

2013年上半期(1月～6月)の実績

1. ビデオソフトの総売上

(1) ビデオソフトの総売上

総 計	回答数	前期比	前年同期比
120,361百万円	32 社	88.1%	98.8%

注) 回答数：有効回答社数を指す（以下同様）

前 期：2012年7月～12月 有効回答社数32社

前年同期：2012年1月～6月 有効回答社数31社

(2)規模別総売上

摘 要	社 数	構成比
100 百万円未満	2 社	6.3%
100～ 1,000 百万円	5 社	15.6%
1,000～ 2,000 百万円	7 社	21.9%
2,000～ 4,000 百万円	8 社	25.0%
4,000～ 6,000 百万円	1 社	3.1%
6,000～ 8,000 百万円	3 社	9.4%
8,000～10,000 百万円	4 社	12.5%
10,000～15,000 百万円	2 社	6.3%
15,000百万円以上	0 社	0.0%
計	32社	100.0%

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年同期比を -（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け（アニメーション）」などにある“子供向け”とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。
- 2 「その他」には不明分を含む。

2. ビデオソフトの売上

(1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	80,711	32社	67.1%	83.5%	89.5%
ブルーレイ	39,650	32社	32.9%	99.3%	125.3%
ビデオソフトの総売上	120,361	32社	100.0%	88.1%	98.8%

(2) ビデオソフトの売上数量

枚

摘要	合計数量	回答社数	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	29,133,116	32社	77.2%	79.7%	91.3%
ブルーレイ	8,606,623	32社	22.8%	94.3%	120.6%
ビデオソフトの総売上	37,739,739	32社	100.0%	82.6%	96.7%

本調査報告についての注意点

調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年同期比を－（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け（アニメーション）」などにある「子供向け」とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。
- 2 「その他」には不明分を含む。

(3) DVDビデオの流通チャネル別売上

百万円

枚

	DVDビデオの売上金額				DVDビデオの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	50,252	62.3%	83.6%	91.3%	16,354,794	56.1%	87.0%	94.3%
レンタル店用（個人向）	29,954	37.1%	83.1%	86.8%	12,626,960	43.3%	72.0%	87.7%
業務用	505	0.6%	96.2%	74.3%	151,362	0.5%	71.0%	87.9%

(4) ブルーレイの流通チャネル別売上

百万円

枚

	ブルーレイの売上金額				ブルーレイの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	37,553	94.7%	99.2%	126.4%	7,763,948	90.2%	96.7%	125.5%
レンタル店用（個人向）	2,018	5.1%	99.2%	105.3%	820,742	9.5%	75.3%	87.1%
業務用	79	0.2%	493.8%	464.7%	21,933	0.3%	315.5%	415.7%

(5) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

百万円

枚

	ビデオソフト全体の売上金額				ビデオソフト全体の売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	87,805	73.0%	89.6%	103.6%	24,118,742	63.9%	89.9%	102.5%
レンタル店用（個人向）	31,972	26.6%	83.9%	87.8%	13,447,702	35.6%	72.2%	87.7%
業務用	584	0.5%	107.9%	83.8%	173,295	0.5%	78.8%	97.6%

3. ビデオソフト全体のジャンル別売上

金額

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前期比	前年同期比	DVDビデオ	ブルーレイ
邦画(TVドラマを除く)	11,010	9.2%	105.5%	129.1%	8,320	2,690
日本のTVドラマ	5,021	4.2%	64.0%	61.4%	4,054	967
洋画(TVドラマを除く)	15,620	13.0%	75.6%	86.2%	10,258	5,362
海外のTVドラマ	5,871	4.9%	63.9%	86.6%	5,531	340
アジアの映画	571	0.5%	52.2%	34.9%	449	122
アジアのTVドラマ	5,643	4.7%	75.2%	85.6%	5,408	235
日本のアニメーション(一般向け)	36,963	30.7%	109.1%	111.7%	14,715	22,248
海外のアニメーション(一般向け)	1,090	0.9%	45.9%	57.5%	959	131
日本の子供向け(アニメーション)	2,815	2.3%	67.9%	92.8%	2,607	208
日本の子供向け(アニメーション以外)	1,843	1.5%	120.2%	103.6%	1,410	433
海外の子供向け(アニメーション)	835	0.7%	89.8%	112.2%	800	35
海外の子供向け(アニメーション以外)	4	0.0%	133.3%	133.3%	4	0
音楽(邦楽)	25,370	21.1%	90.9%	112.7%	19,252	6,118
音楽(洋楽)	806	0.7%	69.7%	41.3%	621	185
ビデオカラオケ	21	0.0%	100.0%	95.5%	21	0
芸能・趣味・教養	5,221	4.3%	75.6%	92.8%	4,823	398
スポーツ	212	0.2%	78.5%	79.7%	211	1
学校教育・企業教育・語学教育	138	0.1%	97.9%	26.6%	137	1
成人娯楽	3	0.0%	75.0%	300.0%	3	0
その他	1,304	1.1%	205.4%	230.8%	1,128	176
計	120,361	100.0%	88.1%	98.8%	80,711	39,650

数量

枚

ジャンル	合計数量	構成比	前期比	前年同期比	DVDビデオ	ブルーレイ
邦画(TVドラマを除く)	2,869,135	7.6%	97.3%	115.2%	2,304,244	564,891
日本のTVドラマ	983,054	2.6%	63.0%	67.9%	874,070	108,984
洋画(TVドラマを除く)	8,346,111	22.1%	67.8%	84.2%	6,114,676	2,231,435
海外のTVドラマ	3,208,961	8.5%	67.3%	93.9%	3,182,865	26,096
アジアの映画	347,534	0.9%	80.9%	45.4%	301,868	45,666
アジアのTVドラマ	3,175,572	8.4%	71.5%	85.0%	3,158,207	17,365
日本のアニメーション(一般向け)	7,873,581	20.9%	118.7%	118.5%	3,795,193	4,078,388
海外のアニメーション(一般向け)	483,508	1.3%	49.0%	60.1%	428,815	54,693
日本の子供向け(アニメーション)	966,536	2.6%	63.7%	92.5%	944,259	22,277
日本の子供向け(アニメーション以外)	489,157	1.3%	117.7%	92.7%	438,208	50,949
海外の子供向け(アニメーション)	790,331	2.1%	97.3%	192.8%	775,795	14,536
海外の子供向け(アニメーション以外)	2,609	0.0%	127.8%	194.8%	2,609	0
音楽(邦楽)	5,908,477	15.7%	98.9%	107.5%	4,679,515	1,228,962
音楽(洋楽)	297,508	0.8%	80.3%	49.5%	239,686	57,822
ビデオカラオケ	16,783	0.0%	104.8%	100.1%	16,520	263
芸能・趣味・教養	1,595,884	4.2%	72.2%	108.9%	1,507,486	88,398
スポーツ	70,184	0.2%	56.9%	105.1%	69,935	249
学校教育・企業教育・語学教育	22,379	0.1%	78.8%	30.8%	21,896	483
成人娯楽	420	0.0%	59.6%	46.0%	420	0
その他	292,015	0.8%	248.4%	256.2%	276,849	15,166
計	37,739,739	100.0%	82.6%	96.7%	29,133,116	8,606,623

注)「その他」のジャンルは不明分を含む

4. ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

A. 販売用(個人向け)の集計

金額

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前期比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	5,899	6.7%	128.9%	143.3%
日本のTVドラマ	3,536	4.0%	63.3%	74.8%
洋画(TVドラマを除く)	8,633	9.8%	66.5%	89.1%
海外のTVドラマ	2,312	2.6%	57.0%	92.3%
アジアの映画	326	0.4%	50.5%	37.3%
アジアのTVドラマ	1,780	2.0%	65.9%	71.9%
日本のアニメーション(一般向け)	29,710	33.8%	109.6%	113.8%
海外のアニメーション(一般向け)	556	0.6%	40.0%	56.6%
日本の子供向け(アニメーション)	1,610	1.8%	93.6%	117.1%
日本の子供向け(アニメーション以外)	1,357	1.6%	143.4%	107.2%
海外の子供向け(アニメーション)	491	0.6%	76.4%	110.3%
海外の子供向け(アニメーション以外)	4	0.0%	133.3%	133.3%
音楽(邦楽)	25,268	28.8%	90.7%	112.4%
音楽(洋楽)	805	0.9%	69.7%	42.2%
ビデオカラオケ	19	0.0%	100.0%	111.8%
芸能・趣味・教養	4,170	4.8%	72.6%	88.2%
スポーツ	209	0.2%	82.3%	78.9%
学校教育・企業教育・語学教育	88	0.1%	139.7%	34.5%
成人娯楽	3	0.0%	75.0%	300.0%
その他	1,029	1.2%	190.6%	199.0%
計	87,805	100.0%	89.6%	103.6%

数量

枚

ジャンル	合計数量	構成比	前期比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	1,486,272	6.2%	101.4%	121.2%
日本のTVドラマ	417,385	1.7%	74.3%	77.8%
洋画(TVドラマを除く)	5,178,932	21.5%	67.5%	89.7%
海外のTVドラマ	952,677	4.0%	83.7%	94.5%
アジアの映画	189,726	0.8%	67.3%	54.6%
アジアのTVドラマ	163,567	0.7%	58.4%	66.2%
日本のアニメーション(一般向け)	6,198,272	25.7%	124.9%	121.5%
海外のアニメーション(一般向け)	387,398	1.6%	54.3%	72.3%
日本の子供向け(アニメーション)	616,159	2.6%	93.6%	100.3%
日本の子供向け(アニメーション以外)	359,425	1.5%	135.0%	93.0%
海外の子供向け(アニメーション)	525,795	2.2%	83.7%	177.3%
海外の子供向け(アニメーション以外)	2,582	0.0%	128.1%	193.8%
音楽(邦楽)	5,871,575	24.3%	99.1%	107.5%
音楽(洋楽)	297,342	1.2%	80.4%	51.9%
ビデオカラオケ	13,857	0.1%	103.2%	118.7%
芸能・趣味・教養	1,241,894	5.2%	73.0%	106.2%
スポーツ	59,649	0.3%	81.7%	89.3%
学校教育・企業教育・語学教育	18,281	0.1%	112.0%	30.0%
成人娯楽	419	0.0%	65.3%	45.9%
その他	137,535	0.6%	154.2%	136.0%
計	24,118,742	100.0%	89.9%	102.5%

注)「その他」のジャンルは不明分を含む

B. レンタル店用(個人向け)の集計

金 額		百万円		
ジャンル	合計金額	構成比	前期比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	4,999	15.6%	87.0%	116.1%
日本のTVドラマ	1,480	4.6%	65.6%	43.2%
洋画(TVドラマを除く)	6,957	21.8%	91.1%	82.8%
海外のTVドラマ	3,556	11.1%	69.2%	83.3%
アジアの映画	245	0.8%	54.7%	32.1%
アジアのTVドラマ	3,863	12.1%	80.5%	93.8%
日本のアニメーション(一般向け)	7,019	22.0%	106.6%	103.0%
海外のアニメーション(一般向け)	518	1.6%	54.7%	57.9%
日本の子供向け(アニメーション)	1,185	3.7%	49.4%	72.8%
日本の子供向け(アニメーション以外)	485	1.5%	82.9%	94.7%
海外の子供向け(アニメーション)	342	1.1%	121.7%	115.2%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	—	—
音楽(邦楽)	0	0.0%	0.0%	0.0%
音楽(洋楽)	1	0.0%	100.0%	2.3%
ビデオカラオケ	0	0.0%	—	—
芸能・趣味・教養	1,044	3.3%	90.8%	118.1%
スポーツ	3	0.0%	18.8%	300.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	—	—
成人娯楽	0	0.0%	—	—
その他	275	0.9%	295.7%	572.9%
計	31,972	100.0%	83.9%	87.8%

数 量		枚		
ジャンル	合計数量	構成比	前期比	前年同期比
邦画(TVドラマを除く)	1,372,748	10.2%	93.6%	109.5%
日本のTVドラマ	564,037	4.2%	56.6%	62.2%
洋画(TVドラマを除く)	3,160,756	23.5%	68.4%	76.4%
海外のTVドラマ	2,256,024	16.8%	62.1%	93.7%
アジアの映画	157,790	1.2%	106.8%	37.7%
アジアのTVドラマ	3,012,002	22.4%	72.4%	86.3%
日本のアニメーション(一般向け)	1,571,992	11.7%	101.4%	108.8%
海外のアニメーション(一般向け)	94,857	0.7%	35.2%	35.6%
日本の子供向け(アニメーション)	348,048	2.6%	40.6%	81.7%
日本の子供向け(アニメーション以外)	129,053	1.0%	87.0%	91.7%
海外の子供向け(アニメーション)	264,171	2.0%	144.4%	233.8%
海外の子供向け(アニメーション以外)	27	0.0%	103.8%	385.7%
音楽(邦楽)	66	0.0%	2.3%	89.2%
音楽(洋楽)	37	0.0%	10.0%	0.1%
ビデオカラオケ	10	0.0%	—	—
芸能・趣味・教養	351,066	2.6%	69.8%	120.7%
スポーツ	10,352	0.1%	20.5%	345066.7%
学校教育・企業教育・語学教育	308	0.0%	178.0%	1466.7%
成人娯楽	1	0.0%	1.6%	—
その他	154,357	1.2%	546.3%	1204.9%
計	13,447,702	100.0%	72.2%	87.7%

注)「その他」のジャンルは不明分を含む