

2016年 ビデオソフトの売上

表1. ビデオソフトの売上

摘 要	百万円			本・枚		
	合計金額	構成比	前年比	合計数量	構成比	前年比
DVDビデオ	116,370	56.8%	93.7%	54,264,082	74.2%	104.0%
ブルーレイ (ULTRA HD Blu-rayを含む)	88,357	43.2%	94.1%	18,836,391	25.8%	92.8%
ビデオソフトの総売上	204,727	100.0%	93.9%	73,100,473	100.0%	100.8%

表2. DVDビデオの流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	DVDビデオの売上金額			DVDビデオの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	69,507	59.7%	95.4%	21,156,933	39.0%	88.0%
特殊ルート	574	0.5%	—	2,814,153	5.2%	—
レンタル店用(個人向)	45,144	38.8%	89.6%	29,327,759	54.1%	106.2%
業務用	1,145	1.0%	120.1%	965,237	1.8%	184.5%

表3. ブルーレイ(ULTRA HD Blu-rayを含む)の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ブルーレイの売上金額			ブルーレイの売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	83,658	94.7%	93.2%	16,285,461	86.5%	89.5%
特殊ルート	442	0.5%	—	120,770	0.6%	—
レンタル店用(個人向)	3,965	4.5%	102.7%	2,387,205	12.7%	116.4%
業務用	292	0.3%	119.3%	42,955	0.2%	73.8%

表4. ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

	百万円			枚		
	ビデオソフト全体の売上金額			ビデオソフト全体の売上数量		
	金額	構成比	前年比	数量	構成比	前年比
販売用(個人向)	153,165	74.8%	94.2%	37,442,394	51.2%	88.6%
特殊ルート	1,016	0.5%	—	2,934,923	4.0%	—
レンタル店用(個人向)	49,109	24.0%	90.5%	31,714,964	43.4%	106.9%
業務用	1,437	0.7%	119.9%	1,008,192	1.4%	173.5%

表5. 平均単価(金額を数量で割った値)

摘 要	平均単価	前年比
DVDビデオ	2,145	90.1%
販売用(個人向)	3,285	108.4%
レンタル店用(個人向)	1,539	84.4%
ブルーレイ(ULTRA HD Blu-rayを含む)	4,691	101.5%
販売用(個人向)	5,137	104.1%
レンタル店用(個人向)	1,661	88.2%

表6. 販売用の集計

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前年比	DVDビデオ	構成比	前年比	ブルーレイ (UHDを含む)	構成比	前年比
邦画(TVドラマを除く)	7,482	4.9%	94.5%	3,927	5.6%	90.1%	3,555	4.2%	99.7%
日本のTVドラマ	6,399	4.2%	99.9%	3,676	5.3%	96.2%	2,723	3.3%	105.3%
洋画(TVドラマを除く)	17,777	11.6%	96.3%	5,673	8.2%	85.6%	12,104	14.5%	102.4%
海外のTVドラマ	5,728	3.7%	123.4%	3,889	5.6%	112.3%	1,839	2.2%	155.7%
アジアの映画	428	0.3%	82.9%	248	0.4%	72.9%	180	0.2%	102.3%
アジアのTVドラマ	1,997	1.3%	83.7%	1,788	2.6%	90.3%	209	0.2%	51.5%
日本のアニメーション(一般向け)	41,849	27.3%	85.3%	9,806	14.1%	96.2%	32,043	38.3%	82.4%
海外のアニメーション(一般向け)	3,411	2.2%	91.2%	221	0.3%	48.8%	3,190	3.8%	97.0%
日本の子供向け(アニメーション)	2,176	1.4%	59.0%	1,841	2.6%	68.2%	335	0.4%	33.8%
日本の子供向け(アニメーション以外)	2,433	1.6%	142.4%	1,015	1.5%	136.2%	1,418	1.7%	147.1%
海外の子供向け(アニメーション)	1,553	1.0%	70.9%	1,081	1.6%	79.4%	472	0.6%	57.1%
海外の子供向け(アニメーション以外)	2	0.0%	200.0%	2	0.0%	200.0%	0	0.0%	—
音楽(邦楽)	53,637	35.0%	102.5%	30,299	43.6%	101.2%	23,338	27.9%	104.2%
音楽(洋楽)	913	0.6%	62.3%	532	0.8%	89.0%	381	0.5%	43.9%
ビデオカラオケ	57	0.0%	178.1%	57	0.1%	178.1%	0	0.0%	—
芸能・趣味・教養	4,775	3.1%	86.5%	3,820	5.5%	86.4%	955	1.1%	86.9%
スポーツ	378	0.2%	56.3%	319	0.5%	68.0%	59	0.1%	29.2%
学校教育・企業教育・語学教育	204	0.1%	143.7%	197	0.3%	138.7%	7	0.0%	—
成人娯楽	1	0.0%	100.0%	1	0.0%	100.0%	0	0.0%	—
その他	1,965	1.3%	112.7%	1,115	1.6%	91.4%	850	1.0%	162.2%
計	153,165	100.0%	94.2%	69,507	100.0%	95.4%	83,658	100.0%	93.2%

表7. レンタル店用の集計

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前年比	DVDビデオ	構成比	前年比	ブルーレイ (UHDを含む)	構成比	前年比
邦画(TVドラマを除く)	8,011	16.3%	93.2%	7,184	15.9%	93.2%	827	20.9%	93.6%
日本のTVドラマ	2,627	5.3%	85.0%	2,619	5.8%	84.9%	8	0.2%	133.3%
洋画(TVドラマを除く)	11,502	23.4%	92.4%	8,933	19.8%	88.8%	2,569	64.8%	107.7%
海外のTVドラマ	5,666	11.5%	86.6%	5,646	12.5%	86.9%	20	0.5%	50.0%
アジアの映画	338	0.7%	74.4%	309	0.7%	71.2%	29	0.7%	145.0%
アジアのTVドラマ	6,314	12.9%	86.5%	6,314	14.0%	86.5%	0	0.0%	—
日本のアニメーション(一般向け)	8,363	17.0%	91.9%	8,240	18.3%	92.4%	123	3.1%	66.8%
海外のアニメーション(一般向け)	1,643	3.3%	104.5%	1,345	3.0%	106.2%	298	7.5%	97.1%
日本の子供向け(アニメーション)	2,032	4.1%	73.6%	2,032	4.5%	73.8%	0	0.0%	0.0%
日本の子供向け(アニメーション以外)	603	1.2%	101.2%	601	1.3%	101.0%	2	0.1%	200.0%
海外の子供向け(アニメーション)	858	1.7%	130.6%	769	1.7%	121.9%	89	2.2%	342.3%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	—	0	0.0%	—	0	0.0%	—
音楽(邦楽)	2	0.0%	6.1%	2	0.0%	6.7%	0	0.0%	0.0%
音楽(洋楽)	1	0.0%	—	1	0.0%	—	0	0.0%	—
ビデオカラオケ	0	0.0%	—	0	0.0%	—	0	0.0%	—
芸能・趣味・教養	1,049	2.1%	104.0%	1,049	2.3%	104.0%	0	0.0%	—
スポーツ	3	0.0%	42.9%	3	0.0%	42.9%	0	0.0%	—
学校教育・企業教育・語学教育	3	0.0%	150.0%	3	0.0%	150.0%	0	0.0%	—
成人娯楽	0	0.0%	—	0	0.0%	—	0	0.0%	—
その他	94	0.2%	92.2%	94	0.2%	92.2%	0	0.0%	—
計	49,109	100.0%	90.5%	45,144	100.0%	89.6%	3,965	100.0%	102.7%

注)「その他」のジャンルは不明分を含む