

<一般用>

ビデオソフト市場規模 及びユーザー動向調査 2012

2013年4月

一般社団法人 日本映像ソフト協会
株式会社 文化科学研究所

2012 年調査結果の概要

1. 2012 年のビデオソフト(DVD と BD)市場規模は、4,802 億円(前年比 95.6%)。中長期的に見て、マーケットの減少傾向が続いている。

そのうちセル市場は 2,413 億円(同 97.3%)、レンタル市場は 2,389 億円(同 94.0%)と推計される。セル市場における DVD と BD の割合は 68 対 32(前年 72 対 28)、レンタル市場で 92 対 8(前年 91 対 9)となり、BD のシェアはセル市場においては拡大しているものの、レンタル市場で伸び悩んでいる様子がみてとれる。

(8p ①-1、①-2)

2. 2011 年のビデオソフト購入率は 19.3%で 2.3%の減少、レンタル利用率は 39.0%で 0.9%の微減。

(9p ②、10p ③-1、30p ⑨-1)

3. 年間平均購入金額、枚数ともに低下傾向は続いているが、低下率は穏やかに。

ビデオソフトの年間平均購入枚数は前年の 3.9 枚から 3.8 枚(-0.1 枚)に、年間購入金額も 15,706 円から 14,720 円(-986 円)と低下したが、前年の低下率(-1.6 枚、-7,664 円)に比べると穏やかな減少にとどまった。

(10p ③-2)

4. BD の購入率は 7.4%(前年比+0.6%)と拡大基調。対して DVD の購入率 16.2%(前年比-2.3%)は減少傾向が続く。

平均購入では、DVD が前年から-2,088 円の 11,118 円、枚数では 3.4→3.2 枚に。BD は-154 円の 13,661 円、3.1→2.8 枚となりともに減少。BD の平均購入金額が DVD より 2,542 円上回っている。

(11p ③-3、21p ⑥-3)

5. 引き続きヘビーユーザーの購入量の減少が大きく影響。ヘビーユーザーの構造に変化が。

年間3万円以上ビデオソフトを購入するヘビーユーザーは前年の 3.2%から 2.5%に減少し、この層の購入金額がセル市場全体に占める割合は前年の 55.4%から 43.3%へと低下した。ヘビーユーザーの年間購入枚数は 12.5 枚から 9.8 枚へ、金額は 59,479 円から 48,650 円へ減少することとなり、今年度もセル市場の量的縮小に影響した。

(10p ③-2、19p ⑥-1、25p ⑦-6)

また、ヘビーユーザーを男女別に見てみると、女性比率が前年の 31.7%から 39.8%に増加。「給料労務・販売・サービス職」の割合が 28.3%から 15.6%に激減、反対に「無職・その他」「主婦」「大学生・専門学校生・予備校生」「高校生」が増加。購入したジャンルでは、「日本のアニメーション」「日本の映画」「アダルト(アニメ含む)・イメージ・アイドル」の購入率が減少し、「日本の音楽ビデオ」「演劇・芸能・お笑い・バラエティ」の購入率が増加。年間 3 万円以上購入のヘビーユーザーの構造に変化が起きていることがうかがえる。

(22p ⑦-2、⑦-3、23p ⑦-4)

6. ミドルユーザーでもやや購入金額の高い層の購入状況がビデオソフト購入層の安定化を支えている。

ヘビーユーザーの購入量は減少が目立ったものの、年間購入金額1万円～3万円未満の層は 5.5%から 6.7%に上昇しており、平均購入枚数では 3.9 枚→4.6 枚、金額で 16,200 円→16,866 円とやや増加、ミドルユーザーでもやや購入金額の高い層の購入状況がビデオソフト購入層の安定化を支えている。

(20p ⑥-2、25p ⑦-6)

7. ビデオソフトの購入率、平均購入金額、数量とも男性は減少、逆に女性は増加。30代、50代の男性購入率が減少、15歳～19歳女性購入率が上昇。

男性のビデオソフト購入率は20.3%(前年23.9%)、女性は19.2%(前年19.2%)と男性が減少し、女性は横ばいとなった。年間平均購入枚数・金額では、男性4.4枚・15,991円で前年より0.2枚・3,441円の減少となったのに対し、女性は本年3.1枚・13,724円で、前年より0.2枚、2,305円の増加となった。

ビデオソフト全体(DVD&BD)の性年代別購入率では、男性の30代と50代が減少、女性の15歳～19歳が上昇しているのが目立つ。(12p ③-4、27p ⑧-1、28p ⑧-2)

8. 購入枚数が増えた理由:「欲しいと思うようなソフトの発売が増えたので」がトップ。減った理由:「欲しいと思うようなソフトの発売が減ったので」がトップ。「無料動画配信サービス」の影響についての回答が急増。

ビデオソフトの購入枚数が増えた理由:「欲しいと思うようなソフトの発売が増えたので」50.3%でトップ。前年よりも割合が増えたのは、「魅力的な特典が付いたソフトが増えたので(10.2%→13.0%)」、「レンタルで借りて見て、購入したくなるので(0.0%→4.2%)」。

減った理由:昨年2番目であった「欲しいと思うようなソフトの発売が減ったので」が最も高く32.1%、次いで昨年トップの「お金の余裕がなくなったため」が31.6%。特にポイントを伸ばしたのが「ネットの無料動画やファイル交換ソフトを利用すれば十分だから」で2.8%から13.4%へと大幅に伸びた。インターネットによる無料動画配信サービスの視聴による影響が今後懸念される結果である。(15p ③-6)

9. ビデオソフトの購入ルートに殆ど変化はなく、「インターネットのオンラインショップ」の利用率が最も高い。

ビデオソフト購入経路は「インターネットのオンラインショップ」の割合が60.1%→61.8%、CDショップ(レコード店)の割合が12.1%→14.2%に増えた。対して、家電量販店が14.6%→11.4%、ホームセンター・ディスカウントショップが3.9%→0.4%、通信販売が7.6%→4.8%と減少している。(18p ⑤)

10. ビデオソフトのレンタル利用率は微減、年間平均利用金額は低下したが、利用枚数は前年を上回る。

ビデオソフトレンタルの年間利用率は39.0%で前年よりも0.9%の減少となったが、年間平均利用枚数は29.0枚(前年からプラス3.9枚、前年比115.5%)と2年連続して上昇している。ただし年間利用金額は4,530円(前年からマイナス185円、前年比96.1%)とやや減少した。これはレンタルサービス供給側の低価格戦略に影響された動きとみられる。(30p ⑨-1)

11. BDのレンタル利用率は8.9%から11.3%と伸びたが、年間平均利用枚数2.0枚で0.2枚の低下。

DVDの年間レンタル利用率は37.6%(前年38.9%)と低下するも、年間平均利用枚数は4.1枚増の27.0枚と上昇した。一方、BDの年間レンタル利用率は11.3%(前年8.9%)と上昇したが、年間平均利用枚数は2.0枚(前年2.2枚)とやや減少し、DVDの利用枚数の上昇と対照的となった。(30p ⑨-1下)

12. ショップレンタル、ネットレンタルともに単価の低下が目立つ。

レンタルショップでビデオソフトをレンタルした人は全体の36.2%(前年37.4%)、ネットレンタルを利用した人は10.7%(前年9.5%)であった。ここ数年ショップレンタル利用者の割合がやや低下し、ネットレンタル利用者が上昇している。ショップレンタルのビデオソフト(DVD&BD)の年間平均利用枚数は前年の19.9枚→20.2枚とほぼ変わらなかったが、平均利用金額では3,363.6円で前年より550円のマイナスとなったため、1枚あたりの利用単価は196.7円から166.3円へと低下した。ネットレンタルでは年間利用枚数が26.3枚から37.2枚へと大幅上昇、

年間平均利用金額も 5,143.3 円で前年より 799.6 円上昇し、1 枚あたりの利用単価は 165.5 円から 138.1 円と低下することとなった。ショップレンタルの 1 枚当たりの利用単価よりネットレンタルの利用単価が低いのは、ネットレンタルの単品レンタル利用の単価が 59.6 円と大きく下げたためと見られる。ちなみに定額制ネットレンタルの利用単価は 243.8 円で、ショップレンタルより高くなる。(37p ⑩-2、⑩-3、38p ⑩-4)

13. 男性女性ともにレンタル率は低下するも枚数は上昇。

男性レンタル利用率は 39.8% でマイナス 0.7 ポイント、女性レンタル率は 38.1% でマイナス 1.0 ポイントとなった。性年代別の年間平均レンタル枚数・金額では、男性は前年の 28.7 枚から本年は +2.3 枚の 31.0 枚と増加、ただし金額は 4,988 円で前年比マイナス 320 円となった。一方、女性は前年の 21.2 枚から本年はプラス 1.4 枚の 22.6 枚へと増加し、金額は 4,080 円で前年と変わらない結果となった。

また、性年代別では、15 歳～19 歳(男性 33.0%、女性 47.2%)、20 代(男性 40.2%、女性 55.0%)、の若い層で女性の利用率が男性を上回る事となった。(31p ⑨-2、35p ⑨-4)

14. レンタル枚数が減った理由は、「時間がない」「見たいソフトが減った」「返却が面倒」の順。

レンタル枚数が減った理由は、「ビデオソフトを見る時間のゆとりがなくなったので」(前年 31.8%→当年 29.0%) が昨年に引き続きトップの理由となっているが、「見たいソフトが減ったので」は前年の 20.0% から 24.7% に上昇し 2 番目の理由となった。「テレビの放送を録画して見る機会が増えたので」は 21.1%→22.0% と相変わらず高い理由となっているが、「チャンネルが増えて、テレビを見る機会が増えたので」(19.5%→15.3%)、「BS、CS、CATV の有料放送を見る機会が増えたので」(12.8%→10.7%) と、テレビの視聴環境変化による影響は薄らいだように見える。一方で、「CS や CATV、ネットからの有料映像配信などの利用が増えたため」が 1.8%→4.4% と小さいながら増加が見られた。(33p ⑨-3)

15. BD 機器の所有率は前年の 50.7% から 57.0% に伸長したが、BD の購入率は 6.8% から 7.5% の微増にとどまる。

BD 機器の所有率は前年の 50.7% から 57.0% へと 6.3% の増加となった。しかし BD ソフトの購入率は全体で 6.8% から 7.5% への微増。また、BD を所有している人のうち BD ソフトを購入した人の割合は前年の 12.8% から 13.1% へと微増にとどまっている。(41p ⑪)

16. BD 機器所有ながら BD ソフト非購入の理由・・・「見たい作品はレンタルで見ているから」24.2%。BD ソフト非レンタルの理由・・・「見たい作品はテレビ放送から録画して見ているから」24.3%。

BD 機器所有ながら BD ソフトを買わない理由では、前年 3 位だった「見たい作品はレンタルで見ているから」が 24.2% でトップ、次いで「そもそも映像ソフトを購入する習慣がない」23.5%、「見たい作品はテレビ放送で見ているから」23.0% となった。

また BD ソフトをレンタルしない理由としては、「そもそもレンタルビデオを利用する習慣がない」32.5% だが、「見たい作品はテレビ放送から録画して見ているから」24.8%、「見たい作品はテレビ放送で見ているから」22.4% と、テレビ放送の視聴環境が大きくレンタル行動に影響している様子が見える。

(42p ⑪-2)

17. 普段利用している有料放送サービスの利用者は 20.1%、有料の動画配信 (VOD・ストリーミング) サービスの利用者は 4.3%。

「BS や CATV・光回線経由の有料放送サービス」を利用した人は 20.1%、「有料動画配信(VOD・ストリーミング)サービス」の利用は 4.3%にとどまっている。「無料の映像配信サービス」は 51.8%が利用しており、無料の BS デジタル放送の 47.6%を超えている。 (43p ⑫-1)

18. 有料放送サービスの視聴は主に「テレビ」で、有料動画配信サービスの視聴は主に「パソコン」で。利用する機器に差が見られる。

「有料放送サービス」「有料動画配信サービス (VOD やストリーミング)」「無料映像配信サービス」それぞれをどの機器で見ているかを尋ねたところ、有料放送サービスはテレビが 95.8%でトップ、次いでパソコンが 17.9%。「有料動画配信(VOD・ストリーミング)サービス」はパソコンが 59.4%、以下テレビ 42.5%、スマホ 28.8%。「無料の映像配信サービス」は、パソコンが 91.3%で次いでテレビが 60.7%であった。 (43p ⑫-1)

19. 有料 VOD の課金スタイルは、すべての作品を一定期間定額見放題が 36.2%、タイトルごとに一定期間見放題が 26.5%。平均年間利用金額は 6,312 円。

そのサービスで見ることができる作品すべてを一定期間定額見放題という料金プランへの回答が 36.2%、タイトルごとに一定期間見放題という契約が 26.5%、タイトルごとにお買い取りという契約が 13.8%という利用率となった。(よくわからないという回答も 17.8%見られた) 有料 VOD サービスの一人あたり年間利用金額の平均は 6,312 円 (お試し無料期間等を含めず)となった。 (45p ⑫-4)

I. 調査概要

【調査対象】

全国に居住する満16歳～69歳の男女で、インターネット利用者。

(性年代別・都道府県別構成比を住民基本台帳に基づいて割り付けたインターネット利用者を対象に調査を実施し、その回収標本に対する補正をACR調査結果((株)ビデオリサーチ)を用いて実施した。補正の詳細は次頁を参照ください。)

【調査時期】

2013年1月

【調査対象期間】

2012年1月～12月

【調査方法】

インターネットによる調査

【回収サンプル構成】

	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	合計
全体	74	195	261	242	198	230	1,200
	6.2	16.3	21.8	20.2	16.5	19.2	100.0%

【補正後のサンプル構成】

	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	合計
全体	82	205	279	240	182	200	1,189
	6.9	17.2	23.5	20.2	15.3	16.9	100.0%

【調査機関】

企画分析: 株式会社文化科学研究所

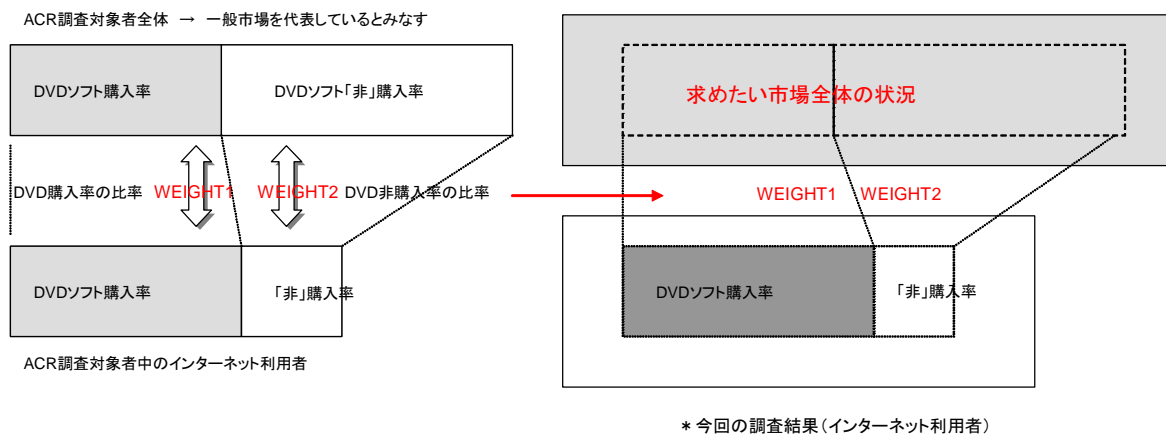
調査実施: 株式会社ビデオリサーチ

【集計データの補正】

本調査は16歳～69歳のインターネット利用者を対象として実施したため、同世代の一般個人におけるデータとして推計するために、以下の方法による補正を行った。

補正データとして、「ACR調査」を用いる。「ACR調査」の対象者全体が一般の市場全体を代表しているとみなして、下記の考え方に基づいてウェイト値を求め、データの補正を行った。

※ビデオソフト利用とは、DVD及びBDの購入ないしはレンタル利用を示す。

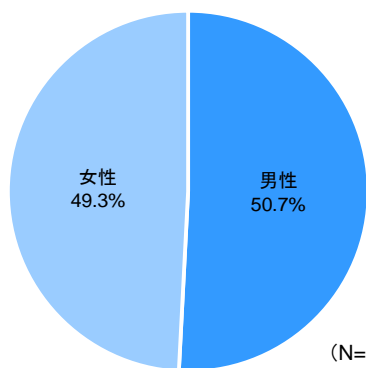


実際のウェイト値は以下の通りになった。

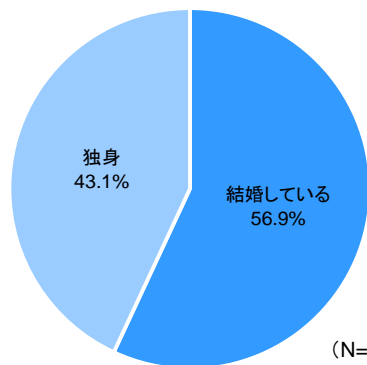
ウェイト2区分	男性						女性					
	16～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	16～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
①ACR全体の母数(人)	1,334	3,490	4,635	4,278	3,402	3,915	1,237	3,302	4,457	4,151	3,445	4,117
②ACR全体:ビデオソフト利用率(%)	44.6	56.7	53.0	44.0	32.0	19.0	53.9	56.8	49.2	39.8	29.7	9.9
③ACR全体:ビデオソフト「非」利用者率(%)	55.3	43.1	47.0	56.0	67.8	80.8	46.1	43.2	50.8	59.9	69.7	89.5
④ACRネットユーザ:ビデオソフト利用率(%)	45.1	58.6	54.3	44.9	35.2	22.3	54.4	57.5	51.9	42.3	34.7	14.4
⑤ACRネットユーザ:ビデオソフト「非」利用者率(%)	54.8	41.0	45.7	55.1	64.6	77.7	45.5	42.5	48.0	57.2	65.3	85.0
②÷④ ビデオソフト利用者 ウェイト1	0.989	0.966	0.976	0.980	0.911	0.854	0.992	0.989	0.947	0.940	0.856	0.688
③÷⑤ ビデオソフト「非」利用者ウェイト2	1.010	1.051	1.029	1.016	1.049	1.040	1.012	1.015	1.058	1.047	1.068	1.053

※「ACR調査(Audience and Consumer Report)」とは、(株)ビデオリサーチが毎年実施している、媒体接触と消費行動に関するシングルソース調査。全国主要7地区8,700人(16歳から69歳の男女)を対象とした日本最大級の消費者調査である。今回の調査では2012年5月調査の全国主要7地区の人口ウェイト補正付データ(n=43,367)を使用した。

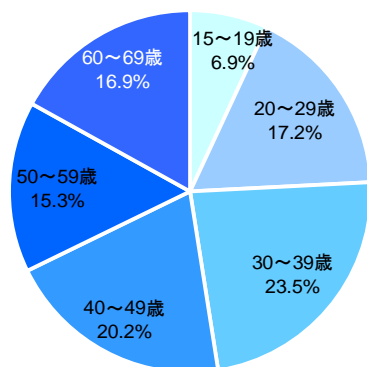
Ⅱ. 基本属性



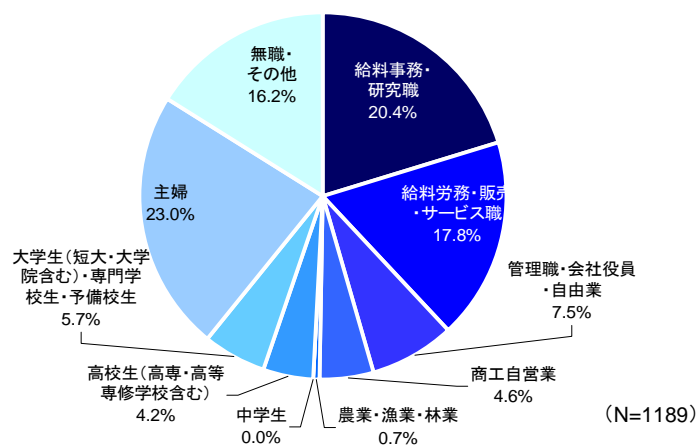
	調査数	男性(%)	女性(%)
2012年	1,189	50.7	49.3



	調査数	既婚(%)	未婚(%)
2012年	1,189	56.9	43.1



	調査数	15~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳
2012年	1,189	6.9	17.2	23.5	20.2	15.3	16.9

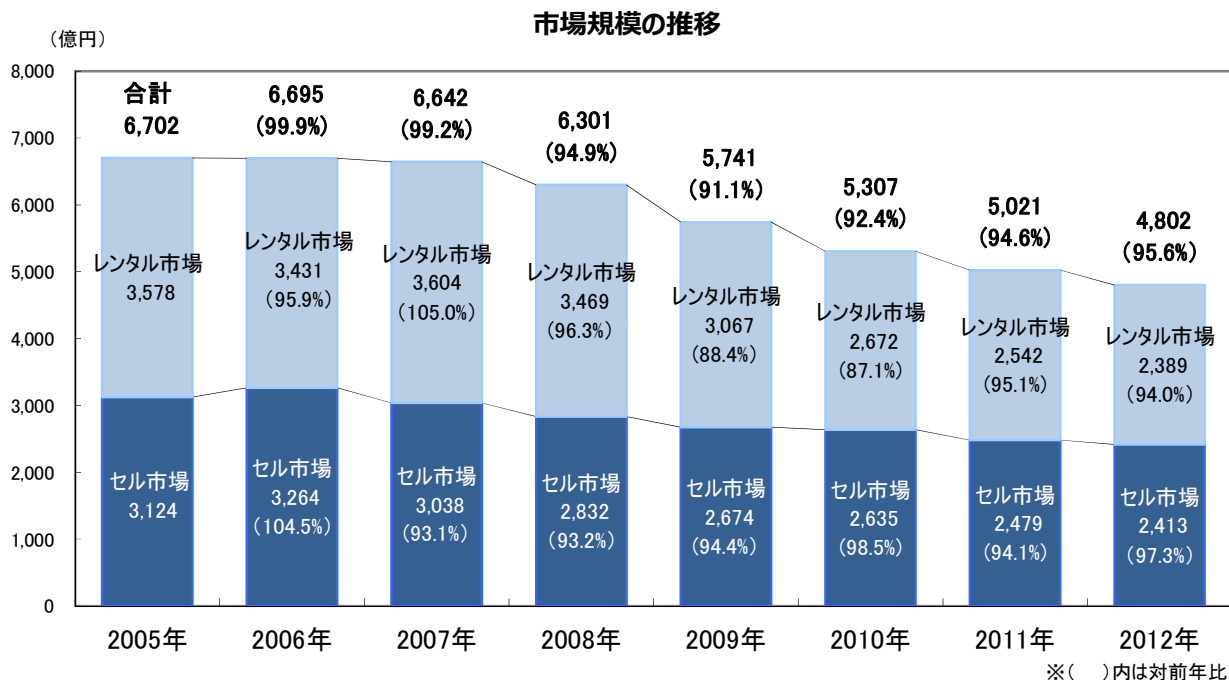


	調査数	給料事務・研究職	給料労務・販売・サービス職	管理職・会社役員・自由業	商工自営業	農業・漁業・林業	中学生	高校生(高専・高等専修学校含む)	大学生(短大・大学院含む)・専門学校生・予備校生	主婦	無職・その他
2012年	1,189	20.4	17.8	7.5	4.6	0.7	0.0	4.2	5.7	23.0	16.2

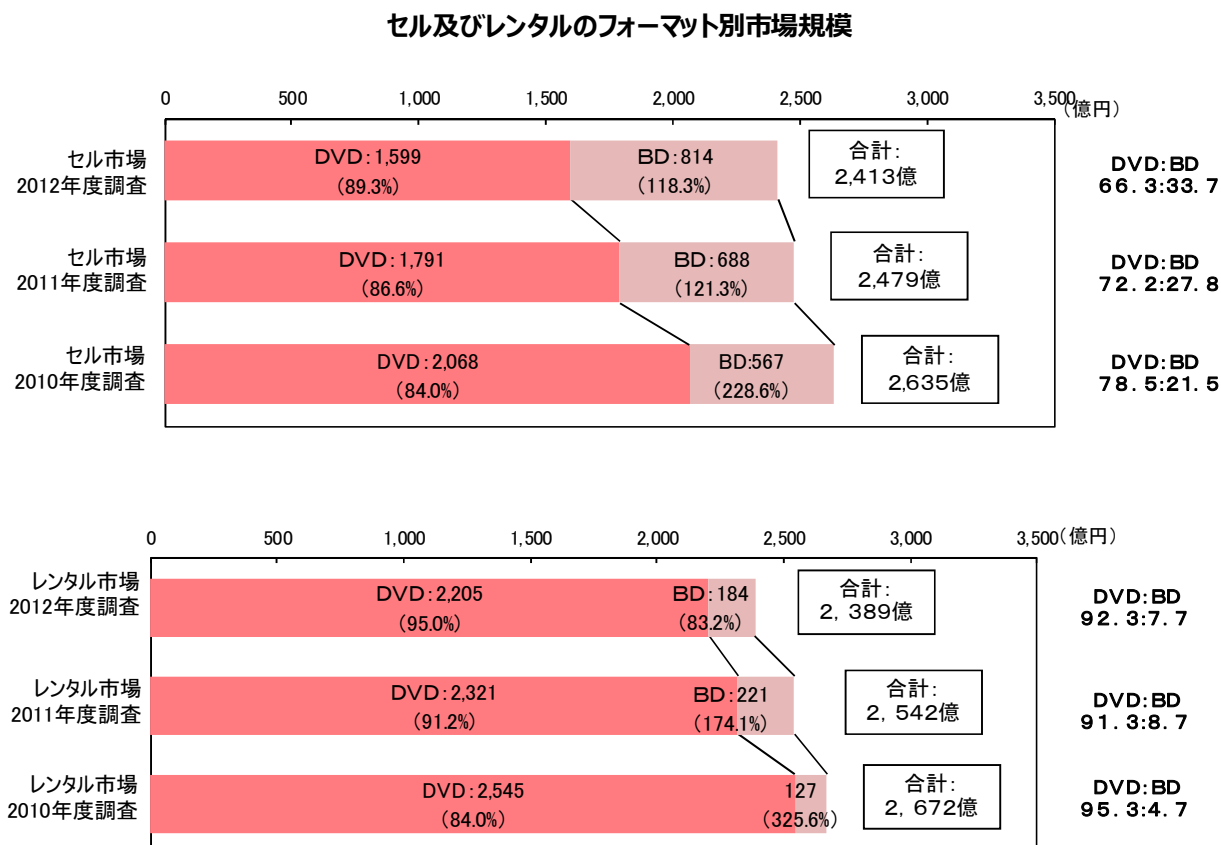
Ⅲ. 調査結果について

①ビデオソフト(DVD&BD)の市場規模

①-1 ビデオソフト(DVD&BD)の市場規模の推移(セル&レンタル)

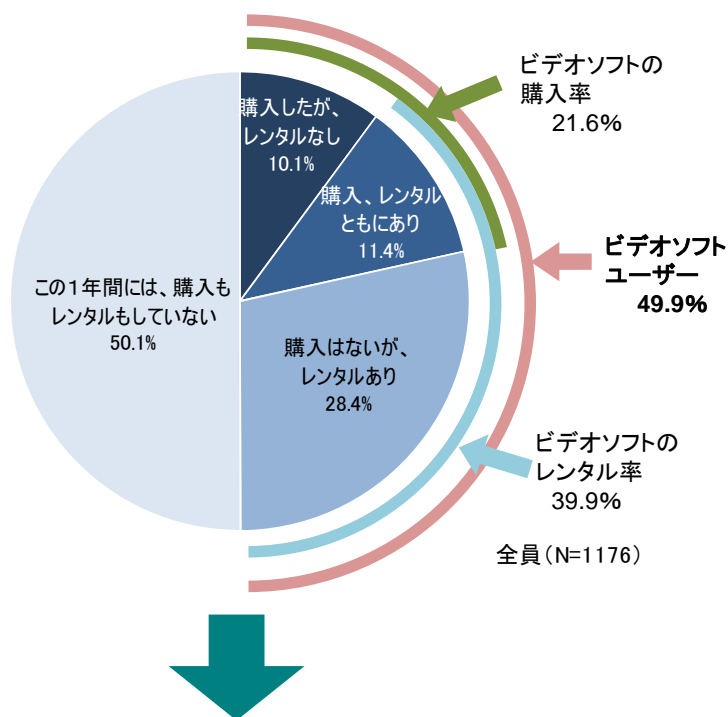


①-2 セルとレンタルのフォーマット別市場規模の推移

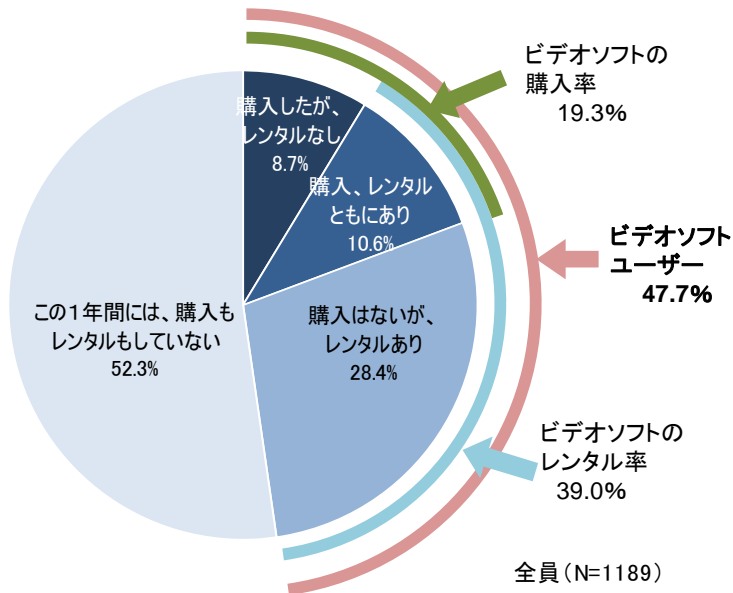


② この1年のビデオソフト(DVD&BD)の購入及びレンタル利用状況

〔2011年〕この1年間のビデオソフト（DVD&BD）の購入及びレンタル状況



〔2012年〕この1年間のビデオソフト（DVD&BD）の購入及びレンタル状況

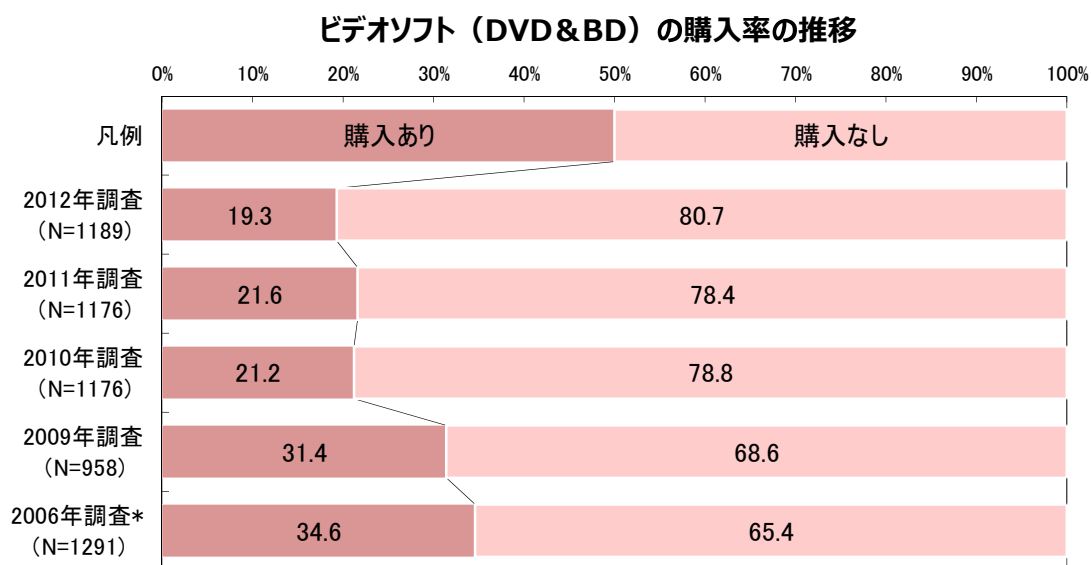


(%)

	全対象者	ビデオソフトユーザー計	購入したが、レンタルなし	購入、レンタルともにあり	購入はないが、レンタルあり	この1年間には、購入もレンタルもしていない
2012年調査	1,189	47.7	8.7	10.6	28.4	52.3
2011年調査	1,176	49.9	10.1	11.4	28.4	50.1
2010年調査	1,176	50.2	8.6	12.6	28.9	49.9
2009年調査	958	57.4	13.2	18.2	26.0	42.6

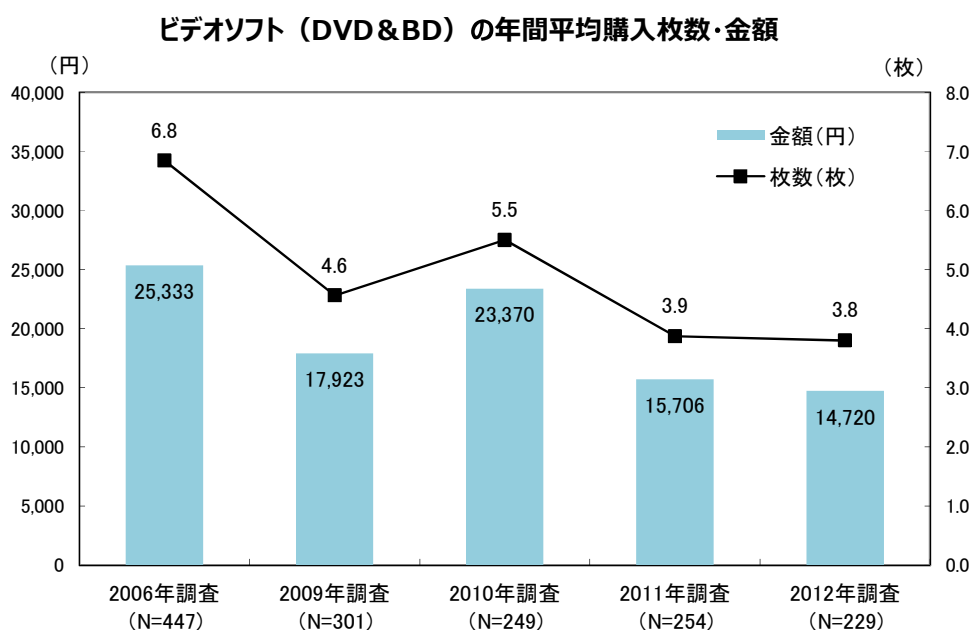
③ ビデオソフト(DVD&BD)の購入状況

③-1 ビデオソフト(DVD&BD)の購入率の推移



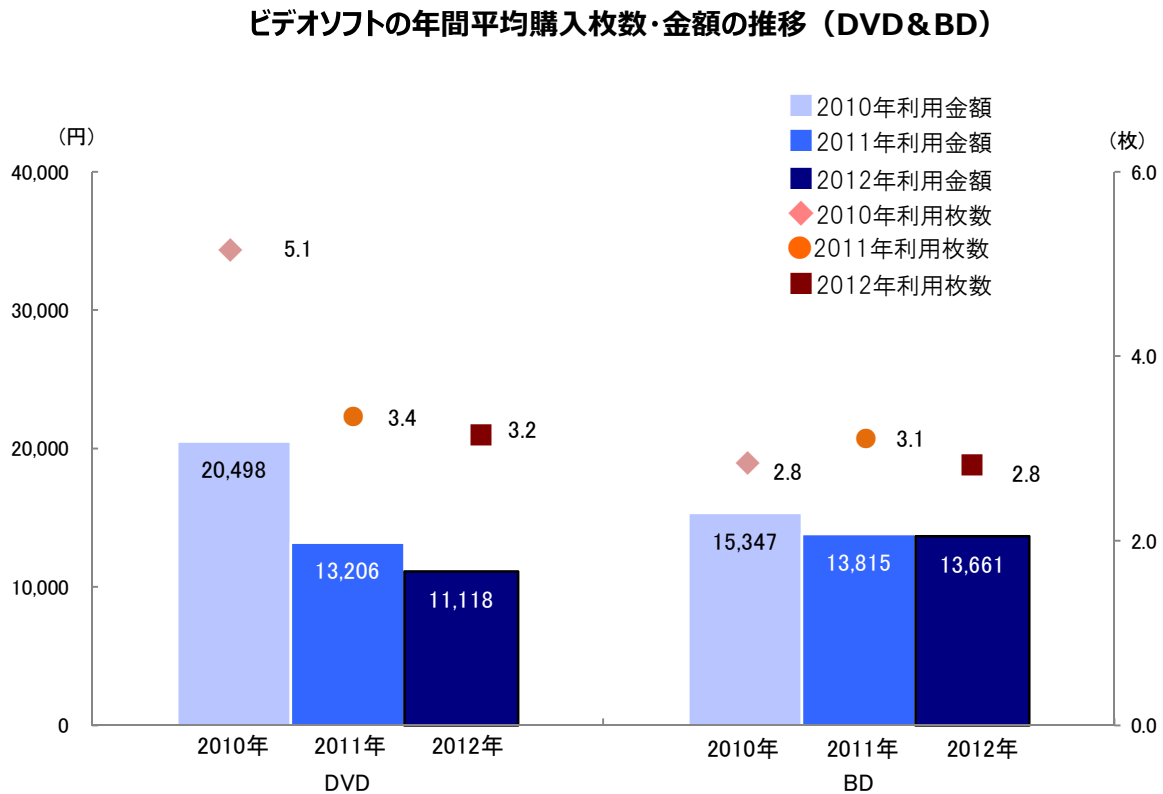
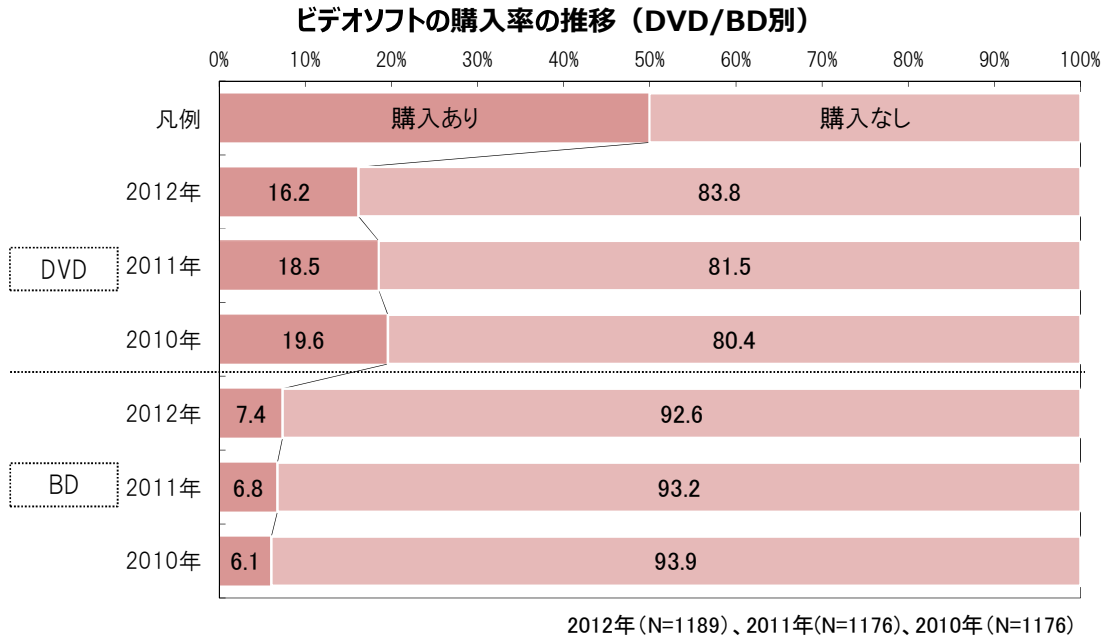
※2006年はDVDのみの購入率

③-2 ビデオソフト(DVD&BD)の購入枚数と金額の推移



	DVD&BD 購入者	(a) 平均購入枚数	(b) 平均購入金額	(b/a) 1枚あたりの 単価
2012年調査	229	3.8枚	14,720円	3,874円
2011年調査	254	3.9枚	15,706円	4,058円
2010年調査	249	5.5枚	23,370円	4,249円
2009年調査	301	4.6枚	17,923円	3,930円
2006年調査	447	6.8枚	25,333円	3,703円

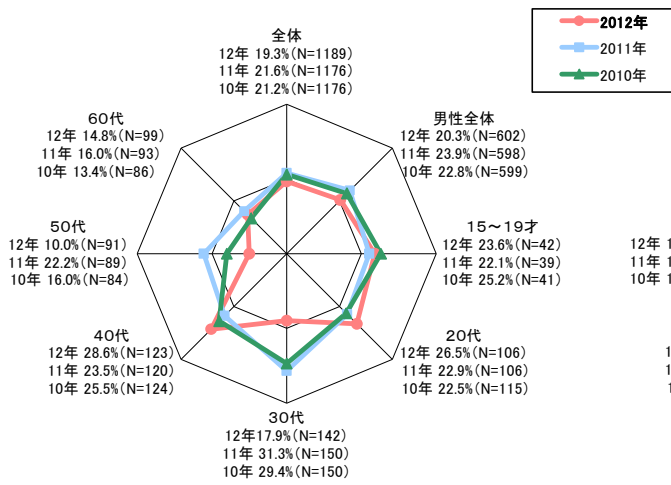
③-3 フォーマット別の購入状況



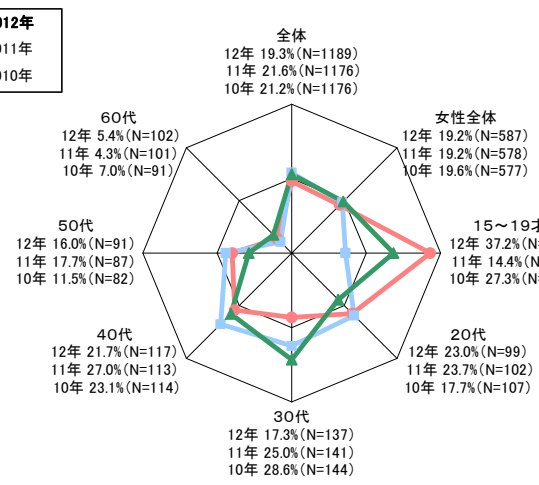
	DVD		BD	
	購入率	1枚あたり単価	購入率	1枚あたり単価
2012年調査	16.2%	3,463.7円	7.4%	4,878.8円
2011年調査	18.5%	3,930.4円	6.8%	4,427.9円
2010年調査	19.6%	4,037.1円	6.1%	5,478.5円

③-4 ビデオソフト(DVD&BD)の性・年代別の購入率

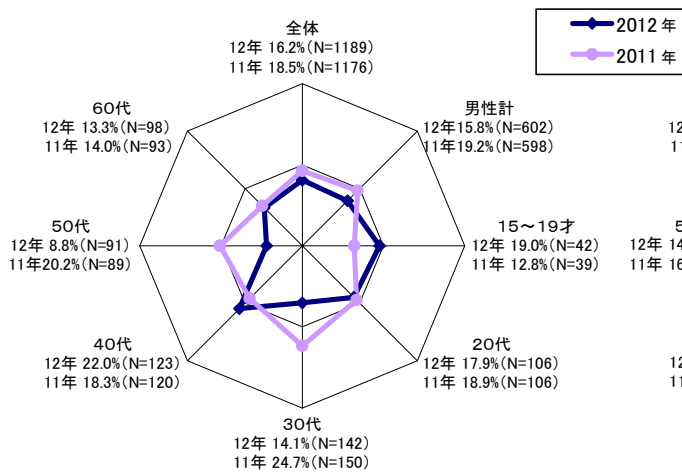
ビデオソフト年間購入率<男性・年代別>



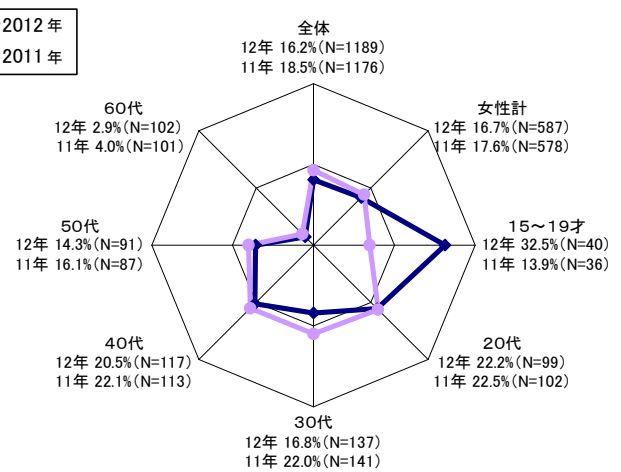
ビデオソフト年間購入率<女性・年代別>



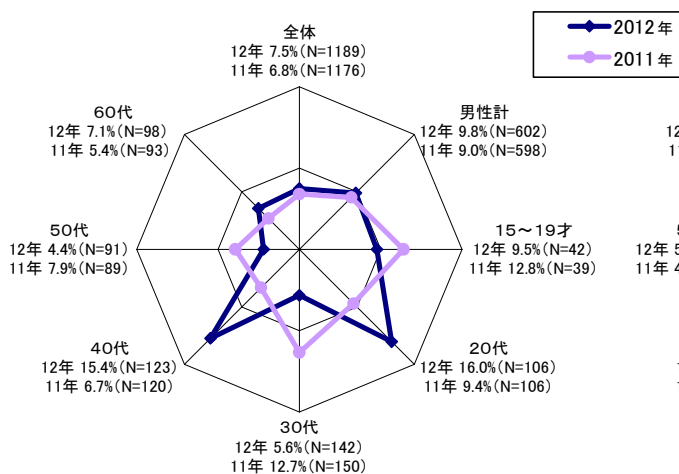
DVD年間購入率<男性・年代別>



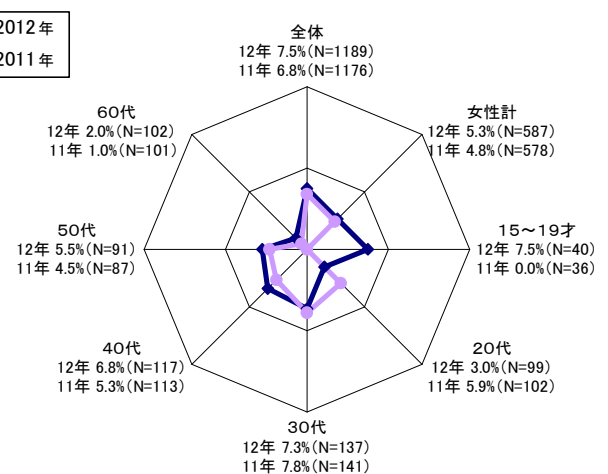
DVD年間購入率<女性・年代別>



BD年間購入率<男性・年代別>

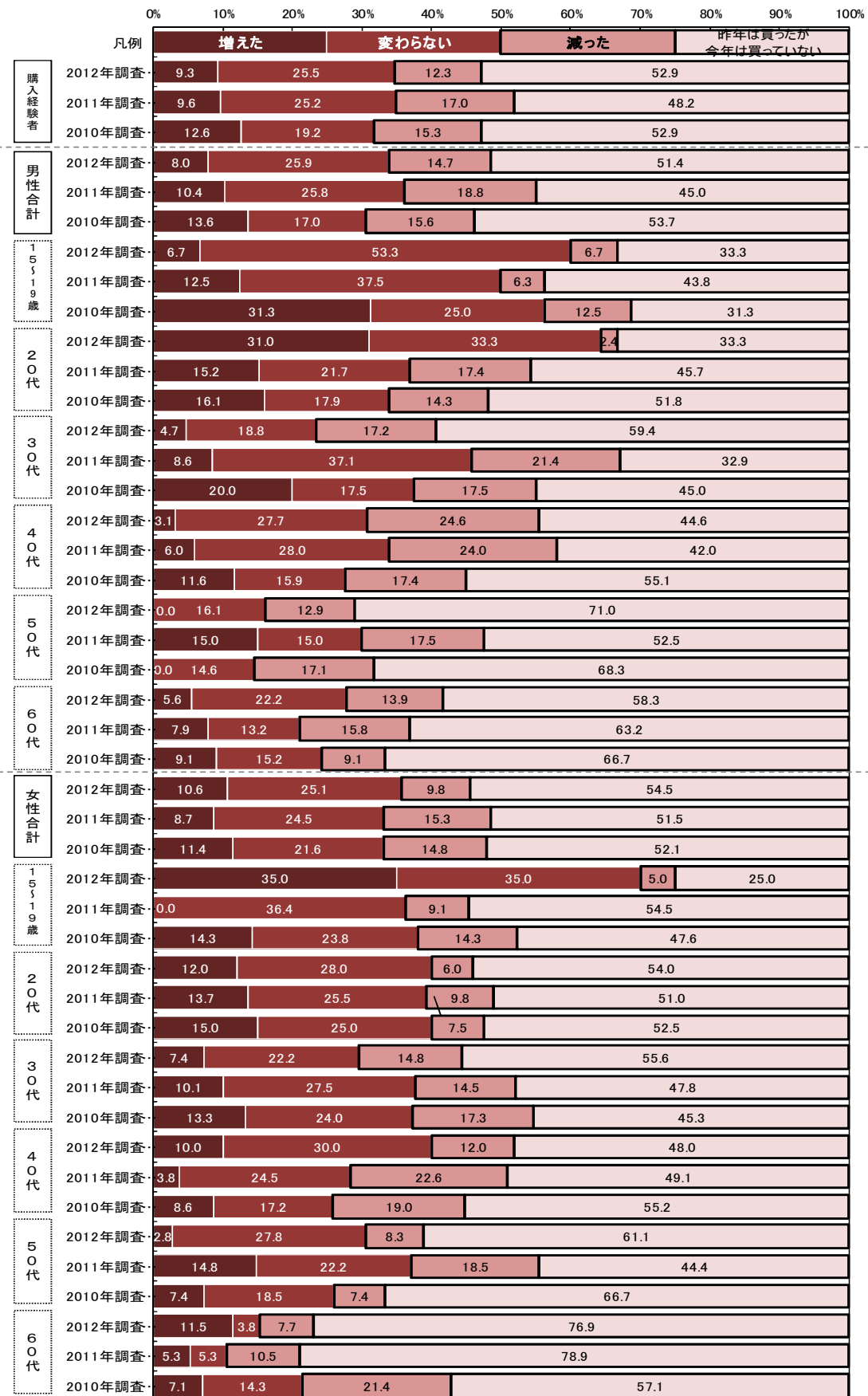


BD年間購入率<女性・年代別>

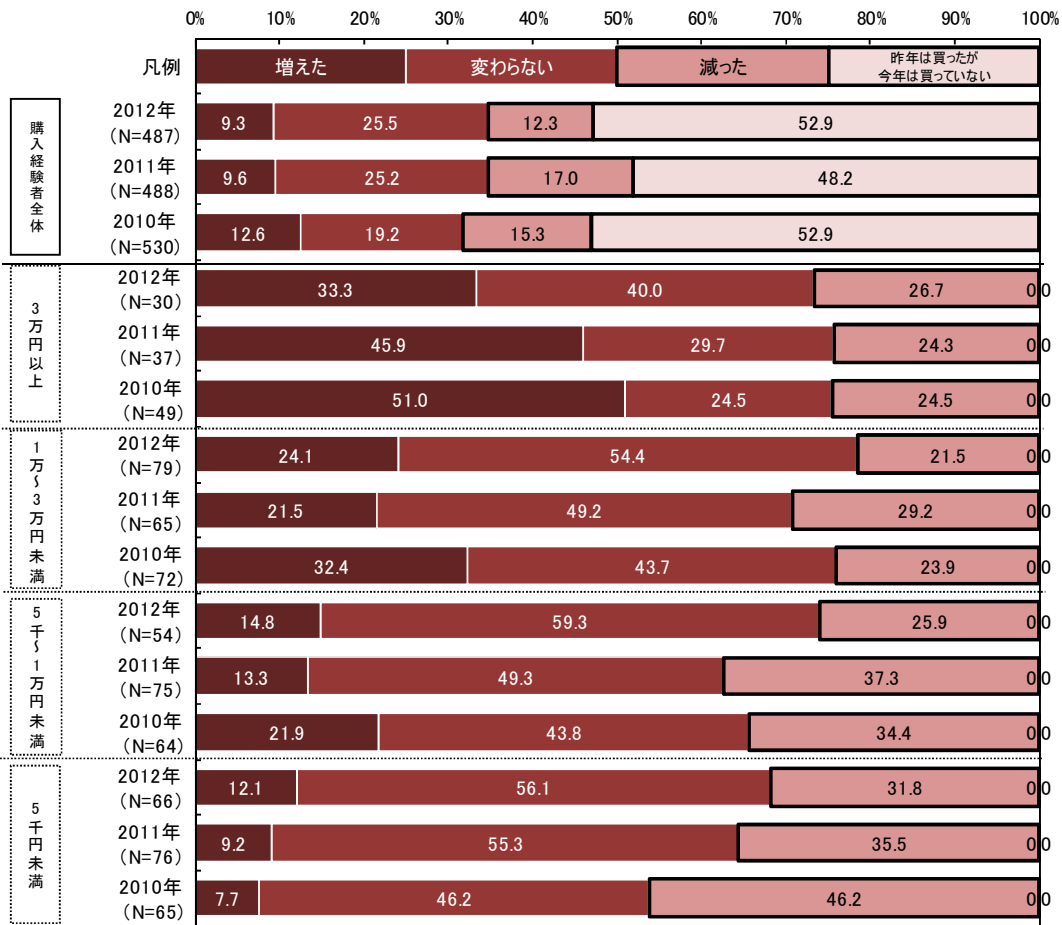


③-5 ビデオソフト購入枚数の増減

ビデオソフト購入枚数の増減<性・年代別>

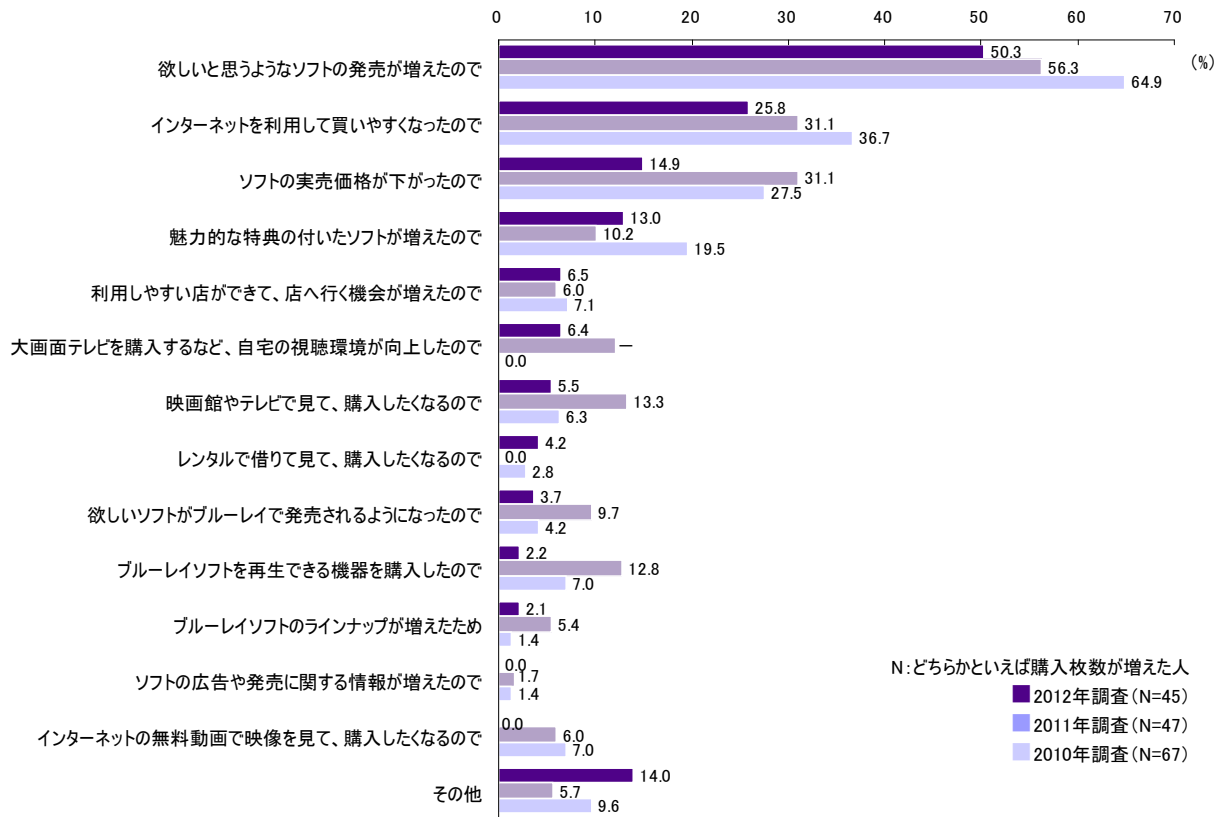


ビデオソフト購入枚数の増減<パッケージソフト購入金額別>

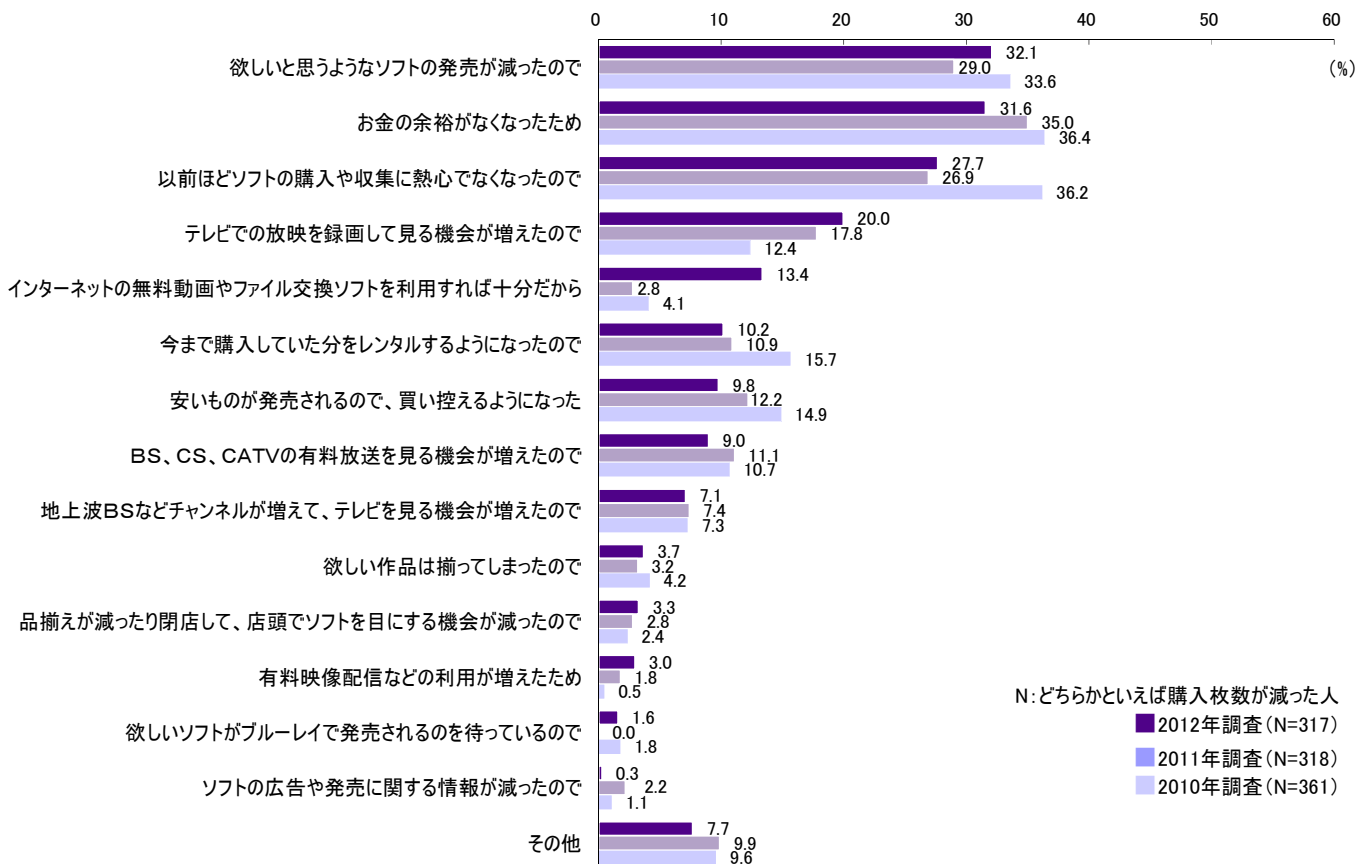


③-6 ビデオソフト購入枚数の増減理由

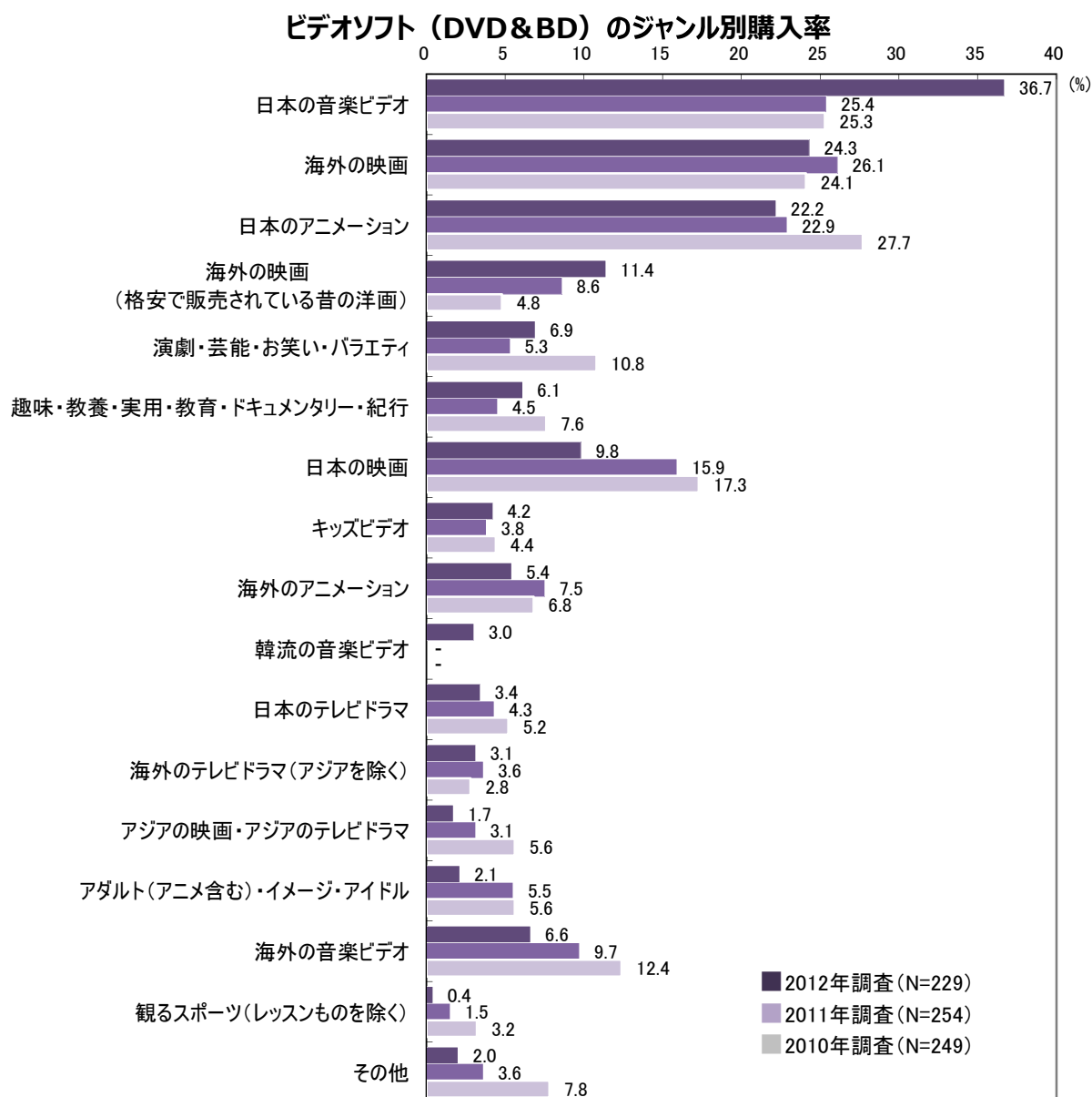
ビデオソフトの購入枚数が増えた理由



ビデオソフトの購入枚数が減った理由



④ ビデオソフト(DVD&BD)のジャンル別購入率の推移(複数回答)

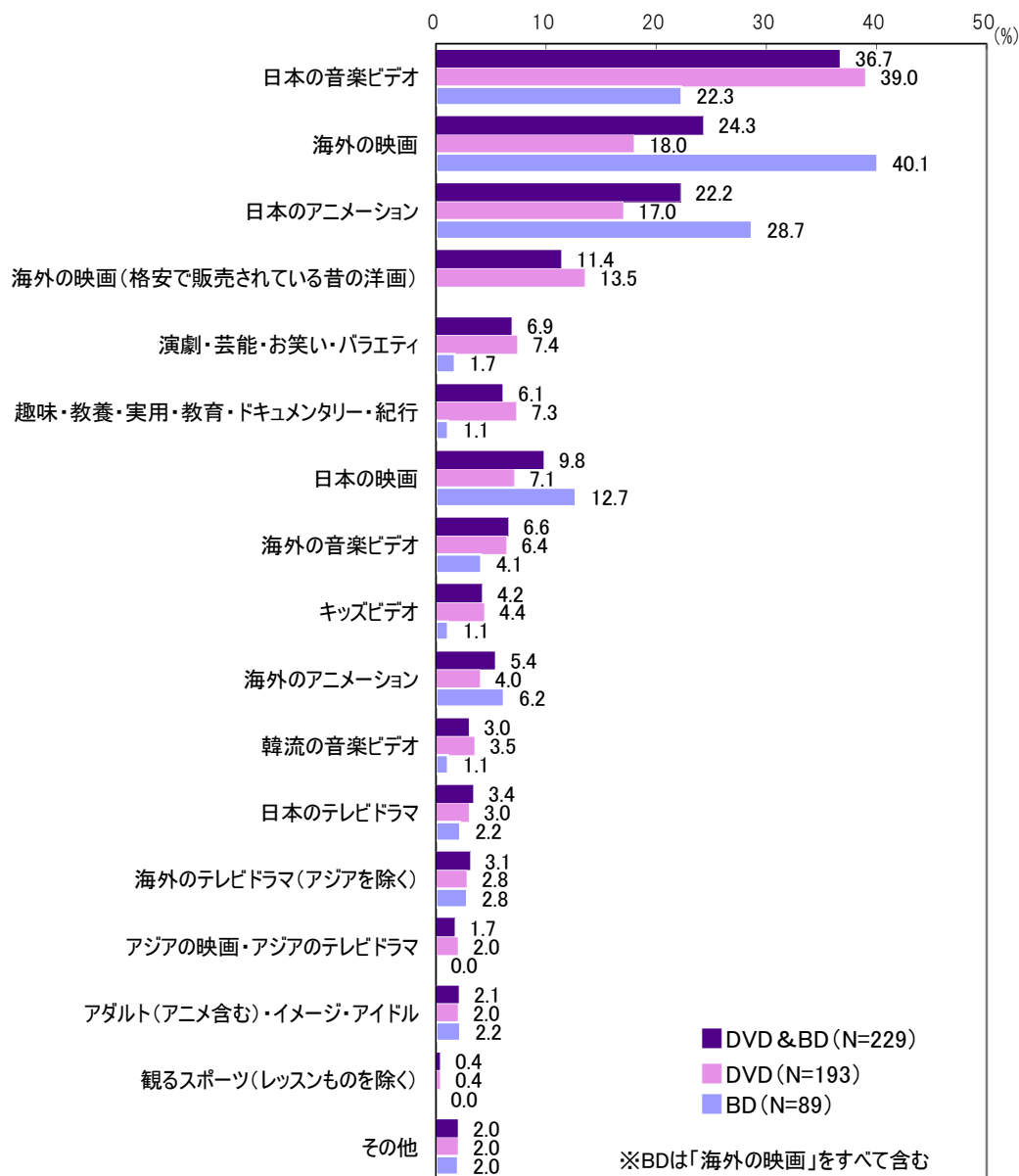


(%)

購入者	日本の音楽ビデオ	海外の映画	日本のアニメーション	海外の映画 (格安で販売されている昔の洋画)	演劇・芸能・お笑い・バラエティ	趣味・教養・実用・教育・ドキュメンタリー・紀行	日本の映画	キッズビデオ	海外のアニメーション	韓流の音楽ビデオ	
2012年調査	229	36.7	24.3	22.2	11.4	6.9	6.1	9.8	4.2	5.4	3.0
2011年調査	254	25.4	26.1	22.9	8.6	5.3	4.5	15.9	3.8	7.5	-
2010年調査	249	25.3	24.1	27.7	4.8	10.8	7.6	17.3	4.4	6.8	-

購入者	日本のテレビドラマ	海外のテレビドラマ(アジアを除く)	アジアの映画・アジアのテレビドラマ	アダルト(アニメ含む)・イメージ・アイドル	海外の音楽ビデオ	観るスポーツ(レッスンものを除く)	その他	
2012年調査	229	3.4	3.1	1.7	2.1	6.6	0.4	2.0
2011年調査	254	4.3	3.6	3.1	5.5	9.7	1.5	3.6
2010年調査	249	5.2	2.8	5.6	5.6	12.4	3.2	7.8

〔2012年〕フォーマット毎のジャンル別購入率



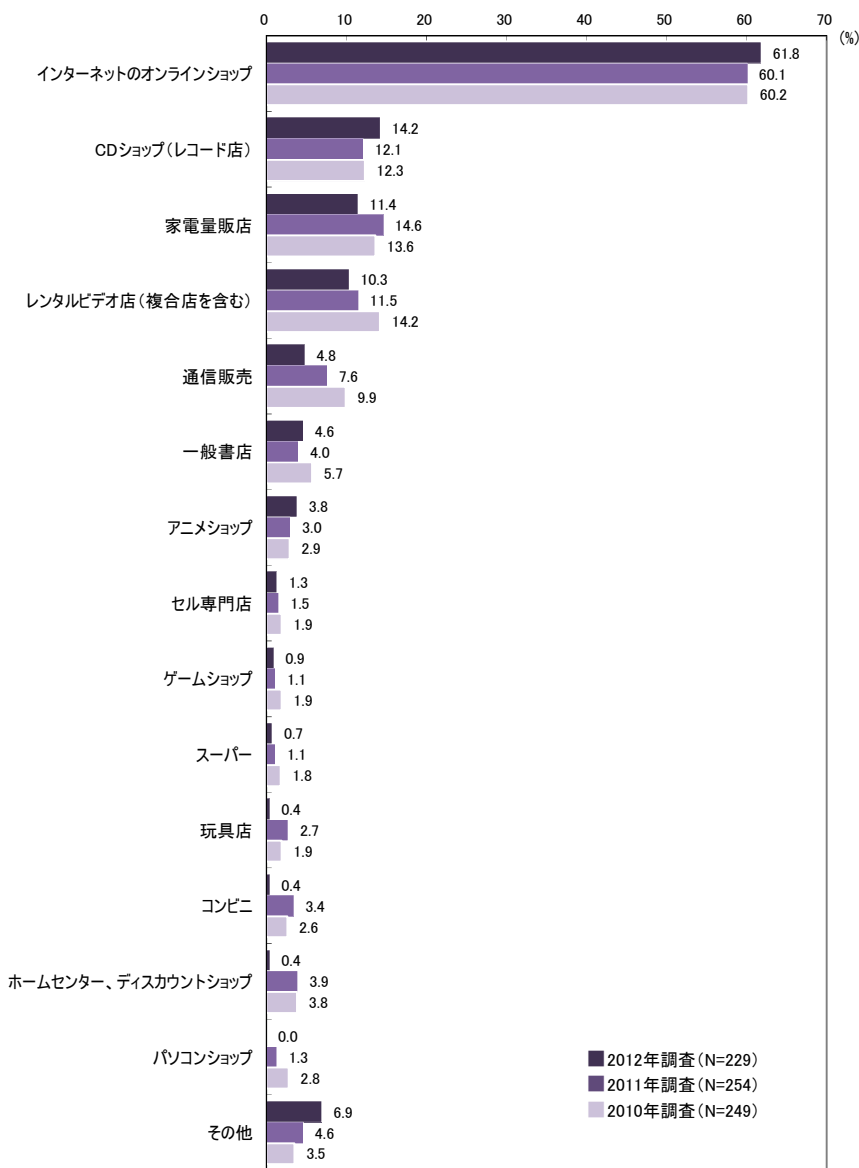
(%)

購入者	日本の音楽ビデオ	海外の映画	日本のアニメーション	海外の映画(格安で販売されている昔の洋画)	演劇・芸能・お笑い・バラエティ	趣味・教養・実用・教育・ドキュメンタリー・紀行	日本の映画	海外の音楽ビデオ	キッズビデオ	海外のアニメーション	
DVD&BD	229	36.7	24.5	22.2	11.4	6.9	6.1	9.8	6.6	4.2	5.4
DVD	193	39.0	18.0	17.0	13.5	7.4	7.3	7.1	6.4	4.4	4.0
BD	89	22.3	40.1	28.7	—	1.7	1.1	12.7	4.1	1.1	6.2

購入者	韓流の音楽ビデオ	日本のテレビドラマ	海外のテレビドラマ(アジアを除く)	アジアの映画・アジアのテレビドラマ	アダルト(アニメ含む)・イメージ・アイドル	観るスポーツ(レッスンものを除く)	その他	
DVD&BD	229	3.0	3.4	3.1	1.7	2.1	0.4	2.0
DVD	193	3.5	3.0	2.8	2.0	2.0	0.4	2.0
BD	89	1.1	2.2	2.8	0.0	2.2	0.0	2.0

⑤ ビデオソフト(DVD&BD)ルート別購入率の推移(複数回答)

ビデオソフト (DVD & BD) のルート別購入率

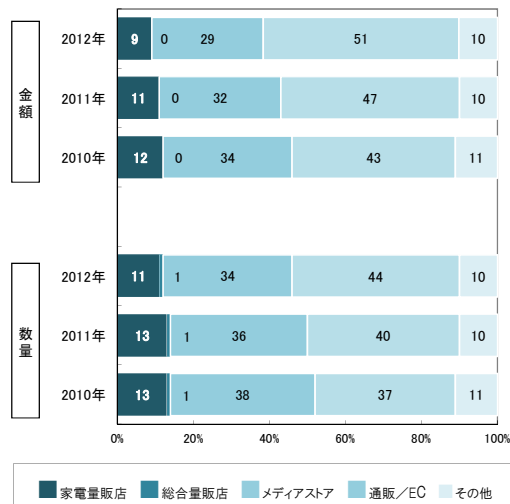


※⑤は、1年間に一度でも利用したルートに複数回答でチェックしてもらった結果を集計した各々のルートの「利用率」を示している。

※下の〈参考〉は、販売実績を基に拡大集計した1年間の総売上に占める各々の販売チャネルの売上金額、売上数量の構成を示している。

【参考】

販売チャンネル別構成比



出典:「販売実績を基に推計された市場規模データ/GfK Japan 調べ」

	購入者	インターネットのオンラインショップ	CDショップ(レコード店)	家電量販店	レンタルビデオ店(複合店を含む)	通信販売	一般書店	アニメショップ	セル専門店
2012年度調査	229	61.8	14.2	11.4	10.3	4.8	4.6	3.8	1.3
2011年度調査	254	60.1	12.1	14.6	11.5	7.6	4.0	3.0	1.5
2010年度調査	249	60.2	12.3	13.6	14.2	9.9	5.7	2.9	1.9

	購入者	ゲームショップ	スーパー	玩具店	コンビニ	ホームセンター、ディスカウントショップ	パソコンショップ	その他
2012年度調査	229	0.9	0.7	0.4	0.4	0.4	0.0	6.9
2011年度調査	254	1.1	1.1	2.7	3.4	3.9	1.3	4.6
2010年度調査	249	1.9	1.8	1.9	2.6	3.8	2.8	3.5

⑥ ビデオソフト(DVD&BD)の購入金額構成

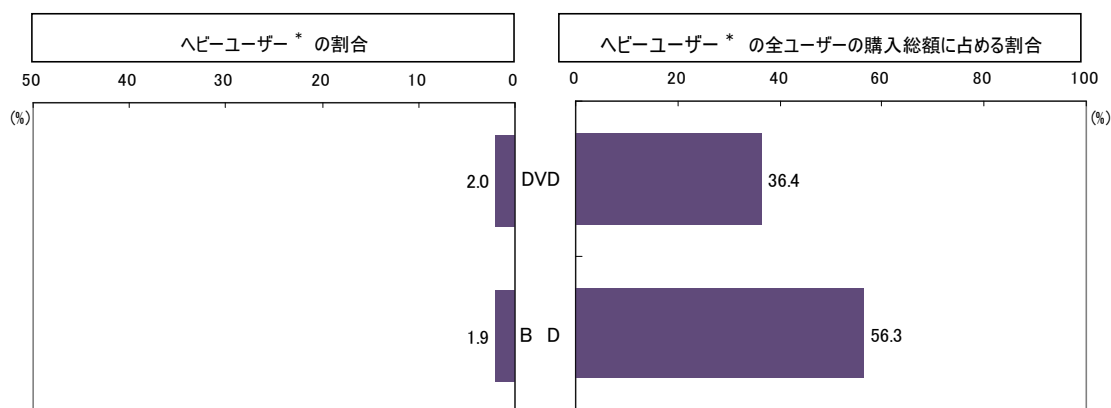
⑥-1 セルビデオソフトのヘビーユーザー(年間3万円以上購入者)の割合及び全ユーザーの購入総額に占める割合

セルビデオソフトのヘビーユーザー(年間3万円以上購入者)の割合
及び全ユーザーの購入総額に占める割合



	2012年	2011年	2010年	2009年	2006年
ヘビーユーザーの割合 (%)	2.5	3.2	4.1	5.1	8.2
ヘビーユーザーの全ユーザー購入額に占める割合 (%)	43.3	55.4	67.4	57.5	71.5

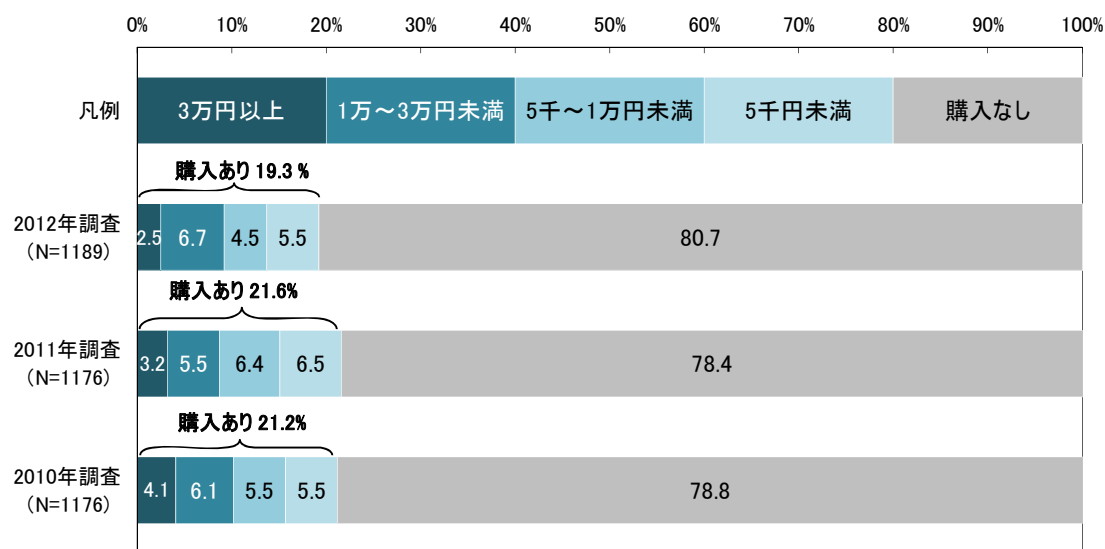
[2012年]セルビデオソフトのヘビーユーザー(年間3万円以上購入者)*の割合
及び全ユーザーの購入総額に占める割合(フォーマット別)



※ここでいうヘビーユーザー(年間3万円以上購入者)とは、
DVD: DVD3万円以上購入者またはDVDとBDあわせて3万円以上購入者
BD: BD3万円以上購入者またはBD+DVDあわせて3万円以上購入者、

⑥-2 ビデオソフト(DVD&BD)の購入金額構成比の推移

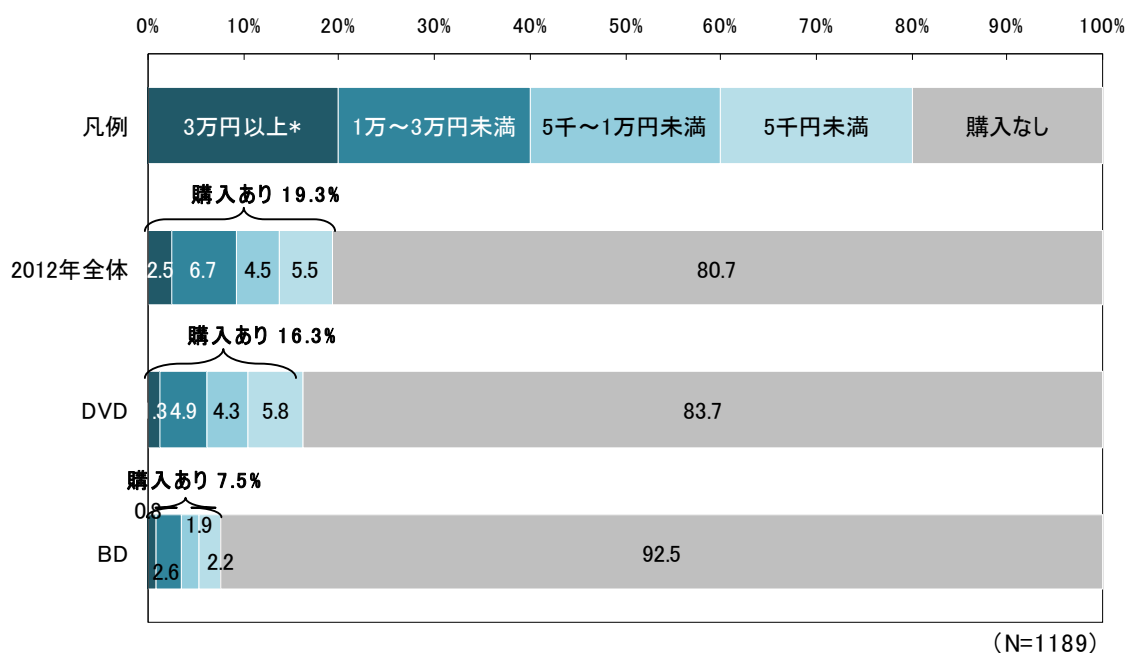
ビデオソフト(DVD&BD)購入金額構成比の推移



(%)

	全対象者	3万円以上	1万~3万円未満	5千~1万円未満	5千円未満	購入なし
2012年調査	1,189	2.5	6.7	4.5	5.5	80.7
2011年調査	1,176	3.2	5.5	6.4	6.5	78.4
2010年調査	1,176	4.1	6.1	5.5	5.5	78.8

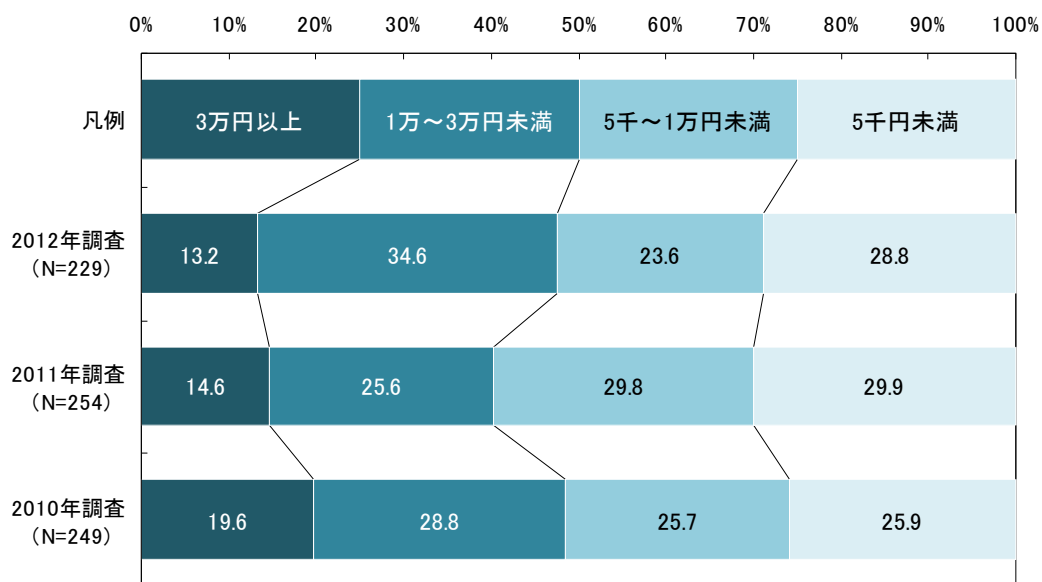
〔2012年フォーマット別〕購入金額構成比



※ここでいうヘビーユーザー（年間3万円以上購入者）とは、DVD：DVDのみ3万円以上購入者、BD：BDのみ3万円以上購入者

⑥-3 ビデオソフト(DVD&BD)の購入金額構成比の推移

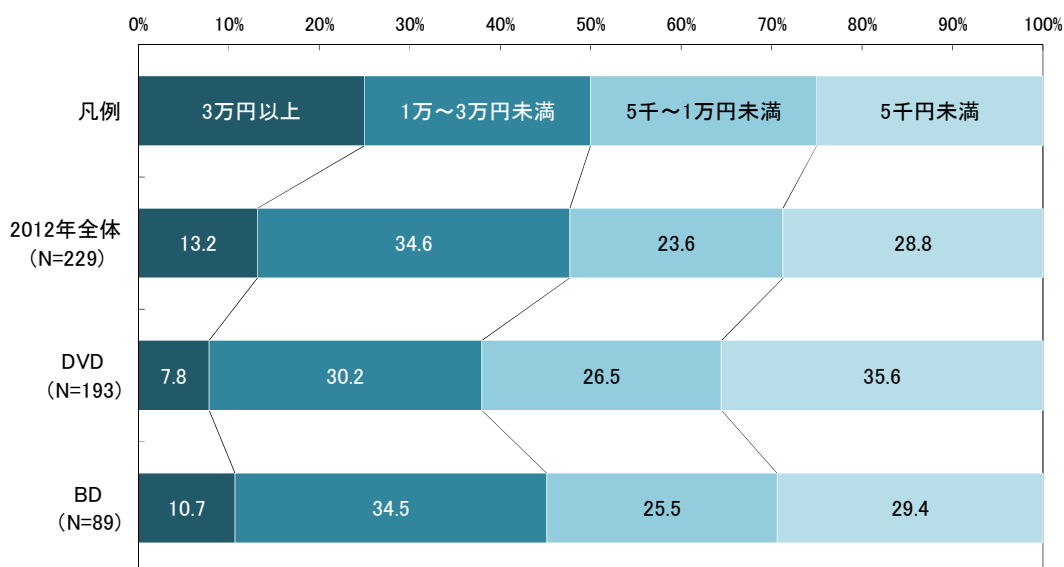
ビデオソフト(DVD&BD)購入金額別のユーザー構成比推移



(%)

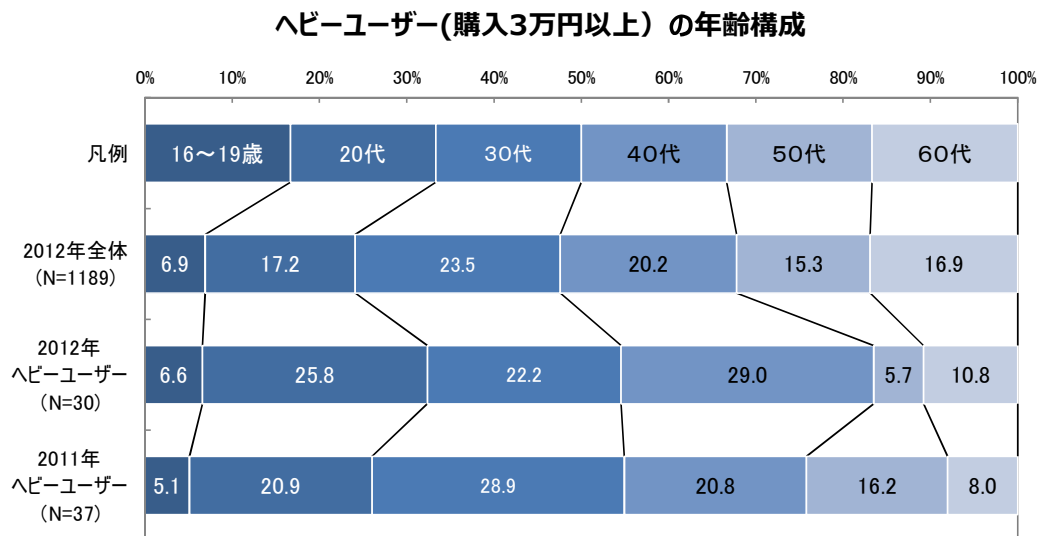
	購入者	3万円以上	1万~3万円未満	5千~1万円未満	5千円未満
2012年調査	229	13.2	34.6	23.6	28.8
2011年調査	254	14.6	25.6	29.8	29.9
2010年調査	249	19.6	28.8	25.7	25.9

〔2012年フォーマット別〕購入金額別のユーザー構成比

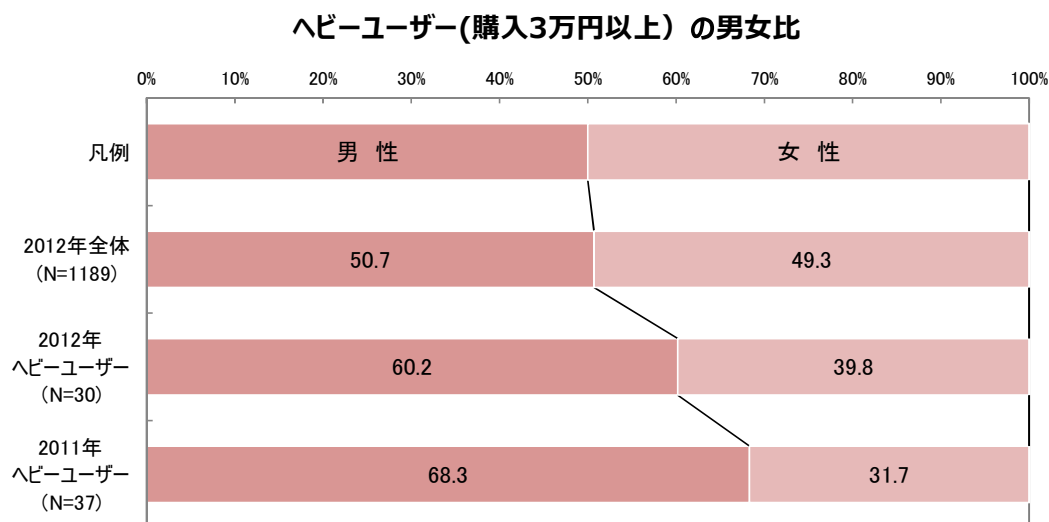


⑦ ビデオソフト購入ヘビーユーザ(年間3万円以上購入)の動向

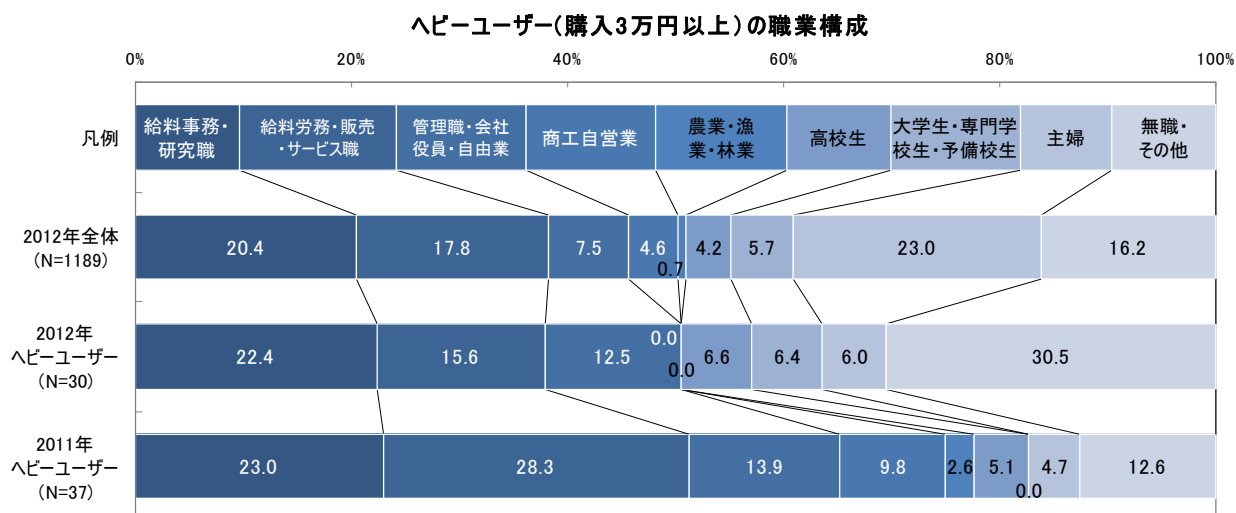
⑦-1 ヘビーユーザの年齢構成



⑦-2 ヘビーユーザの男女比

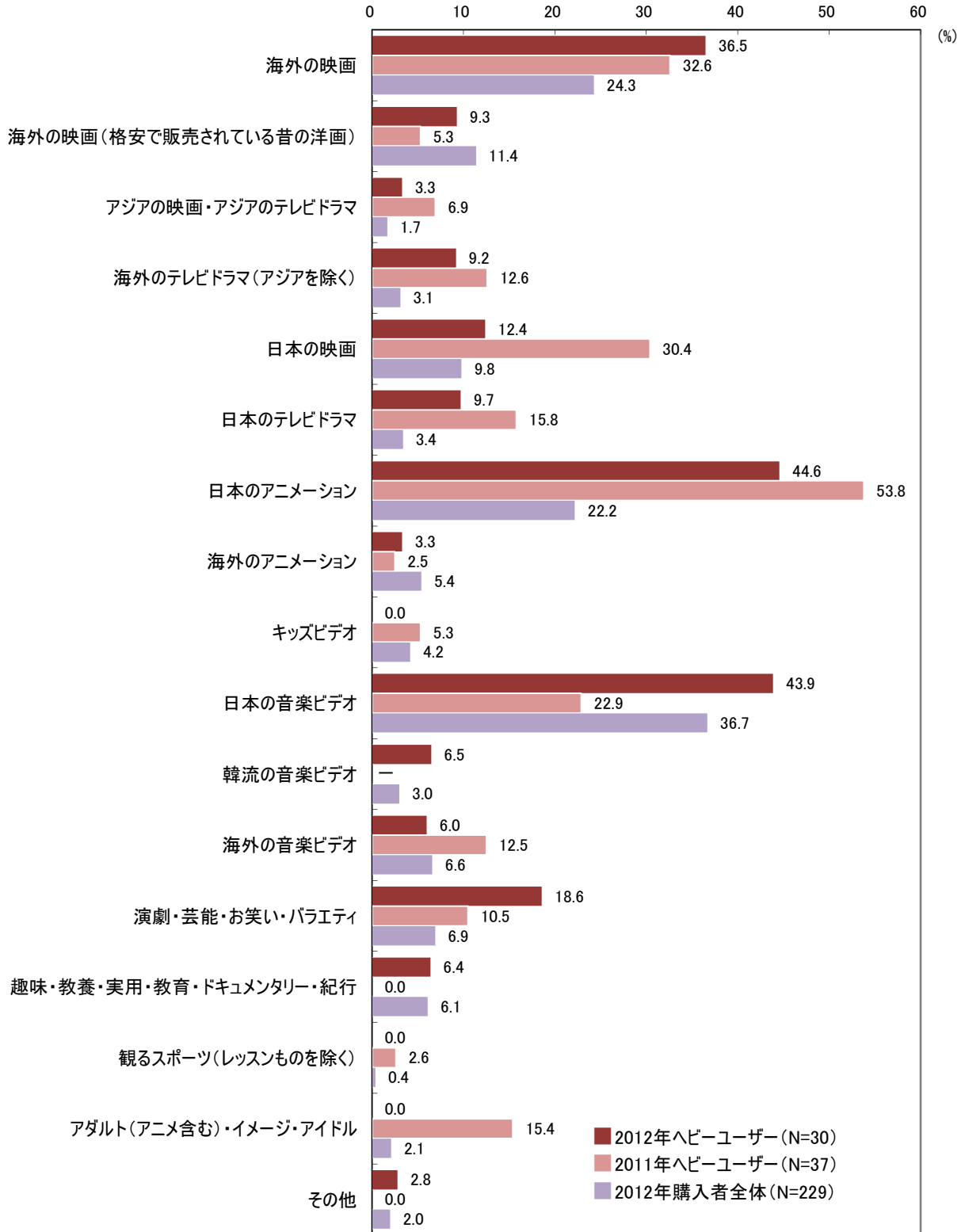


⑦-3 ヘビーユーザの職業構成



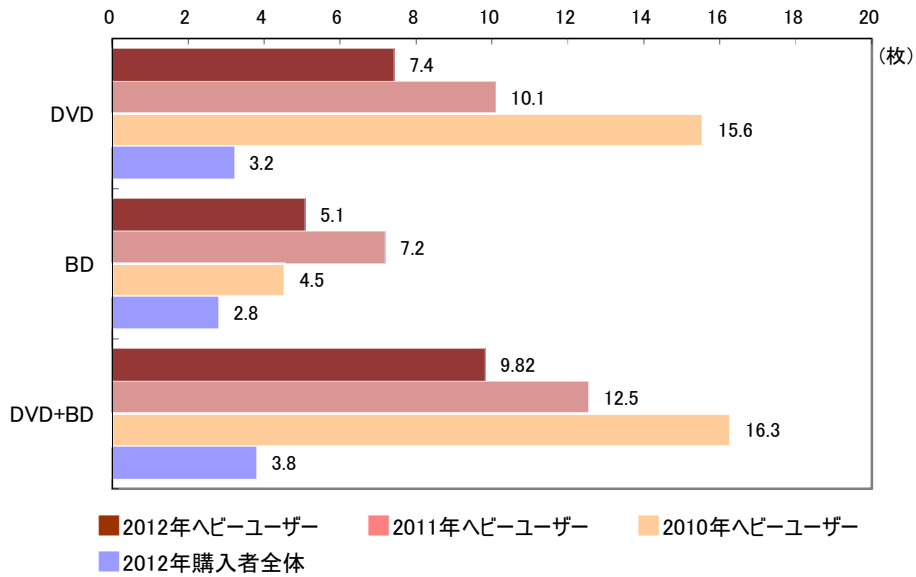
⑦-4 ヘビーユーザのジャンル別購入率

ヘビーユーザー(購入3万円以上)のジャンル別購入率



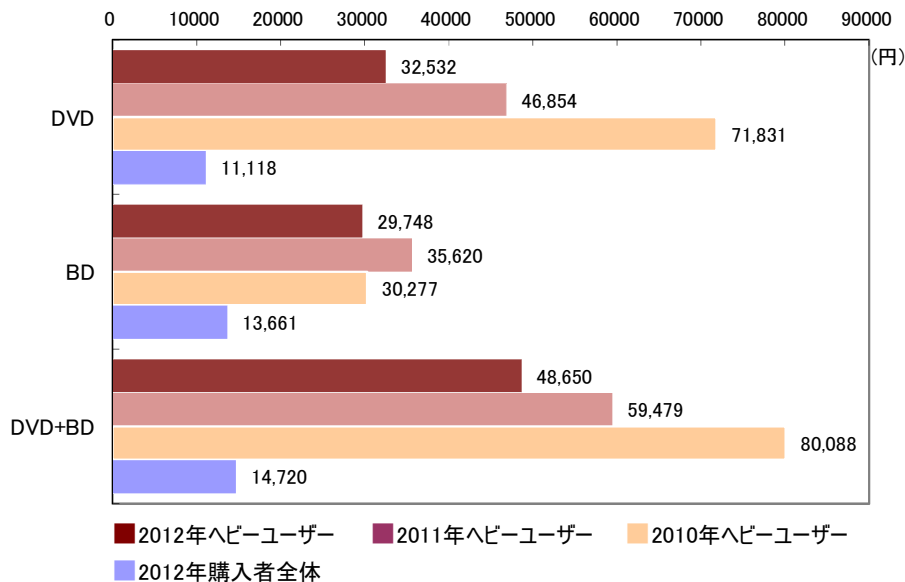
⑦-5 ヘビーユーザのフォーマット別ジャンル別購入枚数/金額

ヘビーユーザー(購入3万円以上)のフォーマット別平均購入枚数



	ヘビーユーザー						購入者全体	
	2012年		2011年		2010年		2012年	
	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)
DVD	24	7.4	31	10.1	43	15.6	193	3.2
BD	23	5.1	21	7.2	26	4.5	89	2.8
DVD+BD	30	9.8	37	12.5	49	16.3	229	3.8

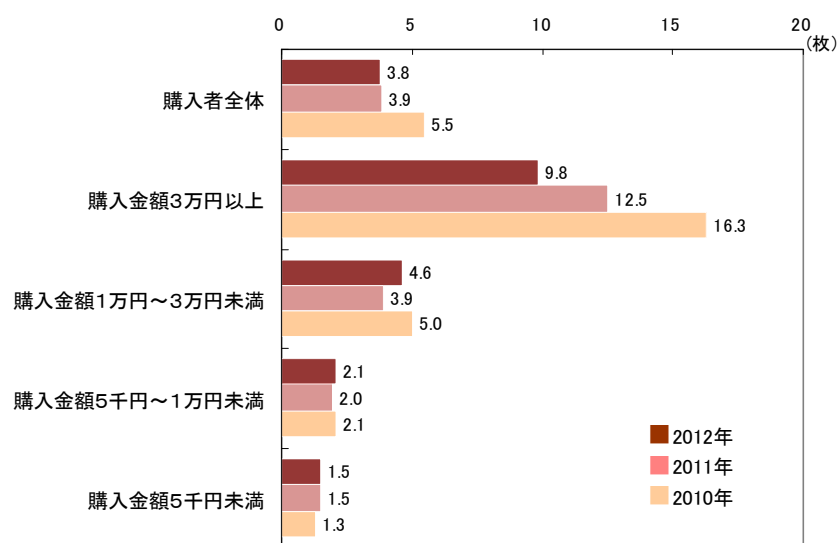
ヘビーユーザー(購入3万円以上)のフォーマット別平均購入金額



	ヘビーユーザー						購入者全体	
	2012年		2011年		2010年		2012年	
	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)
DVD	24	32,532	31	46,854	43	71,831	193	11,118
BD	23	29,748	21	35,620	26	30,277	89	13,661
DVD+BD	30	48,650	37	59,479	49	80,088	229	14,720

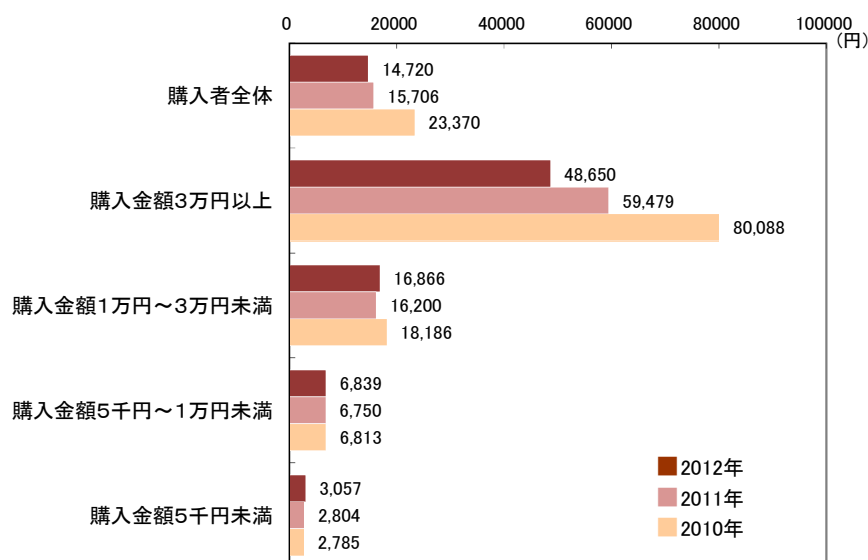
⑦-6 ビデオソフト購入金額別ユーザーの平均購入枚数／金額

購入金額別のビデオソフト平均購入枚数



	2012年		2011年		2010年	
	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)
購入者全体	229	3.8	254	3.9	249	5.5
購入金額3万円以上	31	9.8	38	12.5	47	16.3
購入金額1万円～3万円未満	79	4.6	65	3.9	72	5.0
購入金額5千円～1万円未満	53	2.1	76	2.0	64	2.1
購入金額5千円未満	66	1.5	76	1.5	65	1.3

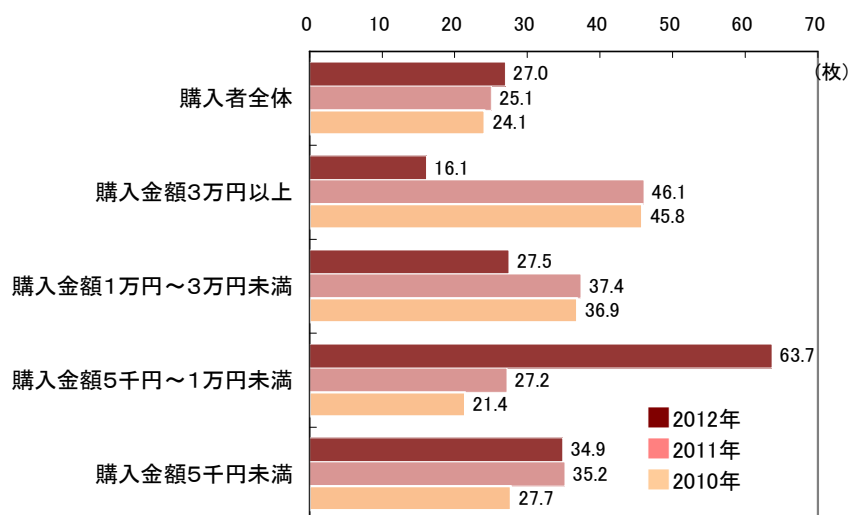
購入金額別のビデオソフト平均購入金額



	2012年		2011年		2010年	
	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)
購入者全体	229	14,720	254	15,706	249	23,370
購入金額3万円以上	31	48,650	38	59,479	47	80,088
購入金額1万円～3万円未満	79	16,866	65	16,200	72	18,186
購入金額5千円～1万円未満	53	6,839	76	6,750	64	6,813
購入金額5千円未満	66	3,057	76	2,804	65	2,785

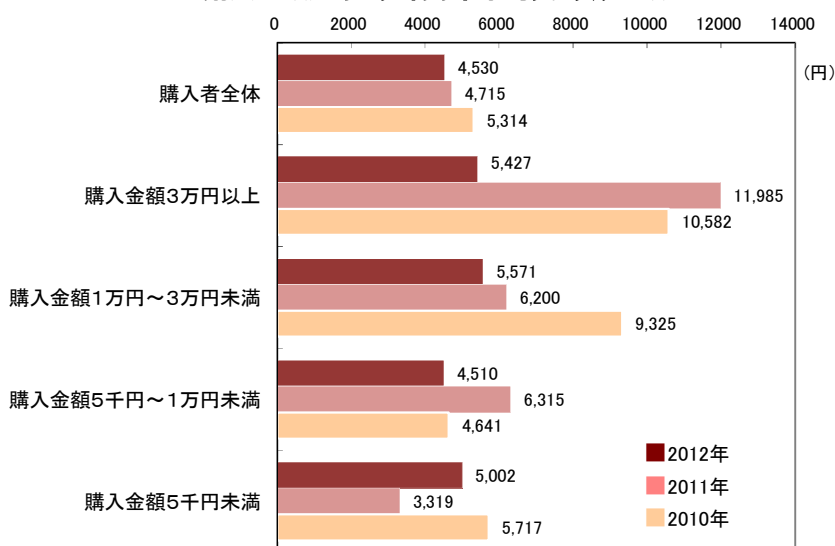
⑦-7 ビデオソフト購入金額別ユーザーの平均レンタル枚数/金額

購入金額別のビデオソフト平均レンタル枚数



	2012年		2011年		2010年	
	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)	回答数	枚数(枚)
購入者全体	463	27.0	469	25.1	489	24.1
購入金額3万円以上	18	16.1	22	46.1	30	45.8
購入金額1万円～3万円未満	44	27.5	34	37.4	44	36.9
購入金額5千円～1万円未満	29	63.7	40	27.2	36	21.4
購入金額5千円未満	35	34.9	38	35.2	38	27.7

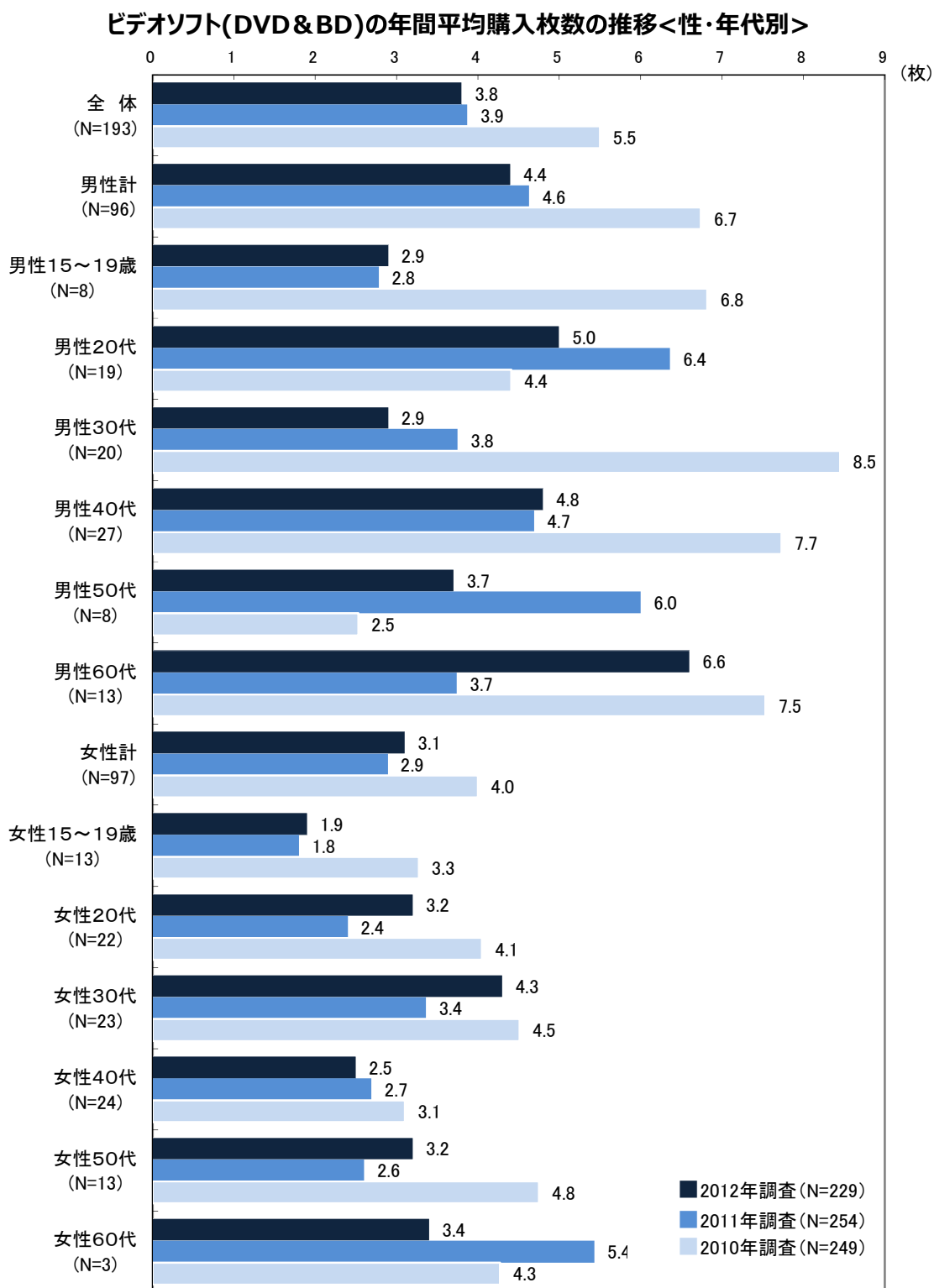
購入金額別のビデオソフト平均レンタル金額



	2012年		2011年		2010年	
	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)	回答数	金額(円)
購入者全体	463	4,530	469	4,715	489	5,314
購入金額3万円以上	18	5,427	22	11,985	30	10,582
購入金額1万円～3万円未満	44	5,571	34	6,200	44	9,325
購入金額5千円～1万円未満	29	4,510	40	6,315	36	4,641
購入金額5千円未満	35	5,002	38	3,319	38	5,717

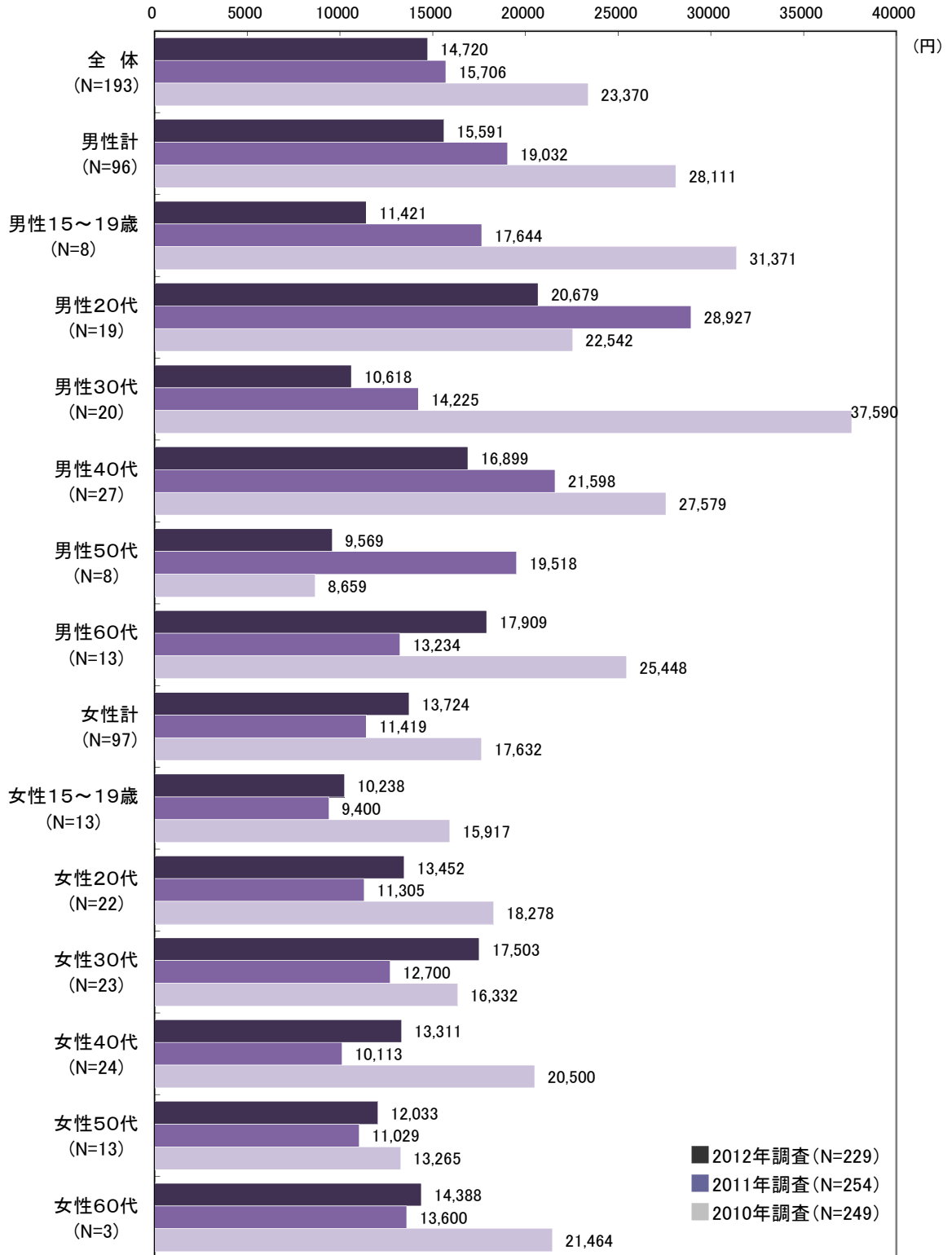
⑧ ビデオソフト(DVD&BD)の購入・レンタル枚数／金額の動向

⑧-1 ビデオソフト(DVD&BD)の年間平均購入枚数の推移

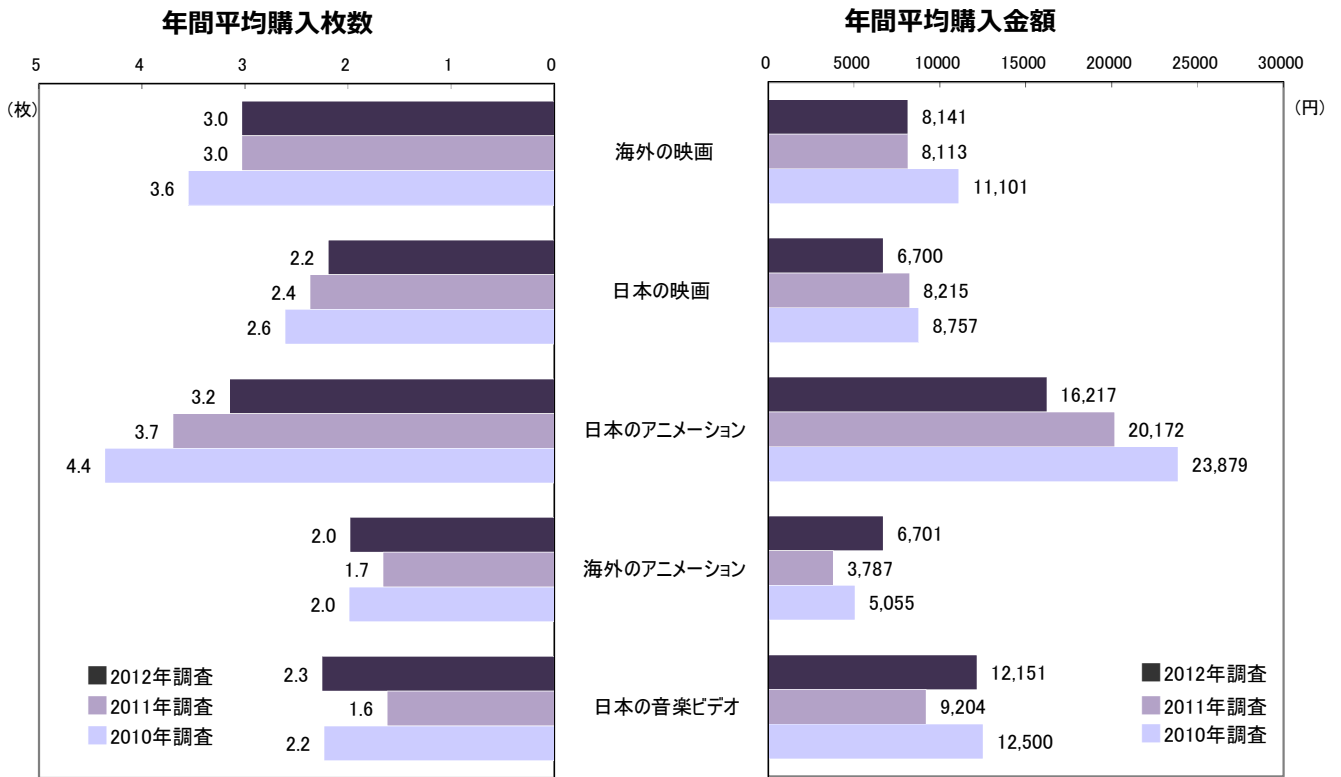


⑧-2 ビデオソフト(DVD&BD)の年間平均購入金額の推移

ビデオソフト(DVD&BD)の年間平均購入金額の推移<性・年代別>



⑧-3 主なジャンル別年間平均購入枚数／金額の推移



		海外の映画※	日本の映画	日本のアニメーション	海外のアニメーション	日本の音楽ビデオ
購入者	2012年	56	22	51	12	84
	2011年	66	40	58	19	65
	2010年	60	43	69	17	63

		海外の映画	日本の映画	日本のアニメーション	海外のアニメーション	日本の音楽ビデオ
枚数(枚)	2012年	3.0	2.2	3.2	2.0	2.3
	2011年	3.0	2.4	3.7	1.7	1.6
	2010年	3.6	2.6	4.4	2.0	2.2

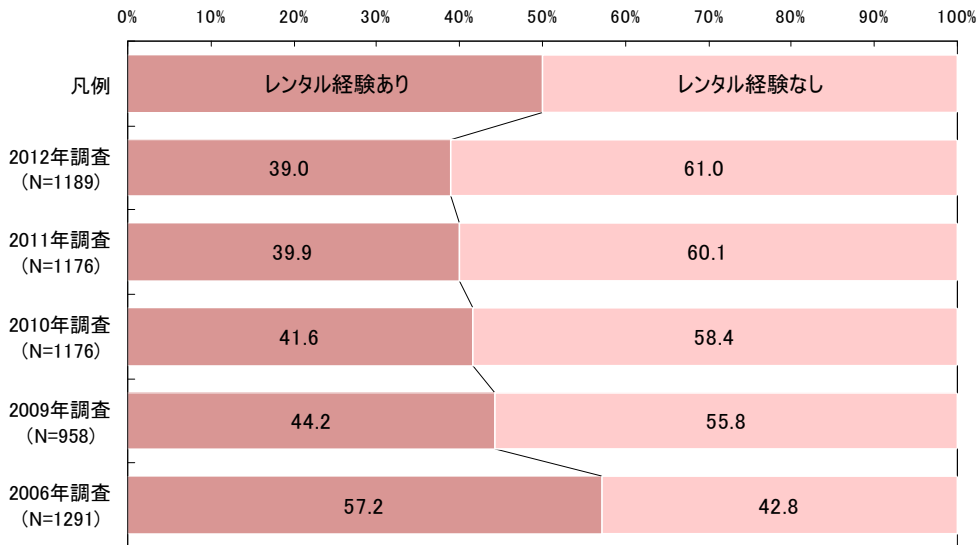
		海外の映画	日本の映画	日本のアニメーション	海外のアニメーション	日本の音楽ビデオ
金額(円)	2012年	8,141	6,700	16,217	6,701	12,151
	2011年	8,113	8,215	20,172	3,787	9,204
	2010年	11,101	8,757	23,879	5,055	12,500

※ 海外の映画(格安で販売されている昔の洋画以外)

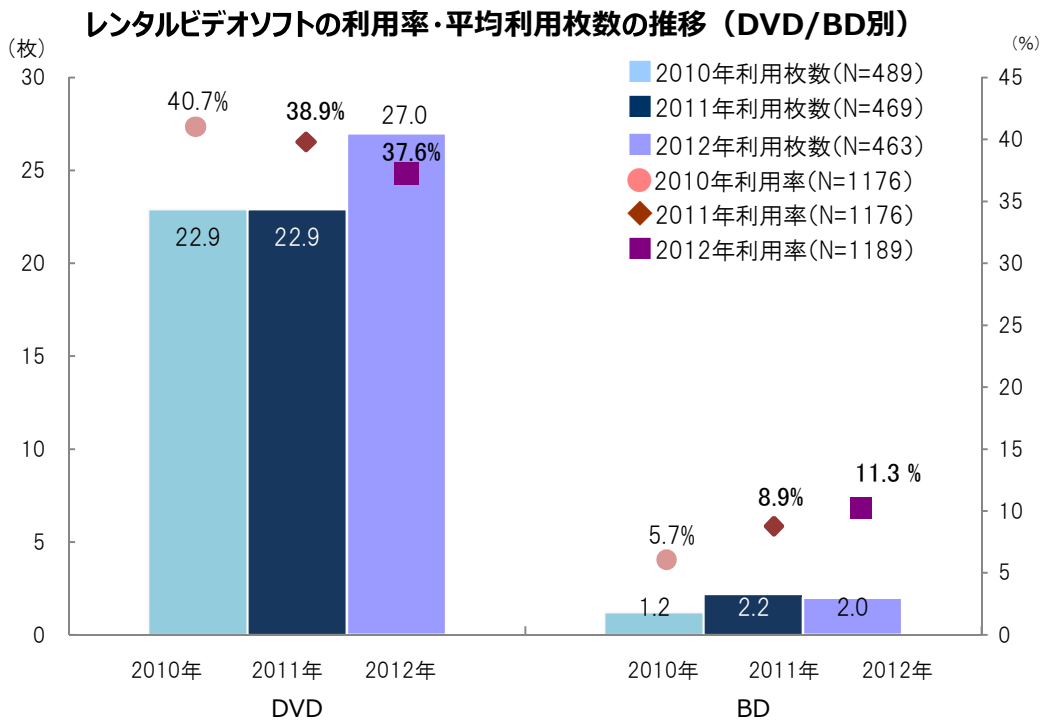
⑨ ビデオソフト(DVD&BD)のレンタル利用状況

⑨-1 ビデオソフト(DVD&BD)のレンタル利用率の推移

ビデオソフト (DVD & BD) のレンタル利用率 (レンタル全体) の推移

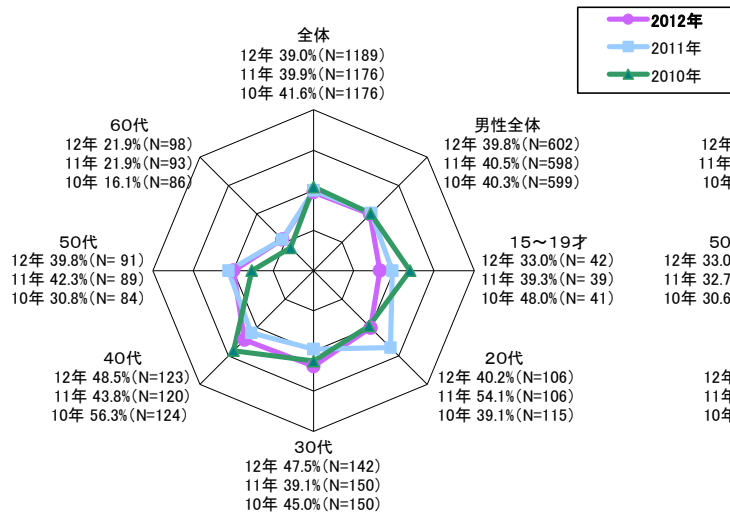


	回答者数	レンタル利用率	利用者の平均枚数	利用者の平均金額	1枚あたりの単価
2012年調査	1,189	39.0%	29.0枚	4,530円	156.2円
2011年調査	1,176	39.9%	25.1枚	4,715円	188.1円
2010年調査	1,176	41.6%	24.1枚	5,314円	220.5円
2009年調査	958	44.2%	28.6枚	6,887円	240.8円
2006年調査	1,291	57.2%	22.6枚	5,576円	246.7円

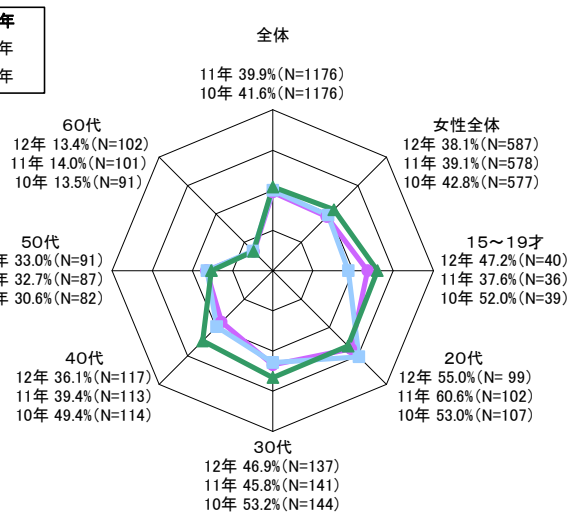


⑨-2 性・年代別ビデオソフト(ショップ&ネット)のレンタル利用率

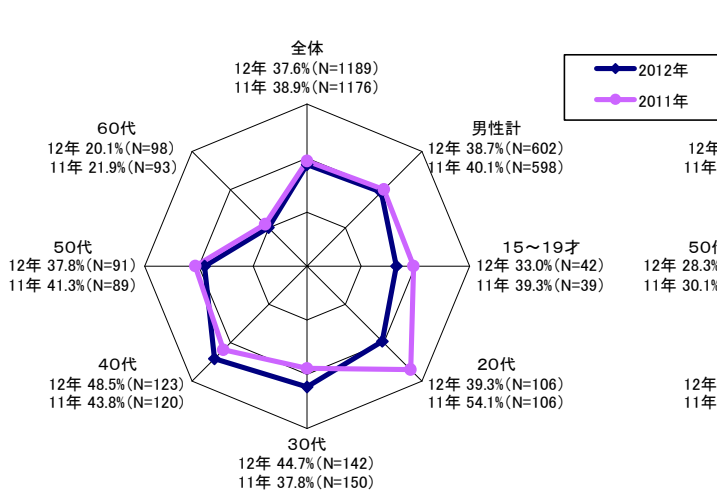
ビデオソフト(ショップ&ネット)のレンタル率<男性・年代別>



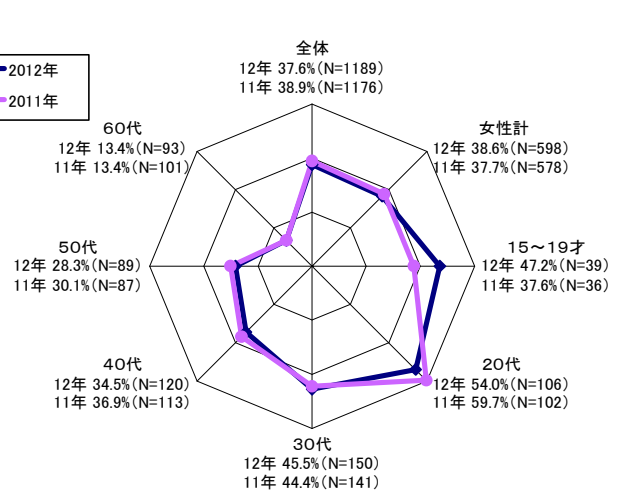
ビデオソフト(ショップ&ネット)のレンタル率<女性・年代別>



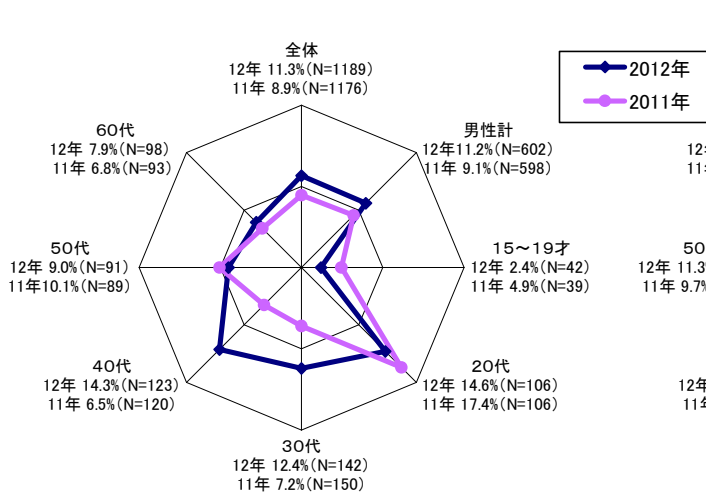
DVD年間レンタル利用率<男性・年代別>



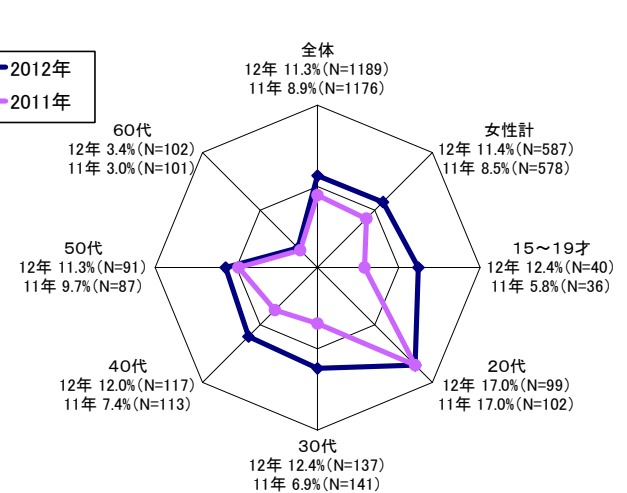
DVD年間レンタル利用率<女性・年代別>



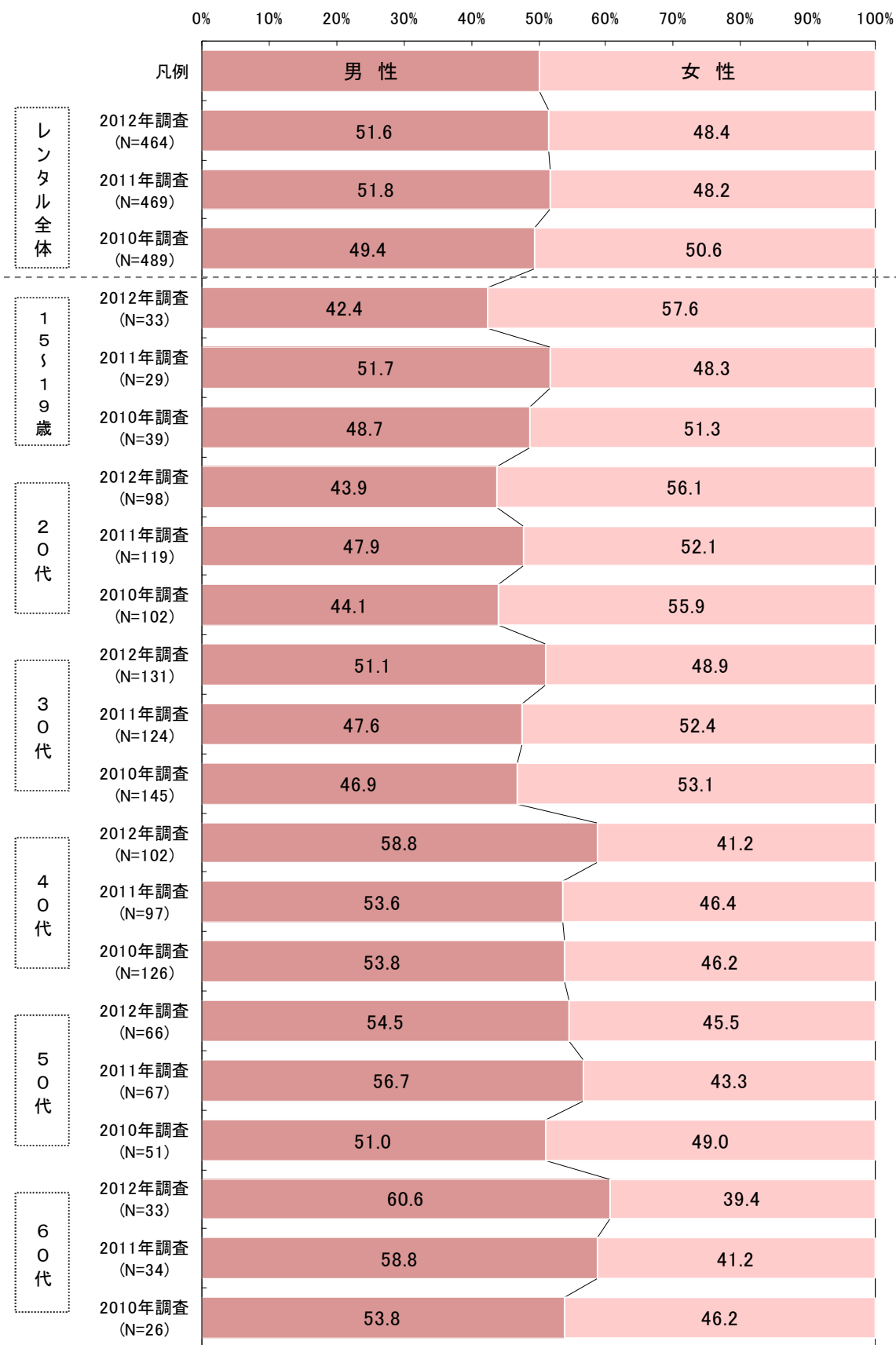
BD年間レンタル利用率<男性・年代別>



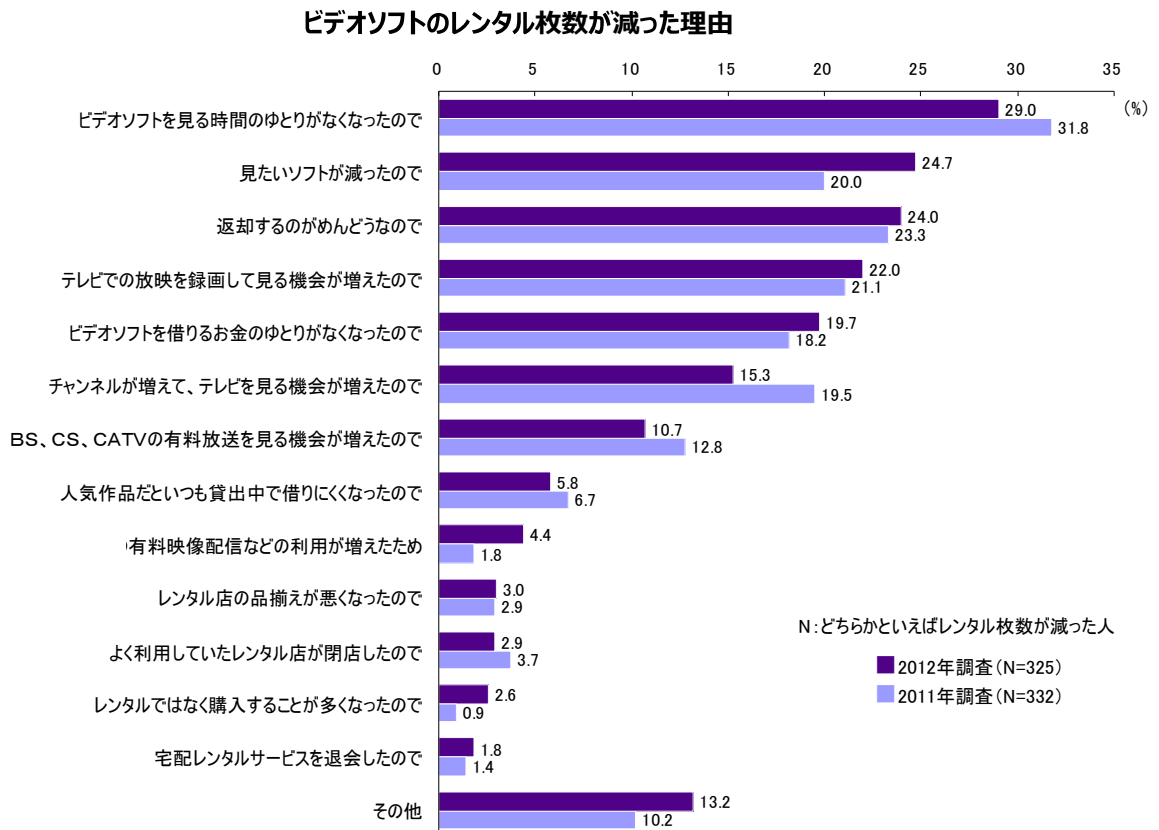
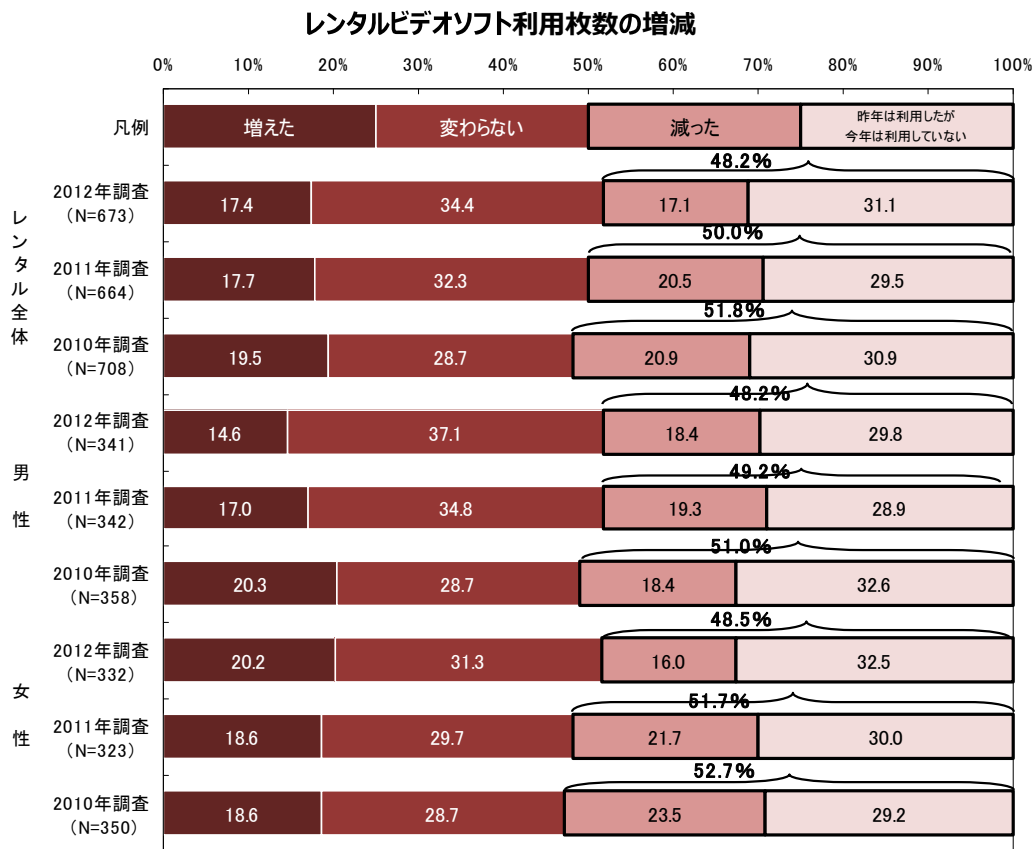
BD年間レンタル利用率<女性・年代別>



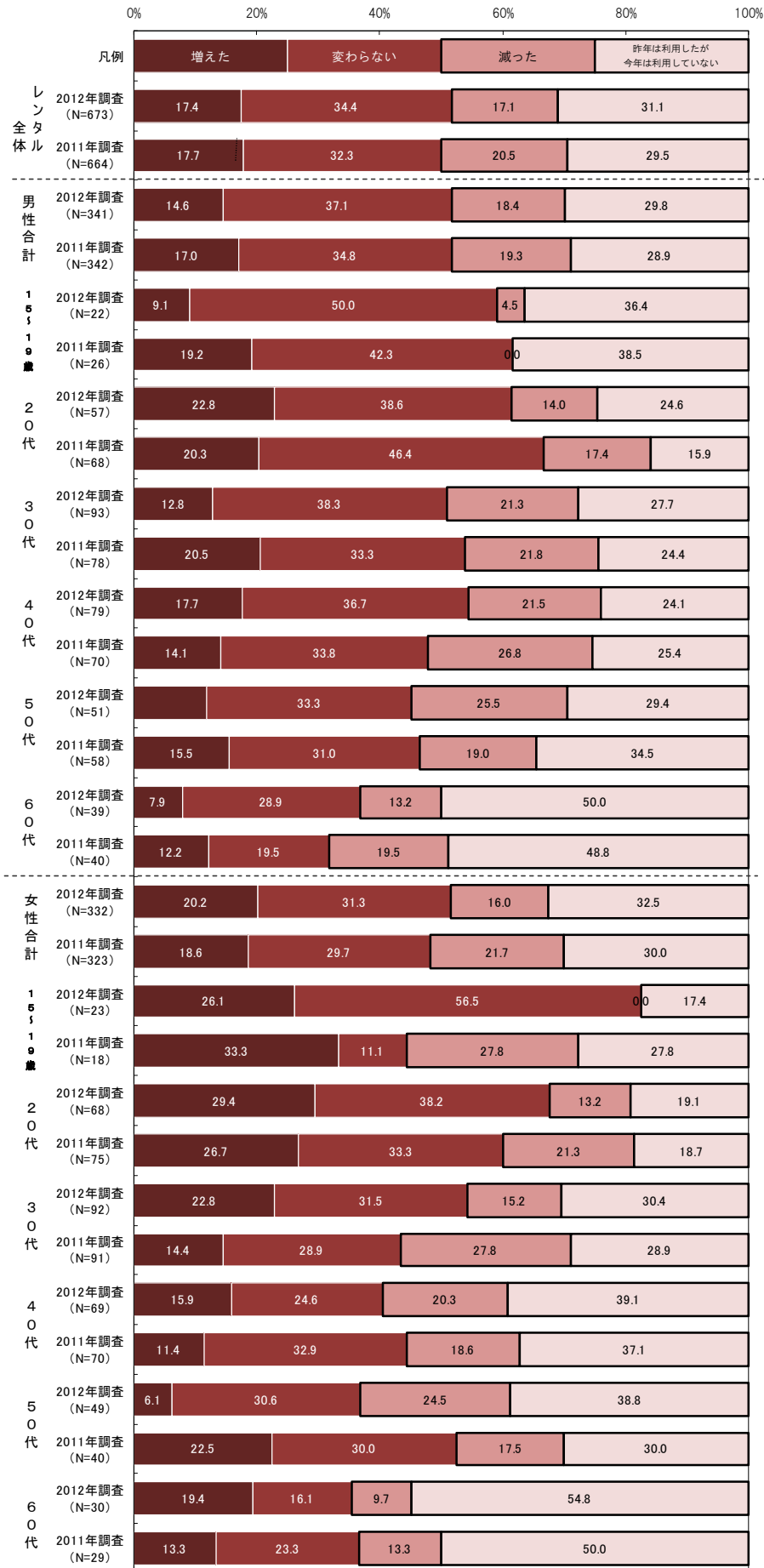
ビデオソフトレンタル年代別の男女比



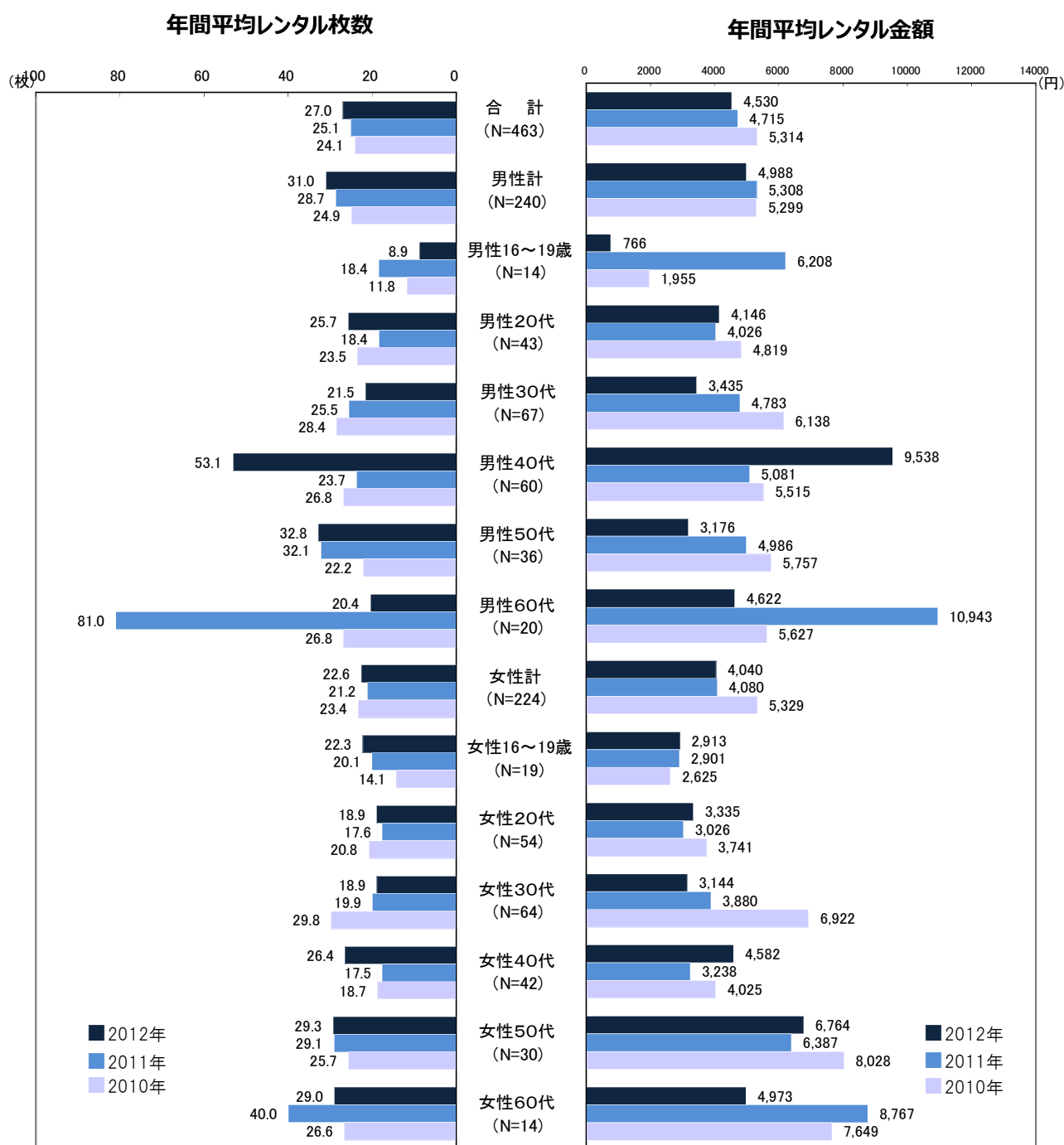
⑨-3 この1年のビデオソフト(DVD&BD)のレンタル利用枚数の増減とその理由



レンタルビデオソフト利用枚数の増減 〈性・年代別〉



⑨-4 ビデオソフトの年間平均レンタル枚数と金額

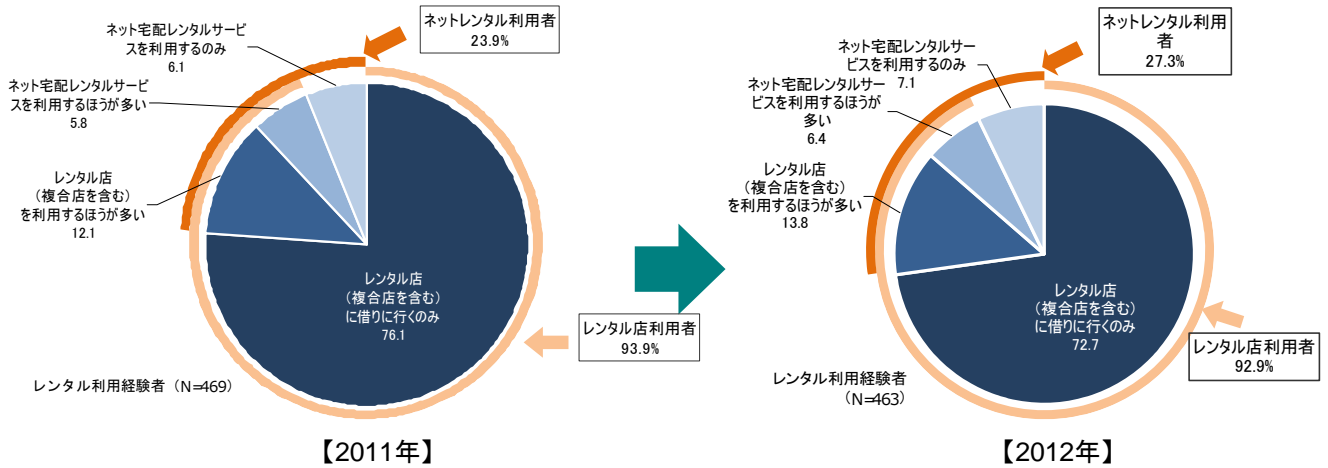


※性・年代区分の()内数値は2012年のサンプル数

⑩ ビデオソフト(ショップ&ネット)のレンタル利用率

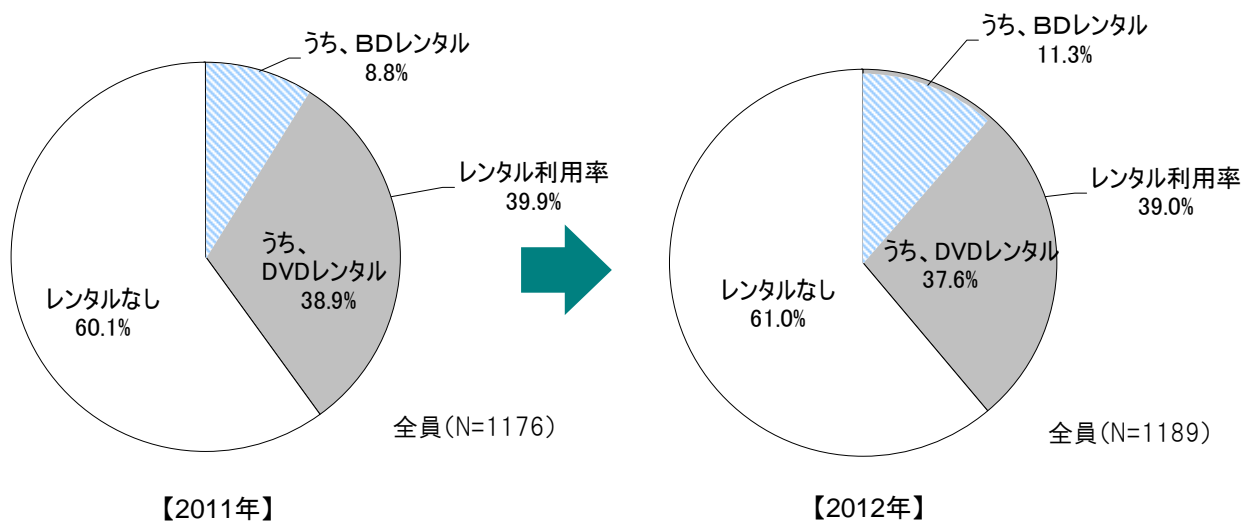
⑩-1 ビデオソフト(ショップ&ネット)のレンタル利用率

この1年間のビデオソフト (DVD&BD) のレンタル利用方法別実態

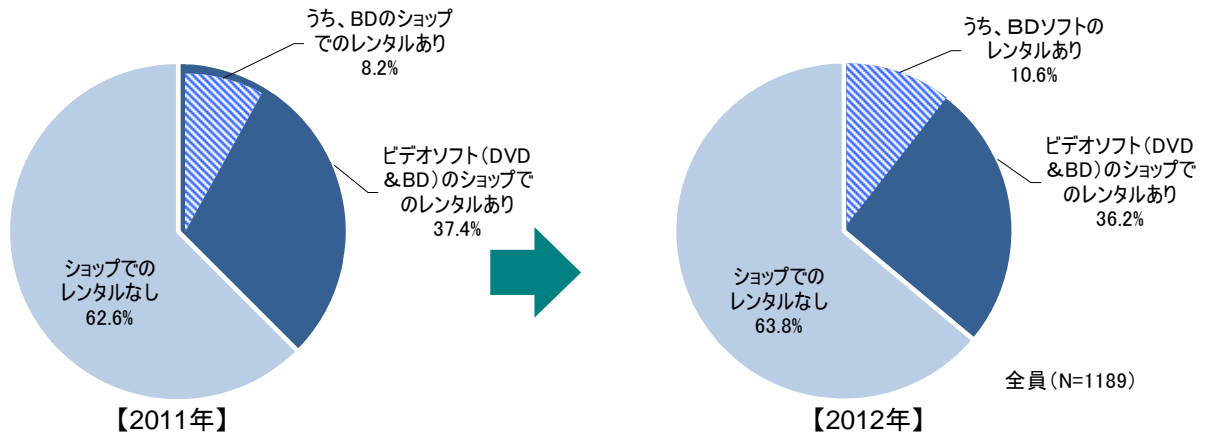


	DVD & BD レンタル 利用者	レンタル店(複 合店を含む) に借りに行くの み	レンタル店(複 合店を服務)を 利用するほう が多い	ネット宅配レン タルサービス を利用するほう が多い	ネット宅配レン タルサービス を利用するの み	レンタル店 利用者	ネット宅配 レンタル 利用者
2012年調査	463	72.7	13.8	6.4	7.1	92.9	27.3
2011年調査	469	76.1	12.1	5.8	6.1	93.9	23.9
2010年調査	489	78.1	11.9	6.0	4.1	95.9	21.9

ビデオソフト (DVD&BD) のフォーマット別レンタル率



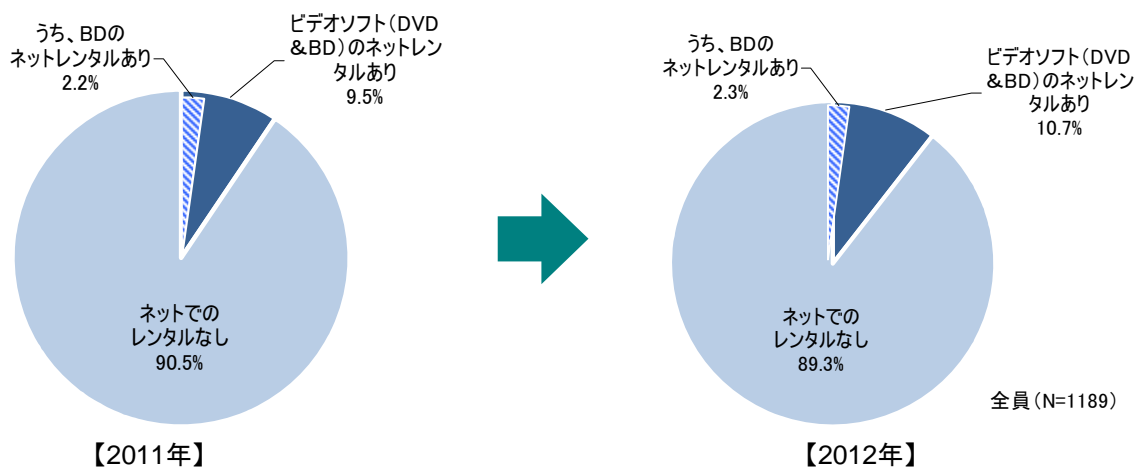
⑩-2 ビデオソフト(DVD&BD)のショップレンタル率とレンタル利用枚数・金額



	全対象者	ビデオソフト(DVD & BD)のショップでのレンタル利用率	BDのショップでのレンタル利用率
2012年調査	1,189	36.2	10.6
2011年調査	1,176	37.4	8.2
2010年調査	1,176	39.9	5.6

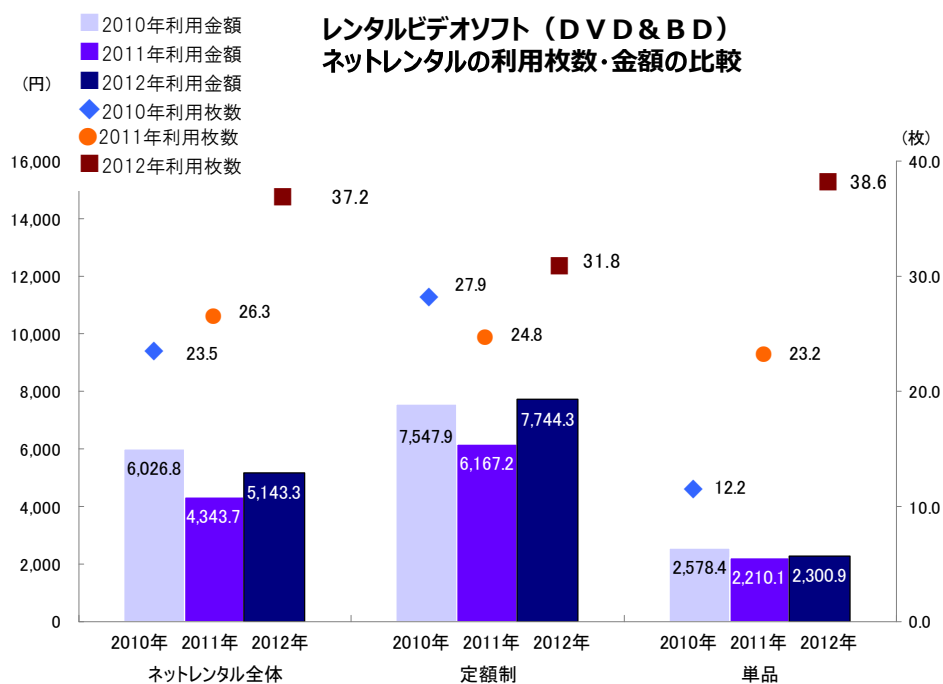
	DVD & BD レンタル利用者	ショップレンタル利用者の平均利用枚数			ショップレンタル利用者の平均利用金額	1枚あたりの単価
		(a) DVD & BD	DVD	BD	(b) DVD & BD	(b/a) DVD & BD
2012年調査	430	20.2枚	18.4枚	1.8枚	3,363.6円	166.3円
2011年調査	440	19.9枚	18.7枚	1.2枚	3,913.6円	196.7円
2010年調査	469	19.8枚	18.7枚	1.1枚	4,163.7円	210.5円

⑩-3 ビデオソフト(DVD&BD)のネットレンタル率



	全対象者	ビデオソフト(DVD & BD)のネットレンタル利用率	BDのネットレンタル利用率
2012年調査	1,189	10.7	2.3
2011年調査	1,176	9.5	2.2
2010年調査	1,176	9.1	1.1

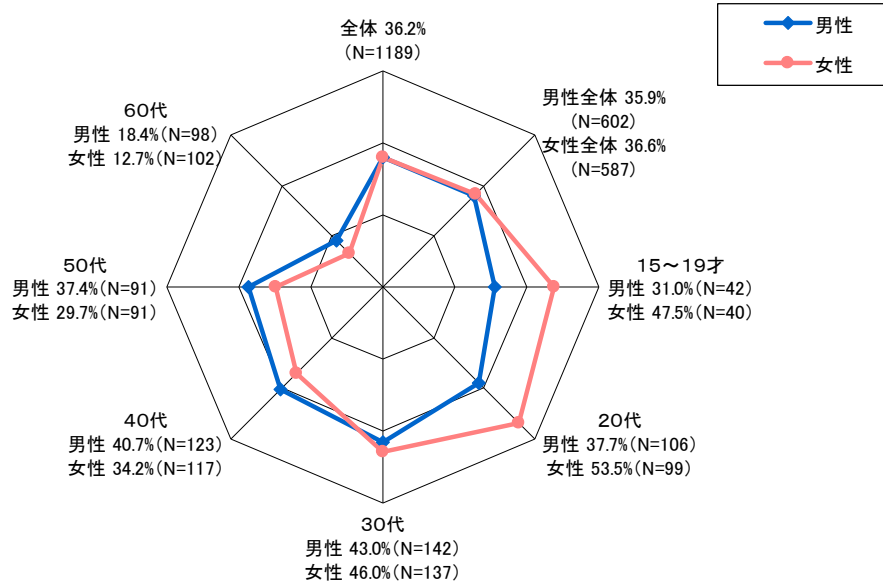
⑩-4 ビデオソフト(DVD&BD)のネットレンタル率とレンタル利用枚数・金額



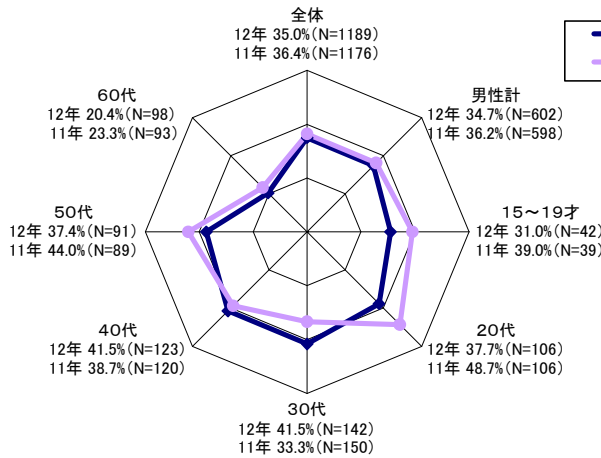
		利用者	利用者の平均利用枚数			利用者の平均利用金額	1枚あたりの単価
			(a) DVD&BD	DVD	BD	(b) DVD&BD	(b/a) DVD&BD
ネット宅配	2012年調査	127	37.2枚	36.1枚	1.1枚	5,143.3円	138.1円
	2011年調査	112	26.3枚	22.3枚	4.3枚	4,343.7円	165.5円
	2010年調査	107	23.5枚	22.7枚	0.8枚	6,026.8円	256.2円
定額制	2012年調査	63	31.8枚	30.3枚	1.4枚	7,744.3円	243.8円
	2011年調査	53	24.8枚	22.4枚	2.4枚	6,167.2円	248.7円
	2010年調査	68	27.9枚	27.6枚	0.3枚	7,547.9円	270.4円
単品	2012年調査	70	38.6枚	37.8枚	0.8枚	2,300.9円	59.6円
	2011年調査	72	23.2枚	18.2枚	4.9枚	2,210.1円	95.2円
	2010年調査	50	12.2枚	11.1枚	1.3枚	2,578.4円	212.0円

⑩-5 性年代別ビデオソフト(DVD&BD)のショップレンタル率

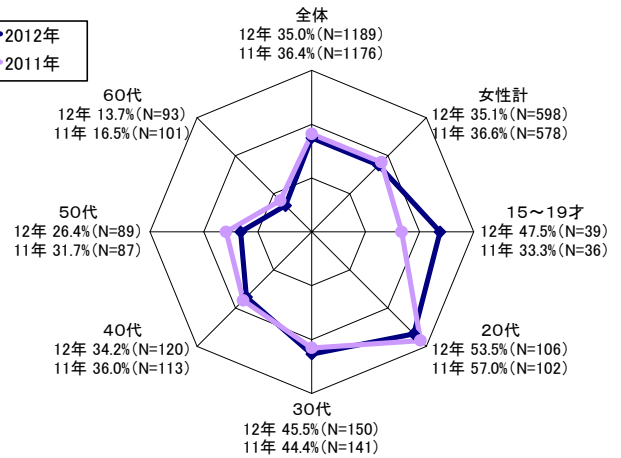
〔2012年〕ビデオソフト(ショップ)のレンタル率<性・年代別>



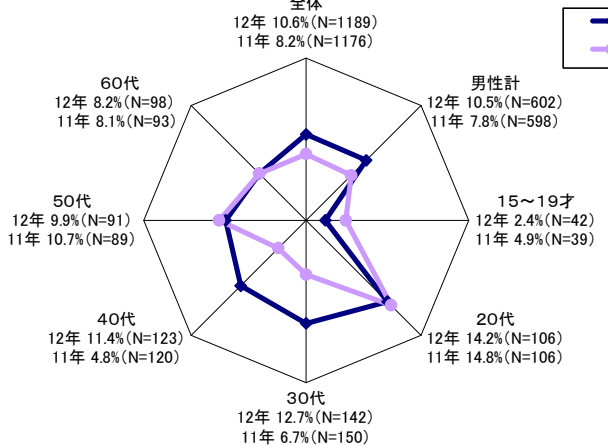
DVDレンタルのショップ利用率<男性・年代別>



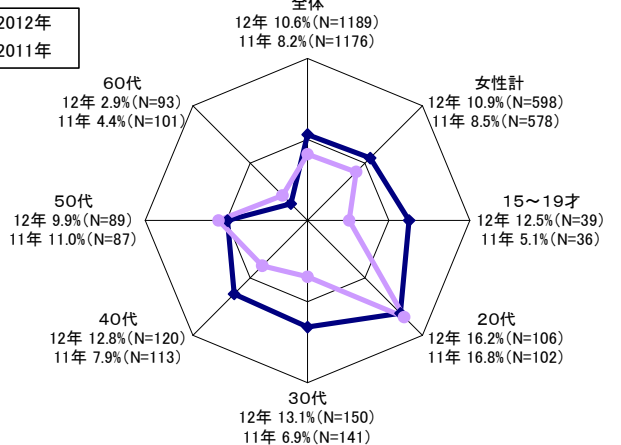
DVDレンタルのショップ利用率<女性・年代別>



BDレンタルのショップ利用率<男性・年代別>

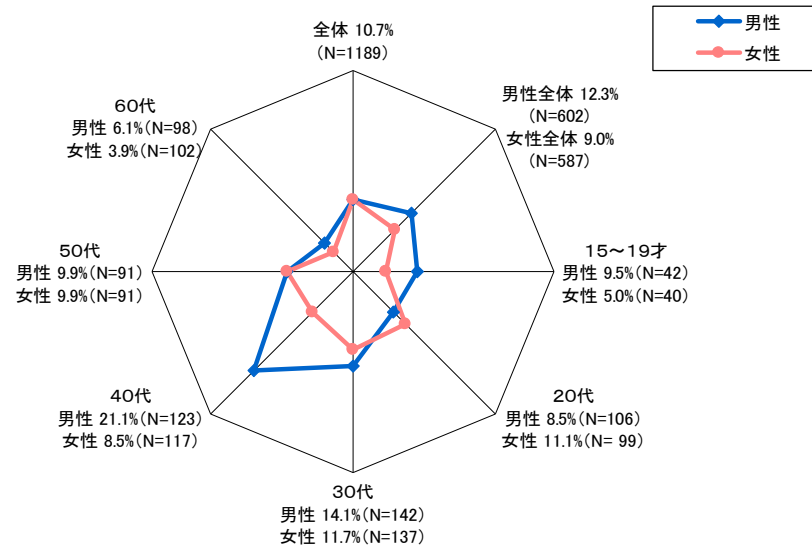


BDレンタルのショップ利用率<女性・年代別>

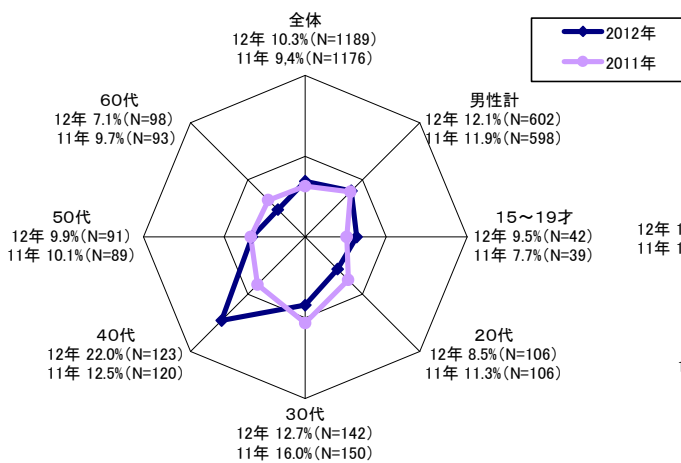


⑩-⑥ 性・年代別ビデオソフト(ネット)のレンタル利用率

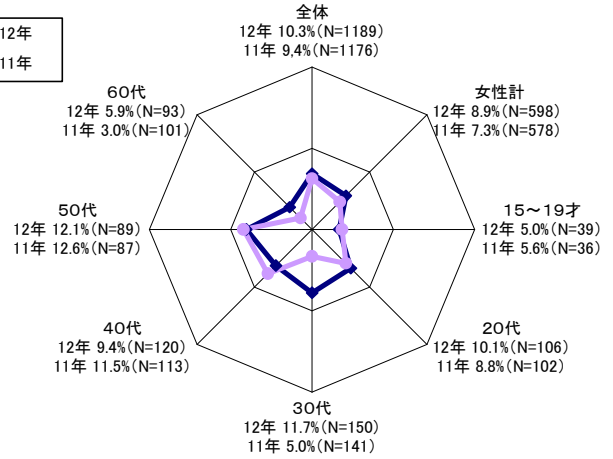
〔2012年〕ビデオソフト(ネット)のレンタル利用率<性・年代別>



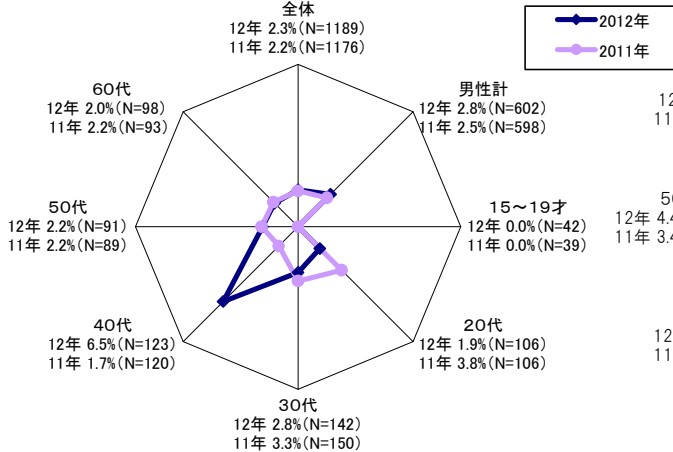
DVD(ネット)のレンタル利用率<男性・年代別>



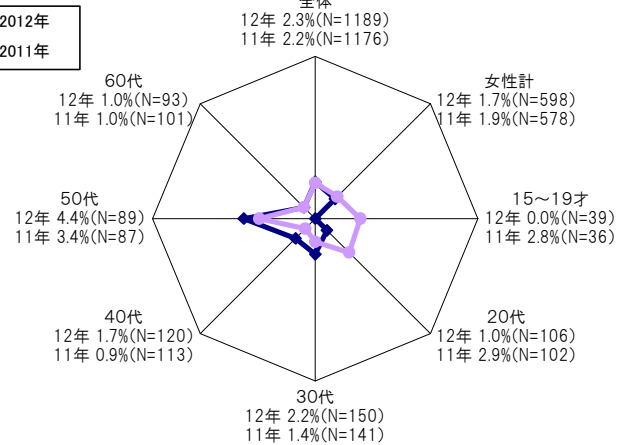
DVD(ネット)のレンタル利用率<女性・年代別>



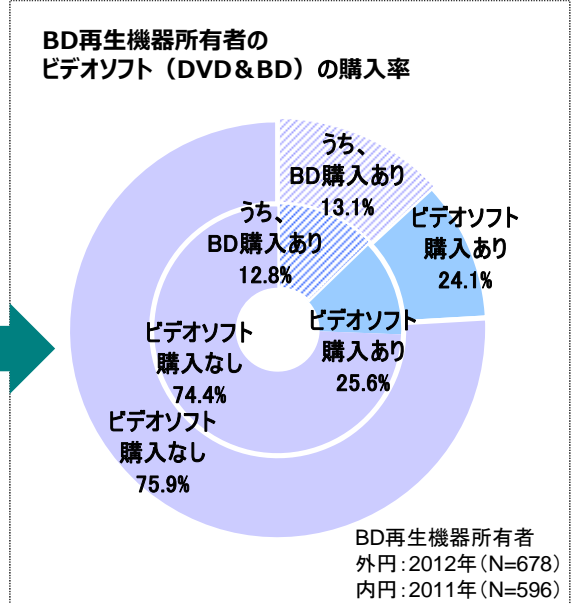
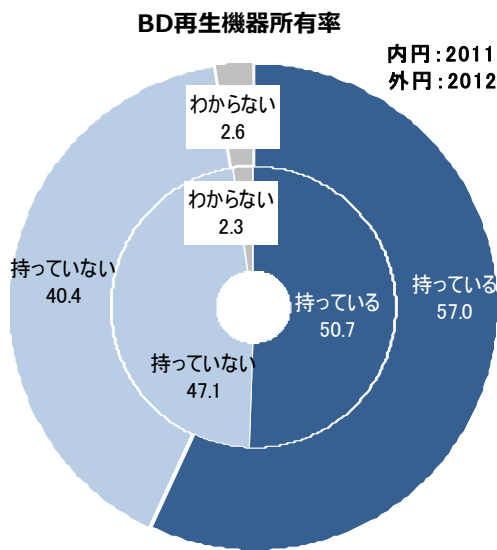
BD(ネット)のレンタル利用率<男性・年代別>



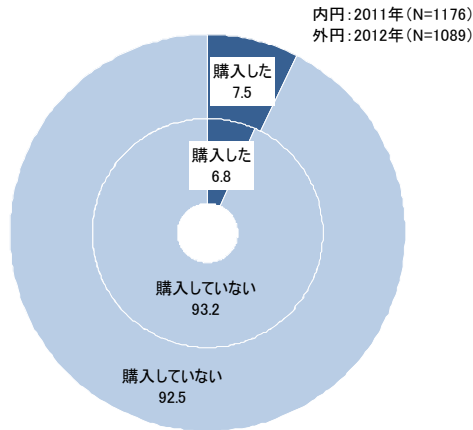
BD(ネット)のレンタル利用率<女性・年代別>



⑪ BDハードの所有率の推移



BDソフトの購入率



⑪-1 BDハード所有者のプロフィール

BDハード所有者の性別構成

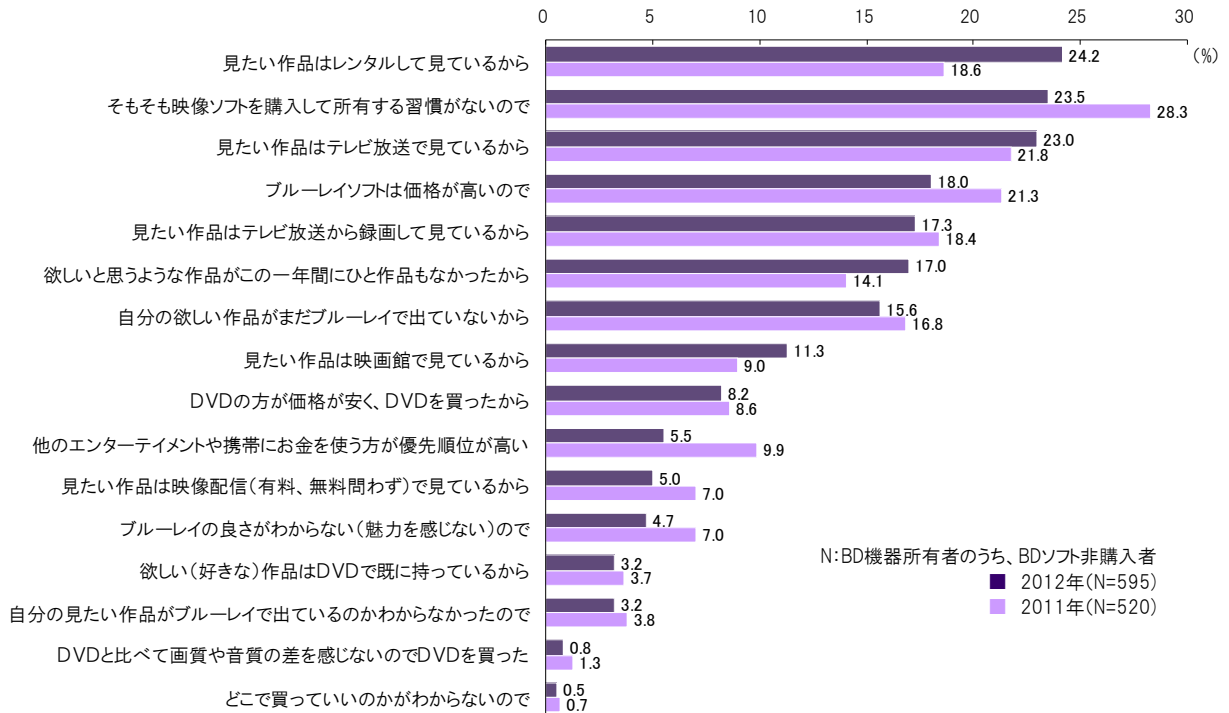
	BDハード所有者	男性	女性
2012年調査	678	52.1	47.9
2011年調査	596	54.0	46.0
2010年調査	452	52.9	47.1

BDハード所有者の性別／年代別別構成

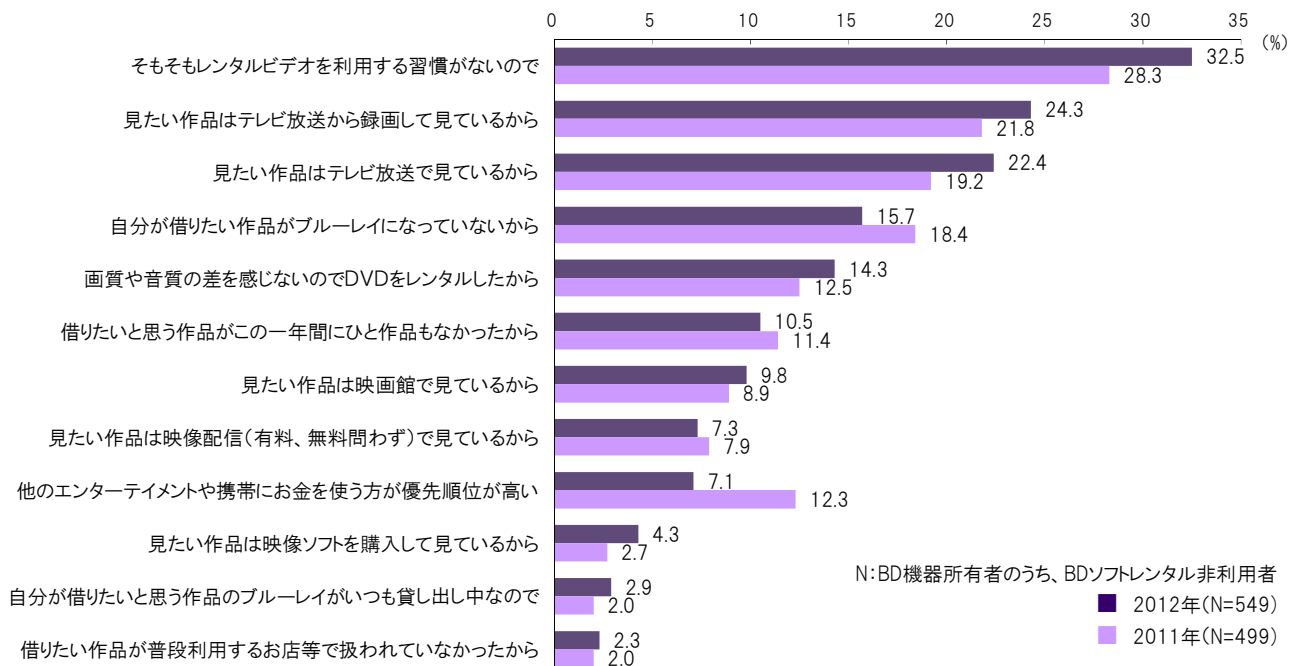
		性別／年代別別構成 (%)					
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
2012年調査	全体	6.6	17.1	24.4	22.4	15.6	13.9
	男性	6.2	18.1	22.7	21.8	16.4	14.7
	女性	7.1	16.0	26.5	22.8	14.5	13.0
2011年調査	全体	6.0	17.4	27.1	20.6	15.2	13.6
	男性	6.8	17.0	27.2	20.1	14.9	13.9
	女性	5.1	17.9	27.0	21.2	15.7	13.1
2010年調査	全体	8.4	19.2	26.5	20.4	12.2	13.3
	男性	8.4	20.5	27.6	21.8	10.0	11.7
	女性	8.5	17.8	25.4	18.8	14.6	15.0

⑪-2 BDハードの所有者のBDソフトを購入しない／レンタルしない理由

BD再生機器所有だがBDソフトを購入しない理由

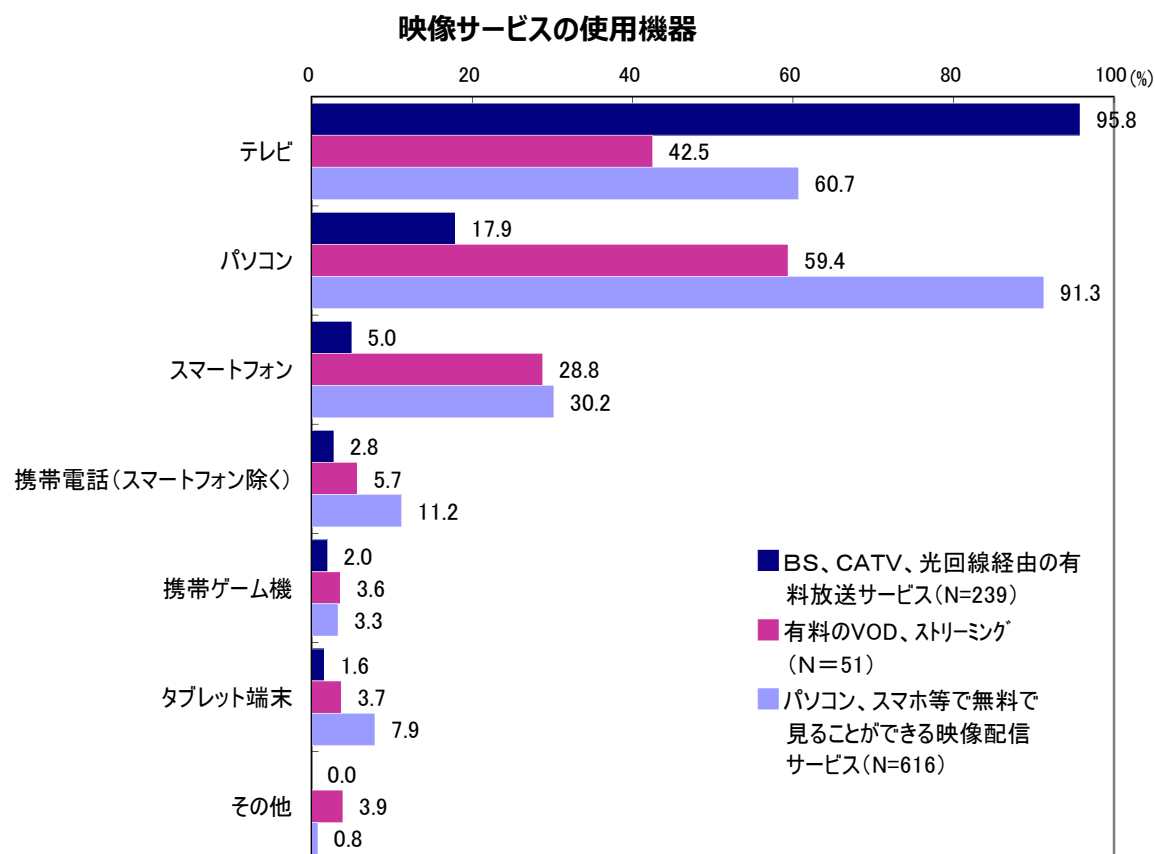
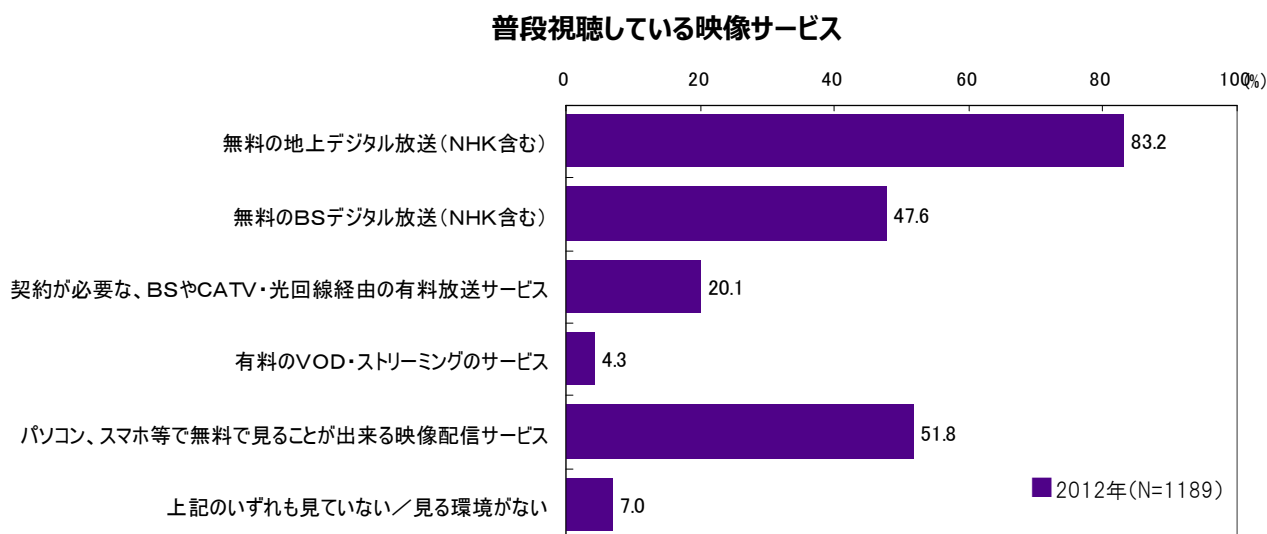


BD再生機器所有だがBDソフトをレンタルしない理由

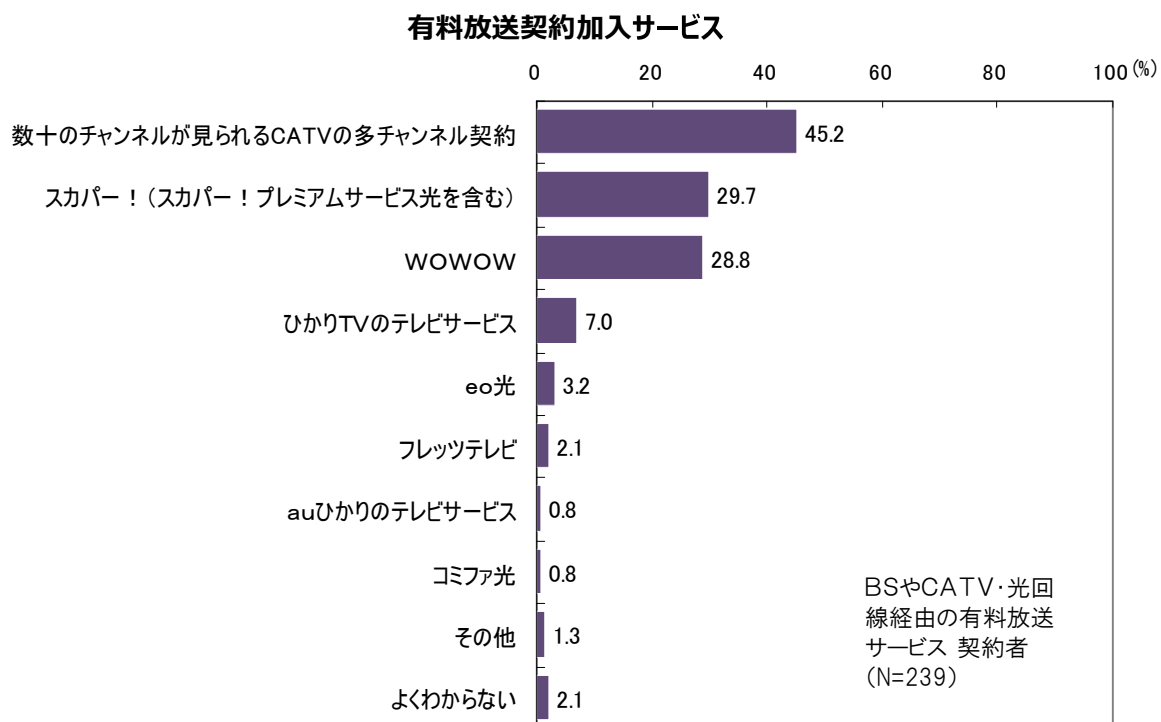


⑫ 映像サービスの視聴状況

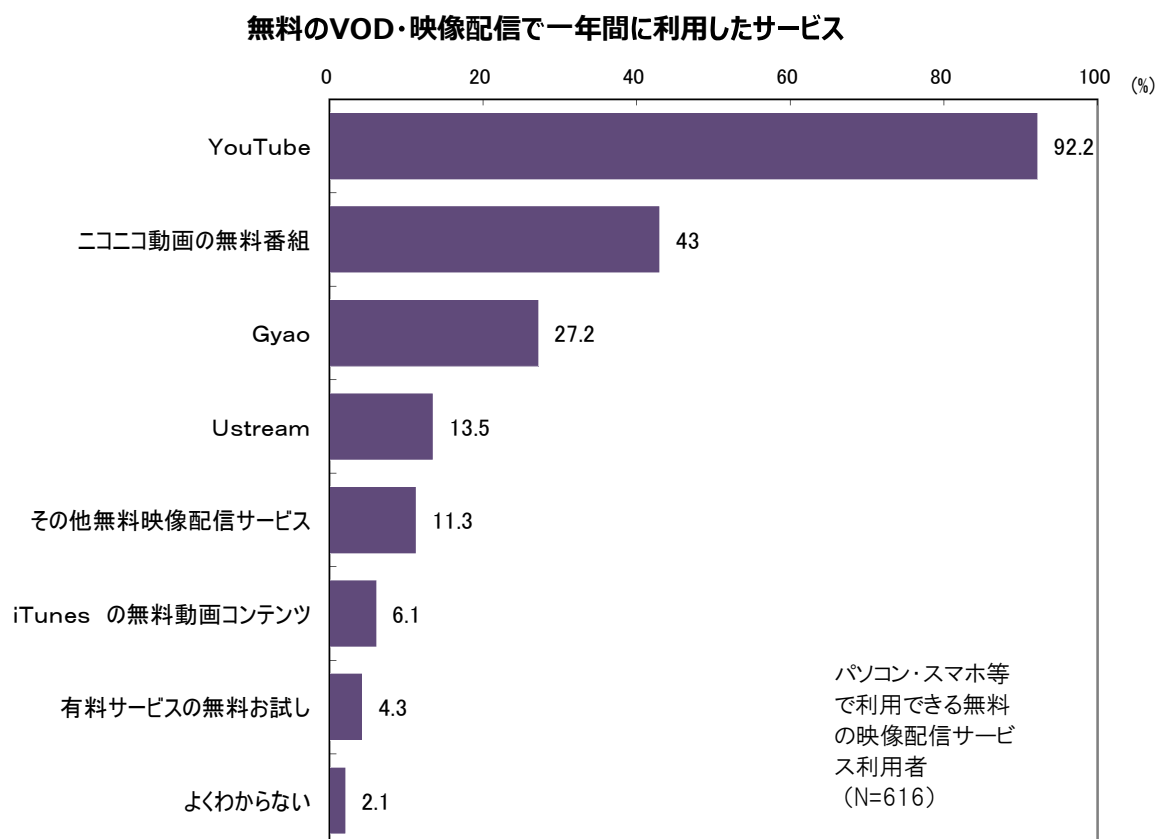
⑫-1 普段視聴している映像サービスと、映像サービスの使用機器



⑫-2 契約している有料放送契約加入サービス

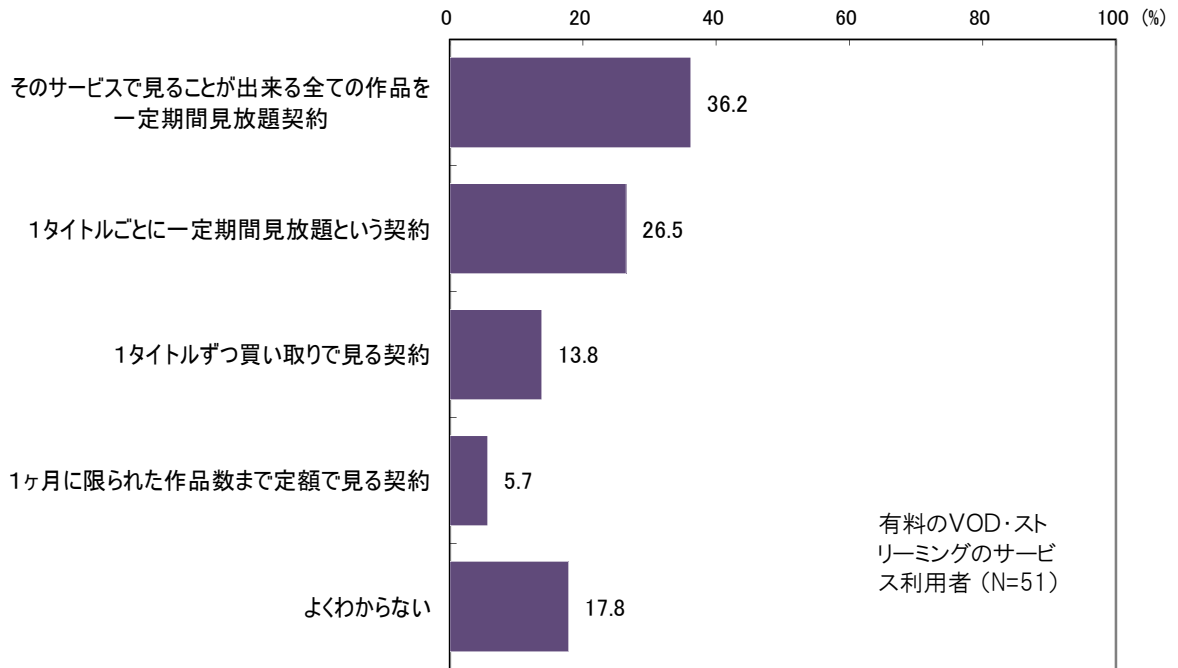


⑫-3 無料の映像配信利用サービス



⑫-4 有料動画配信サービス契約形態と平均利用金額

もっともよく使う有料動画配信サービス



有料動画配信サービスの利用金額

