

2010年上半期のビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	101,711	31社	85.2%	78.0%	85.5%
ブルーレイ	17,648	29社	14.8%	112.6%	209.0%
UMD	65	4社	0.1%	34.9%	26.0%
ビデオソフトの総売上	119,424	31社	100.0%	81.7%	93.6%

(2) ビデオソフトの売上数量

枚

摘要	合計数量	回答社数	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	34,457,240	31社	88.3%	76.2%	93.3%
ブルーレイ	4,523,162	30社	11.6%	125.0%	259.3%
UMD	60,676	13社	0.2%	44.7%	33.3%
ビデオソフトの総売上	39,041,078	31社	100.0%	79.7%	100.5%

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 当期調査から、ビデオカセットを調査の対象外とした。そのため、ビデオソフトの総売上についての前期比、前年同期比の算出の際には、当該期のビデオカセットの実績を除いた数値を用いている。
- 3 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 4 マイナス計上となった場合、前期比、前年同期比をERR(エラー)とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 5 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合には「レベニューシェアリング方式」を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け(アニメーション)」などにある“子供向け”とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。

(3) DVDビデオの流通チャネル別売上

百万円

枚

	DVDビデオの売上金額				DVDビデオの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	65,687	64.6%	80.1%	88.9%	22,425,888	65.1%	82.2%	97.8%
レンタル店用（個人向）	35,531	34.9%	74.5%	79.1%	11,761,572	34.1%	67.2%	83.9%
業務用	493	0.5%	84.6%	474.0%	269,780	0.8%	64.0%	ERR

(4) ブルーレイの流通チャネル別売上

百万円

枚

	ブルーレイの売上金額				ブルーレイの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	17,031	96.5%	114.2%	219.7%	4,180,484	92.4%	129.2%	267.3%
レンタル店用（個人向）	573	3.2%	75.0%	83.6%	331,959	7.3%	87.0%	186.3%
業務用	44	0.2%	4400.0%	733.3%	10,719	0.2%	2118.4%	514.1%

(5) UMDの流通チャネル別売上

百万円

枚

	UMDの売上金額				UMDの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	65	100.0%	34.9%	26.0%	60,674	100.0%	44.7%	33.3%
レンタル店用（個人向）	0	0.0%	ERR	ERR	0	0.0%	ERR	ERR
業務用	0	0.0%	ERR	ERR	2	0.0%	200.0%	50.0%

(6) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

百万円

枚

	ビデオソフト全体の売上金額				ビデオソフト全体の売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	82,783	69.3%	85.2%	101.1%	26,667,046	68.3%	87.0%	108.1%
レンタル店用（個人向）	36,104	30.2%	74.5%	79.2%	12,093,531	31.0%	67.6%	85.2%
業務用	537	0.4%	92.0%	488.2%	280,501	0.7%	66.5%	ERR