

2007/2/21 JVAプレスリリース

(社)日本映像ソフト協会

レンタル推進全国共同キャンペーン  
『JVAショップコンテスト 2006』受賞店決定！

当協会では、昨年末、ビデオレンタルショップの皆様にご日頃の販促活動の技を競っていた  
たく、レンタル推進全国共同キャンペーン『JVAショップコンテスト 2006』を実施しま  
した。同キャンペーンはビデオレンタルの活性化を目的としており、今回で11回目とな  
ります。全国のビデオレンタルショップの皆様から多くのご応募をいただき、この度、受  
賞店が決定しましたのでご報告いたします。

『JVAショップコンテスト 2006』について

- 主催 (社)日本映像ソフト協会及び参加メーカー17社  
参加メーカー：アミューズソフトエンタテインメント(株)、(株)角川エンタテイン  
メント、ジェネオンエンタテインメント(株)、松竹(株)、(株)ソニー・ピクチャーズエ  
ンタテインメント、東映ビデオ(株)、東宝(株)、日活(株)、20世紀フォックスホーム  
エンターテイメントジャパン(株)、(株)バップ、ハピネットピクチャーズ、パラマ  
ウントホームエンタテインメントジャパン(株)、バンダイビジュアル(株)、ブエナ  
ビスタホームエンターテイメント、(株)ポニーキャニオン、ユニバーサル・ピク  
チャーズ・ジャパン(株)、ワーナー・ホーム・ビデオ
- 協賛 (社)日本コンパクトディスク・ビデオレンタル商業組合(CDV-J)
- 実施期間 2006年11月1日～12月31日
- 応募内容 キャンペーン参加メーカー各社の対象作品についてディスプレイの写真を添付、  
併せてレンタル促進を目指した告知方法など様々な企画の実行例、工夫など  
についてのレポートを所定の応募用紙に添付し応募。
- 応募数 409店
- 審査結果 資料参照
- 表彰 最優秀大賞(グランプリ)1店・・・表彰楯と20万円分のギフト券  
CDV-J特別賞1店・・・表彰楯と15万円分のギフト券  
エリア最優秀賞7店(北海道、東北、関東、北陸・中部、関西・四国、中国、九州  
のエリア毎に各1店)・・・表彰楯と5万円分のギフト券  
エリア優秀賞50店・・・表彰楯と1万円のギフト券  
参加賞・・・応募いただいたショップ全店に「POP制作グッズ」をもれなく贈呈

本年の特徴 昨年に引き続き、CDV-Jさんからの強力なバックアップをいただき、有力店からの応募が増えたことで、ハイレベルな選考となりました。

また、2月21日(水)午前11時30分から東京の「銀座東武ホテル」に於いて、晴れて受賞された59店のショップの皆様全員(参加賞を除く)をお招きし、表彰式を開催しました。これだけ多くのビデオショップの皆様が一堂に会して表彰式が行われたのは過去11回のショップコンテストの中でも初めてのことです。全国各地からお集まりいただいた皆様同士、日頃の販促活動や作品制作のコツなどについて意見交換をされるなど、ショップ間のコミュニケーションに役立つことができたようです。

本件に関するお問い合わせは

JVA広報課 上田 または、事業課 駒崎(こまざき)まで

Tel 03-3542-4433

Email 当協会ホームページ(<http://www.jva-net.or.jp>)の「お問い合わせ」フォームからお願いします。

以 上