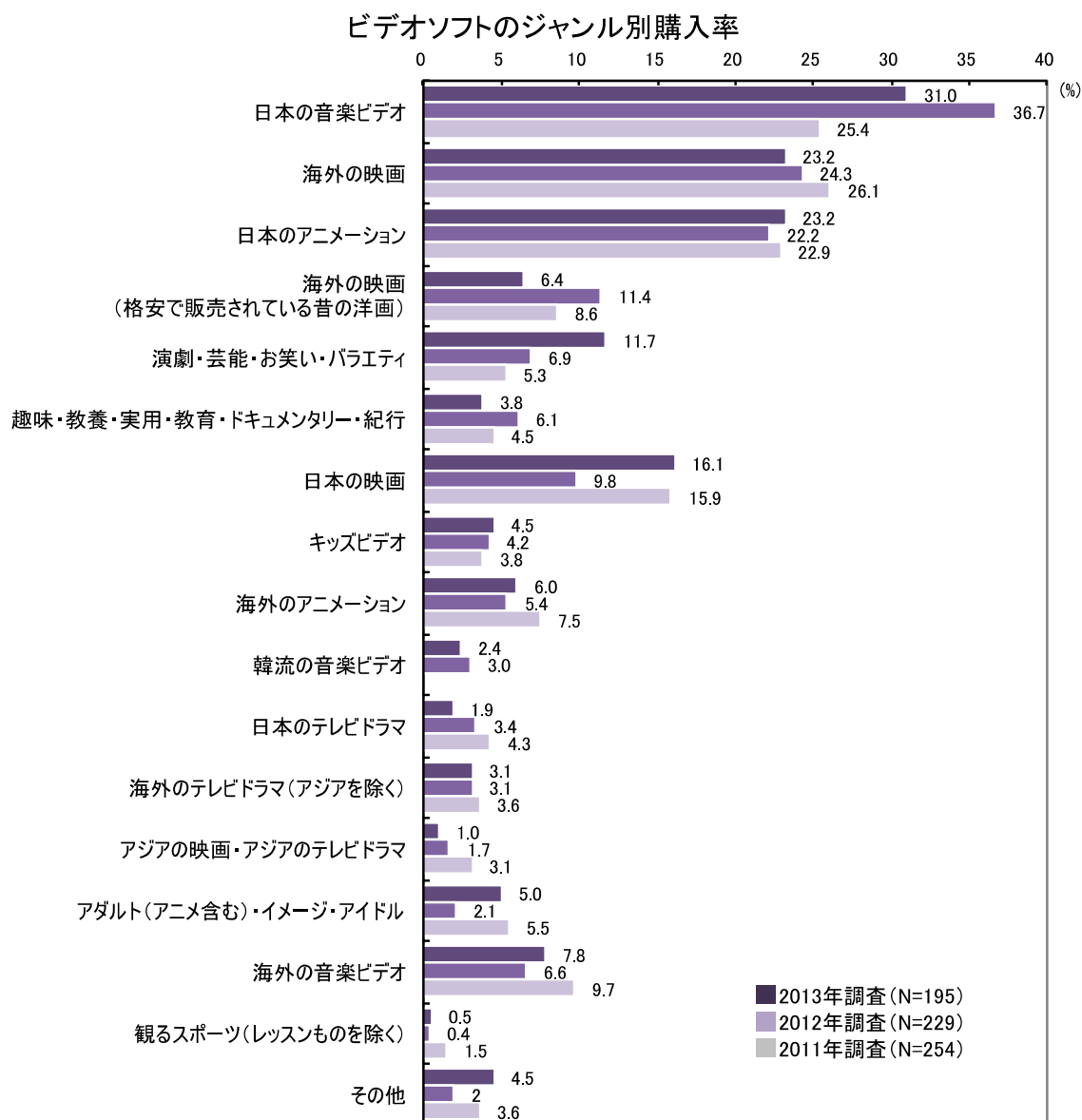
ビデオソフトの購入枚数が増えた理由



ビデオソフトの購入枚数が減った理由



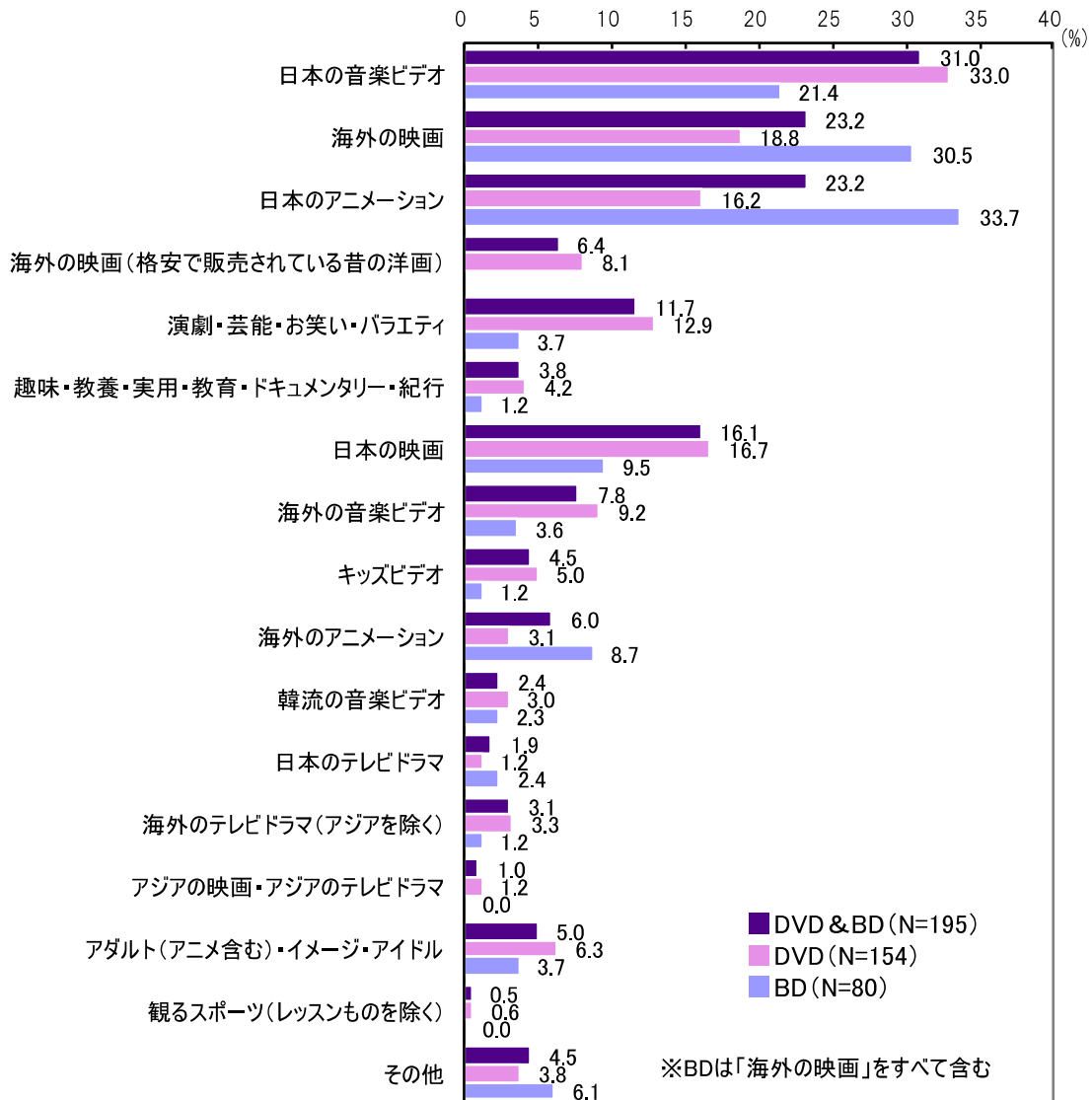
⑤ ビデオソフトのジャンル別購入率の推移(複数回答)



	購入者	日本の音楽ビデオ	海外の映画	日本のアニメーション	海外の映画 (格安で販売されている昔の洋画)	演劇・芸能・お笑い・バラエティ	趣味・教養・実用・教育・ドキュメンタリー・紀行	日本の映画	キッズビデオ	海外のアニメーション	韓流の音楽ビデオ
2013年調査	195	31.0	23.2	23.2	6.4	11.7	3.8	16.1	4.5	6.0	2.4
2012年調査	229	36.7	24.3	22.2	11.4	6.9	6.1	9.8	4.2	5.4	3.0
2011年調査	254	25.4	26.1	22.9	8.6	5.3	4.5	15.9	3.8	7.5	—

	購入者	日本のテレビドラマ	海外のテレビドラマ(アジアを除く)	アジアの映画・アジアのテレビドラマ	アダルト(アニメ含む)・イメージ・アイドル	海外の音楽ビデオ	観るスポーツ(レッスンものを除く)	その他
2013年調査	195	1.9	3.1	1.0	5.0	7.8	0.5	4.5
2012年調査	229	3.4	3.1	1.7	2.1	6.6	0.4	2.0
2011年調査	254	4.3	3.6	3.1	5.5	9.7	1.5	3.6

〔2013年〕フォーマット毎のジャンル別購入率

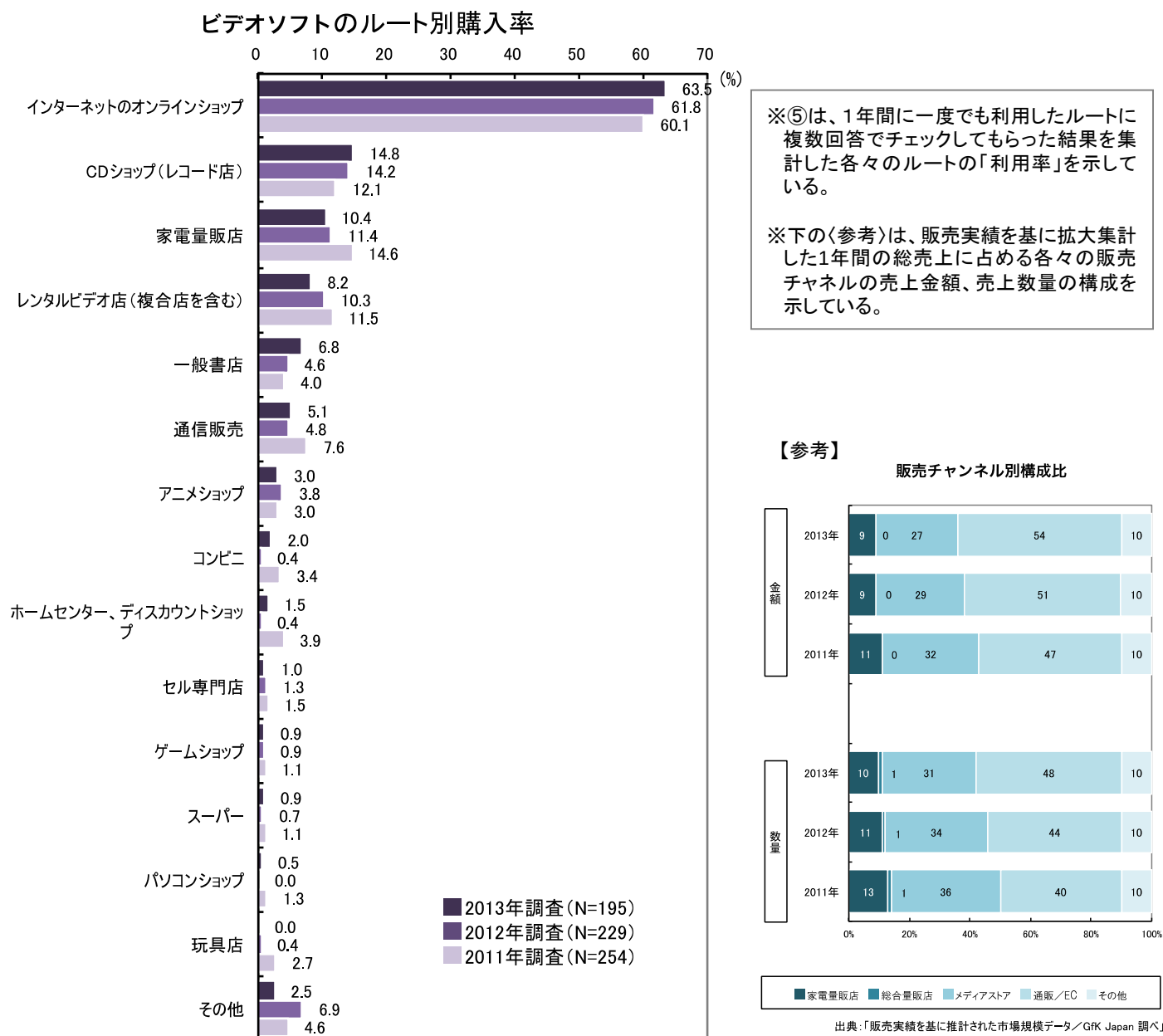


(%)

	購入者	日本の音楽ビデオ	海外の映画	日本のアニメーション	海外の映画(格安で販売されている昔の洋画)	演劇・芸能・お笑い・バラエティ	趣味・教養・実用・教育・ドキュメンタリー・紀行	日本の映画	海外の音楽ビデオ	キッズビデオ	海外のアニメーション
DVD&BD	195	31.0	23.2	23.2	6.4	11.7	3.8	16.1	7.8	4.5	6.0
DVD	154	33.0	18.8	16.2	8.1	12.9	4.2	16.7	9.2	5.0	3.1
BD	80	21.4	30.5	33.7	—	3.7	1.2	9.5	3.6	1.2	8.7

	購入者	韓流の音楽ビデオ	日本のテレビドラマ	海外のテレビドラマ(アジアを除く)	アジアの映画・アジアのテレビドラマ	アダルト(アニメ含む)・イメージ・アイドル	観るスポーツ(レッスンものを除く)	その他
DVD&BD	195	2.4	1.9	3.1	1.0	5.0	0.5	4.5
DVD	154	3.0	1.2	3.3	1.2	6.3	0.6	3.8
BD	80	2.3	2.4	1.2	0.0	3.7	0.0	6.1

⑥ ビデオソフトルート別購入率の推移(複数回答)



	購入者	インターネットのオンラインショップ	CDショップ(レコード店)	家電量販店	レンタルビデオ店(複合店を含む)	通信販売	一般書店	アニメショップ	セル専門店
2013年度調査	195	63.5	14.8	10.4	8.2	5.1	6.8	3.0	1.0
2012年度調査	229	61.8	14.2	11.4	10.3	4.8	4.6	3.8	1.3
2011年度調査	254	60.1	12.1	14.6	11.5	7.6	4.0	3.0	1.5

	購入者	ゲームショップ	スーパー	玩具店	コンビニ	ホームセンター、ディスカウントショップ	パソコンショップ	その他
2013年度調査	195	0.9	0.9	0.0	2.0	1.5	0.5	2.5
2012年度調査	229	0.9	0.7	0.4	0.4	0.4	0.0	6.9
2011年度調査	254	1.1	1.1	2.7	3.4	3.9	1.3	4.6

⑦ ビデオソフトの購入金額構成

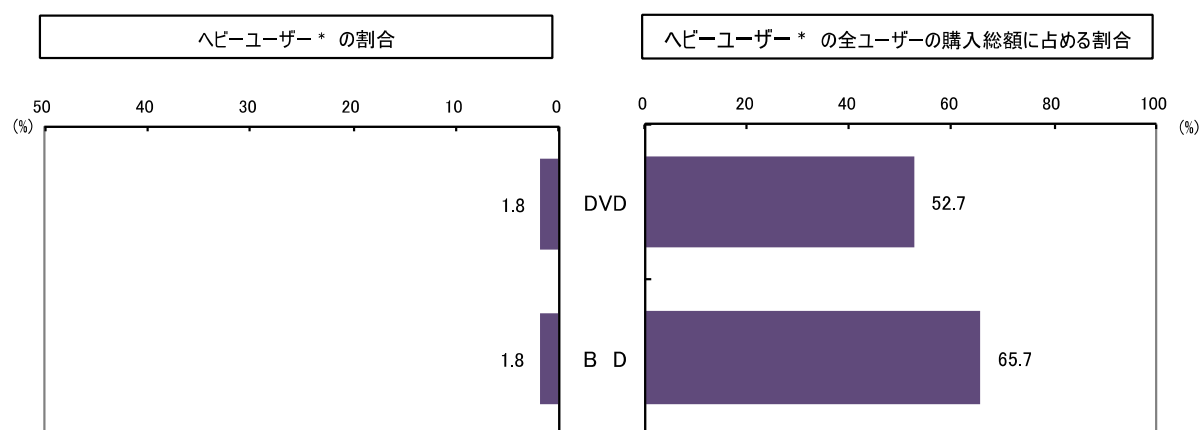
⑦-1 セルビデオソフトのヘビーユーザー(年間3万円以上購入者)の割合及び全ユーザーの購入総額に占める割合

セルビデオソフトのヘビーユーザー(年間3万円以上購入者)の割合
及び全ユーザーの購入総額に占める割合



	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年
ヘビーユーザーの割合 (%)	2.5	2.5	3.2	4.1	5.1
ヘビーユーザーの全ユーザー購入額に占める割合 (%)	58.4	43.3	55.4	67.4	57.5

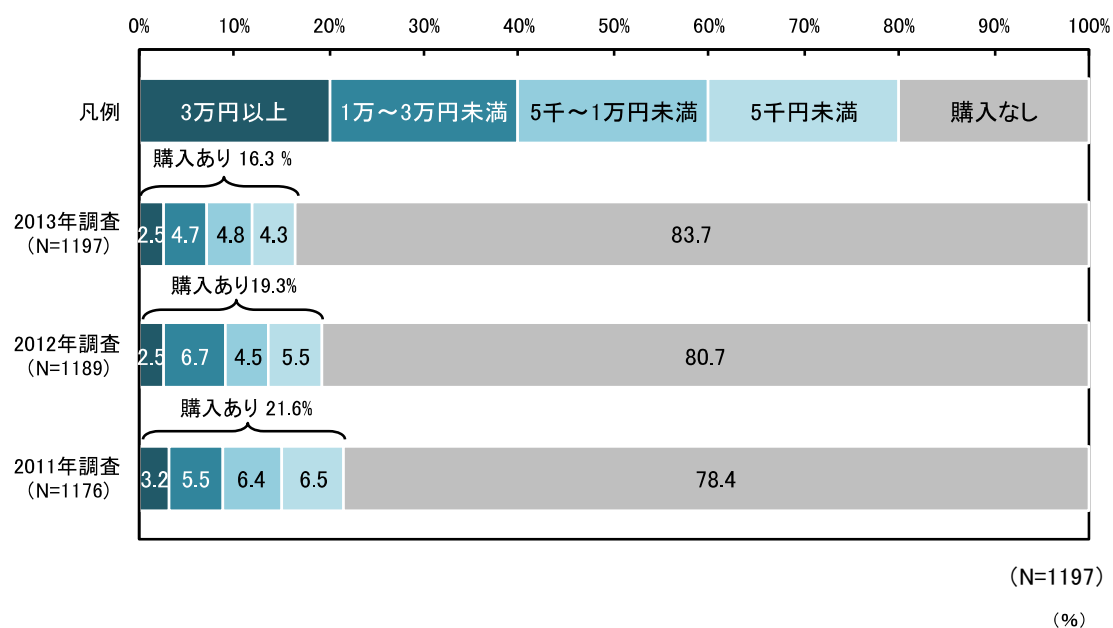
〔2013年〕セルビデオソフトのヘビーユーザー(年間3万円以上購入者)*の割合
及び全ユーザーの購入総額に占める割合(フォーマット別)



※ここでのヘビーユーザー(年間3万円以上購入者)とは、
DVD: DVD3万円以上購入者またはDVDとBDあわせて3万円以上購入者
BD: BD3万円以上購入者またはBD+DVDあわせて3万円以上購入者、

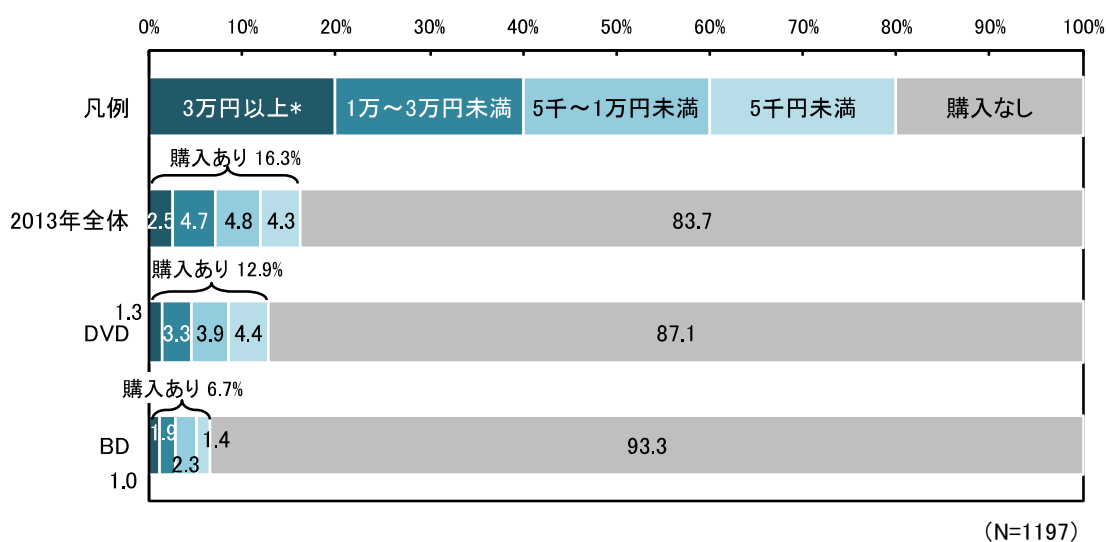
⑦ー2 ビデオソフトの購入金額構成比の推移(回答者全体を100とした場合)

ビデオソフトの購入金額別構成比の推移



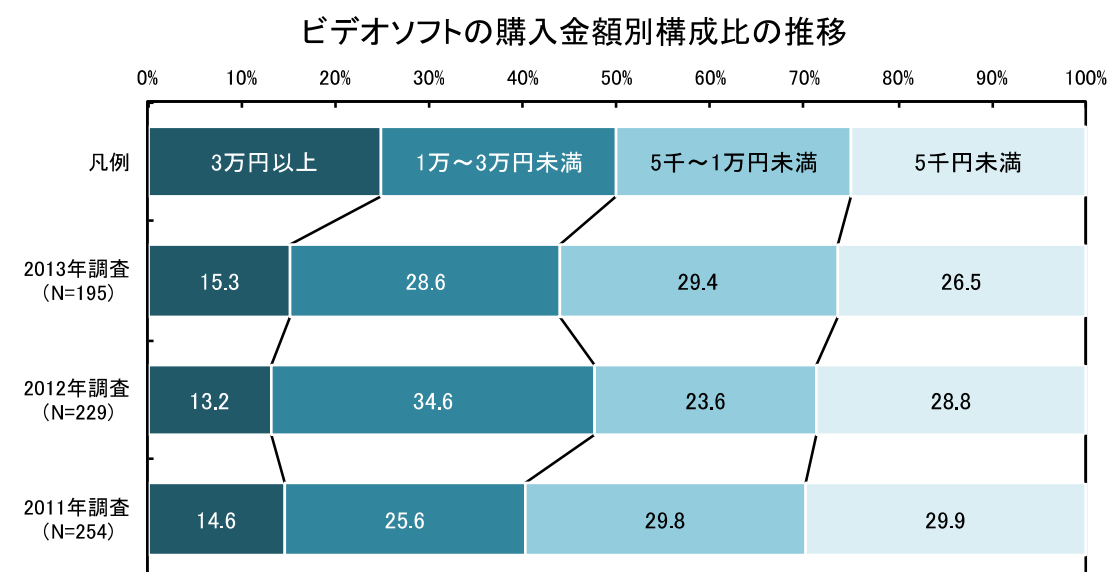
	全対象者	3万円以上	1万～3万円未満	5千～1万円未満	5千円未満	購入なし
2013年調査	1,197	2.5	4.7	4.8	4.3	83.7
2012年調査	1,189	2.5	6.7	4.5	5.5	80.7
2011年調査	1,176	3.2	5.5	6.4	6.5	78.4

〔2013年〕フォーマット別の購入金額別構成比



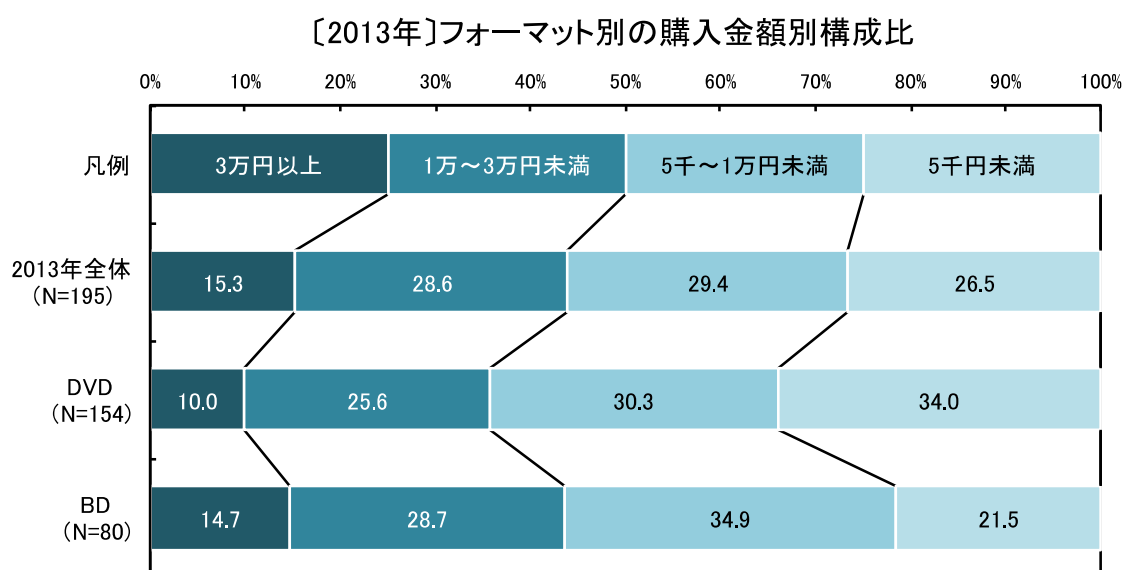
※ここでのユーザー（年間3万円以上購入者）とは、DVD: DVDのみ3万円以上購入者、BD: BDのみ3万円以上購入者

⑦ー3 ビデオソフトの購入金額構成比の推移(購入者全体を100とした場合)



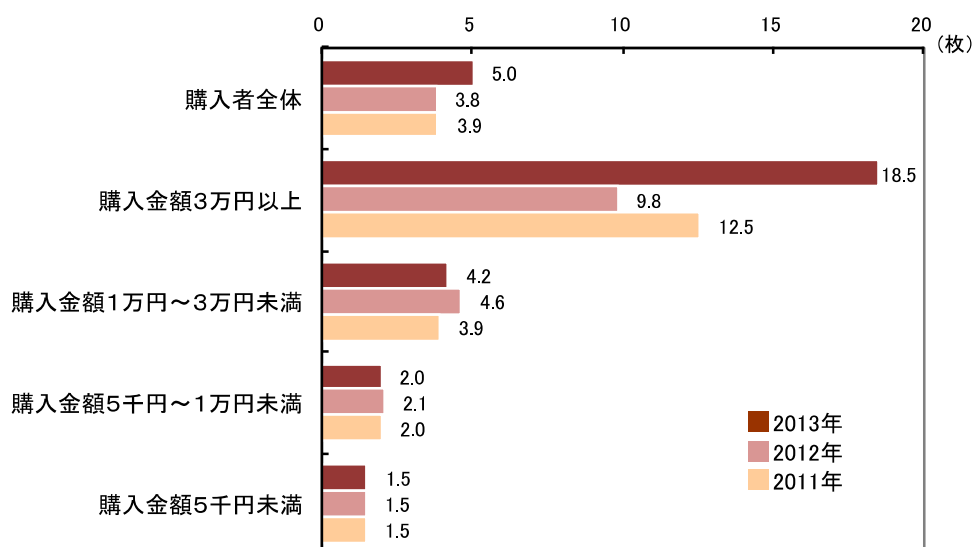
(%)

	購入者	3万円以上	1万～3万円未満	5千～1万円未満	5千円未満
2013年調査	195	15.3	28.6	29.4	26.5
2012年調査	229	13.2	34.6	23.6	28.8
2011年調査	254	14.6	25.6	29.8	29.9



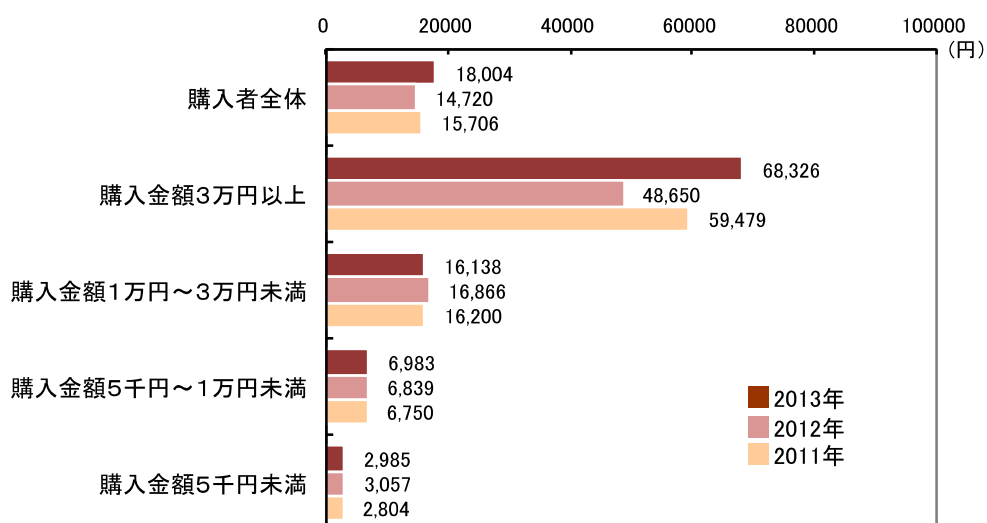
⑦ー4 ビデオソフト購入金額別ユーザーの平均購入枚数／金額

購入金額別のビデオソフト平均購入枚数



	2013年		2012年		2011年	
	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)
購入者全体	195	5.0	229	3.8	254	3.9
購入金額3万円以上	30	18.5	31	9.8	38	12.5
購入金額1万円～3万円未満	56	4.2	79	4.6	65	3.9
購入金額5千円～1万円未満	57	2.0	53	2.1	76	2.0
購入金額5千円未満	52	1.5	66	1.5	76	1.5

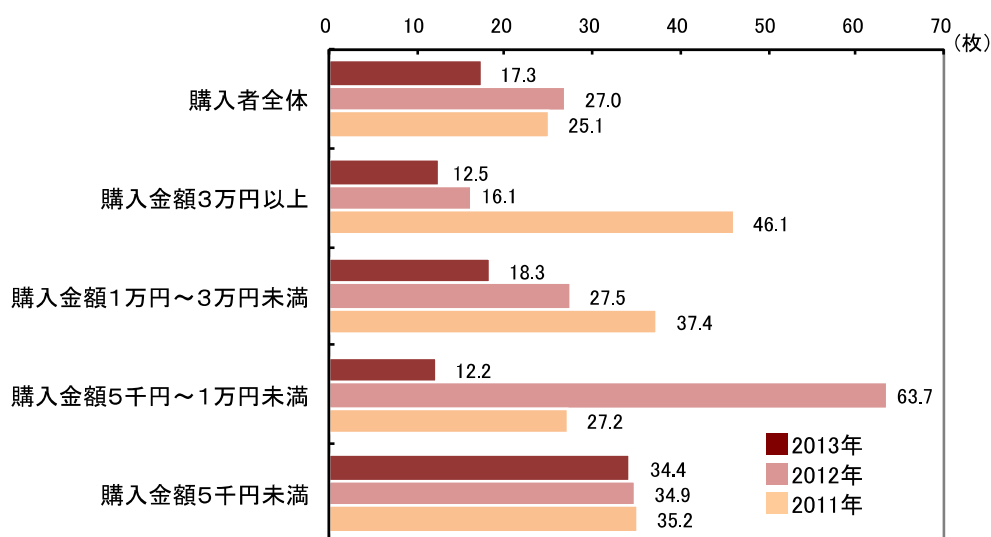
購入金額別のビデオソフト平均購入金額



	2013年		2012年		2011年	
	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)
購入者全体	195	18,004	229	14,720	254	15,706
購入金額3万円以上	30	68,326	31	48,650	38	59,479
購入金額1万円～3万円未満	56	16,138	79	16,866	65	16,200
購入金額5千円～1万円未満	57	6,983	53	6,839	76	6,750
購入金額5千円未満	52	2,985	66	3,057	76	2,804

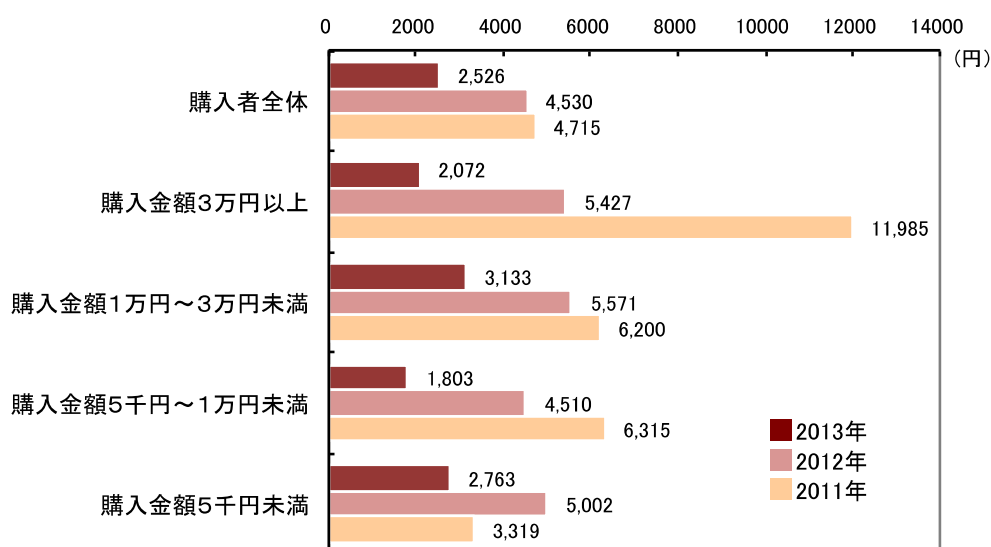
⑦ー5 ビデオソフト購入金額別ユーザーの平均レンタル枚数／金額

購入金額別のビデオソフト平均レンタル枚数



	2013年		2012年		2011年	
	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)
購入者全体	414	17.3	463	27.0	469	25.1
購入金額3万円以上	13	12.5	18	16.1	22	46.1
購入金額1万円～3万円未満	32	18.3	44	27.5	34	37.4
購入金額5千円～1万円未満	29	12.2	29	63.7	40	27.2
購入金額5千円未満	34	34.4	35	34.9	38	35.2

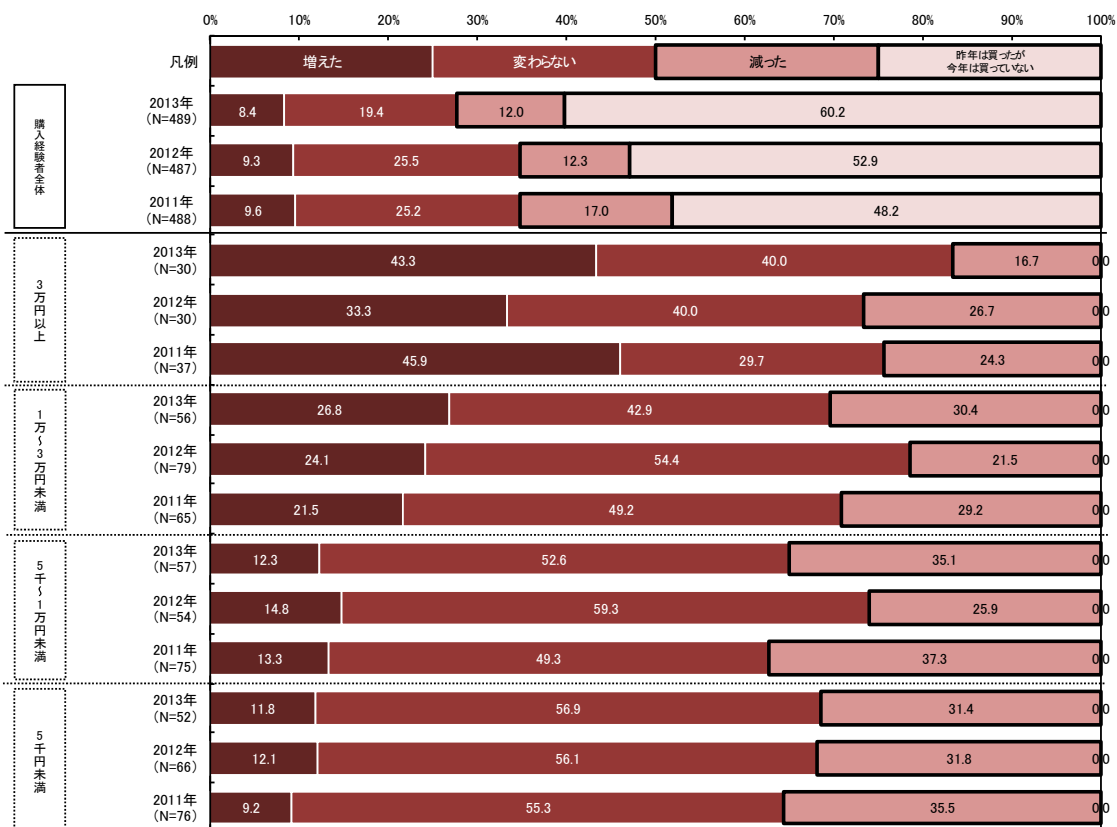
購入金額別のビデオソフト平均レンタル金額



	2013年		2012年		2011年	
	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)
購入者全体	414	2,526	463	4,530	469	4,715
購入金額3万円以上	13	2,072	18	5,427	22	11,985
購入金額1万円～3万円未満	32	3,133	44	5,571	34	6,200
購入金額5千円～1万円未満	29	1,803	29	4,510	40	6,315
購入金額5千円未満	34	2,763	35	5,002	38	3,319

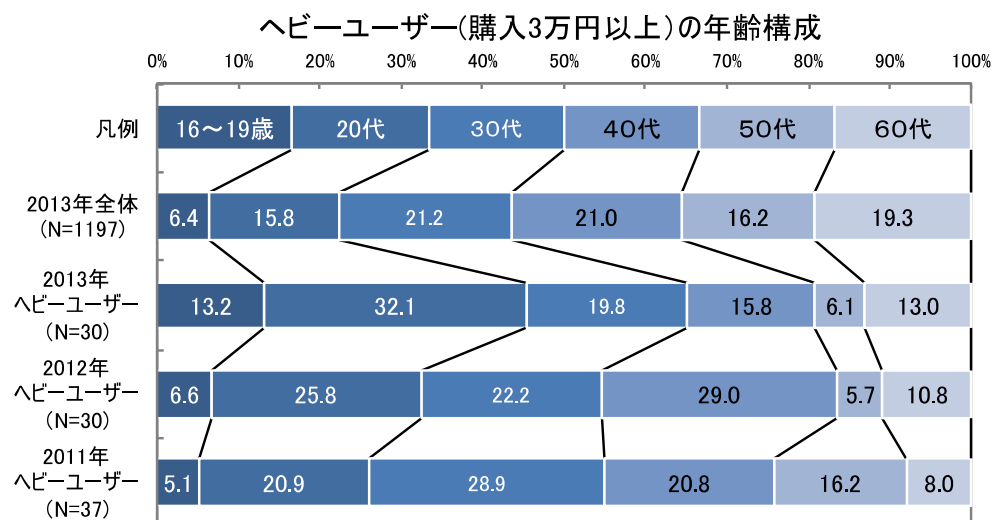
⑦ー6 ビデオソフト購入金額別の購入枚数の増減

ビデオソフト 購入枚数の増減<パッケージソフト 購入金額別>

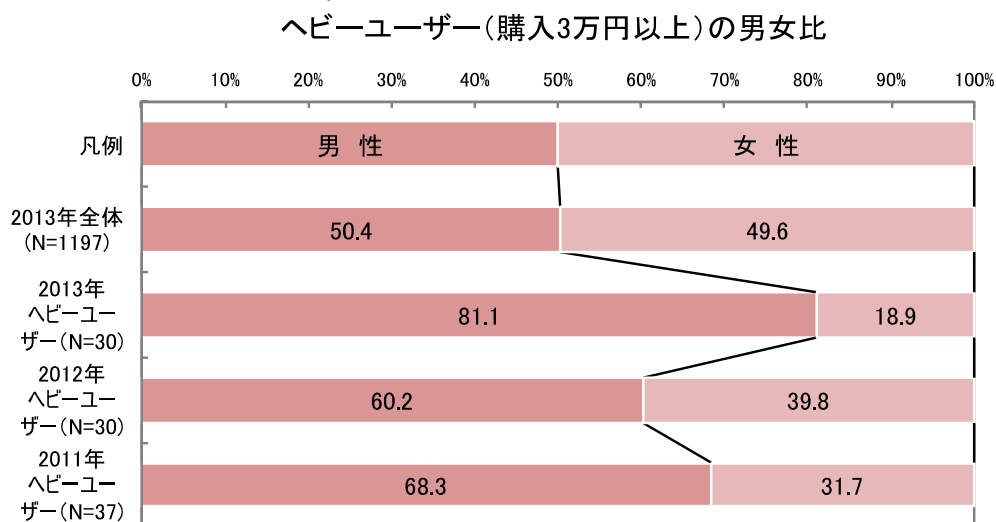


⑧ ビデオソフト購入ヘビーユーザー(年間3万円以上購入)の動向

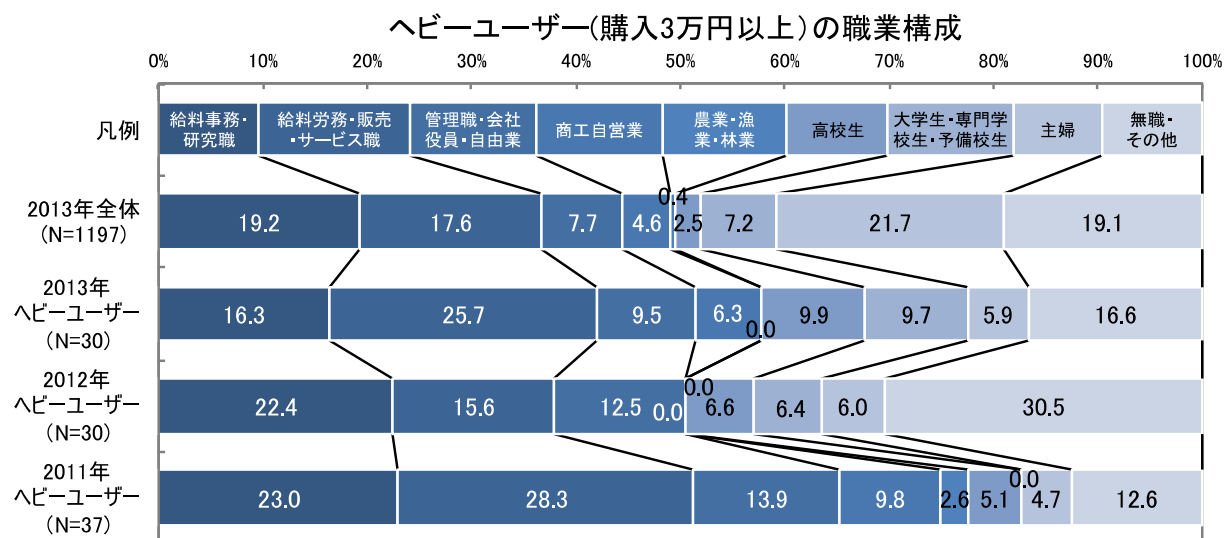
⑧-1 ヘビーユーザーの年齢構成



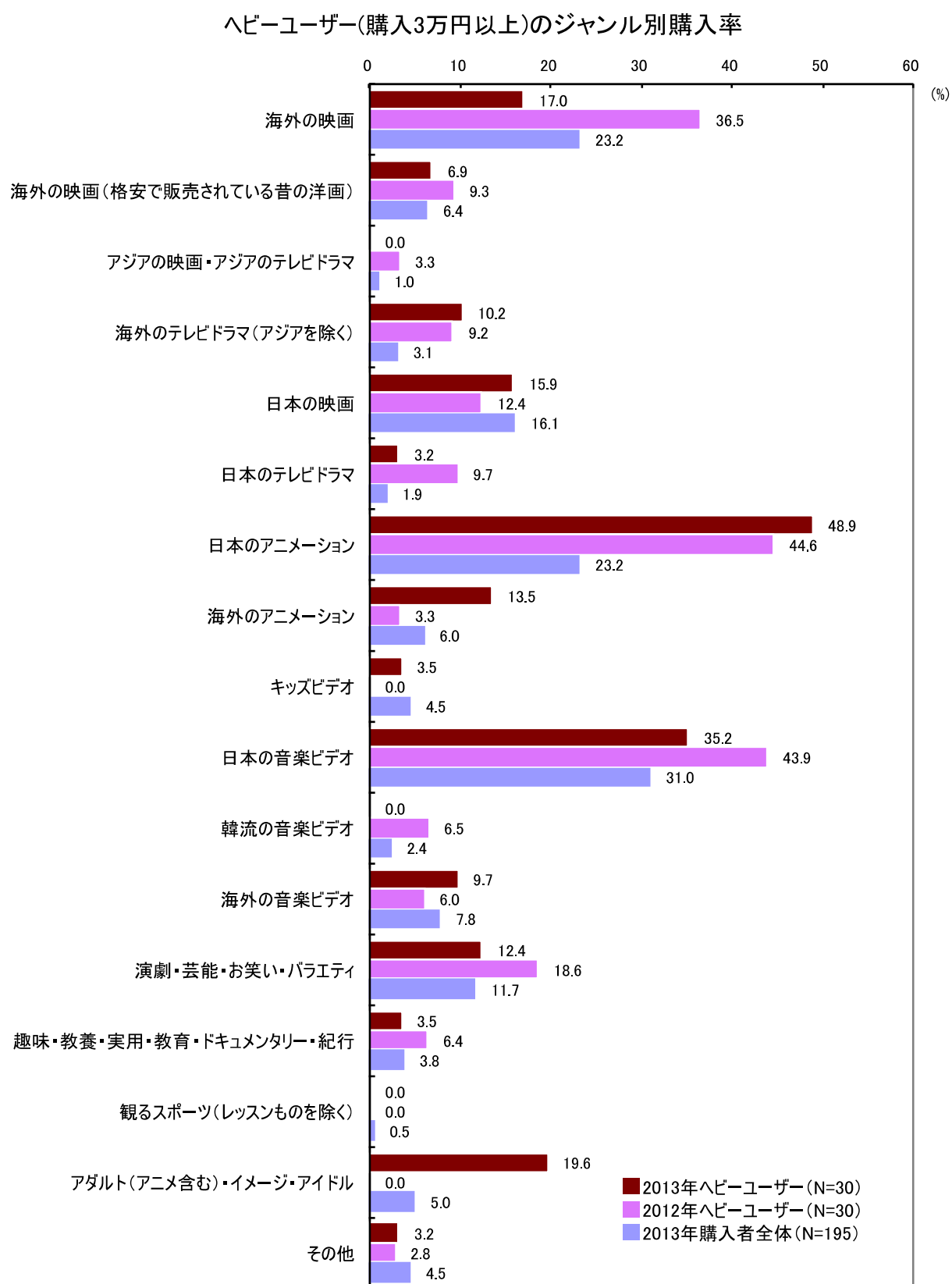
⑧-2 ヘビーユーザーの男女比



⑧-3 ヘビーユーザーの職業構成

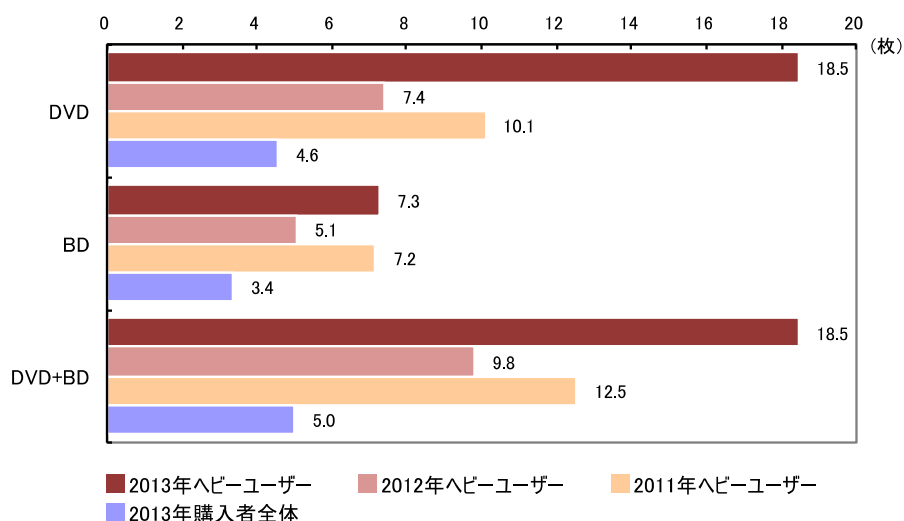


⑧ー4 ヘビーユーザのジャンル別購入率



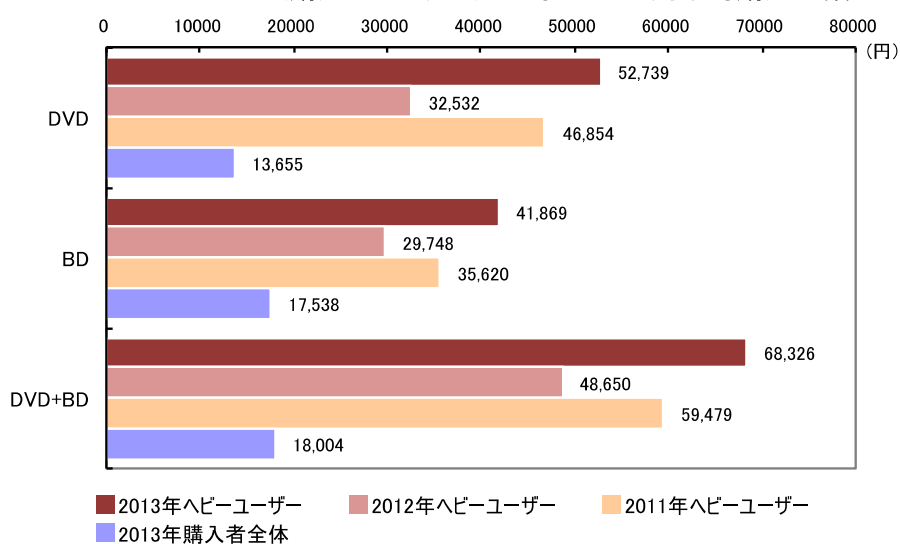
⑧-5 ヘビーユーザのフォーマット別ジャンル別購入枚数／金額

ヘビーユーザー(購入3万円以上)のフォーマット別平均購入枚数



	ヘビーユーザー						購入者全体	
	2013年		2012年		2011年		2013年	
	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)
DVD	21	18.5	24	7.4	31	10.1	154	4.6
BD	22	7.3	23	5.1	21	7.2	80	3.4
DVD+BD	30	18.5	30	9.8	37	12.5	195	5.0

ヘビーユーザー(購入3万円以上)のフォーマット別平均購入金額

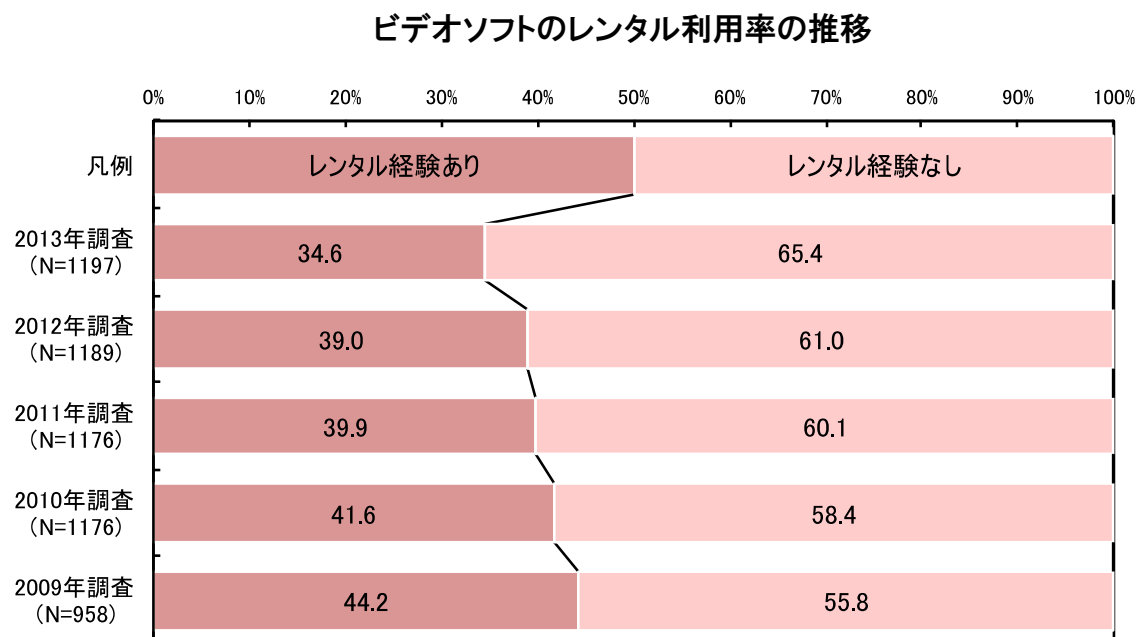


	ヘビーユーザー						購入者全体	
	2013年		2012年		2011年		2013年	
	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)
DVD	21	52,739	24	32,532	31	46,854	154	13,655
BD	22	41,869	23	29,748	21	35,620	80	17,538
DVD+BD	30	68,326	30	48,650	37	59,479	195	18,004

Ⅳ. ビデオソフトレンタルに関する調査結果について

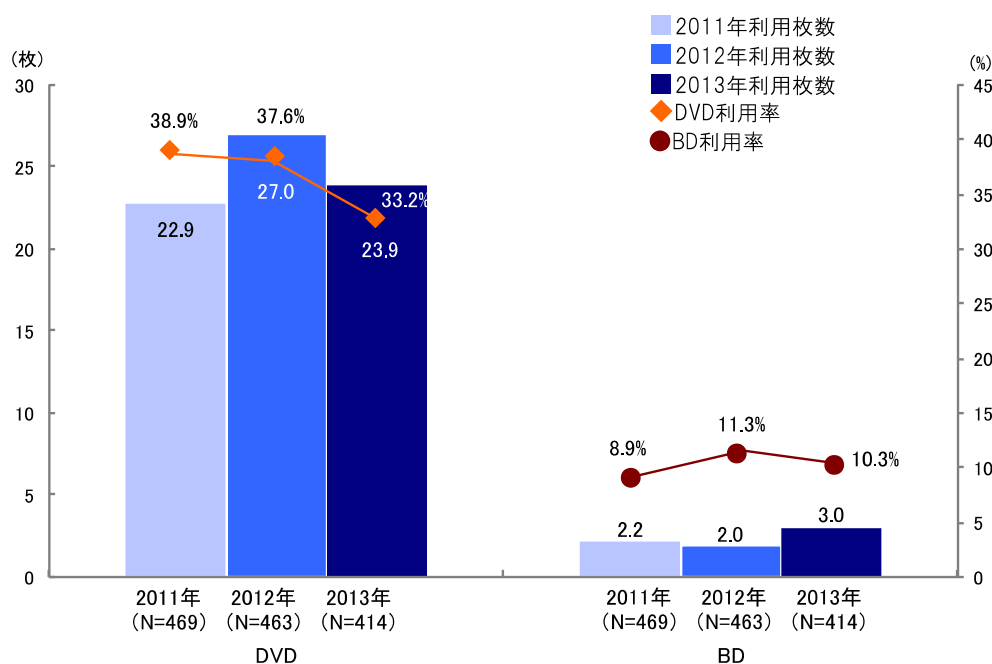
⑨ ビデオソフトのレンタル利用状況

⑨-1 ビデオソフトのレンタル利用率の推移



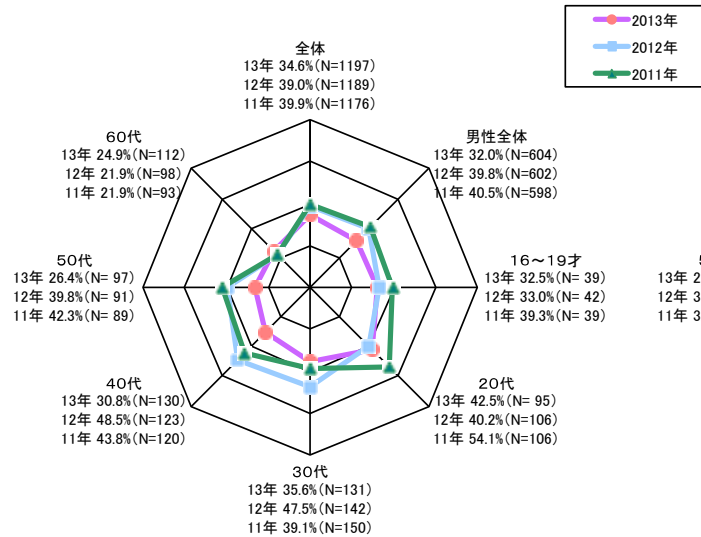
	回答者数	レンタル利用率	利用者の平均枚数	利用者の平均金額	1枚あたりの単価
2013年調査	1,197	34.6%	26.9枚	3,763円	139.8円
2012年調査	1,189	39.0%	29.0枚	4,530円	156.2円
2011年調査	1,176	39.9%	25.1枚	4,715円	188.1円
2010年調査	1,176	41.6%	24.1枚	5,314円	220.5円
2009年調査	958	44.2%	28.6枚	6,887円	240.8円

ビデオソフトレンタルの利用率・平均利用枚数の推移(DVD/BD別)

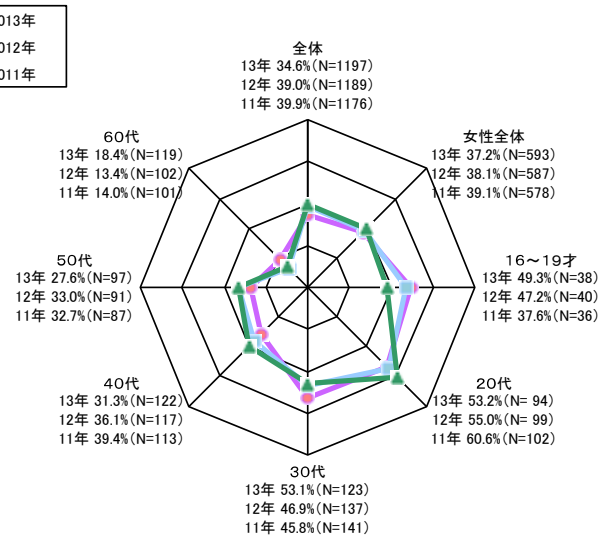


⑨-2 性・年代別ビデオソフトのレンタル(ショップ&ネット)利用率

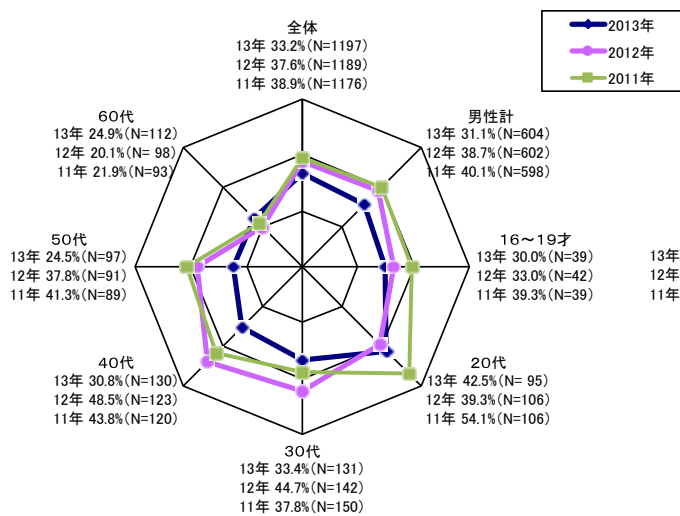
ビデオソフト(ショップ&ネット)のレンタル率<男性・年代別>



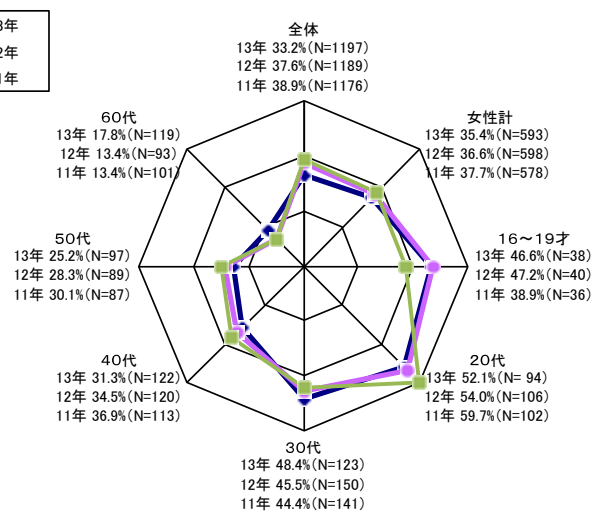
ビデオソフト(ショップ&ネット)のレンタル率<女性・年代別>



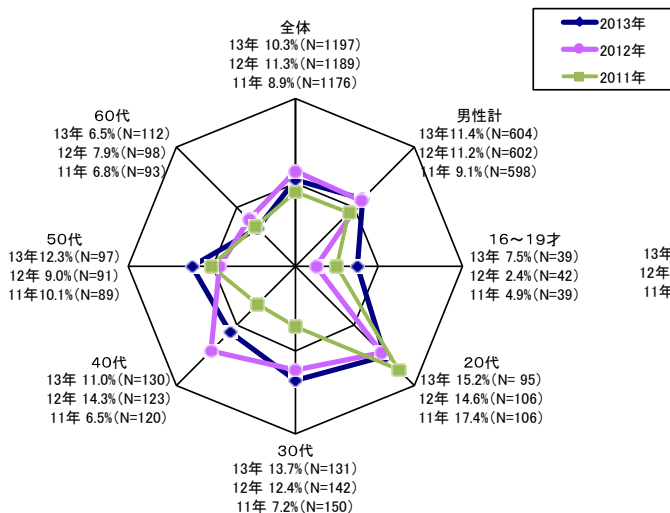
DVD年間レンタル利用率<男性・年代別>



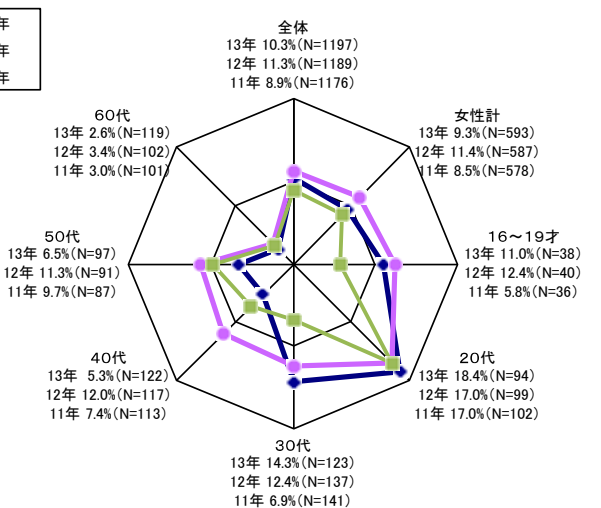
DVD年間レンタル利用率<女性・年代別>



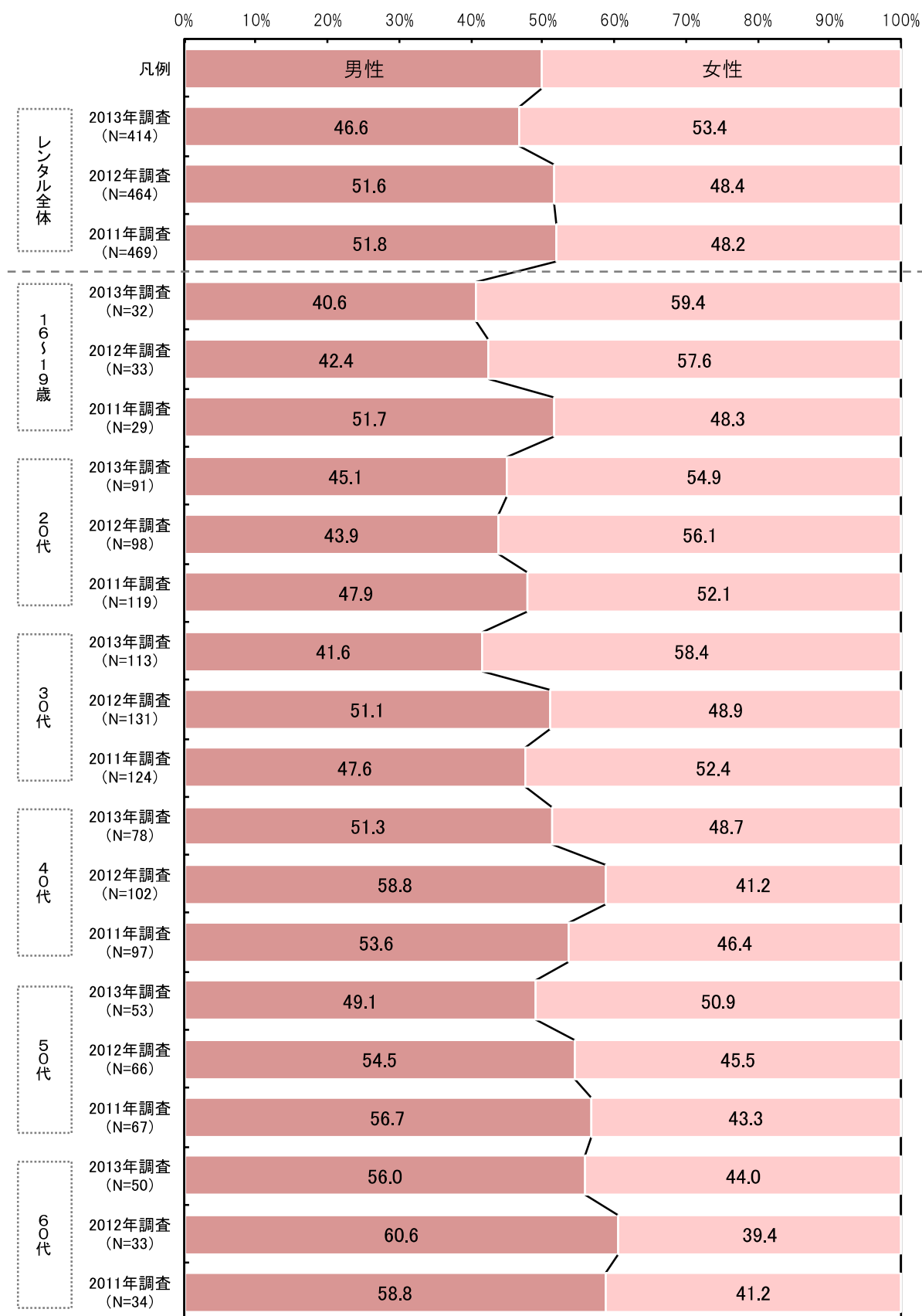
BD年間レンタル利用率<男性・年代別>



BD年間レンタル利用率<女性・年代別>

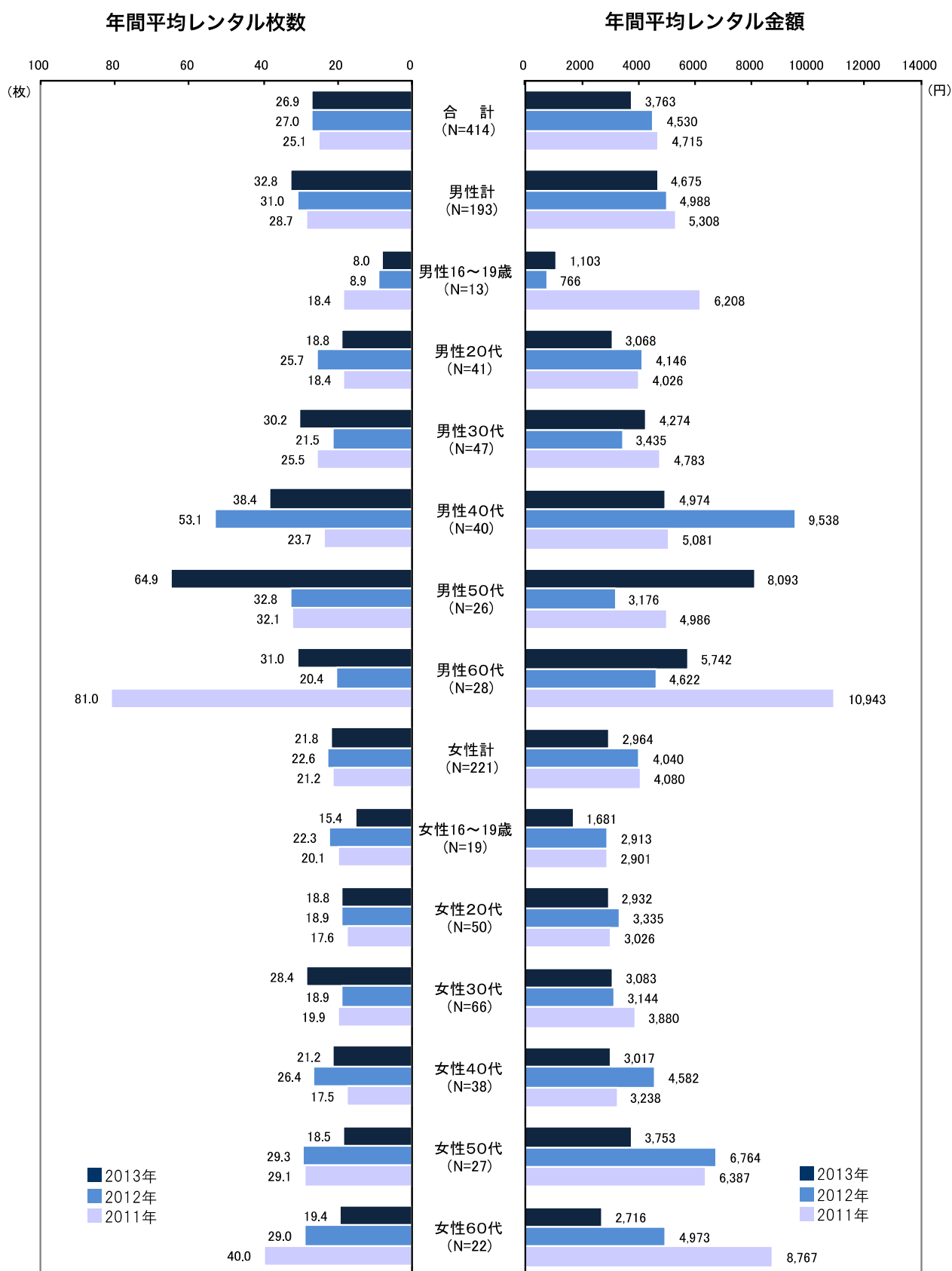


ビデオソフトレンタル年代別の男女比



⑨-3 ビデオソフトの年間平均レンタル枚数と金額

ビデオソフトの年間平均レンタル枚数・平均レンタル金額<性・年代別>

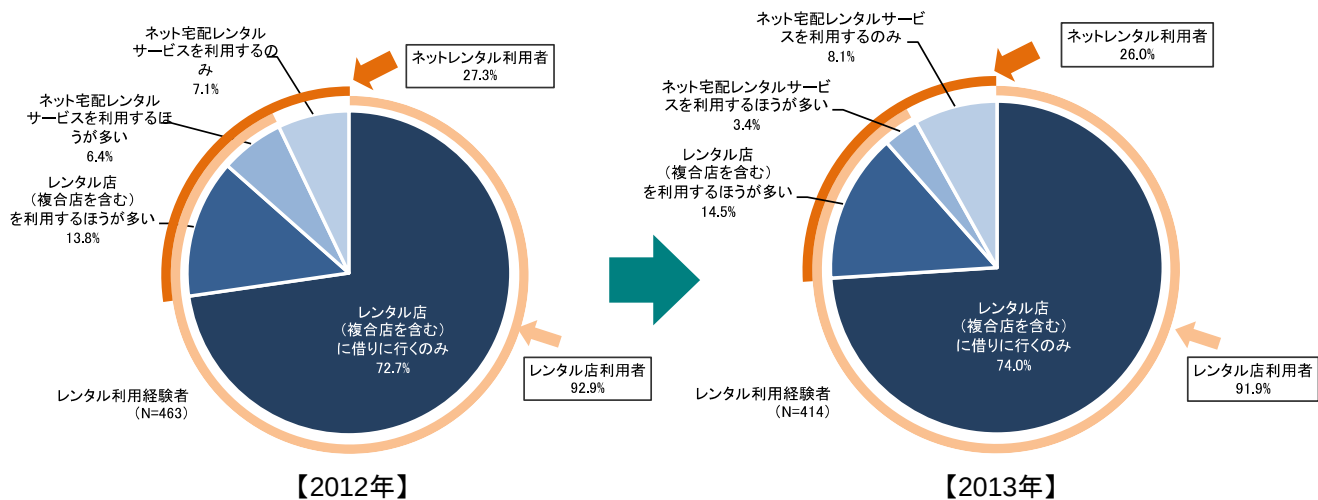


※性・年代区分の()内数値は2013年のサンプル数

⑩ ビデオソフトのレンタル(ショップ&ネット)利用率

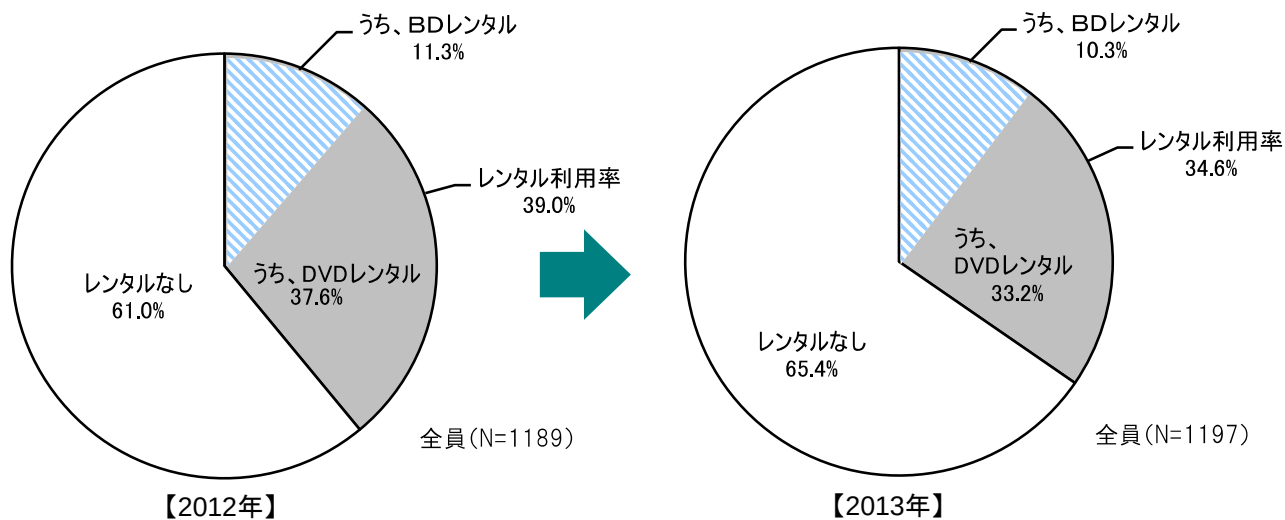
⑩-1 ビデオソフトのレンタル(ショップ&ネット)利用率

この1年間のビデオソフトのレンタル利用方法別実態

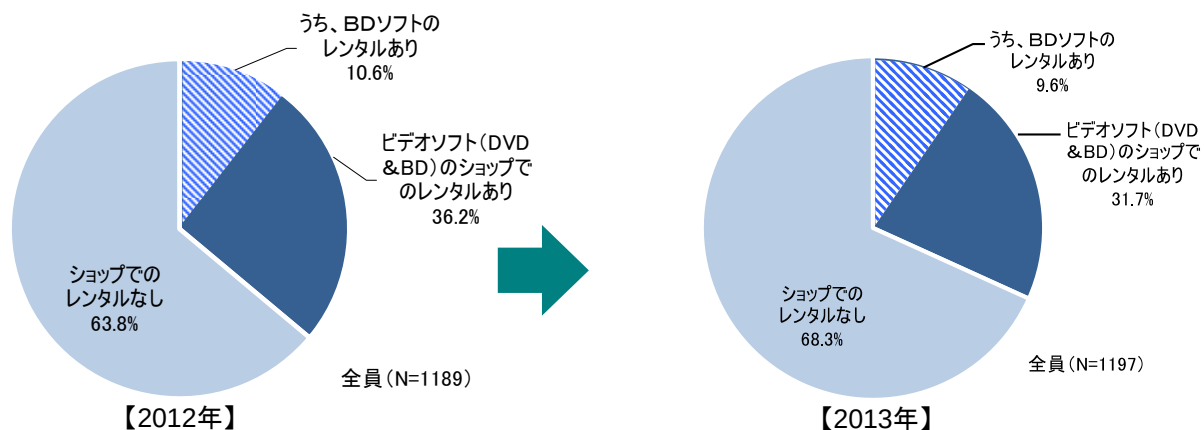


	DVD&BD レンタル 利用者	レンタル店(複 合店を含む)に 借りに行くのみ	レンタル店(複 合店を含む)を 利用するほう が多い	ネット宅配レン タルサービス を利用するほう が多い	ネット宅配レン タルサービス を利用するのみ	レンタル店 利用者	ネット宅配 レンタル 利用者
2013年調査	414	74.0	14.5	3.4	8.1	91.9	26.0
2012年調査	463	72.7	13.8	6.4	7.1	92.9	27.3
2011年調査	469	76.1	12.1	5.8	6.1	93.9	23.9

ビデオソフトのフォーマット別レンタル率



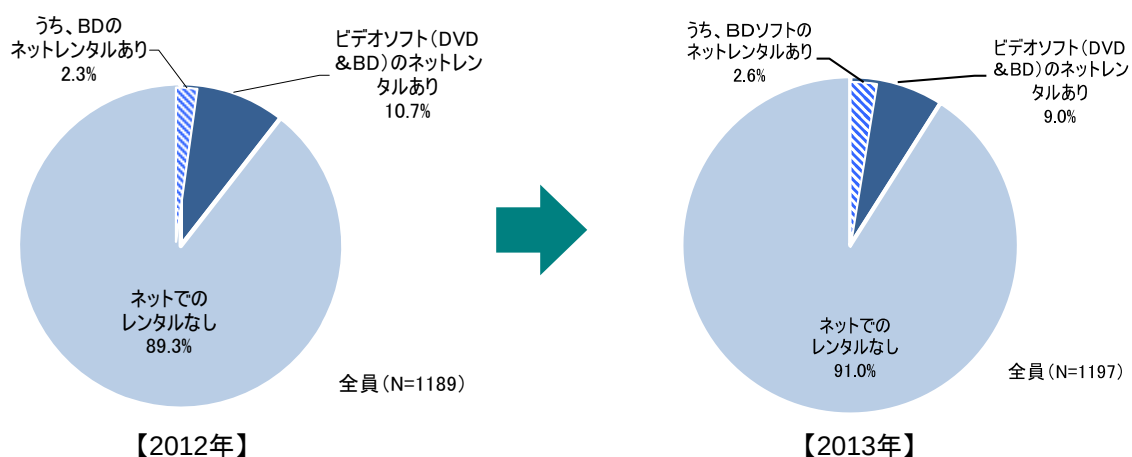
⑩ー2 ビデオソフトのショップレンタル率とレンタル利用枚数・金額



	全対象者	ビデオソフト (DVD & BD)の ショップでの レンタル利用率	BDのショップでの レンタル利用率
2013年調査	1,197	31.7	9.6
2012年調査	1,189	36.2	10.6
2011年調査	1,176	37.4	8.2

	DVD & BD レンタル 利用者	ショップレンタル利用者の平均利用枚数			ショップレンタル利用 者の平均利用金額	1枚あたりの単価 (b/a) DVD & BD
		(a) DVD & BD	DVD	BD	(b) DVD & BD	
2013年調査	381	18.9枚	17.2枚	1.7枚	2,749.9円	145.5円
2012年調査	430	20.2枚	18.4枚	1.8枚	3,363.6円	166.3円
2011年調査	440	19.9枚	18.7枚	1.2枚	3,913.6円	196.7円

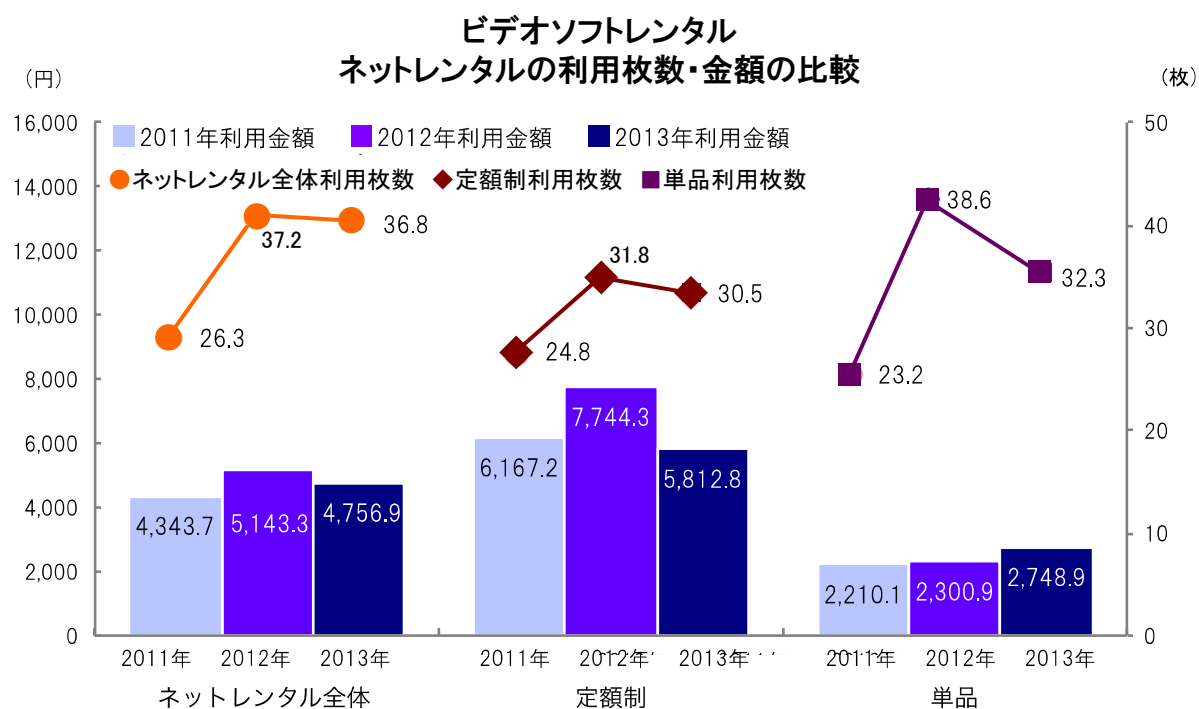
⑩ー3 ビデオソフトのネットレンタル率



	全対象者	ビデオソフト (DVD & BD)のネット レンタル利用率	BDのネット レンタル利用率
2013年調査	1,197	9.0	2.6
2012年調査	1,189	10.7	2.3
2011年調査	1,176	9.5	2.2

(%)

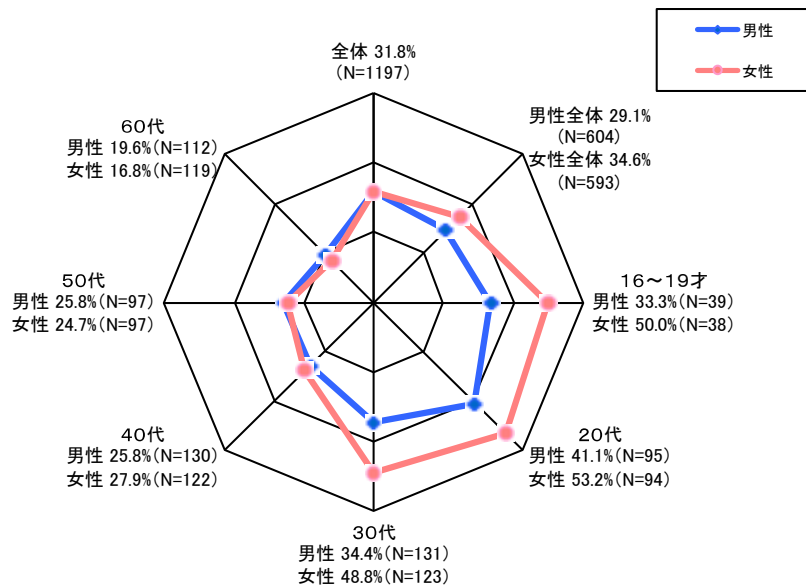
⑩-4 ビデオソフトのネットレンタル率とレンタル利用枚数・金額



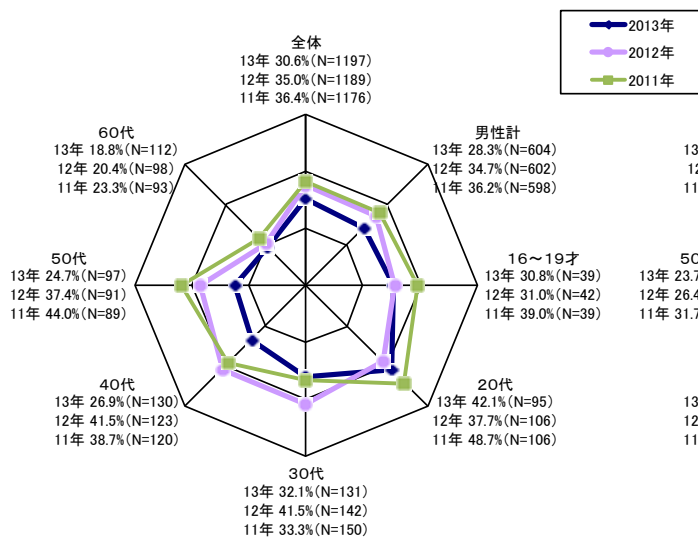
		利用者	利用者の平均利用枚数			利用者の平均利用金額	1枚あたりの単価
			(a) DVD & BD	DVD	BD	(b) DVD & BD	(b/a) DVD & BD
ネット宅配	2013年調査	108	36.8枚	31.3枚	5.6枚	4,756.9円	129.2円
	2012年調査	127	37.2枚	36.1枚	1.1枚	5,143.3円	138.1円
	2011年調査	112	26.3枚	22.3枚	4.3枚	4,343.7円	165.5円
定額制	2013年調査	54	30.5枚	26.7枚	15.3枚	5,812.8円	190.6円
	2012年調査	63	31.8枚	30.3枚	1.4枚	7,744.3円	243.8円
	2011年調査	53	24.8枚	22.4枚	2.4枚	6,167.2円	248.7円
単品	2013年調査	71	32.3枚	29.5枚	20.0枚	2,748.9円	85.1円
	2012年調査	70	38.6枚	37.8枚	0.8枚	2,300.9円	59.6円
	2011年調査	72	23.2枚	18.2枚	4.9枚	2,210.1円	95.2円

⑩-5 性年代別ビデオソフトのショップレンタル率

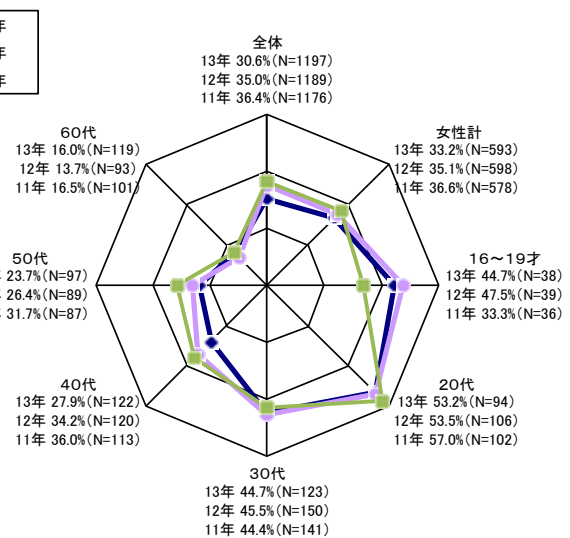
〔2013年〕ビデオソフト(ショップ)のレンタル率<性・年代別>



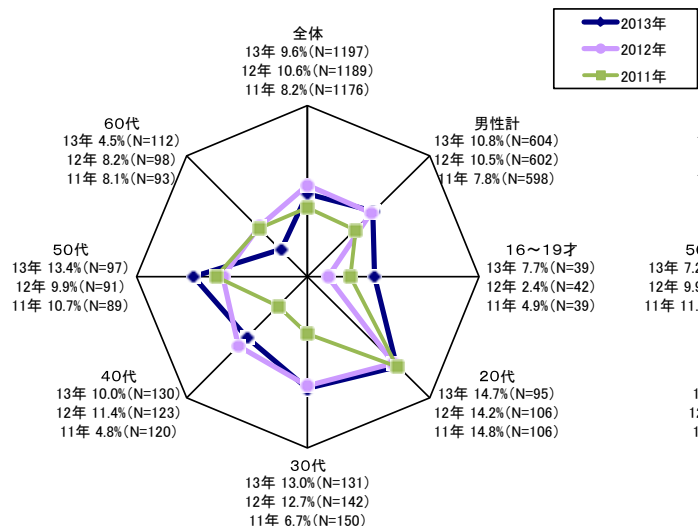
DVDレンタルのショップ利用率<男性・年代別>



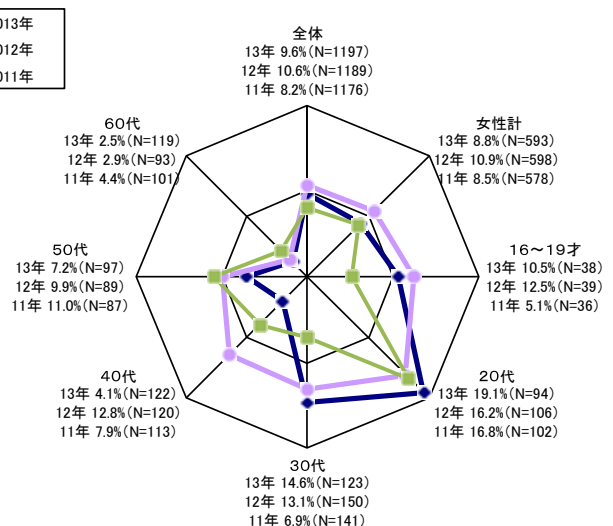
DVDレンタルのショップ利用率<女性・年代別>



BDレンタルのショップ利用率<男性・年代別>

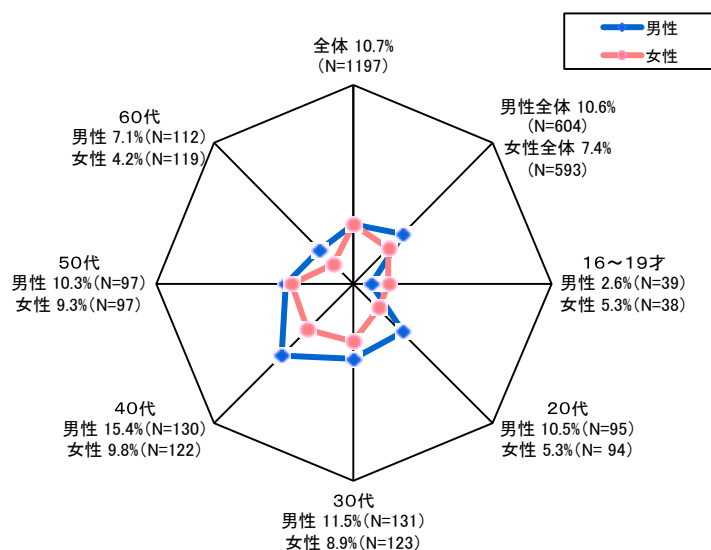


BDレンタルのショップ利用率<女性・年代別>

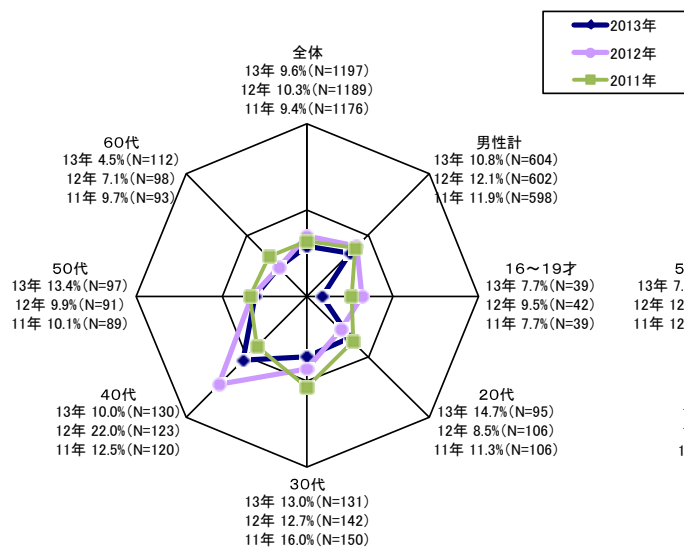


⑩-6 性年代別ビデオソフトのネットレンタル利用率

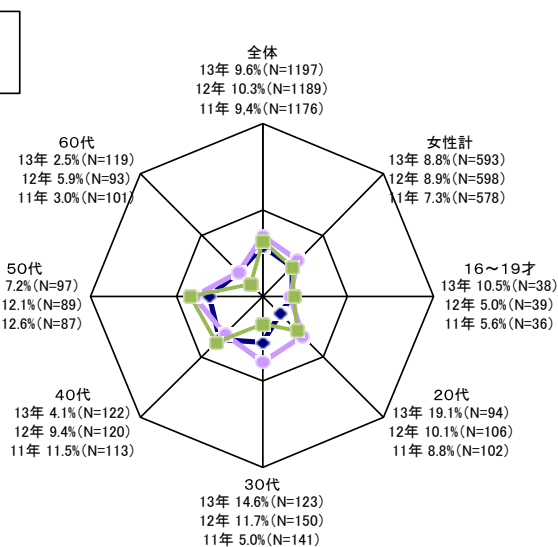
〔2013年〕ビデオソフト(ネット)のレンタル利用率<性・年代別>



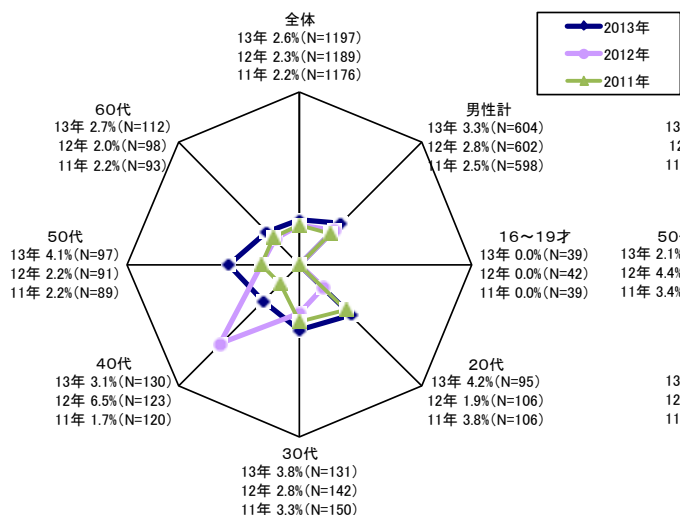
DVD(ネット)のレンタル利用率 <男性・年代別>



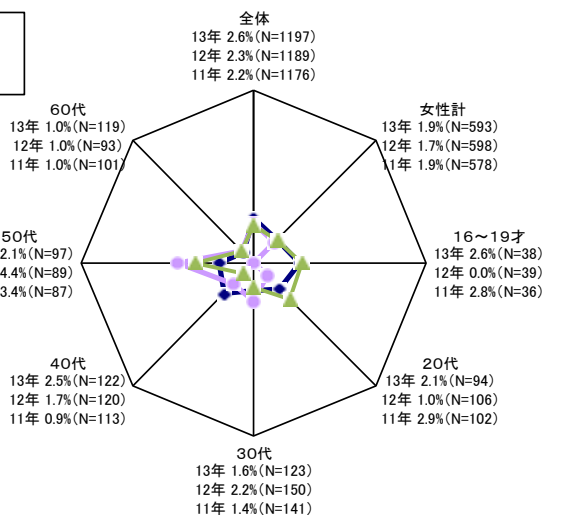
DVD(ネット)のレンタル利用率 <女性・年代別>



BD(ネット)のレンタル利用率 <男性・年代別>

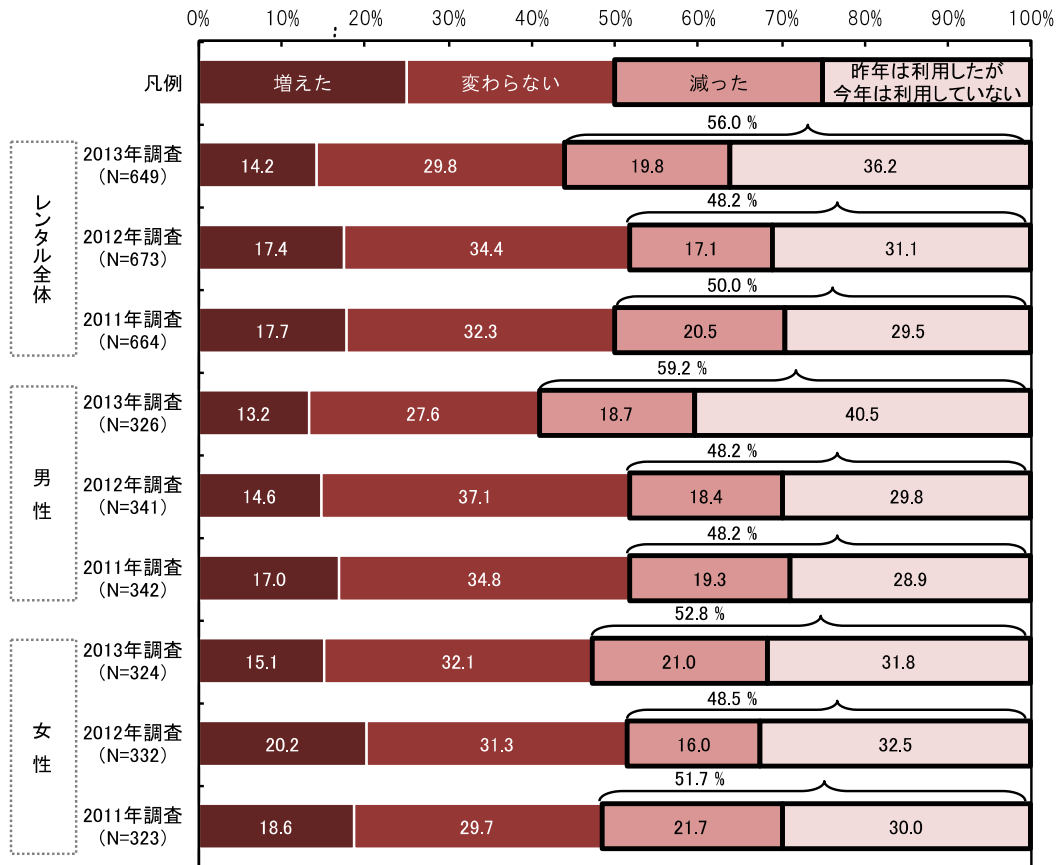


BD(ネット)のレンタル利用率 <女性・年代別>

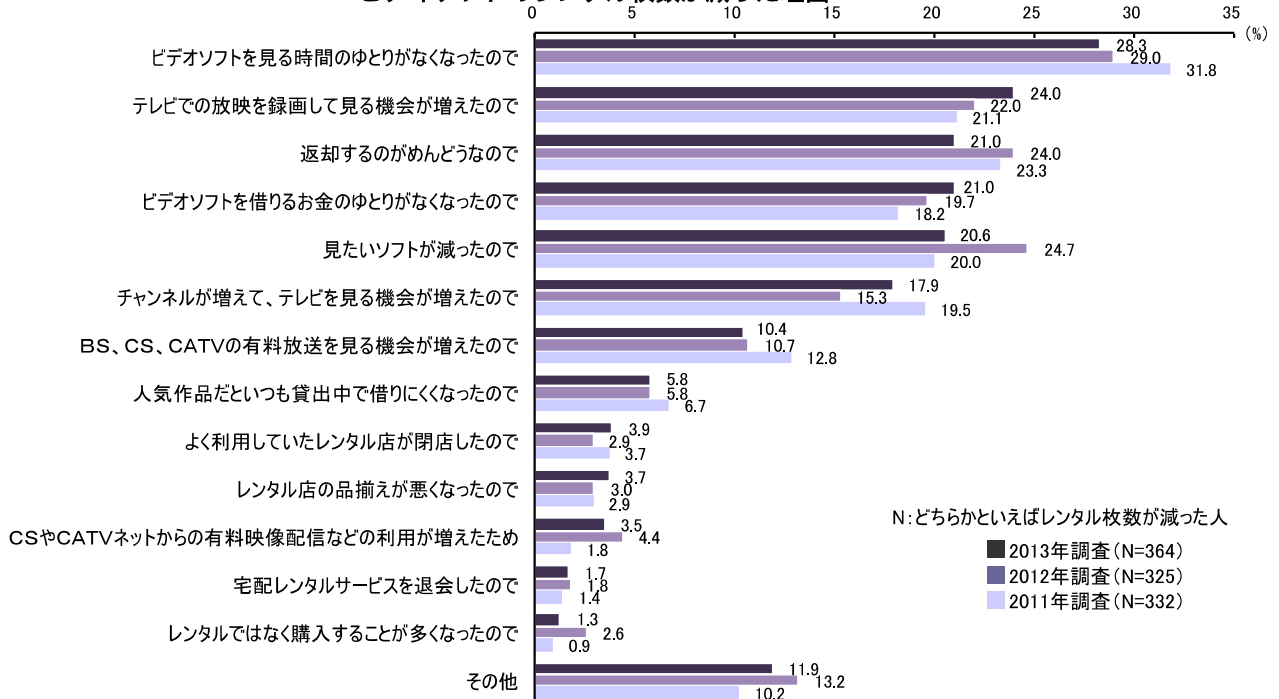


⑪-1 この1年のビデオソフトのレンタル利用枚数の増減とその理由

レンタルビデオソフト利用枚数の増減



ビデオソフトのレンタル枚数が減った理由



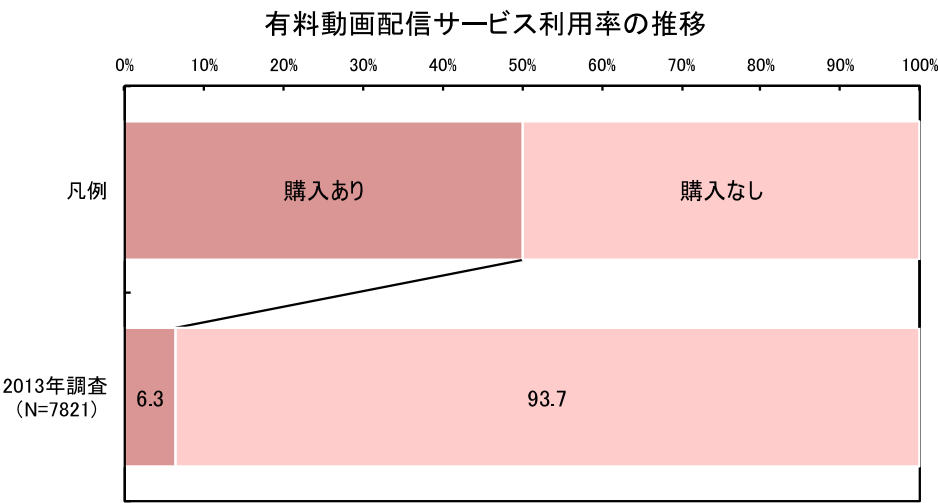
この1年のビデオソフトのレンタル利用枚数の増減(年代別)

		増えた	変わらない	減った	昨年は買ったが今年 は買ってない
男性16～19歳	2013年調査(N=19)	26.3	31.6	10.5	31.6
	2012年調査(N=22)	9.1	50.0	4.5	36.4
	2011年調査(N=26)	19.2	42.3	0.0	38.5
男性20代	2013年調査(N=57)	21.1	38.6	12.3	28.1
	2012年調査(N=57)	22.8	38.6	14.0	24.6
	2011年調査(N=68)	20.3	46.4	17.4	15.9
男性30代	2013年調査(N=78)	11.5	30.8	17.9	39.7
	2012年調査(N=93)	12.8	38.3	21.3	27.7
	2011年調査(N=78)	20.5	33.3	21.8	24.4
男性40代	2013年調査(N=71)	11.3	23.9	21.1	43.7
	2012年調査(N=79)	17.7	36.7	21.5	24.1
	2011年調査(N=70)	14.1	33.8	26.8	25.4
男性50代	2013年調査(N=45)	8.7	30.4	17.4	43.5
	2012年調査(N=51)	11.8	33.3	25.5	29.4
	2011年調査(N=58)	15.5	31.0	19.0	34.5
男性60代	2013年調査(N=55)	10.7	12.5	26.8	50.0
	2012年調査(N=39)	7.9	28.9	13.2	50.0
	2011年調査(N=40)	12.2	19.5	19.5	48.8
女性	2013年調査(N=324)	15.1	32.1	21.0	31.8
	2012年調査(N=332)	20.2	31.3	16.0	32.5
	2011年調査(N=323)	18.6	29.7	21.7	30.0
女性16～19歳	2013年調査(N=27)	23.1	34.6	11.5	30.8
	2012年調査(N=23)	26.1	56.5	0.0	17.4
	2011年調査(N=18)	33.3	11.1	27.8	27.8
女性20代	2013年調査(N=65)	18.8	40.6	17.2	23.4
	2012年調査(N=68)	29.4	38.2	13.2	19.1
	2011年調査(N=75)	26.7	33.3	21.3	18.7
女性30代	2013年調査(N=79)	21.3	37.5	23.8	17.5
	2012年調査(N=92)	22.8	31.5	15.2	30.4
	2011年調査(N=91)	14.4	28.9	27.8	28.9
女性40代	2013年調査(N=65)	9.1	24.2	25.8	40.9
	2012年調査(N=69)	15.9	24.6	20.3	39.1
	2011年調査(N=70)	11.4	32.9	18.6	37.1
女性50代	2013年調査(N=53)	5.8	19.2	25.0	50.0
	2012年調査(N=49)	6.1	30.6	24.5	38.8
	2011年調査(N=40)	22.5	30.0	17.5	30.0
女性60代	2013年調査(N=34)	14.3	37.1	14.3	34.3
	2012年調査(N=30)	19.4	16.1	9.7	54.8
	2011年調査(N=29)	13.3	23.3	13.3	50.0

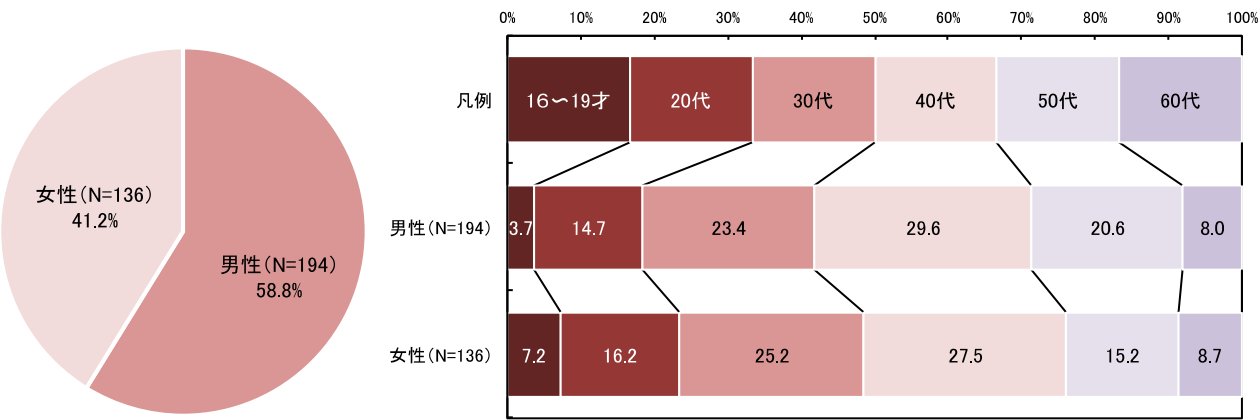
IV. 有料動画配信サービスに関する調査結果について

⑫ 有料動画配信サービスの利用状況

⑫-1 有料動画配信サービス利用率の推移

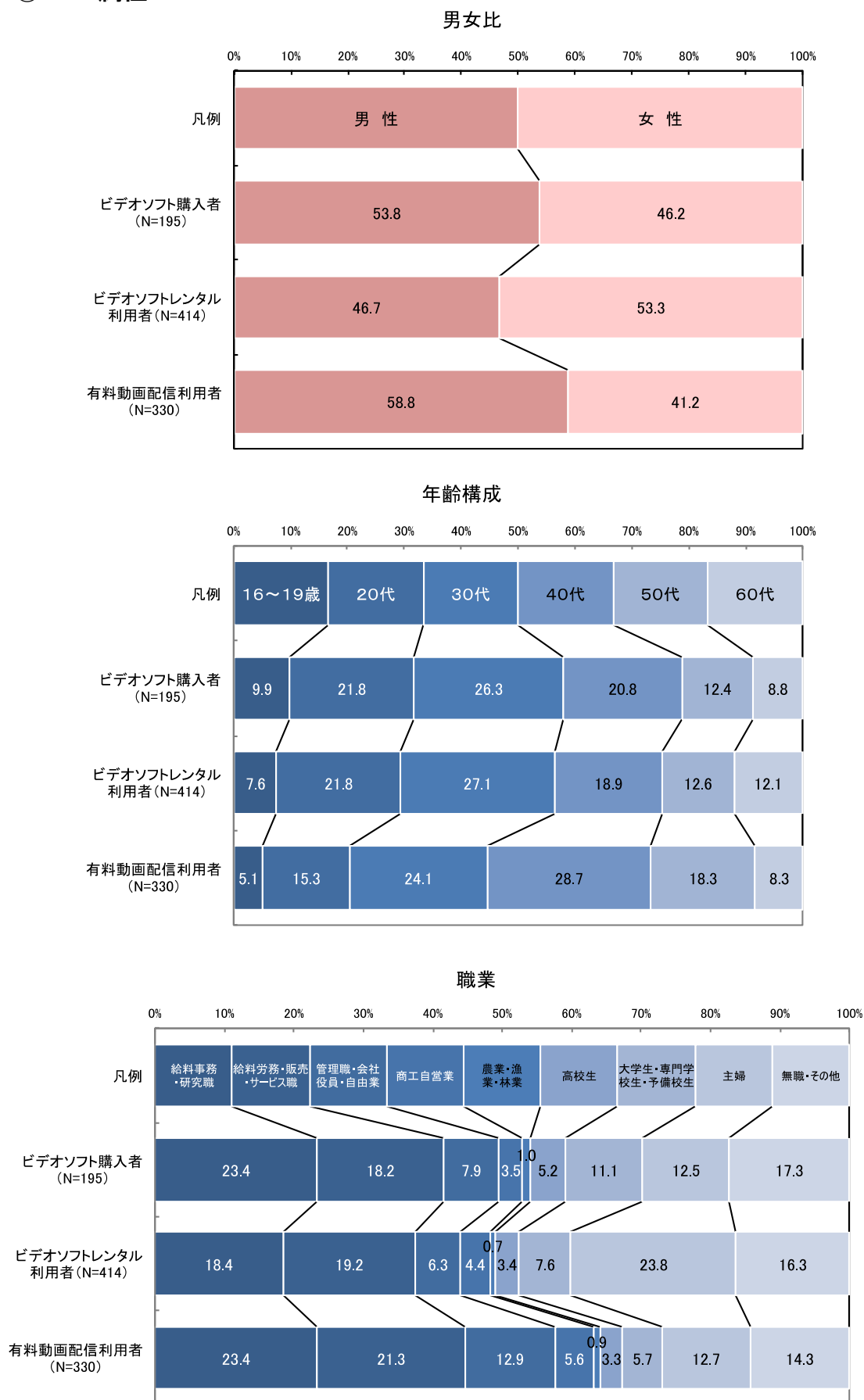


⑫-2 有料動画配信サービス性年齢別利用者割合

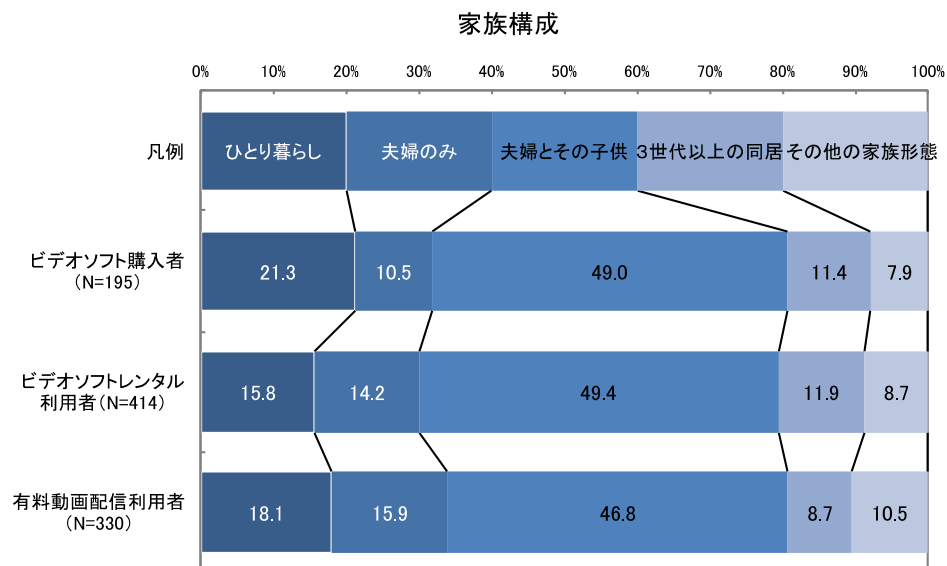
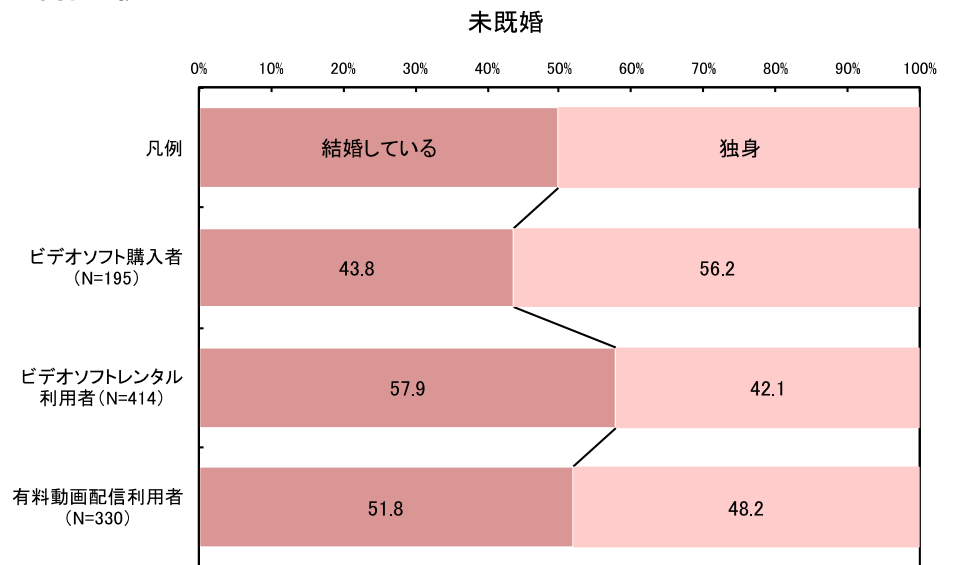


⑬ 有料動画配信利用者とビデオソフトの購入者、レンタル利用者との比較

⑬-1 属性

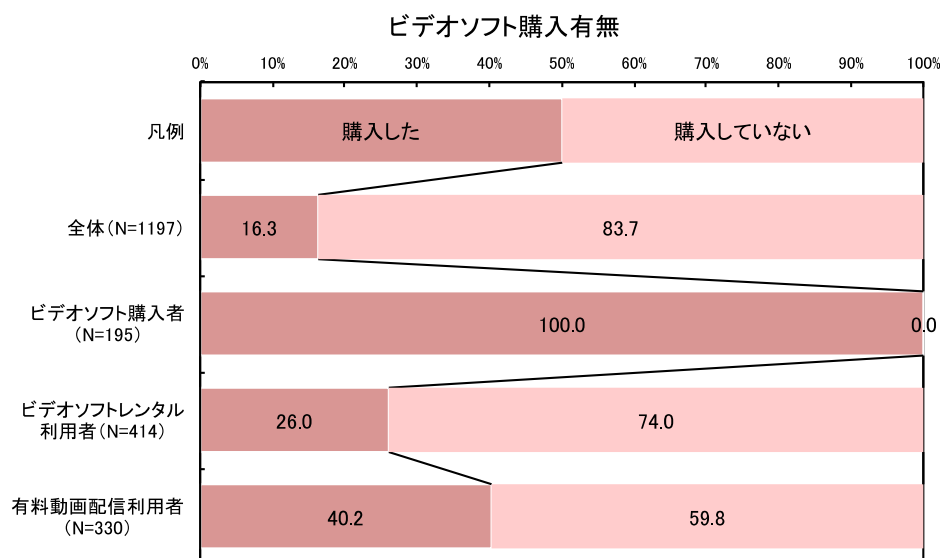


⑬－１ 属性(続き)

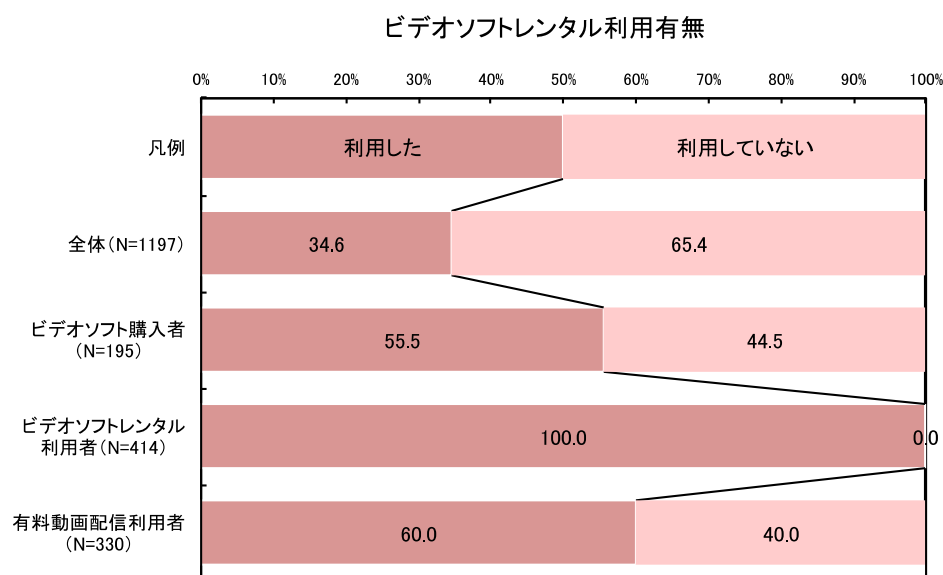


⑭ 有料動画配信利用者と、ビデオソフトの購入者、レンタル利用者の ビデオソフト購入・レンタル利用率比較

⑭ー1 ビデオソフト購入率

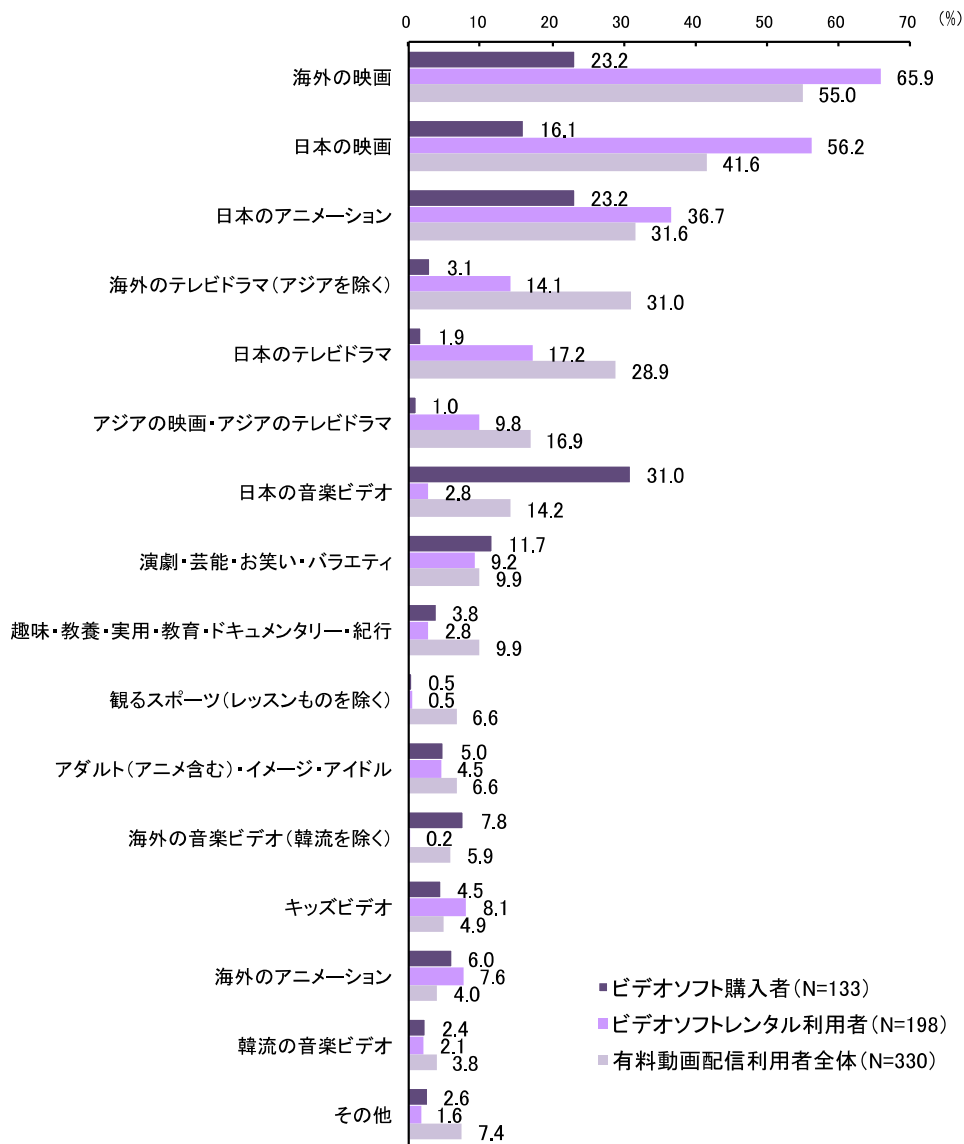


⑭ー2 ビデオソフトレンタル利用率

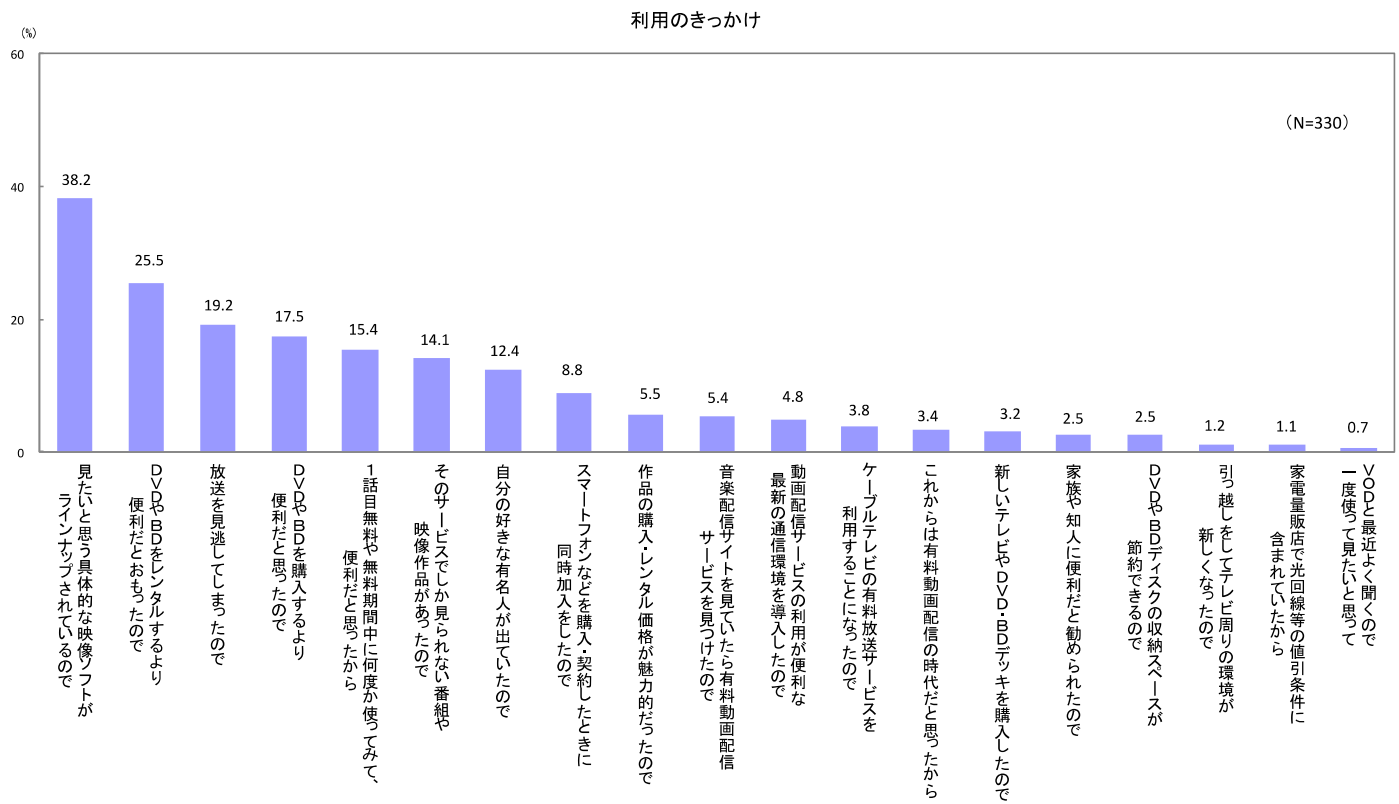


⑮ ビデオソフトの購入、レンタル及び有料動画配信の視聴ジャンル(複数回答)

ビデオソフト購入・レンタル、有料動画配信の視聴ジャンル

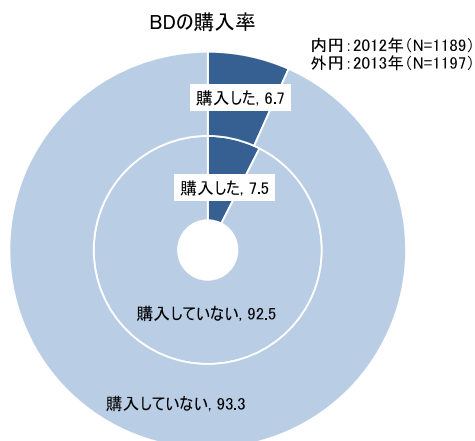
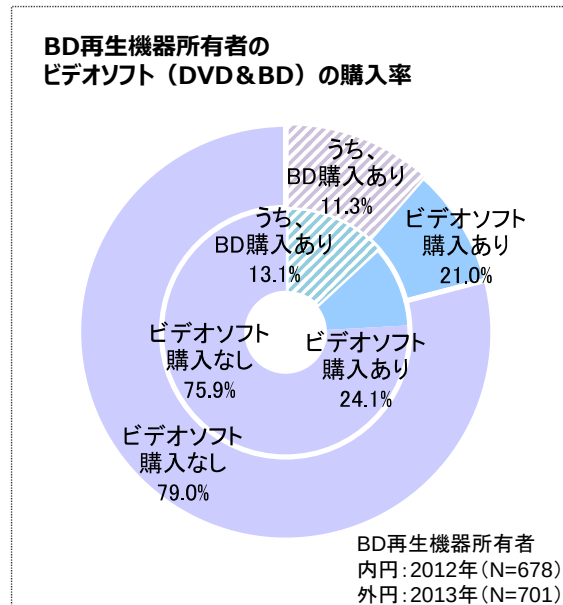
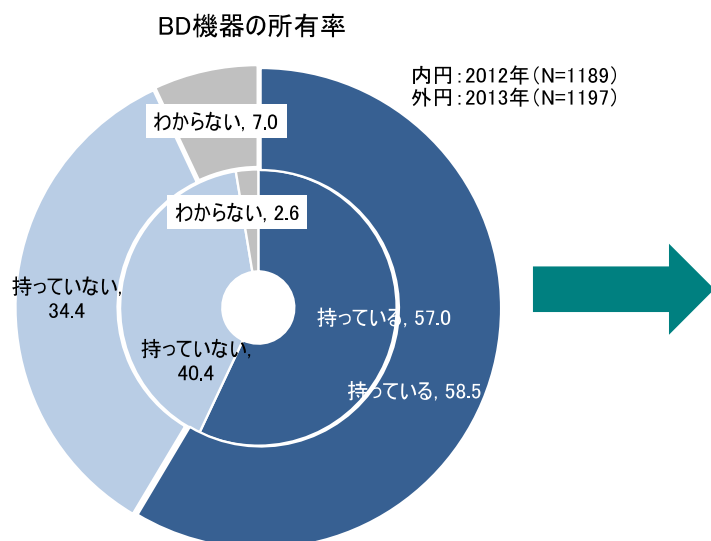


⑩ 有料動画配信サービス利用のきっかけ



V. 映像機器や視聴行動に関する調査結果について

⑰-1 BDハードの所有率の推移



⑰-2 BDハード所有者のプロフィール

BDハード所有者の性別構成 (%)

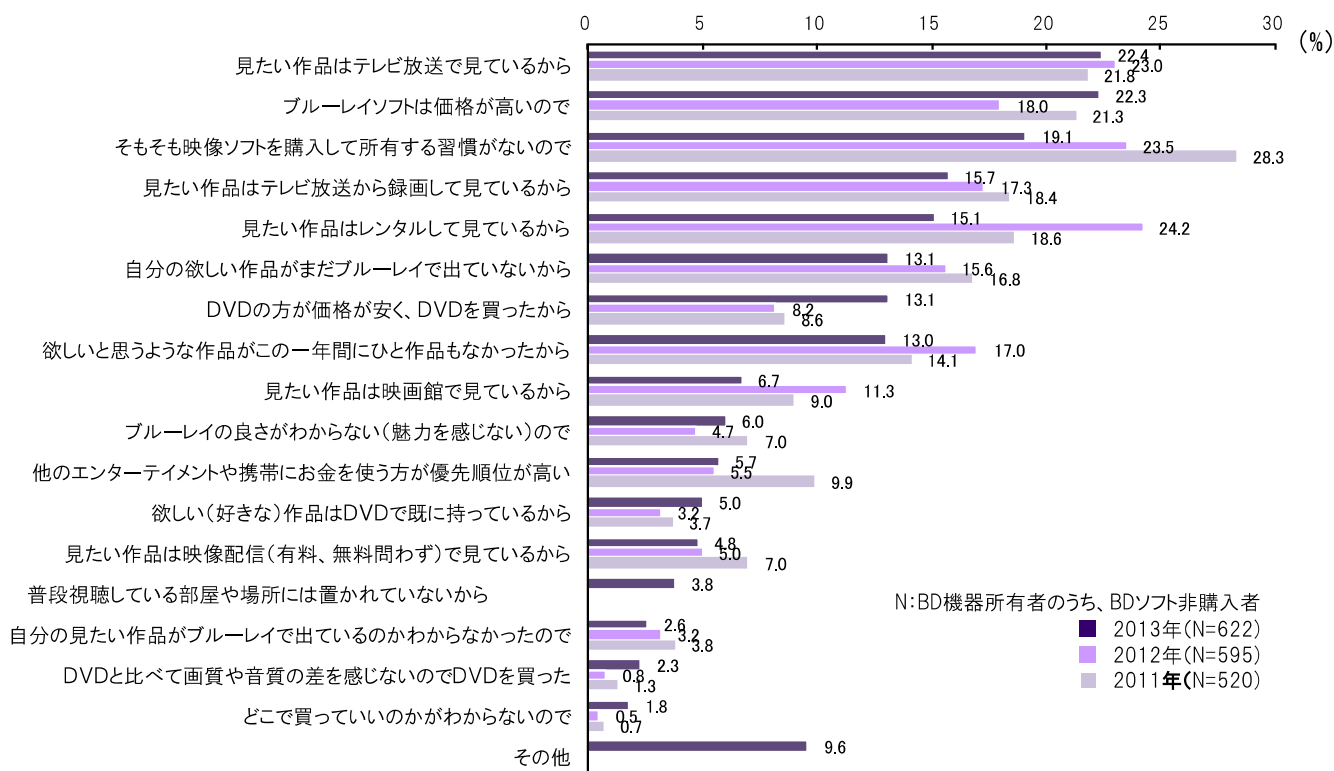
	BDハード所有者	男性	女性
2013年調査	701	52.9	47.1
2012年調査	678	52.1	47.9
2011年調査	596	54.0	46.0

BDハード所有者の性別／年代別構成 (%)

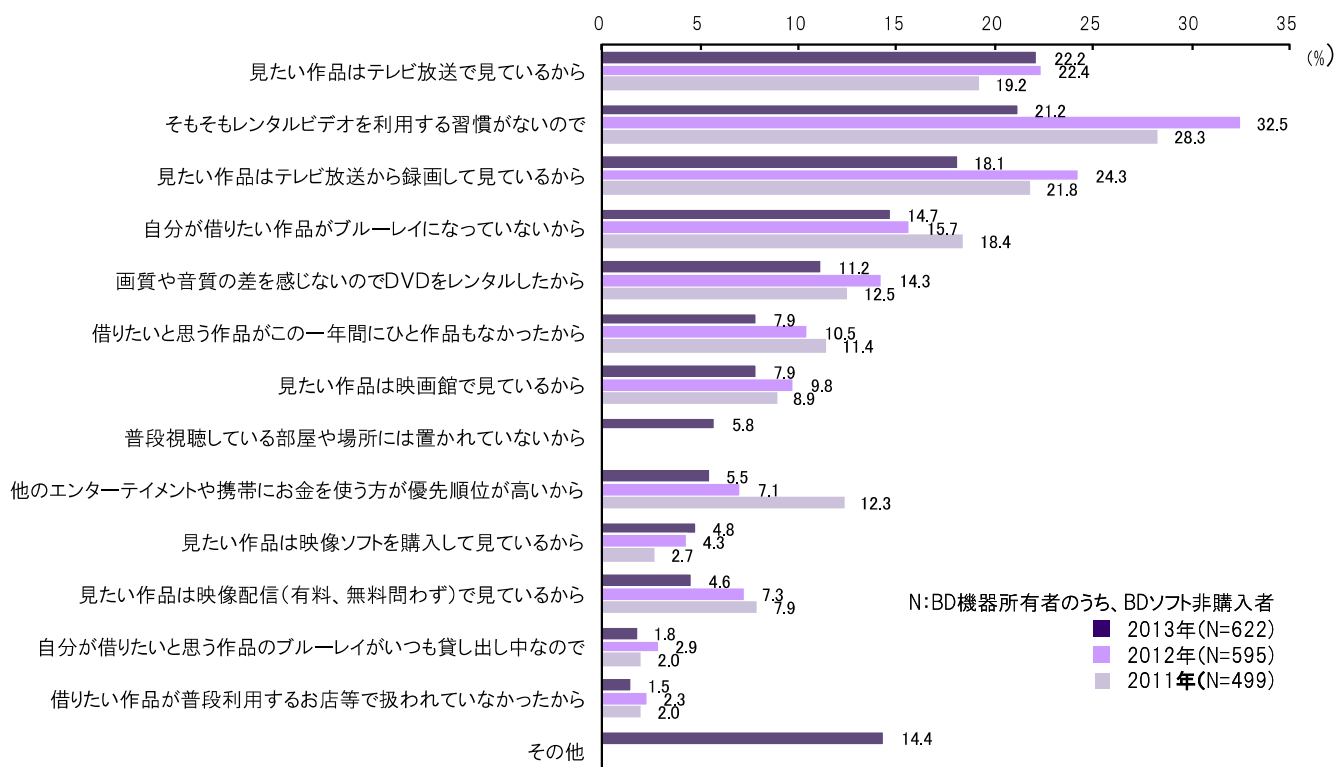
		16～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
2013年調査	全体	6.7	17.7	20.5	22.1	15.1	17.8
	男性	4.3	9.1	11.0	11.4	7.8	9.3
	女性	2.4	8.6	9.6	10.7	7.3	8.6
2012年調査	全体	6.6	17.1	24.4	22.4	15.6	13.9
	男性	6.2	18.1	22.7	21.8	16.4	14.7
	女性	7.1	16.0	26.5	22.8	14.5	13.0
2011年調査	全体	6.0	17.4	27.1	20.6	15.2	13.6
	男性	6.8	17.0	27.2	20.1	14.9	13.9
	女性	5.1	17.9	27.0	21.2	15.7	13.1

⑪-3 BDハードの所有者のBDソフトを購入しない／レンタルしない理由

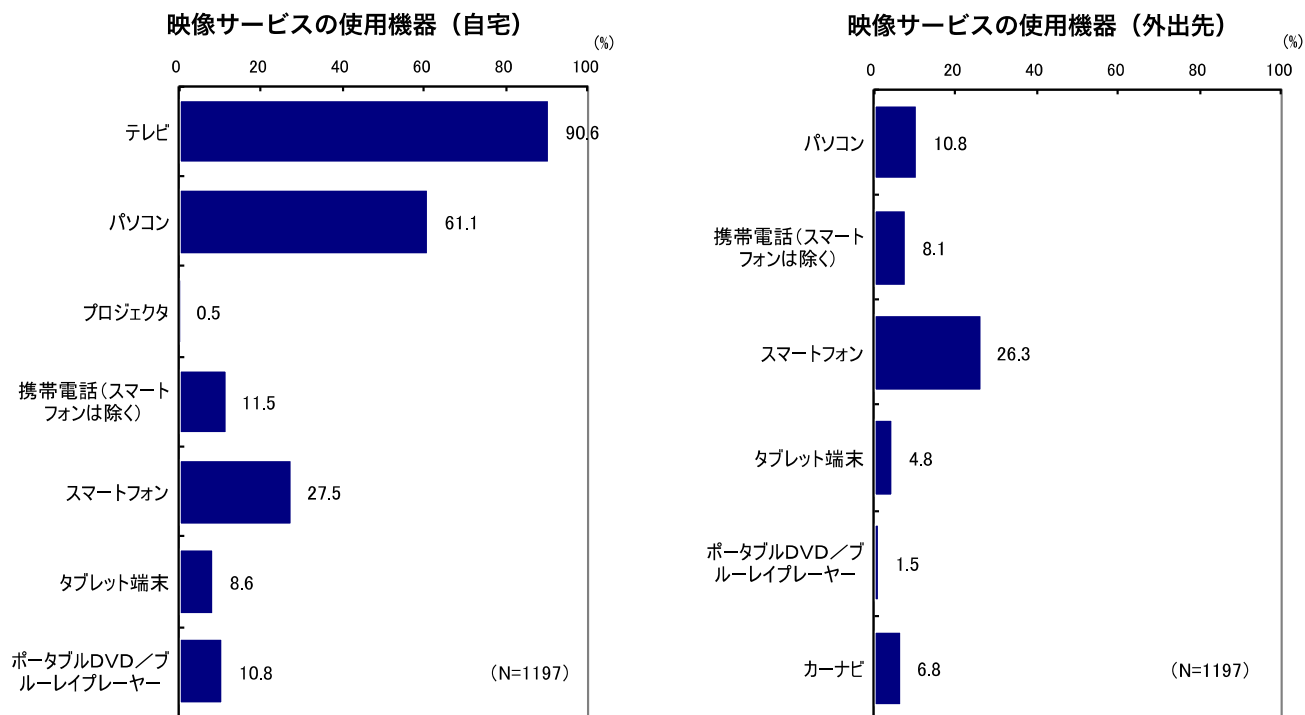
BD機器所有だがBDソフトを購入しない理由



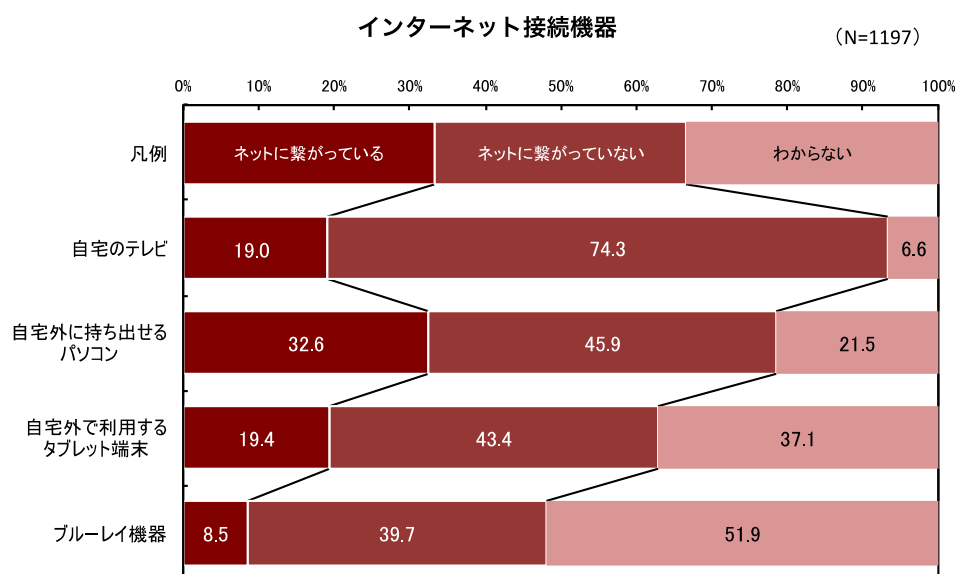
BD機器所有だがBDソフトをレンタルしない理由



⑱ 自宅／外出先での映像サービスの使用機器



⑲ インターネットに接続されている機器の有無



②⑩ 映像コレクションの有無と保存形式

