
ビデオソフト市場規模
及びユーザー動向調査
2009

2010年4月

2009 年調査結果の概要

<市場規模について>

2009 年のビデオソフト(DVD と BD)市場規模は、5,741 億円で、前年比 91.1%となった。 - 1
そのうちセル市場は、2,674 億円で、前年比 94.4%。レンタル市場は、3,067 億円で、同 88.4%とな
った。 - 1
セル市場のうち DVD は 90.7%を占め(前年比 89.6%)、BD は 9.3%(同 200.6%)となった。
レンタル市場では DVD が 98.7%を占め(前年比 87.6%)、BD は 1.3%(同 168.3%)となった。 - 2

<ユーザー動向について>

注)2007 年度は調査対象を DVD ユーザーに限定した調査だったため、本年度調査と調査手法が異なる。
また 2008 年はユーザー調査を実施していない。このため、調査項目の推移を見る場合には、本年度調
査と同様の手法を採用した 2005 年、2006 年の調査との比較となる。

1. 購入率とレンタル利用率について

16 歳～69 歳までの国民(以降、国民全体)のうち、ビデオソフト(DVD と BD)を購入またはレンタ
ルした人は全体の 57.4%。全体の 31.4%がビデオソフトを購入し、44.2%の人がレンタルを利用し
た。同様の調査を行った 2006 年と比べると、購入率は 3.2%減少し、レンタル利用率は 13%減少し
た。 - 1、 - 1

2. 購入について

ビデオソフト(DVD と BD)を購入した人の年間平均購入枚数は 4.6 枚で、2005 年の 8.9 枚、2006 年
の 6.8 枚に比べて徐々に減少してきている。

購入した人の年間平均購入金額も 17,923 円となり、2005 年の 33,346 円、2006 年の 25,333 円から
減少傾向にある。 - 2

ビデオソフト(DVD と BD)の性・年代別の購入率を見てみると、男女ともに平均購入率は 2006 年を
下回っており、年代別でも、女性の 40 代と 60 代が 06 年を上回ったのみで、男女ともにその他の
年代すべてで低下した。 - 3

この 1 年間のビデオソフト(DVD と BD)の購入枚数の増減について質問したところ、2008 年と
2009 年ともに購入していない人を除き、枚数が「増えた」人の構成比は 12.4%、「購入枚数は変わ
らない」人の構成比は 27.9%となり、枚数が「減った」と答えた人が過半の 59.7%となった。その
中でも、「2008 年は購入したが 2009 年は 1 枚も購入しなかった」人が 41.7%もあり、国民全体に
おける購入率の減少を裏付ける結果となった。 - 4

ビデオソフト(DVD と B D)を年間 3 万円以上購入するヘビーユーザーは国民全体の 5.1%で、購入者
全体の購入金額の合計(セル市場全体)のうち、この層の購入金額の合計が占める割合は 57.5%と
なった。2005 年の調査では、6.0%のヘビーユーザーの購入金額がセル市場全体の 77.7%を占めて
いたので、これと比較するとヘビーユーザーの構成比も減少し、さらにこういった人たちの市場へ
の貢献度も 20.2%もダウンしていることとなる。 - 5

3. レンタルについて

ビデオソフト(DVD と B D)をレンタルした人の年間平均レンタル枚数は 28.6 枚で、2005 年の 20.9 枚・本 (V H S を含む)、2006 年の 22.6 枚・本 (V H S を含む) から上昇している。年間平均レンタル金額も 6,887 円で、2006 年の 5,570.6 円から上昇しているが、国民全体のレンタル利用率が低下していることから、市場の拡大には結びついていない。ユーザーの裾野が狭まり、ヘビーユーザーに偏る構造に変化しているようである。 - 1

性年代別のレンタル利用率の推移を見ると、男女ともに利用率は低下しており、特に女性は 06 年に 53.5%の利用率だったものが、09 年には 40.3%と大きく落ち込んだ。年代別に見てると、男性の 60 代以外は全ての層で利用率が低下している。 - 2

この 1 年間のビデオソフト (DVD と BD) のレンタル利用枚数の増減について質問したところ、2008 年と 2009 年ともにレンタルしていない人を除き、枚数が「増えた」人の構成比は 24.8%、レンタル枚数が「変わらない」人の構成比は 29.6%となり、購入と比べると「増えた」「変わらない」の構成比が高い。しかし一方で、「増えた」と「変わらない」と同等くらいの割合で「2008 年はレンタルしたが 2009 年はレンタルしなかった」が 27.9%あり、レンタル離れと既存ユーザーのレンタル利用のヘビー化が表れていると言えよう。レンタル利用が「減った」と「2008 年はレンタルしたが 2009 年はレンタルをしなかった」を合わせると 45.6%となる。男性は「2009 年はレンタルしなかった」人の割合より「増えた」人の割合が上回り、女性では「2009 年はレンタルしなかった」人が「増えた」人の割合を大きく上回った。 - 3

この 1 年間にビデオソフト (DVD と BD) をレンタル店でレンタルした人は、国民全体の 40.9%で 5 人のうち約 2 人が利用したこととなる。また、ネットレンタルは 10.6%で約 10 人に 1 人が利用したことになる。 - 2、 - 3

レンタルをした人のうちでは、レンタル店 (複合店を含む。以下同様) を利用した人は 92.6%で、ネットレンタルを利用した人は 23.9%だった。 - 1

ブルーレイのレンタルについては、この 1 年間にレンタル店でレンタルした人は国民全体で 4.4%、ネットでレンタルをした人は 1.1%だった。 - 2、 - 3

ビデオソフト (DVD と B D) をショップでレンタルした人の年間平均レンタル枚数は 24.0 枚、年間平均レンタル金額は 5373.6 円となっている一方で、ネットでレンタルした人の年間平均レンタル枚数は 26.7 枚、年間平均レンタル金額は 7956.2 円となっており、レンタル店での平均枚数、平均金額を上回っている。ネットレンタルのほうがよりヘビーな利用の仕方となっている。平均金額を平均枚数で割って単純に 1 枚当たりのレンタル料金を求めると、レンタル店でのレンタル料金が 1 枚当たり 223.9 円であるのに対し、ネットレンタルでは 1 枚当たり 298.0 円と高くなっている。 - 4

4. ブルーレイについて

ブルーレイソフトを見ることが出来る機器を持っている人は国民全体の 26.9%(2006 年 9 月調査時点のブルーレイレコーダーの所有率は 0.7%。PS3 の発売日は 2006 年 11 月)であったが、BD の購入率は 4.4%に留まった。、

・調査概要

【調査対象】

全国に居住する満 16 歳～69 歳の男女で、インターネット利用者。

(性年代別・都道府県別構成比は住民基本台帳に基づき、インターネット利用者構成比は ACR 調査(株)ビデオリサーチ)に基づいて割付)

【調査時期】

2010 年 1 月

【調査対象期間】

2009 年 1 月～12 月

【調査方法】

インターネットによる調査

【回収サンプル構成】

	16-19 歳	20-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	60-69 歳	合計
全体	61	198	284	218	152	87	1000
	6.1%	19.8%	28.4%	21.8%	15.2%	8.7%	100.0%

【補正後のサンプル構成】

	16-19 歳	20-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	60-69 歳	合計
全体	58	194	275	207	144	80	958
	6.0%	20.2%	28.7%	21.6%	15.0%	8.4%	100.0%

【調査機関】

企画分析：株式会社文化科学研究所

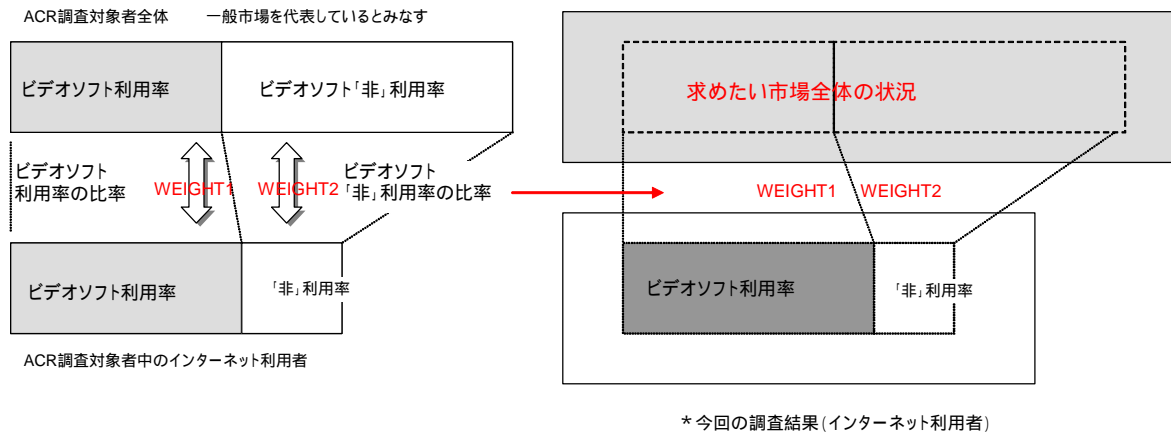
調査実施：株式会社ビデオリサーチ

【集計データの補正】

本調査は16歳～69歳のインターネット利用者を対象として実施したため、同世代の一般個人におけるデータとして推計するために、以下の方法による補正を行った。

補正データとして、「ACR調査」を用いる。「ACR調査」の対象者全体が一般の市場全体を代表しているとみなして、下記の考え方に基づいてウェイト値を求め、データの補正を行った。

ビデオソフト利用とは、DVD及びBDソフトの購入ないしはレンタル利用を示す。



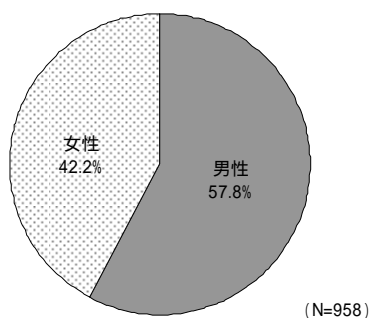
実際のウェイト値は以下ようになった。

weight.2区分	男性						女性					
	16-19	20代	30代	40代	50代	60代	16-19	20代	30代	40代	50代	60代
ACR全体の母数	1,365	3,731	4,886	3,872	3,760	3,600	1,289	3,511	4,678	3,700	3,833	3,812
ACR全体 ビデオソフト利用者	37.5	49.3	48.1	48.0	32.6	16.5	44.6	51.8	43.7	42.0	22.0	10.5
ACR全体 ビデオソフト「非」利用者	62.5	50.7	51.8	52.0	67.2	82.7	55.4	48.0	56.1	57.8	77.8	89.4
ACRネットユーザー ビデオソフト利用者	40.8	51.4	50.2	53.6	36.1	19.3	50.4	54.3	47.8	47.8	29.6	18.6
ACRネットユーザー ビデオソフト「非」利用者	59.2	48.6	49.6	46.4	63.9	80.7	49.6	45.7	52.2	51.8	70.4	81.4
÷ ビデオソフト利用者 ウェイト1	0.919	0.959	0.958	0.896	0.903	0.855	0.885	0.954	0.914	0.879	0.743	0.565
÷ ビデオソフト「非」利用者 ウェイト2	1.056	1.043	1.044	1.121	1.052	1.025	1.117	1.050	1.075	1.116	1.105	1.098

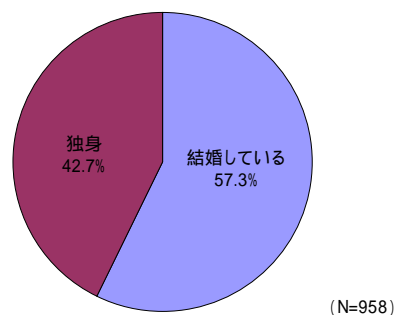
「ACR調査(Audience and Consumer Report)」とは、(株)ビデオリサーチが毎年実施している、媒体接触と消費行動に関するシングルソース調査。全国主要7地区12,200人(16歳から69歳の男女)を対象とした日本最大級の消費者調査である。今回の調査では2009年5月調査の全国主要7地区の人口ウェイト補正付データを使用した。

. 基本属性

性別



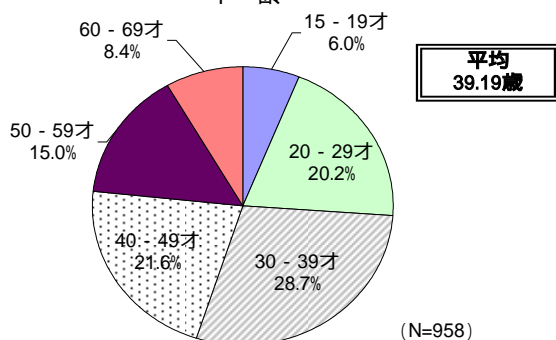
未婚



	調査数	男性	女性
2009年	958	57.8	42.2

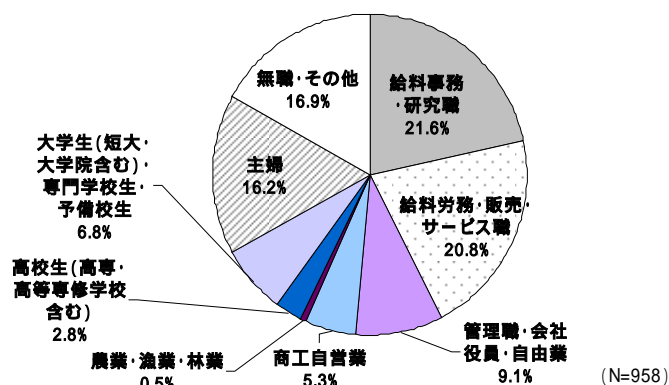
	調査数	既婚	未婚
2009年	958	57.8	42.2

年齢



	調査数	15 - 19才	20 - 29才	30 - 39才	40 - 49才	50 - 59才	60 - 69才
2009年	958	6.0	20.2	28.7	21.6	15.0	8.4

職業

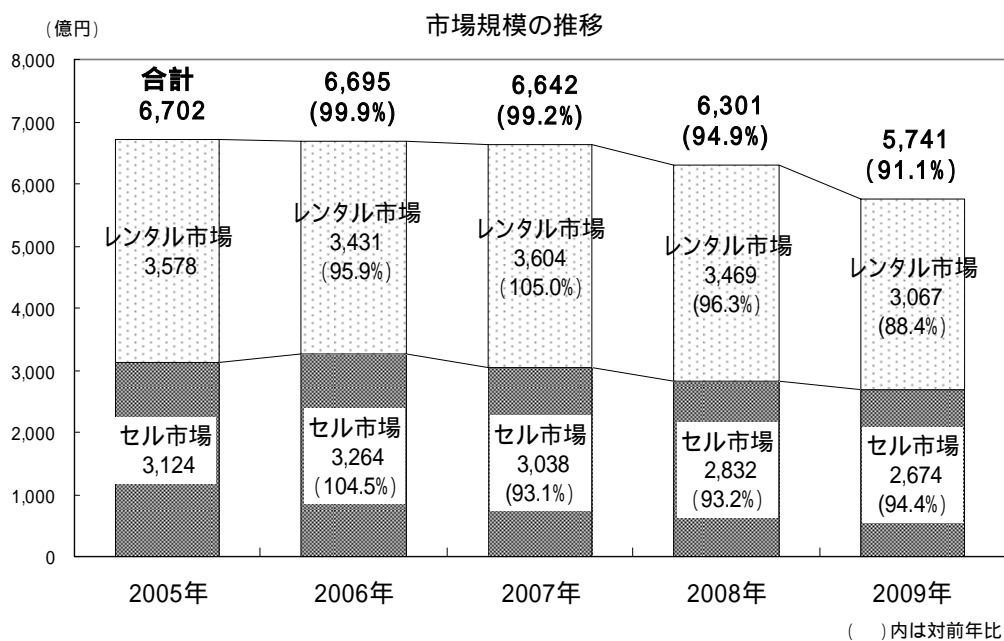


	調査数	給料事務・研究職	給料労務・販売・サービス職	管理職・会社役員・自由業	商工自営業	農漁業・林業	中学生	高校生(高専・高等専修学校含む)	大学生(短大・大学院含む)・専門学校生・予備校生	主婦	無職・その他
2009年	958	21.6	20.8	9.1	5.3	0.5	0	2.8	6.8	16.2	16.9

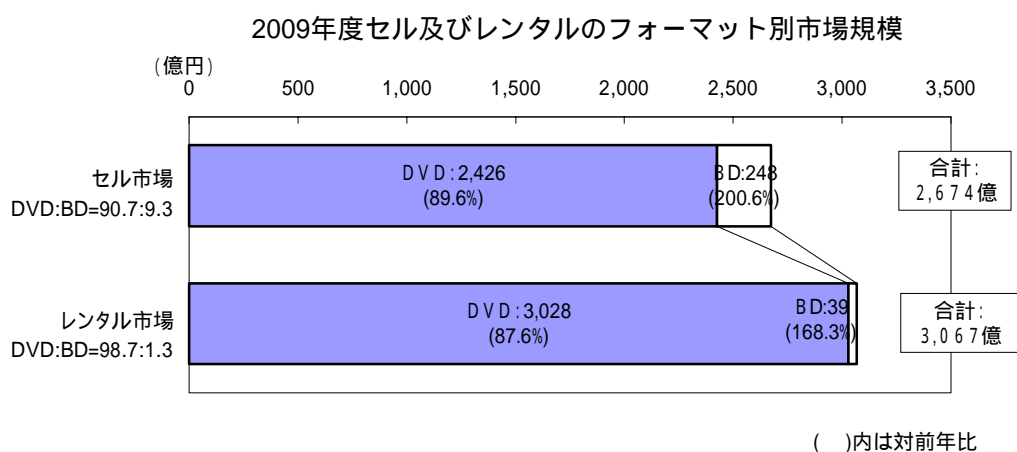
・ 調査結果について

ビデオソフト（DVD&BD）の市場規模

- 1 ビデオソフト（DVD&BD）の市場規模の推移（セル&レンタル）

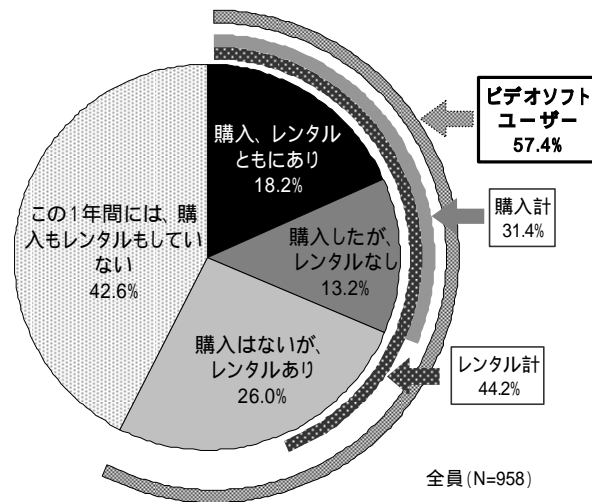


- 2 2009年度セルとレンタルのフォーマット別市場規模



この1年のビデオソフト（DVD&BD）の購入及びレンタル利用状況

〔2009年〕この1年間のビデオソフト（DVD&BD）の購入及びレンタル状況

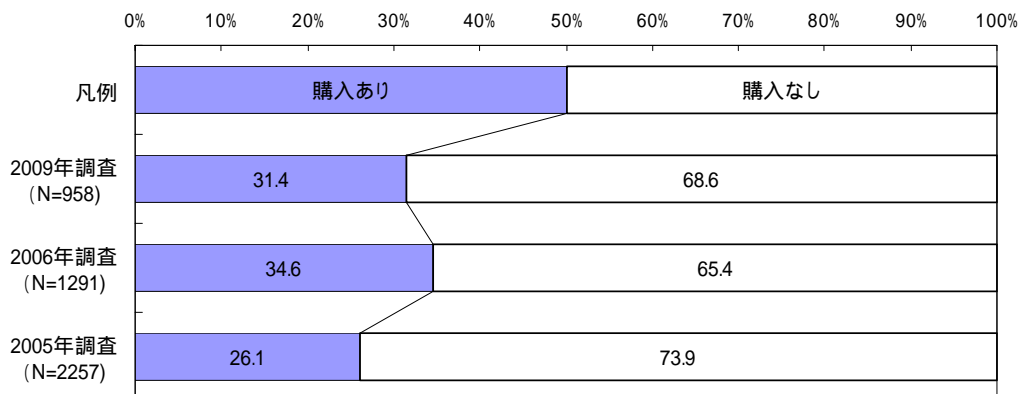


	調査数	ビデオソフトユーザー計	購入、レンタルともあり	購入したが、レンタルなし	購入はないが、レンタルあり	この1年間には、購入もレンタルもしていない
2009年調査	958	57.4	18.2	13.2	26.0	42.6

ビデオソフト（DVD&BD）の購入状況

- 1 ビデオソフト（DVD&BD）の購入率の推移

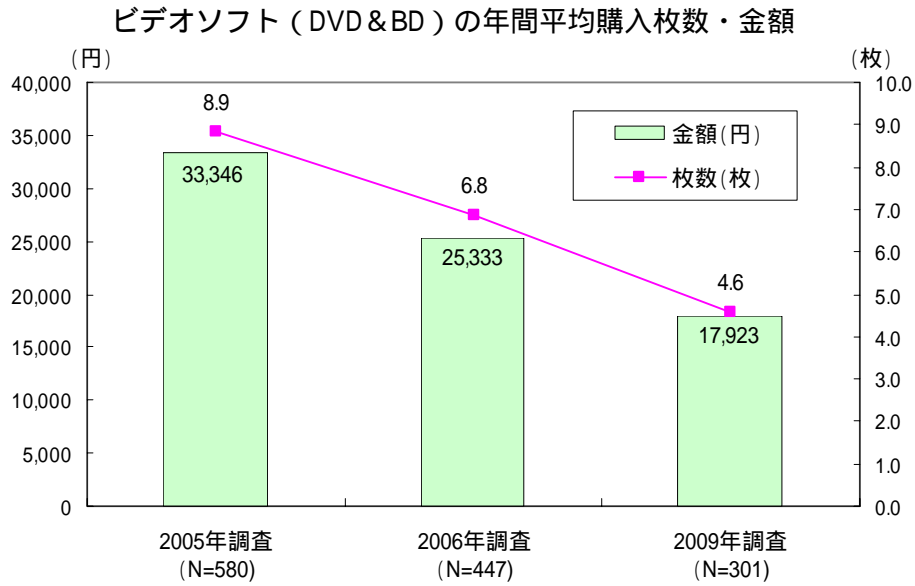
ビデオソフト（DVD&BD）の購入率の推移



2005年、2006年はDVDのみの購入率

●デジタルエンタテインメントグループジャパン(DEG)が2009年4月に行った同様の調査では、購入率は30.6%だった

- 2 ビデオソフト（DVD&BD）の購入枚数と金額の推移

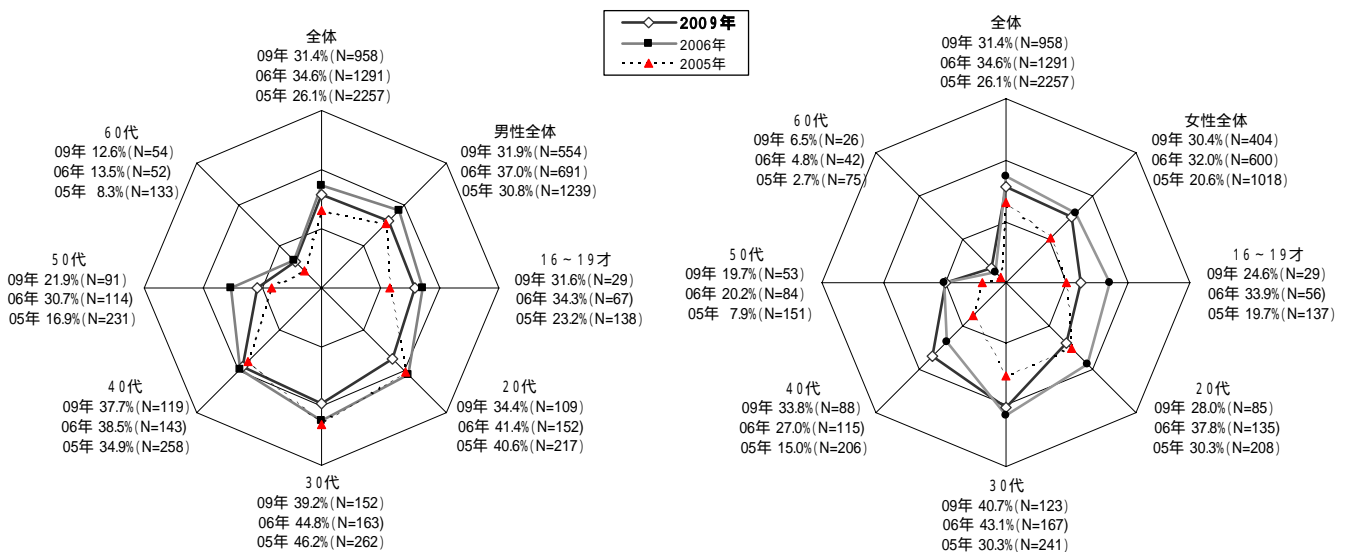


	購入者	平均枚数 (枚)	平均金額 (円)
2009年調査	301	4.6	17,923
2006年調査	447	6.8	25,333
2005年調査	580	8.9	33,346

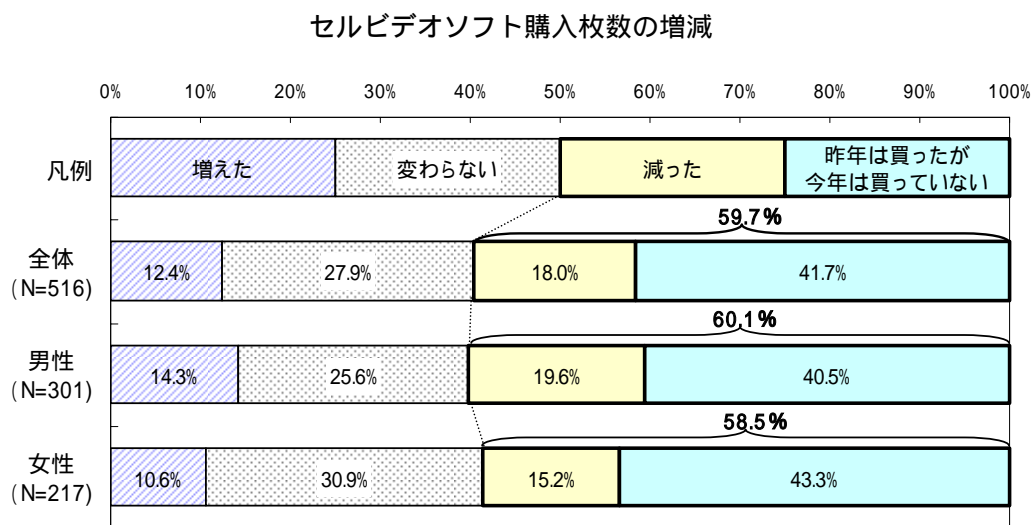
- 3 ビデオソフト（DVD&BD）の性・年代別の購入率

ビデオソフト年間購入率<男性・年代別> (%)

ビデオソフト年間購入率<女性・年代別> (%)

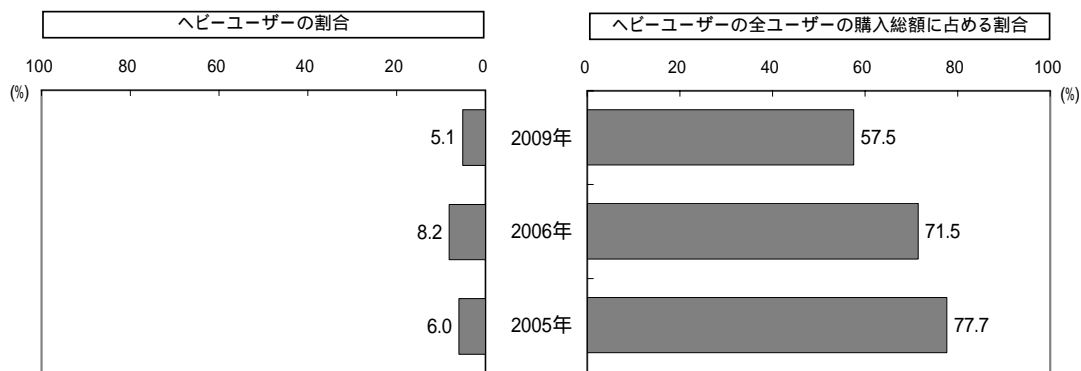


- 4 この1年のビデオソフト（DVD&BD）の購入枚数の増減とその理由



- 5 セルビデオソフトのヘビーユーザー（年間3万円以上購入者）の割合及び全ユーザーの購入総額に占める割合

セルビデオソフトのヘビーユーザー（年間3万円以上購入者）の割合
及び全ユーザーの購入総額に占める割合

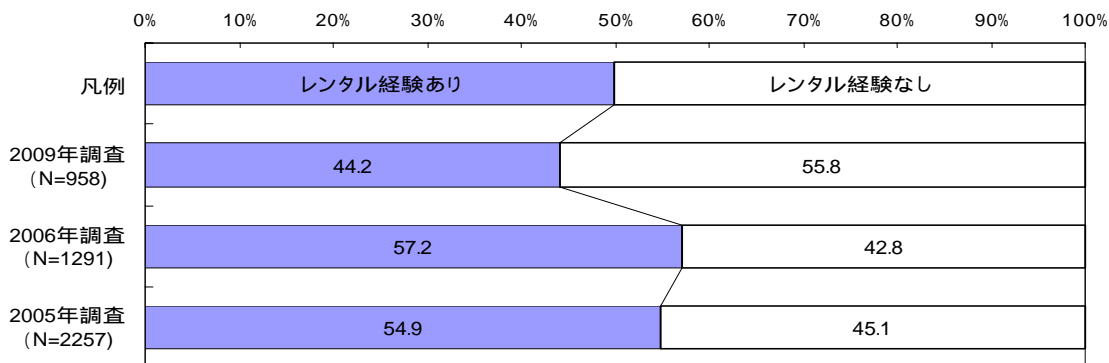


	2009年	2006年	2005年
ヘビーユーザーの割合 (%)	5.1	8.2	6.0
ヘビーユーザーの全ユーザー購入額に占める割合 (%)	57.5	71.5	77.7

ビデオソフト (DVD&BD) のレンタル利用状況

- 1 ビデオソフト (DVD&BD) のレンタル利用率の推移

ビデオソフト (DVD&BD) のレンタル利用率(レンタル全体)の推移



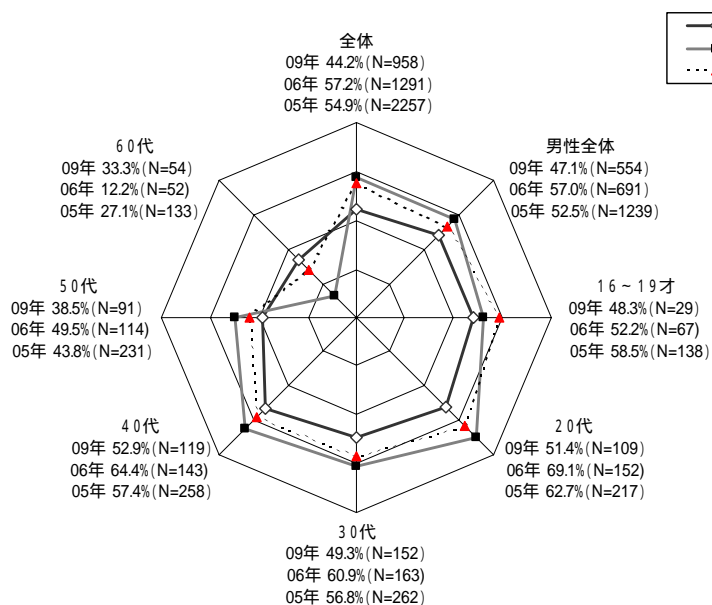
	調査数	レンタル利用率	利用者の平均枚数(a)	利用者の平均金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
2009年調査	958	44.2%	28.6枚	6,887円	240.8円
2006年調査	1291	57.2%	22.6枚	5,576円	246.7円
2005年調査	2257	54.9%	20.9枚	5,305円	253.8円

2005年、2006年はビデオカセットを含む

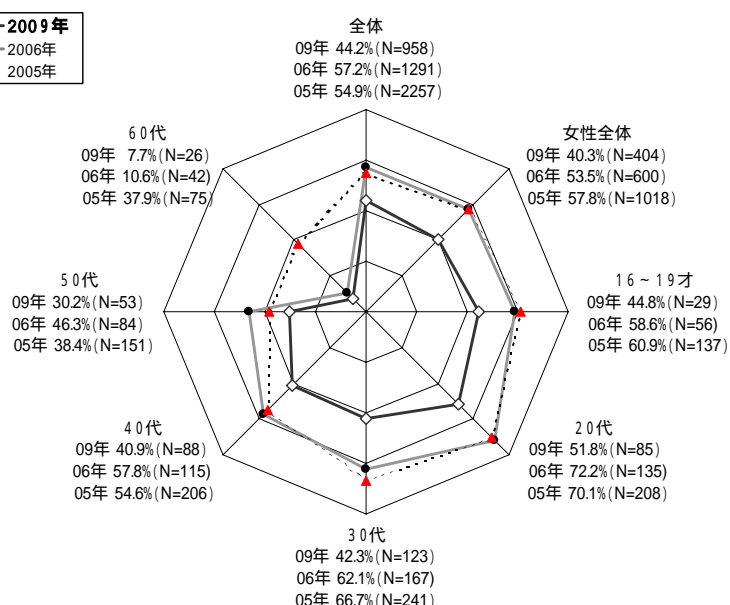
- デジタルエンタテインメントグループジャパン(DEG)が2009年4月に行った同様の調査では、レンタル利用率は48.4%だった。

- 2 性・年代別ビデオソフト (ショップ&ネット) のレンタル利用率

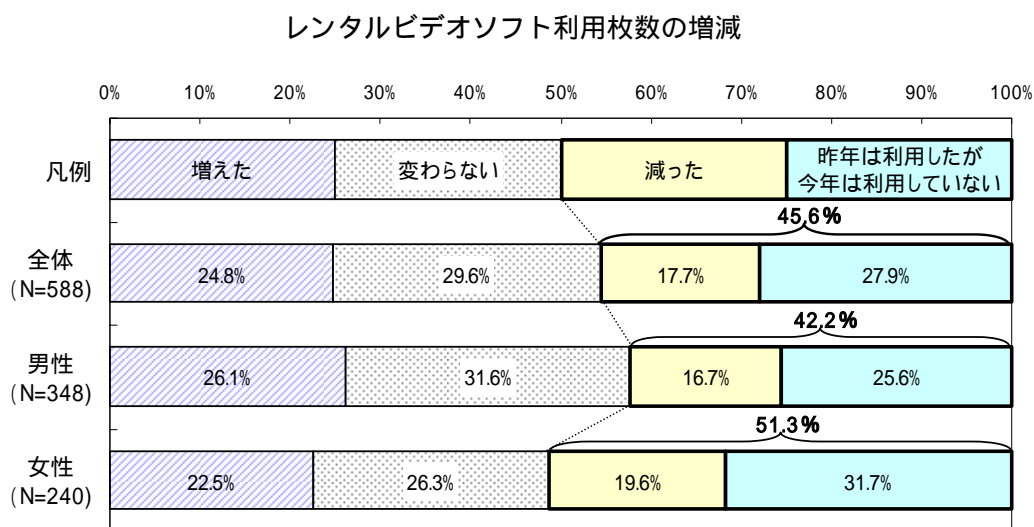
ビデオソフト(ショップ&ネット)のレンタル率<男性・年代別> (%)



ビデオソフト(ショップ&ネット)のレンタル率<女性・年代別> (%)

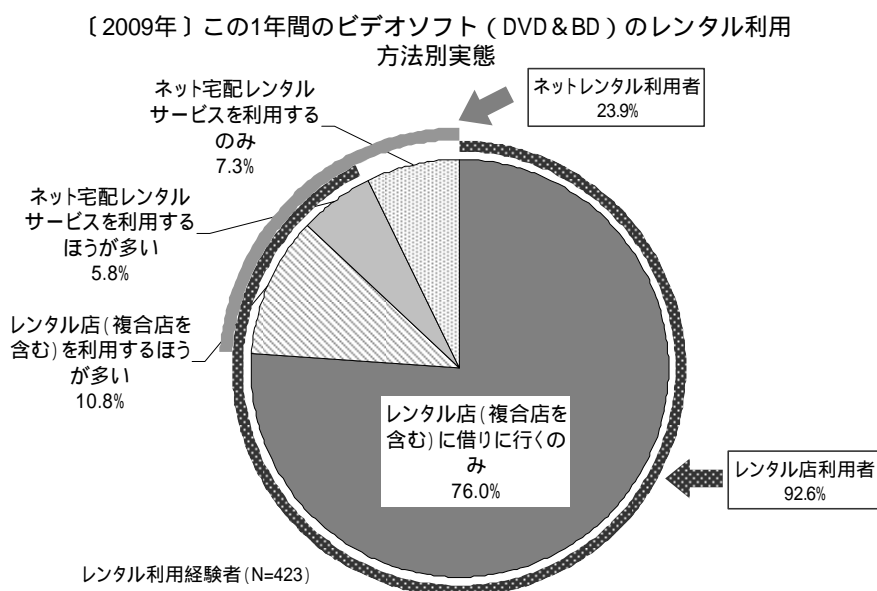


- 3 この1年のビデオソフト（DVD&BD）のレンタル利用枚数の増減



ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル利用率

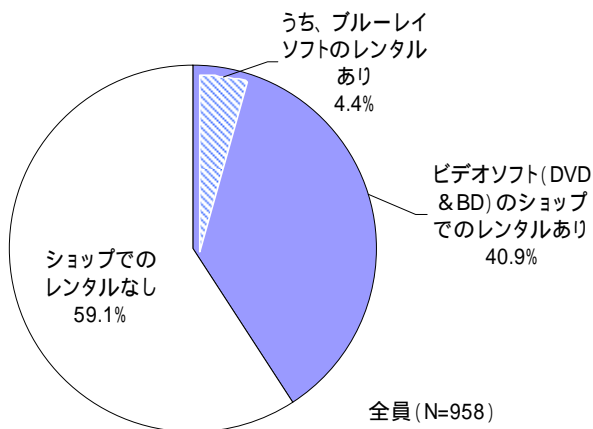
- 1 ビデオソフト（ショップ&ネット）のレンタル利用率



	レンタル利用者	レンタル店（複合店を含む）に借りに行くのみ	レンタル店（複合店を含む）を利用するほうが多い	ネット宅配レンタルサービスを利用するほうが多い	ネット宅配レンタルサービスを利用するのみ
2009年	423	76.0	10.8	5.8	7.3

- 2 ビデオソフト (DVD & BD) のショップレンタル率と年間レンタル利用枚数・金額

〔2009年〕ビデオソフト (DVD & BD) の
ショップレンタル率



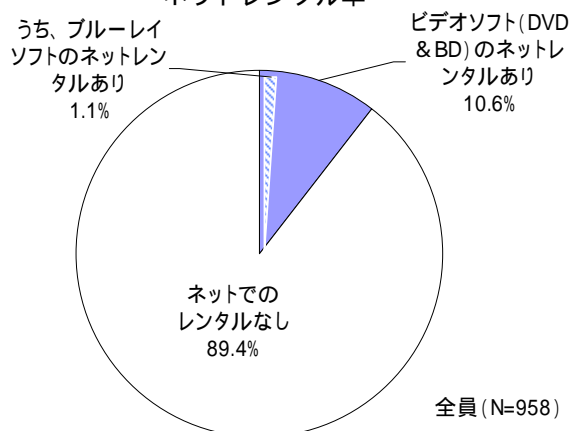
	調査数	ビデオソフト(DVD & BD)のショップでのレンタル経験あり	ブルーレイソフトのショップでのレンタル経験あり
2009年調査	958	40.9	4.4

ビデオソフト (DVD & BD) のショップレンタルの年間レンタル利用枚数・金額

	ショップレンタル利用者	利用者の平均枚数(a)	利用者の平均金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
2009年調査	392	24.0 枚	5,373.6 円	223.9 円

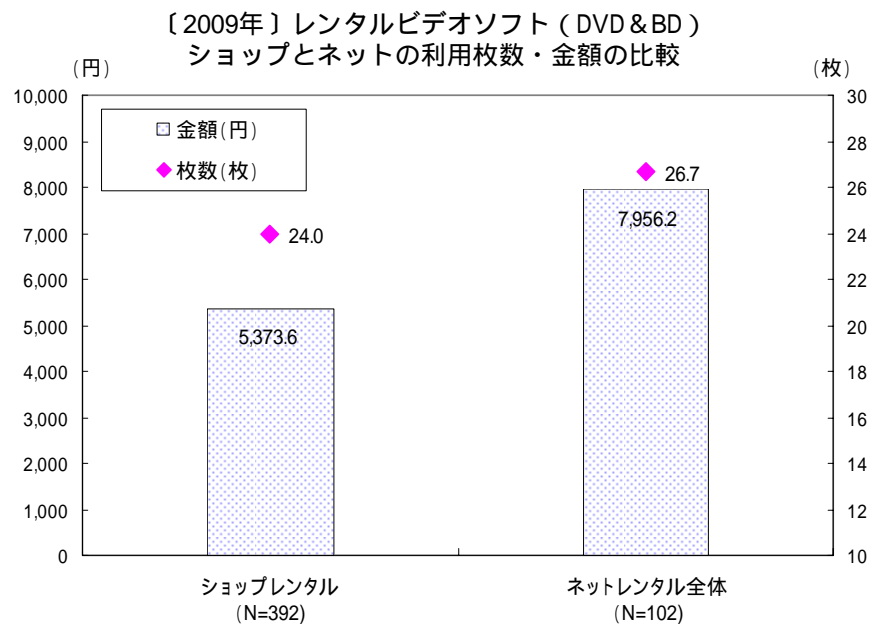
- 3 ビデオソフト (DVD & BD) のネットレンタル率

〔2009年〕ビデオソフト (DVD & BD) の
ネットレンタル率



	調査数	ビデオソフト(DVD & BD)のネットレンタル経験あり	ブルーレイソフトのネットレンタル経験あり
2009年調査	958	10.6	1.1

- 4 レンタルビデオソフト（DVD&BD）のショップとネットの利用枚数及び金額比較



ビデオソフト（DVD&BD）のショップレンタルの年間レンタル利用枚数・金額

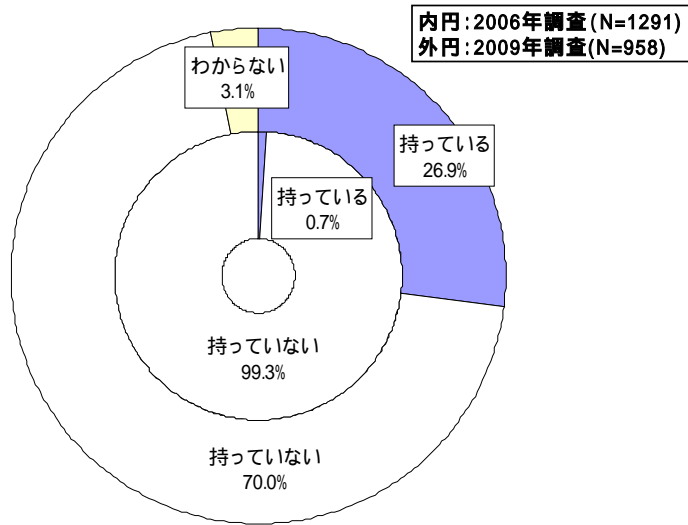
	ショップレンタル利用者	利用者の平均枚数(a)	利用者の平均金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
2009年調査	392	24.0枚	5,373.6円	223.9円

ビデオソフト（DVD&BD）のネットレンタルの年間レンタル利用枚数・金額

	調査数	利用者の平均枚数(a)	利用者の平均金額(b)	1枚当たりの単価(b/a)
ネットレンタル全体	102	26.7枚	7,956.2円	298.0円
定額制利用者	75	32.4枚	9,699.9円	299.4円
単品利用者	32	8.6枚	2,440.4円	283.8円

BD ハード所有率の推移

ブルーレイ機器の所有率

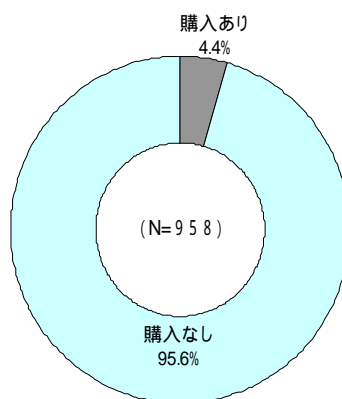


	調査数	持っている	持っていない	わからない
2009年調査	958	26.9	70.0	3.1
2006年調査	1291	0.7	99.3	

2006年は「BDレコーダー」の所有者

ブルーレイソフトの購入状況

〔2009年〕ブルーレイソフトの購入率



	調査数	購入あり	購入なし
2009年調査	958	4.4	95.6

	調査数	年間平均購入枚数	年間平均購入金額
2009年調査	42	2.71枚	13,385円