

2009年 ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上

摘要	百万円				本・枚			
	合計金額	回答社数	構成比	前年比	合計数量	回答社数	構成比	前年比
DVDビデオ	249,280	32/32社	91.0%	90.4%	82,128,474	33/32社	93.5%	98.2%
ブルーレイ	24,115	30/29社	8.8%	246.9%	5,361,885	30/30社	6.1%	235.9%
ビデオカセット	132	10/12社	0.0%	51.2%	31,008	14/18社	0.0%	42.9%
UMD	436	6/5社	0.2%	172.3%	317,959	15/14社	0.4%	156.7%
ビデオソフトの総売上	273,963	32/32社	100.0%	95.8%	87,839,326	33/33社	100.0%	102.0%

注) 回答社数：有効回答社数を指す（以下同様）

回答社数の左辺は上半期の回答社数、右辺は下半期の回答社数

(2) DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	155,961	62.6%	88.9%	50,225,346	61.1%	93.8%
レンタル店用（個人向）	92,632	37.1%	93.6%	31,518,592	38.4%	108.2%
業務用	687	0.3%	47.8%	384,536	0.5%	42.0%

(3) ブルーレイの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	22,659	94.0%	251.7%	4,799,709	89.5%	246.3%
レンタル店用（個人向）	1,449	6.0%	190.2%	559,585	10.4%	172.8%
業務用	7	0.0%	700.0%	2,591	0.1%	624.3%

前年調査まではブルーレイにHD DVDが含まれていたが、本年からブルーレイのみの数値とし、前年比は前年のブルーレイのみの数値（HD DVDを除いた数値）を用いて比較している。

(4) UMDの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	UMDの売上金額			UMDの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	436	100.0%	172.3%	317,954	100.0%	156.7%
レンタル店用（個人向）	0	0.0%	ERR	0	0.0%	ERR
業務用	0	0.0%	ERR	5	0.0%	29.4%

(5) ビデオソフト全体(ビデオカセットを除く)の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	全体(カセットを除く)の売上金額			全体(カセットを除く)の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用（個人向）	179,056	65.4%	97.0%	55,343,009	63.0%	99.3%
レンタル店用（個人向）	94,081	34.4%	94.4%	32,078,177	36.5%	108.9%
業務用	694	0.2%	48.3%	387,132	0.5%	42.3%

注) ビデオカセットの流通チャネル別については調査なし。

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 前年調査まではブルーレイにHD DVDが含まれていたが、本年からブルーレイのみの数値とし、前年比は前年のブルーレイのみの数値（HD DVDを除いた数値）を用いて比較している。
- 3 ビデオソフトの総売上の前年比は、前年の報告数値からHD DVDを除いた数値を用いて比較している。
- 4 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 5 マイナス計上となった場合、前年比はERR（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。