

# 2012年上半期(1月～6月)の実績

## 1. ビデオソフトの総売上

### (1) ビデオソフトの総売上

総 計	回答数	前期比	前年同期比
121,834百万円	31 社	90.0%	97.0%

注) 回答数：有効回答社数を指す（以下同様）

前 期：2011年7月～12月 有効回答社数31社

前年同期：2011年1月～6月 有効回答社数31社

### (2) 規模別総売上

摘 要	社 数	構成比
100 百万円未満	1 社	3.3%
100～1,000 百万円	5 社	16.1%
1,000～2,000 百万円	5 社	16.1%
2,000～4,000 百万円	9 社	29.0%
4,000～6,000 百万円	3 社	9.7%
6,000～8,000 百万円	5 社	16.1%
8,000～10,000 百万円	0 社	0.0%
10,000～15,000 百万円	3 社	9.7%
15,000百万円以上	0 社	0.0%
計	31社	100.0%

## 本調査報告についての注意点

### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年同期比をERR（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

### ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け（アニメーション）」などにある“子供向け”とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。
- 2 「その他」には不明分を含む。

## 2. ビデオソフトの売上

### (1) ビデオソフトの売上金額

百万円

摘要	合計金額	回答社数	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	90,190	31社	74.0%	90.8%	89.1%
ブルーレイ	31,644	31社	26.0%	87.5%	129.7%
ビデオソフトの総売上	121,834	31社	100.0%	90.0%	97.0%

### (2) ビデオソフトの売上数量

枚

摘要	合計数量	回答社数	構成比	前期比	前年同期比
DVDビデオ	31,906,195	31社	81.7%	94.2%	92.9%
ブルーレイ	7,133,886	31社	18.3%	82.5%	127.9%
ビデオソフトの総売上	39,040,081	31社	100.0%	91.8%	97.8%

## 本調査報告についての注意点

### 調査数字について

- 1 本報告は、JVA加盟の正会員社による出荷段階の売上をまとめた統計である。
- 2 返品分は金額、数量とも調査時点において差し引いている。
- 3 マイナス計上となった場合、前期比、前年同期比をERR（エラー）とし、構成比はマイナス分を除いて計算している。
- 4 ブルーレイとDVDのコンボ作品はブルーレイにカウントしている。
- 5 レンタル店用には通常レンタルのほか、レベニューシェアリング方式によるものも含む。

### 回答社数について

- 1 金額と数量の回答社数が異なっているのは、売上金額が百万円に満たない場合があるため。
- 2 またレンタルの場合にはレベニューシェアリング方式を採用している社があるため、収入のあった期と出荷のあった期が必ずしも一致しない場合があるため。

### ジャンルについて

- 1 「日本の子供向け（アニメーション）」などにある“子供向け”とは、目安として10歳以下の子供を対象とした作品を指す。
- 2 「その他」には不明分を含む。

## (3) DVDビデオの流通チャネル別売上

百万円

枚

	DVDビデオの売上金額				DVDビデオの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	55,015	61.0%	92.1%	86.9%	17,337,111	54.3%	91.2%	85.8%
レンタル店用（個人向）	34,495	38.2%	88.5%	92.5%	14,396,828	45.1%	98.9%	104.1%
業務用	680	0.8%	124.1%	104.0%	172,256	0.5%	58.1%	59.0%

## (4) ブルーレイの流通チャネル別売上

百万円

枚

	ブルーレイの売上金額				ブルーレイの売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	29,711	93.9%	86.5%	127.8%	6,186,113	86.7%	79.6%	123.5%
レンタル店用（個人向）	1,916	6.1%	108.7%	167.3%	942,497	13.2%	115.8%	167.2%
業務用	17	0.1%	32.1%	85.0%	5,276	0.1%	8.3%	72.1%

## (5) ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

百万円

枚

	ビデオソフト全体の売上金額				ビデオソフト全体の売上数量			
	金額	構成比	前期比	前年同期比	数量	構成比	前期比	前年同期比
販売用（個人向）	84,726	69.5%	90.0%	97.9%	23,523,224	60.3%	87.8%	93.3%
レンタル店用（個人向）	36,411	29.9%	89.3%	94.8%	15,339,325	39.3%	99.8%	106.6%
業務用	697	0.6%	116.0%	103.4%	177,532	0.5%	49.4%	59.4%

### 3. ビデオソフト全体のジャンル別売上

金額

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前期比	前年同期比	DVDビデオ	ブルーレイ
邦画(TVドラマを除く)	8,530	7.0%	75.3%	62.3%	7,178	1,352
日本のTVドラマ	8,172	6.7%	118.9%	104.8%	7,030	1,142
洋画(TVドラマを除く)	18,118	14.9%	72.5%	115.0%	12,670	5,448
海外のTVドラマ	6,777	5.6%	70.7%	87.3%	6,628	149
アジアの映画	1,636	1.3%	145.3%	129.6%	1,408	228
アジアのTVドラマ	6,594	5.4%	79.0%	94.1%	6,313	281
日本のアニメーション(一般向け)	33,087	27.2%	92.5%	101.0%	14,874	18,213
海外のアニメーション(一般向け)	1,896	1.6%	47.3%	150.4%	1,475	421
日本の子供向け(アニメーション)	3,032	2.5%	88.1%	91.0%	2,830	202
日本の子供向け(アニメーション以外)	1,779	1.5%	104.3%	103.8%	1,484	295
海外の子供向け(アニメーション)	744	0.6%	117.4%	98.4%	671	73
海外の子供向け(アニメーション以外)	3	0.0%	60.0%	13.0%	3	0
音楽(邦楽)	22,520	18.5%	126.3%	100.7%	19,545	2,975
音楽(洋楽)	1,950	1.6%	113.8%	120.3%	1,623	327
ビデオカラオケ	22	0.0%	95.7%	91.7%	22	0
芸能・趣味・教養	5,624	4.6%	100.3%	98.8%	5,184	440
スポーツ	266	0.2%	77.8%	69.3%	258	8
学校教育・企業教育・語学教育	518	0.4%	407.9%	209.7%	518	0
成人娯楽	1	0.0%	10.0%	1.2%	1	0
その他	565	0.5%	28.6%	26.6%	475	90
計	121,834	100.0%	90.0%	97.0%	90,190	31,644

数量

枚

ジャンル	合計数量	構成比	前期比	前年同期比	DVDビデオ	ブルーレイ
邦画(TVドラマを除く)	2,490,642	6.4%	80.6%	71.0%	2,153,751	336,891
日本のTVドラマ	1,448,517	3.7%	127.2%	96.4%	1,319,324	129,193
洋画(TVドラマを除く)	9,915,688	25.4%	83.0%	111.3%	7,572,065	2,343,623
海外のTVドラマ	3,416,543	8.8%	76.1%	96.8%	3,356,891	59,652
アジアの映画	765,526	2.0%	137.0%	78.9%	683,420	82,106
アジアのTVドラマ	3,737,311	9.6%	117.8%	125.9%	3,713,463	23,848
日本のアニメーション(一般向け)	6,642,211	17.0%	89.4%	94.0%	3,678,634	2,963,577
海外のアニメーション(一般向け)	804,140	2.1%	49.2%	136.9%	627,276	176,864
日本の子供向け(アニメーション)	1,044,365	2.7%	97.0%	78.5%	1,007,466	36,899
日本の子供向け(アニメーション以外)	527,427	1.4%	105.9%	92.8%	461,405	66,022
海外の子供向け(アニメーション)	409,889	1.1%	87.0%	66.5%	374,362	35,527
海外の子供向け(アニメーション以外)	1,339	0.0%	43.8%	40.1%	1,339	0
音楽(邦楽)	5,498,023	14.1%	132.3%	101.4%	4,821,676	676,347
音楽(洋楽)	601,588	1.5%	73.9%	93.8%	515,675	85,913
ビデオカラオケ	16,766	0.0%	93.8%	81.6%	16,766	0
芸能・趣味・教養	1,465,836	3.8%	89.9%	86.2%	1,373,895	91,941
スポーツ	66,794	0.2%	67.4%	52.1%	64,572	2,222
学校教育・企業教育・語学教育	72,586	0.2%	498.8%	179.3%	72,448	138
成人娯楽	913	0.0%	67.1%	35.4%	913	0
その他	113,977	0.3%	43.0%	28.5%	90,854	23,123
計	39,040,081	100.0%	91.8%	97.8%	31,906,195	7,133,886

注) 「その他」のジャンルは不明分を含む

#### 4. ビデオソフト全体の流通チャネル別売上

##### A. 販売用(個人向け)の集計

金額

百万円

ジャンル	合計金額	構成比	前期比	前年同期比
邦画(ＴＶドラマを除く)	4,116	4.9%	83.3%	62.0%
日本のＴＶドラマ	4,729	5.6%	114.9%	101.4%
洋画(ＴＶドラマを除く)	9,684	11.4%	58.5%	114.1%
海外のＴＶドラマ	2,505	3.0%	62.0%	103.4%
アジアの映画	873	1.0%	126.5%	134.5%
アジアのＴＶドラマ	2,475	2.9%	68.4%	81.5%
日本のアニメーション(一般向け)	26,097	30.8%	93.5%	102.3%
海外のアニメーション(一般向け)	982	1.2%	33.0%	144.2%
日本の子供向け(アニメーション)	1,375	1.6%	77.9%	74.2%
日本の子供向け(アニメーション以外)	1,266	1.5%	125.7%	116.0%
海外の子供向け(アニメーション)	445	0.5%	122.9%	109.3%
海外の子供向け(アニメーション以外)	3	0.0%	60.0%	18.8%
音楽(邦楽)	22,489	26.5%	126.4%	100.9%
音楽(洋楽)	1,906	2.3%	111.6%	119.4%
ビデオカラオケ	17	0.0%	85.0%	77.3%
芸能・趣味・教養	4,726	5.6%	106.1%	97.2%
スポーツ	265	0.3%	80.3%	69.7%
学校教育・企業教育・語学教育	255	0.3%	463.6%	133.5%
成人娯楽	1	0.0%	10.0%	10.0%
その他	517	0.6%	29.8%	30.0%
計	84,726	100.0%	90.0%	97.9%

数量

枚

ジャンル	合計数量	構成比	前期比	前年同期比
邦画(ＴＶドラマを除く)	1,226,734	5.2%	80.0%	69.3%
日本のＴＶドラマ	536,611	2.3%	120.9%	86.5%
洋画(ＴＶドラマを除く)	5,774,391	24.6%	71.4%	101.9%
海外のＴＶドラマ	1,007,813	4.3%	92.1%	106.6%
アジアの映画	347,449	1.5%	95.4%	57.9%
アジアのＴＶドラマ	246,997	1.1%	55.4%	73.5%
日本のアニメーション(一般向け)	5,101,461	21.7%	90.9%	95.2%
海外のアニメーション(一般向け)	535,949	2.3%	40.4%	138.6%
日本の子供向け(アニメーション)	614,609	2.6%	88.3%	72.5%
日本の子供向け(アニメーション以外)	386,356	1.6%	116.6%	97.6%
海外の子供向け(アニメーション)	296,509	1.3%	86.2%	74.5%
海外の子供向け(アニメーション以外)	1,332	0.0%	44.1%	40.2%
音楽(邦楽)	5,463,690	23.2%	133.3%	101.7%
音楽(洋楽)	572,371	2.4%	70.9%	89.7%
ビデオカラオケ	11,670	0.1%	80.2%	73.2%
芸能・趣味・教養	1,169,594	5.0%	92.1%	81.9%
スポーツ	66,786	0.3%	73.1%	53.7%
学校教育・企業教育・語学教育	60,846	0.3%	608.1%	173.8%
成人娯楽	913	0.0%	67.5%	50.3%
その他	101,143	0.4%	48.5%	36.3%
計	23,523,224	100.0%	87.8%	93.3%

注) 「その他」のジャンルは不明分を含む

B. レンタル店用(個人向け)の集計

金 額		百万円		
ジャンル	合計金額	構成比	前期比	前年同期比
邦画(ＴＶドラマを除く)	4,306	11.8%	68.5%	62.0%
日本のＴＶドラマ	3,427	9.4%	124.5%	109.5%
洋画(ＴＶドラマを除く)	8,406	23.1%	100.1%	116.1%
海外のＴＶドラマ	4,270	11.7%	77.1%	80.0%
アジアの映画	763	2.1%	175.4%	124.7%
アジアのＴＶドラマ	4,119	11.3%	87.1%	103.8%
日本のアニメーション(一般向け)	6,812	18.7%	89.8%	97.0%
海外のアニメーション(一般向け)	894	2.5%	87.9%	159.9%
日本の子供向け(アニメーション)	1,627	4.5%	99.0%	116.0%
日本の子供向け(アニメーション以外)	512	1.4%	73.5%	82.4%
海外の子供向け(アニメーション)	297	0.8%	110.4%	85.8%
海外の子供向け(アニメーション以外)	0	0.0%	ERR	0.0%
音楽(邦楽)	1	0.0%	9.1%	ERR
音楽(洋楽)	44	0.1%	733.3%	176.0%
ビデオカラオケ	0	0.0%	ERR	ERR
芸能・趣味・教養	884	2.4%	77.7%	107.8%
スポーツ	1	0.0%	25.0%	50.0%
学校教育・企業教育・語学教育	0	0.0%	ERR	0.0%
成人娯楽	0	0.0%	ERR	ERR
その他	48	0.1%	20.3%	12.6%
計	36,411	100.0%	89.3%	94.8%

数 量		枚		
ジャンル	合計数量	構成比	前期比	前年同期比
邦画(ＴＶドラマを除く)	1,253,421	8.2%	81.1%	72.5%
日本のＴＶドラマ	906,319	5.9%	130.7%	102.8%
洋画(ＴＶドラマを除く)	4,138,593	27.0%	107.4%	128.6%
海外のＴＶドラマ	2,408,515	15.7%	70.9%	93.2%
アジアの映画	418,022	2.7%	214.6%	112.8%
アジアのＴＶドラマ	3,490,268	22.8%	128.0%	132.6%
日本のアニメーション(一般向け)	1,445,481	9.4%	92.6%	90.5%
海外のアニメーション(一般向け)	266,343	1.7%	87.0%	133.9%
日本の子供向け(アニメーション)	425,899	2.8%	113.1%	103.8%
日本の子供向け(アニメーション以外)	140,664	0.9%	84.6%	81.7%
海外の子供向け(アニメーション)	113,008	0.7%	89.0%	51.8%
海外の子供向け(アニメーション以外)	7	0.0%	20.6%	26.9%
音楽(邦楽)	74	0.0%	1.6%	48.7%
音楽(洋楽)	29,035	0.2%	496.5%	1026.7%
ビデオカラオケ	0	0.0%	ERR	ERR
芸能・趣味・教養	290,841	1.9%	82.3%	110.0%
スポーツ	3	0.0%	4.3%	15.0%
学校教育・企業教育・語学教育	21	0.0%	16.9%	3.0%
成人娯楽	0	0.0%	0.0%	0.0%
その他	12,811	0.1%	23.8%	11.6%
計	15,339,325	100.0%	99.8%	106.6%

注) 「その他」のジャンルは不明分を含む